

UCHWAŁA Nr XXXIV/288/14

Rady Powiatu Wielickiego

z dnia 29 października 2014 roku

w sprawie Strategii Rozwoju Powiatu Wielickiego

Na podstawie art. 12 pkt 4, w związku z art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (tj. Dz. U. z 2013 r. poz. 595 z późn. zm.), Rada Powiatu Wielickiego uchwala, co następuje:

§ 1

Przyjmuje się Strategię Rozwoju Powiatu Wielickiego na lata 2014-2020, stanowiącą załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2

Wykonanie uchwały powierza się Zarządowi Powiatu Wielickiego.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

UZASADNIENIE

do

Uchwały Rady Powiatu Wielickiego

w sprawie Strategii Rozwoju Powiatu Wielickiego

Podstawą opracowania Strategii jest ustawa z 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (tj. Dz. U. z 2009 r. Nr 84, poz. 712 z późn. zm.). Horyzont czasowy Strategii na lata 2014-2020 wynika z przyjętych okresów programowania krajowej polityki regionalnej. Spójny jest także z okresem programowania Strategii Rozwoju Województwa Małopolskiego 2011-2020.

Strategia określa priorytety i cele polityki rozwoju społeczno – gospodarczego prowadzonego na obszarze powiatu. Jest to dokument elastyczny, dostosowany do zmian w otoczeniu zewnętrznym, w sytuacji politycznej, gospodarczej i społecznej państwa, jak również do wymagań Unii Europejskiej, a szczególnie w obszarze pomocy świadczonej przez jej instytucje.

Strategia rozwoju powiatu jest zbiorem celów (zadań) ujętych w programy i plany, stanowi wzorzec decyzji, które dotyczą pozycji i tożsamości samorządu, jego zdolności do wykorzystywania swych mocnych stron.

Proces tworzenia Strategii polegał na analizie danych wyjściowych i aktualnej ocenie sytuacji powiatu wielickiego. Następnie w wyniku przeprowadzonych konsultacji społecznych wśród mieszkańców powiatu oraz badań ankietowych, których głównym celem było zebranie opinii o warunkach życia na terenie powiatu, barierach rozwojowych, najpilniejszych problemach inwestycyjnych i społecznych do rozwiązania w latach 2014-2020.

Strategia Rozwoju Powiatu Wielickiego składa się z pięciu zasadniczych elementów:

1. Diagnozy aktualnego stanu.
2. Analizy SWOT i jej wyników.
3. Wizji, misji, zdiagnozowania obszarów rozwojowych, celów i kierunków inwestycji.
4. Zdefiniowania zadań, działań, projektów operacyjnych.
5. Wdrażania, monitoringu, aktualizacji i promocji Strategii.

Upowszechnienie Strategii Rozwoju Powiatu Wielickiego na lata 2014-2020 jest istotne z punktu widzenia przejrzystości działań Powiatu oraz podnoszenia świadomości społeczności lokalnej na temat kierunków rozwojowych Powiatu. Powodzenie w realizacji wytyczonych celów w Strategii zależy od tego, czy będzie ona realizowana konsekwentnie przez samorządowe władze Powiatu we współpracy z władzami gmin oraz lokalnymi społecznościami.

2014



STRATEGIA ROZWOJU POWIATU WIELICKIEGO NA LATA 2014-2020

PAŹDZIERNIK 2014

Opracowanie:

Stowarzyszenie „MEDIA POLANIE”

ul. Sokoła 3, 33-100 Tarnów

www.mediapolanie.eu

e-mail: media@mediapolanie.eu

Tel. (14) 656 27 01, (14) 656 27 02, Fax (14) 656 27 03.

Spis treści

1. WPROWADZENIE	6
2. STRESZCZENIE	10
3. ANALIZA AKTUALNEJ SYTUACJI POWIATU WIELICKIEGO	12
3.1. Dane podstawowe	12
3.1.1. Uwarunkowania ogólne, położenie	12
3.1.2. Walory historyczno-kulturowe	15
3.1.3. Warunki naturalne	16
3.2. Ludność	17
3.2.1. Struktura ludności w gminie	17
3.2.2. Struktura zatrudnienia i aktywność ekonomiczna	23
3.2.3. Bezrobocie	23
3.3. Gospodarka	24
3.3.1. Przemysł	24
3.4. Rolnictwo	27
3.5. Infrastruktura społeczna	27
3.5.1. Oświata i wychowanie	27
3.5.2. Ochrona zdrowia i pomoc społeczna	28
3.5.3. Warunki bytowe	30
3.5.4. Kultura i sztuka	31
3.5.5. Sport, rekreacja i turystyka	34
3.6. Infrastruktura techniczna	35
3.6.1. Drogi, transport	35
3.6.2. Gospodarka wodno-ściekowa	36
3.6.3. Zaopatrzenie w energię elektryczną	37
3.6.4. Zaopatrzenie w gaz	37
4. ZARYS POLITYKI PAŃSTWA A STRATEGIA	38
5. POWIAT A REGION	47
5.1. Położenie	47
5.1.1. KRAKOWSKI OBSZAR METROPOLITALNY	47
5.1.2. Stowarzyszenie Metropolia Krakowska	48
5.2. Ludność	49

5.3. Gospodarka	51
5.4. Współpraca międzynarodowa.....	51
6. ANALIZA SWOT	52
7. WIZJA POWIATU WIELICKIEGO.....	58
8. MISJA POWIATU WIELICKIEGO.....	59
9. CELE STRATEGICZNE	60
10. MATRYCA — powiązanie celów strategicznych i operacyjnych strategii rozwoju powiatu z celami dokumentów strategicznych określających rozwój POWIATU WIELICKIEGO, regionu i kraju.	69
11. CHARAKTERYSTYKA OBSZARÓW ROZWOJOWYCH.....	75
11.1. Przedsiębiorczość, infrastruktura i dostępność.....	75
11.2. EDUKACJA, KULTURA, SPORT i REKREACJA	78
11.3. USŁUGI PUBLICZNE.....	81
11.4. ŚRODOWISKO i ODNAWIALNE ŹRÓDŁA ENERGII	85
11.5. MARKA i WIZERUNEK	87
11.6. ZARZĄDZANIE ROZWOJEM POWIATU	89
12. WIELOLETNIA PROGNOZA FINANSOWA POWIATU WIELICKIEGO NA LATA 2014-2020	92
13. Zdefiniowanie podstawowych założeń projektów inwestycyjnych i społecznych powiatu wielickiego, zakresu rzeczowego i szacunkowego kosztorysu, w tym do realizacji w ramach PPP	97
14. Projekcja modeli finansowych wraz z analizą dostępnych źródeł finansowania przedsięwzięć inwestycyjnych i społecznych powiatu wielickiego do realizacji w latach 2014-2020.	110
15. Modele finansowe dla projektów inwestycyjnych powiatu wielickiego przygotowywanych do realizacji w ramach Partnerstwa Publiczno-Prywatnego (PPP).....	123
16. ORGANIZACJA PRAC NAD STRATEGIĄ	125
17. HARMONOGRAM	134
18. MONITORING i EWALUACJA STRATEGII	136
18.1. Wskaźniki realizacji Strategii	137
19. PROCEDURY UAKTUALNIANIA STRATEGII	148
20. MARKETING STRATEGII	150
20.1. Promocja Strategii	150
20.2. Wizerunek Powiatu Wielickiego.....	151
20.3. Uczestnicy promocji	152

20.4. Public relations	153
20.5. Nawiązanie do marketingu terytorialnego.....	154
21. BIBLIOGRAFIA	156
Załącznik Nr 1. Wyniki Badań Ankietowych	158
Załącznik Nr 2. Zestawienie Kart projektów inwestycyjnych Powiatu Wielickiego.....	158
Załącznik Nr 3. Procedury realizacji projektów z wykorzystaniem Partnerstwa Publiczno-Prywatnego (PPP)	158
SPIS TABEL	159
SPIS RYSUNKÓW	160

ROZDZIAŁ 1.

WPROWADZENIE

Strategia Rozwoju Powiatu Wielickiego na lata 2014-2020 to jeden z najważniejszych dokumentów przygotowywanych przez samorząd powiatu. Określa on priorytety i cele polityki rozwoju społeczno-gospodarczego prowadzonego na obszarze powiatu. Strategia stanowi także odpowiedź na ustawowy wymóg prowadzenia polityki rozwoju w oparciu o strategię, jak również skuteczną próbę dostosowania działalności powiatu do standardów europejskich. Strategia rozwoju powiatu jest dokumentem elastycznym, dostosowywanym do zmian w otoczeniu zewnętrznym, w sytuacji politycznej, gospodarczej i społecznej państwa, jak również do wymagań Unii Europejskiej, a szczególnie w obszarze pomocy świadczonej przez jej instytucje.

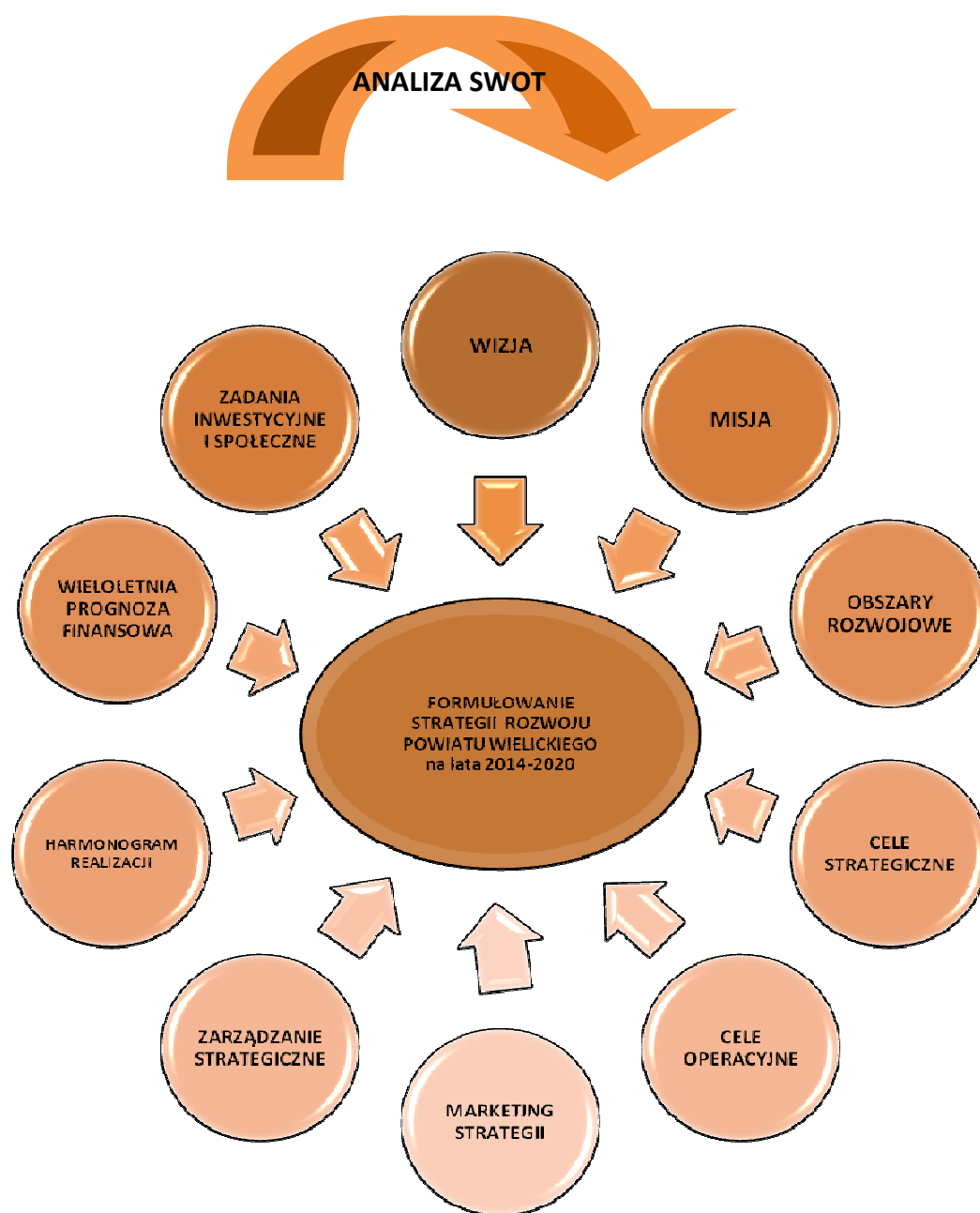
Strategia to dokument określający kierunki rozwoju powiatu w zmieniających się warunkach zarówno zewnętrznych, jak i wewnętrznych kraju, podejmujący wyzwania globalne i regionalne na najbliższe lata. Jest narzędziem wspierania pozytywnych zmian w całej przestrzeni powiatowej oraz niwelowania barier pojawiających się w otoczeniu.

Strategia rozwoju powiatu jest zbiorem celów (zadań) ujętych w programy i plany, stanowi wzorzec decyzji, które dotyczą pozycji i tożsamości samorządu, jego zdolności do wykorzystywania swych mocnych stron oraz prawdopodobieństwa odniesienia sukcesu w regionie. Ten strategiczny dokument jest dokumentem rozwojowym nie tylko powiatu, ale także poszczególnych gmin wchodzących w jego skład.

Horyzont czasowy strategii na lata 2014-2020 wynika z przyjętych okresów programowania krajowej polityki regionalnej. Spójny jest także z okresem programowania Strategii Rozwoju Województwa Małopolskiego 2011-2020. „MAŁOPOLSKA 2020” – nieograniczone możliwości.

Podstawą opracowania Strategii jest Ustawa z 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (Dz.U. z 2009 r. Nr 84, poz. 712, Nr 157, poz. 1241, z 2011 r. Nr 279, poz. 1644, z 2012 r. poz. 1237, z 2013 r. poz. 714, z 2014 r. poz. 379.). Strategia opracowana została zgodnie z metodyką Unii Europejskiej polegającą na stworzeniu strategii zrównoważonego rozwoju.

Poniższy rysunek przedstawia główne elementy tej metody w procesie tworzenia STRATEGII ROZWOJU POWIATU WIELICKIEGO na lata 2014-2020.



Proces tworzenia polegał na analizie danych wyjściowych i aktualnej ocenie sytuacji powiatu wielickiego oraz poszczególnych jego gmin.

Następnie w wyniku przeprowadzonych konsultacji społecznych wśród mieszkańców powiatu oraz badań ankietowych, których głównym celem było zebranie opinii o warunkach życia na terenie powiatu, barierach rozwojowych, najpilniejszych problemach inwestycyjnych i społecznych do rozwiązania w latach 2014-2020 — opracowana została analiza SWOT.

Kolejnymi elementami tej metody są:

- ✎ wypracowanie wizji i misji;
- ✎ określenie celów strategicznych i operacyjnych;
- ✎ określenie zadań inwestycyjnych i społecznych do realizacji w planowanym horyzoncie czasowym oraz źródła ich finansowania;
- ✎ sformułowanie zasadniczej części strategii obejmującej obszary rozwojowe oraz sposób zarządzania i wdrażania strategii.

STRATEGIA ROZWOJU POWIATU WIELICKIEGO na lata 2014-2020 jest jednym z najważniejszych i podstawowych dokumentów — stanowi lokalny fundament do prowadzenia polityki rozwoju lokalnego powiatu. Określa jego wizję, misję, wytycza kluczowe obszary rozwoju, cele i kierunki interwencji w przyjętym horyzoncie czasowym, wskazując obszary problemowe wymagające poprawy.

Dokument przedstawia zasoby powiatu wielickiego, warunkujące jego potencjał rozwojowy, na które składają się zasoby wszystkich gmin powiatu. Racjonalne wykorzystanie tych zasobów spowoduje pozytywne zmiany ilościowe, jakościowe i strukturalne tego obszaru i zwiększy jego zdolność do konkurencyjności.

Strategia Rozwoju Powiatu składa się z pięciu zasadniczych elementów:

1.Diagnozy aktualnego stanu — oceny faktycznego stanu wybranych obszarów strategicznych ważnych dla rozwoju powiatu.

2.Analizy SWOT i jej wyników — powszechnie stosowanej metody wspierającej opis i analizę pozycji rozwojowej obszarów. Pozwalającej na uporządkowanie wiedzy o charakterystyce danego obszaru w układzie czterech kategorii: mocnych stron, słabych stron, szans i zagrożeń. Analiza SWOT wytycza kierunki dalszych działań, a także pozwala na właściwe określenie celów i metod ich realizacji.

3.Wizji, misji, zdiagnozowania obszarów rozwojowych, celów i kierunków interwencji.

Wizja jest opisem przyszłego wizerunku społeczno-gospodarczego powiatu, jaki powinien być osiągnięty w następstwie wdrażanej strategii rozwoju. Jest ona wzorcem, do którego powiat ma się upodobnić, jest zadaniem, które należy zrealizować.

4.Zdefiniowania zadań, działań, projektów operacyjnych.

Rozpoznanie i przegląd zadań inwestycyjnych i społecznych odpowiadających celom strategicznym i kluczowym obszarom rozwojowym.

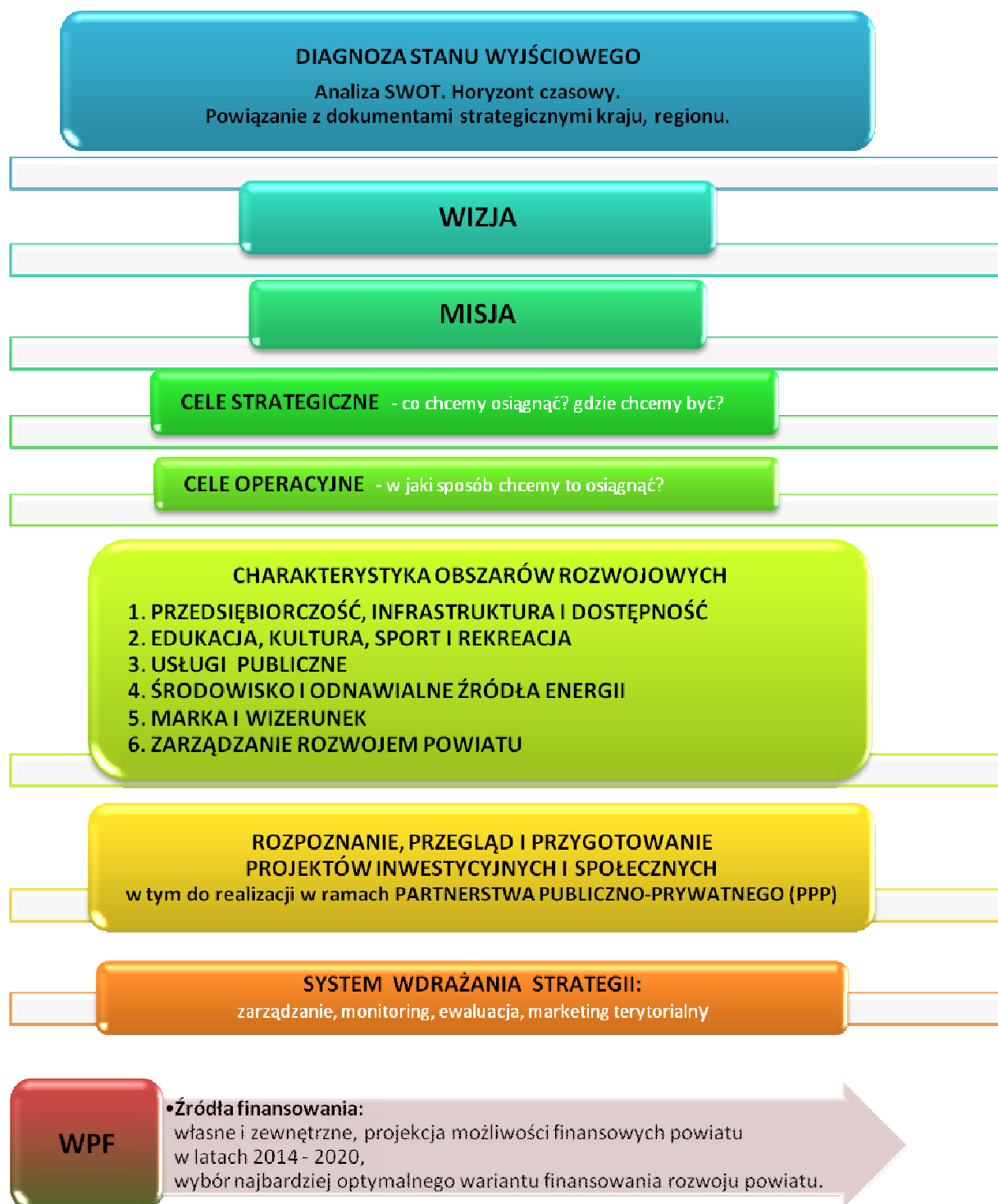
5.Wdrażania, monitoringu, aktualizacji i promocji strategii.

Wdrażanie strategii rozwoju powiatu jest zespołem czynności służących realizacji celów określonych w strategii, w tym szczególnie poprzez realizację zawartych w niej przedsięwzięć inwestycyjnych, usługowych, administracyjnych, organizacyjnych i prawotwórczych.

Monitoring strategii opiera się na stałej obserwacji zmian zachodzących w uwarunkowaniach zewnętrznych oraz na ocenie poziomu wdrażania zadań — projektów zawartych w strategii. Odbywa się on na dwóch poziomach: pierwszy dotyczy obserwacji zmian zachodzących w otoczeniu, drugi polega na ocenie prawidłowości realizacji założonych wcześniej zadań.

Dokument strategii musi być na bieżąco aktualizowany w krótkich odstępach czasowych ze względu na zmienne warunki zewnętrzne otoczenia powiatu.

Schemat budowy STRATEGII ROZWOJU POWIATU WIELICKIEGO na lata 2014-2020



ROZDZIAŁ 2.

STRESZCZENIE

Strategia Rozwoju Powiatu Wielickiego na lata 2014-2020 jest jednym z ważniejszych i podstawowych dokumentów strategicznych rozwoju powiatu — stanowi lokalny fundament do prowadzenia polityki rozwoju lokalnego powiatu wielickiego.

Określa wizję, misję, wytycza kluczowe obszary rozwoju, cele i kierunki interwencji.

Dokument przedstawia zasoby powiatu wielickiego, warunkujące jego potencjał rozwojowy. Racjonalne wykorzystanie tych zasobów powoduje pozytywne zmiany ilościowe, jakościowe i strukturalne obszaru i zwiększa jego zdolność do konkurowania.

Strategia posiada szeroki kontekst regionalny i ogólnopolski. Jej cele strategiczne są ściśle powiązane z dokumentami strategicznymi określającymi rozwój województwa małopolskiego i kraju.

Diagnoza sytuacji społeczno-gospodarczej i przestrzennej powiatu, w tym badania ankietowe oraz analiza różnych uwarunkowań zewnętrznych, pozwoliła na wypracowanie **wizji**

POWIAT WIELICKI SOLĄ POLSKIEJ ZIEMI

Region rozwijający się turystycznie i gospodarczo w zgodzie ze środowiskiem naturalnym dzięki aktywnej, zintegrowanej społeczności, czerpiącej z dziedzictwa przeszłości i pielęgnującej tradycje.

- I. PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ, INFRASTRUKTURA I DOSTĘPNOŚĆ.**
- II. EDUKACJA, KULTURA, SPORT I REKREACJA.**
- III. USŁUGI PUBLICZNE.**
- IV. ŚRODOWISKO I ODNAWIALNE ŹRÓDŁA ENERGII.**
- V. MARKA I WIZERUNEK.**
- VI. ZARZĄDZANIE ROZWOJEM POWIATU.**

Dopełnieniem procesu planowania i pokazania drogi dojścia do zakładanej wizji są coroczne budżety będące planem finansowym jednostki samorządu terytorialnego, Wieloletnia Prognoza Finansowa oraz wybór zadań inwestycyjnych i społecznych do realizacji w latach 2014-2020.

Do opracowania wartości dochodów i wydatków na lata 2014-2020 przyjęto kwoty globalne, ponieważ brak stabilnych wskaźników pozwalających na przyjęcie konkretnych realnych wielkości jako bazy do opracowania Wieloletniej Prognozy Finansowej, a obowiązujące przepisy ustawy o finansach publicznych zezwalają na jej aktualizację. Przy ostrożnie prowadzonej polityce finansowej w powiecie wskaźniki w zakresie obsługi długu nie przekraczają dopuszczalnych wartości, co stwarza korzystne perspektywy dla realizacji nowych zaplanowanych inwestycji.

Jak wynika z danych przedstawionych w prognozie kwoty długu, od 2014 r. zapewnione zostało przestrzeganie przepisów ustawy dotyczących uchwalania budżetów w latach następnych.

Przyjęcie i wdrożenie strategii powinno skutkować pozytywnymi efektami odczuwalnymi dla beneficjentów strategii, czyli społeczności lokalnej i działających podmiotów.

EFEKTY wdrożenia Strategii Rozwoju Powiatu Wielickiego:

- Wykreowanie korzystnego wizerunku powiatu w opinii obecnych i przyszłych mieszkańców;
- Wzrost atrakcyjności inwestycyjnej i konkurencyjności gospodarczej powiatu;
- Wzrost atrakcyjności turystycznej i rekreacyjnej;
- Poprawa infrastruktury zwiększającej dostępność powiatu;
- Poprawa jakości życia mieszkańców;
- Zmniejszenie emigracji mieszkańców powiatu;
- Uzyskanie poparcia społecznego dla procesów rozwojowych;
- Zwiększenie możliwości merytorycznych i formalnych dla pozyskania środków zewnętrznych na rozwój powiatu;
- Zwiększenie zakresu współpracy /opartej na partnerstwie/ samorządu powiatu wielickiego z samorządami gminnymi, samorządem województwa małopolskiego, a także z partnerami zewnętrznymi — potencjalnymi Inwestorami;
- Zwiększenie wielkości środków budżetowych i pozabudżetowych przeznaczanych na realizację zadań inwestycyjnych i społecznych;
- Zwiększenie skuteczności i efektywności wydatkowania środków budżetowych i pozabudżetowych.

ROZDZIAŁ 3.

ANALIZA AKTUALNEJ SYTUACJI POWIATU WIELICKIEGO

3.1. Dane podstawowe

Poprawna analiza sytuacji Powiatu Wielickiego jest podstawą do prawidłowego wyznaczenia wizji i misji powiatu oraz wynikających z nich celów strategicznych i operacyjnych.

3.1.1. Uwarunkowania ogólne, położenie

Powiat Wielicki położony jest w południowej części Polski w pobliżu aglomeracji krakowskiej. Administracyjnie należy do Województwa Małopolskiego. Powiat Wielicki został utworzony w 1999 r. w ramach reformy administracyjnej. Siedzibą władz powiatu jest miasto Wieliczka. Graniczy z powiatami: krakowskim, myślenickim i bocheńskim oraz miastem na prawach powiatu Krakowem.



Źródło: http://www.wieliczka-city.pl/pliki_usr/image/wieliczka/powiat_wielicki.jpg

W skład powiatu wchodzi gminy:

miejsko-wiejskie: Wieliczka, Niepołomice

wiejskie: Biskupice, Gdów, Kłaj.

Biskupice — gmina typu wiejskiego, położona jest w środkowej części powiatu, na terenie Pogórza Wielickiego, 20 km od centrum Krakowa. Siedziba władz gminy znajduje się w miejscowości Tomaszkowice. z przekazów historycznych wiadomo, że prawie wszystkie wchodzące w jej skład miejscowości istniały już w XII wieku¹.



Źródło: http://www.biskupice.pl/images/full/gallery/pl/8/DSC_0206.jpg

Gdów — gmina typu wiejskiego leżąca w południowej części powiatu wielickiego w odległości około 30 km od Krakowa. Zajmuje część Pogórza Wielickiego oraz część Podgórze Bocheńskiego, przedzielonych doliną Raby. Siedzibą władz gminy jest miejscowość Gdów. Historia Gdowa wywodzi się ze starożytności. Zabytki archeologiczne w jego okolicy, pochodzące z paleolitu, mezolitu i epoki brązu, świadczą o bardzo wczesnym zasiedleniu tych ziem. Najstarszy udokumentowany wpis historyczny dotyczący miejscowości Gdów, należącej do dworu królewskiego, pochodzi z 1272 r.



Źródło: http://www.gdow.pl/images/full/news/pl/1169/_DSC0647.jpg

Kłaj — gmina wiejska położona we wschodniej części powiatu. Leży na Podgórzu Bocheńskim — krainie łagodnych wzniesień — stykającym się od południa z Pogórzem Wielickim. Siedzibą władz gminy jest miejscowość Kłaj. Zajmuje powierzchnię 65 km², z czego ponad połowę stanowią lasy Puszczy Niepołomickiej. Ze względu na położenie i ukształtowanie gmina jest zaliczana do najmniej

¹ Strategia rozwoju Powiatu Wielickiego na lata 2008-2013

skażonych w województwie małopolskim. Pasuje się w czołówce gmin polskich szczególnie dbających o ochronę środowiska przyrodniczego.



Źródło: http://www.klaj.pl/images/full/gallery/pl/2/z_lotu_ptaka_02.jpg

Niepołomice — to gmina miejsko-wiejska położona w północnej części powiatu. Siedzibą władz jest miasto Niepołomice. Naturalnymi granicami gminy są Wisła i Puszcza Niepołomicka. Początki Niepołomic sięgają czasów organizowania się Państwa Polskiego. w XIV wieku ostatni z Piastów, król Kazimierz Wielki wybudował w Niepołomicach zamek myśliwski i wystawił gotycki kościół. w okresie Jagiellonów zamek niepołomicki stał się drugą po Wawelu siedzibą królewską i stąd Niepołomice w tym okresie swej historii nazywane są drugą po Krakowie stolicą Polski (Jan Długosz).



Źródło: http://www.niepolomice.eu/pl/images/photoalbum/a57_photo_846.jpg

Wieliczka — gmina miejsko-wiejska położona w zachodniej części powiatu wielickiego. Miasto Wieliczka jest siedzibą władz gminy i jednocześnie stolicą powiatu. Pochodzący z lat 1123-1125 dokument legata papieskiego Idziego po raz pierwszy wymieniał łacińskie pojęcie "Magnum Sal" (Wielka Sól), z którego wywodzi się obecna nazwa miasta. Historia Wieliczki wiąże się nierozdzielnie

z odkrytymi tu w XIII w. pokładami soli kamiennej. w 1290 r. książę Przemysław II potwierdził wcześniejszy o rok dokument fundacyjny Henryka Probusa, zezwalający braciom Jeskowi i Hysinboldowi założyć w Wielkiej Soli miasto na prawie frankońskim. Trzynastego wieku sięgają również dzieje wielickiego zamku, który od początku pełnił rolę siedziby administracyjnej Żup Krakowskich — połączonych warzelni i kopalni soli w Wieliczce oraz Bochni.



Źródło: http://img1.garnek.pl/a.garnek.pl/016/790/16790000_800.0.jpg/wieliczka-rynek-gorny.jpg

3.1.2. Walory historyczno-kulturowe

Początki powiatu wielickiego sięgają czasów cesarza Franciszka Józefa I, który zapoczątkował w 1853 r. reformę administracyjną Galicji. Zgodnie z jej założeniami na terenie kraju miała powstać sieć powiatów administracyjno-sądowych podległych władzom w Krakowie i Lwowie. Ostateczny kształt sieci administracyjnej został wyznaczony rok później. Wówczas powstał powiat administracyjno-sądowy z siedzibą w Wieliczce. Na pierwszego naczelnika powołano Johanna Schrotta. Powiat liczył 168 km² powierzchni i zamieszkiwały go 23 tys. 373 osoby (dane z 1857 r.), w tym prawie 6,5 tysiąca w samej Wieliczce.

Na przełomie 1866 i 1867 r. przeprowadzono w Galicji reformę administracji powiatowej. Zlikwidowano cyrkuł bocheński, a Wieliczka stała się stolicą powiatu politycznego. w jego skład weszły cztery miasta: Wieliczka, Podgórze, Dobczyce i Skawina oraz 181 gmin wiejskich. Na obszarze około 728 km² zamieszkiwało 94 tys. 18 osób (dane z 1869 r.).

W takim kształcie powiat wielicki był jednym z najmocniejszych ekonomicznie powiatów w Galicji. Wywoływało to dążenia władz sąsiednich powiatów do wzmocnienia się poprzez przejęcie niektórych gmin z powiatu wielickiego. Starania te nasiliły się po opublikowaniu ustawy Rady Państwa z 19 maja 1868 r., dotyczącej dostosowania granic powiatów politycznych i autonomicznych do granic powiatów sądowych. Decyzją Sejmu Krajowego w 1878 r. powiat wielicki został zmniejszony o 25 gmin, a jego powierzchnia do 651 km².

Kolejne przemiany urbanistyczne, a przede wszystkim szybki rozwój dwóch miast: Podgórze i Krakowa, przyczyniły się do podziału powiatu wielickiego na dwa powiaty polityczne: wielicki

i podgórski. Jednak Rada Powiatu Wielickiego obejmowała swoją działalnością nie jedno, a dwa starostwa.

Szybki rozwój Podgórza nie zmniejszył terytorium autonomicznego powiatu wielickiego. Inaczej stało się z Krakowem, który od końca XIX w. borykał się z problemem ograniczenia terenów miejskich. Dlatego jego radni podjęli działania zmierzające do powiększenia obszaru miasta. Łączyło się to z wchłonięciem przez tę aglomerację gmin sąsiednich, należących do powiatów krakowskiego i wielickiego.

W pierwszej kolejności do Krakowa zostały włączone: Dębniki, Zakrzówek i Ludwinów, a następnie od 1912 r. Płaszów i Podgórze.

Od listopada 1918 r. powiat wielicki należał do odradzającego się państwa polskiego. Dla władz powiatu wielickiego największym problemem stało się zagrożenie jego likwidacją. Ponieważ na początku 1929 r. obszar wielickiego powiatu samorządowego obejmował starostwo wielickie oraz częściowo starostwa krakowskie i myślenickie, likwidacja powiatu wydawała się najłatwiejszym sposobem uregulowania takiego stanu rzeczy. Jednak pod naciskiem protestów mieszkańców oraz działających na terenie powiatu organizacji Rada Ministrów nie zdecydowała się na likwidację powiatu, a jedynie ograniczyła jego terytorium do dwóch okręgów sądowych: dobczyckiego i wielickiego.

Wprowadzona w 1932 r. reforma administracyjna państwa ujednoliciła powiaty, likwidując podział na powiaty polityczne i samorządowe. w jej trakcie skorygowano również podział administracyjny kraju, likwidując niejako przy okazji powiat wielicki. Jego terytorium podzielono pomiędzy trzy powiaty: krakowski, myślenicki i bocheński.

Kiedy na początku lat 90. XX w. pojawiły się pierwsze sygnały na temat nowego podziału administracyjnego kraju, w strukturze którego miały powstać powiaty, w Wieliczce zrodziła się inicjatywa odtworzenia powiatu wielickiego. 23 czerwca 1993 r. został utworzony Międzygminny Społeczny Komitet na rzecz Powstania Powiatu Wielickiego. Efektem trwających kilka lat zabiegów było powołanie do życia powiatu wielickiego, w skład którego weszło pięć gmin: Wieliczka, Niepołomice, Biskupice, Gdów i Kłaj².

3.1.3. Warunki naturalne

Obszar powiatu wielickiego leży w obrębie dwóch regionów fizjograficznych:

- Północnego Podkarpacia (Nizina Nadwiślańska i Podgórze Bocheńskie),

Północna część powiatu leży na terenie Północnego Podkarpacia w obrębie dwóch mezoregionów fizjograficznych: Niziny Nadwiślańskiej oraz Pogórza Bocheńskiego, które układają się równoleżnikowo.

Nizina Nadwiślańska obejmuje dolinę Wisły, która w granicach powiatu ma przebieg równoleżnikowy. Na terenie gminy Wieliczka Nizina Nadwiślańska liczy około 3 km szerokości. Powierzchnia terenu jest płaska i wyrównana, o rzędnych od 192 do 200 m n.p.m., przy rzędnych zwierciadła wody w Wiśle około 188-190 m n.p.m.

² <http://www.wieliczka.pl/new/index.php?ram=s&id=18&pmid=38>

➤ Zewnętrznych Karpat Zachodnich (Pogórze Wielickie).

Mezoregion Pogórze Wielickie (Zewnętrzne Karpaty Zachodnie) obejmuje południową część gminy Wieliczka. Zaczyna się progiem wzniesionym około 200 m nad Niziną Nadwiślańską i tworzy pas łagodnych i szerokich wzgórz, wyniesionych 350-400 m n.p.m., na około 150 m ponad dna dolin rzecznych. Doliny są szerokie, zbocza łagodne, odkryte skały występują bardzo rzadko. Materiałem skalnym są tu słabo zwięzłe piaskowce, łupki i iły należące do zewnętrznych jednostek tektonicznych Karpat, sfałdowanych w trzeciorzędzie, nasuniętych w postaci płaszczowin ku północy.

Stoki gór i zbocza dolin są wyścielone czwartorzędowymi utworami o grubości od około 2 m w górnych częściach stoków do około 20 m u ich podnóży. Są to przeważnie pokrywy zwietrzelinowe, usypiskowe, osuwiskowo-rzeczne i eoliczne o różnym składzie mineralogicznym. Od ich rozmieszczenia i odporności oraz charakteru podłoża zależą rozmiary holoceniowej erozji i denudacji na stokach. Dogodne warunki geologiczne sprzyjają tworzeniu się licznych osuwisk³.

3.1.3.1. Środowisko przyrodnicze

Powiat wielicki posiada bardzo wysokie walory przyrodnicze. Najcenniejszym pod względem ekologicznym obszarem jest położona w widłach Wisły i Raby Puszcza Niepołomska.

Ze względu na ochronę szczególnego bogactwa ptaków na tym terenie, obszar Puszczy Niepołomickiej zgłoszono do programu Natura 2000, w ramach którego wyznaczone zostały tzw. obszary specjalnej ochrony ptaków oraz specjalne obszary ochrony siedlisk⁴.

3.2. Ludność

3.2.1. Struktura ludności w gminie

Powiat wielicki, który tworzy 5 gmin, obejmuje obszar 411 km². Zamieszkuje go 116 tys. 799 mieszkańców, co stanowi 3,48% mieszkańców województwa małopolskiego.

Gęstość zaludnienia w powiecie na koniec 2012 r. wynosiła 284 osoby na km².

Tabela 1. Stan ludności wg miejsca zameldowania/zamieszkania i płci

	J. m.	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Stan ludności i ruch naturalny – ludność wg miejsca zameldowania/zamieszkania i płci											
Powiat Wielicki											
ogółem	osoba	103808	103676	104788	105943	107305	108767	110400	113559	115356	116799
mężczyźni	osoba	50418	50328	50890	51484	52215	52876	53700	55366	56221	56918
	%	48,57	48,54	48,56	48,60	48,66	48,61	48,64	48,76	48,74	48,73
kobiety	osoba	53390	53348	53898	54459	55090	55891	56700	58193	59135	59881
	%	51,43	51,46	51,44	51,40	51,34	51,39	51,36	51,24	51,26	51,27
Biskupice											

³ Aktualizacja Programu Ochrony Środowiska dla Powiatu Wielickiego na lata 2013-2016 z uwzględnieniem perspektywy na lata 2017-2020

⁴ Aktualizacja Programu Ochrony Środowiska dla Powiatu Wielickiego na lata 2013-2016 z uwzględnieniem perspektywy na lata 2017-2020/przyjęta przez Radę Powiatu Wielickiego Uchwałą nr XXX/248/14 z dn. 26 czerwca 2014 r./

STRATEGIA ROZWOJU POWIATU WIELICKIEGO NA LATA 2014-2020

ogółem	osoba	8523	8572	8633	8694	8738	8847	8986	9253	9347	9479
mężczyźni	osoba	4146	4170	4195	4226	4257	4301	4383	4525	4576	4615
	%	48,64	48,65	48,59	48,61	48,72	48,62	48,76	48,90	48,96	48,69
kobiety	osoba	4377	4402	4438	4468	4481	4546	4603	4728	4771	4864
	%	51,36	51,35	51,41	51,39	51,28	51,38	51,22	51,10	51,04	51,31
Gdów											
ogółem	osoba	16014	16154	16253	16422	16558	16661	16802	17018	17203	17377
mężczyźni	osoba	7945	8004	8061	8144	8224	8280	8349	8454	8548	8642
	%	49,61	49,55	49,60	49,59	49,67	49,70	49,69	49,68	49,69	49,73
kobiety	osoba	8069	8150	8192	8278	8334	8381	8453	8564	8655	8735
	%	50,39	50,45	50,40	50,41	50,33	50,30	50,31	50,32	50,31	50,27
Kłaj											
ogółem	osoba	11061	9746	9816	9889	9919	10015	10054	10306	10440	10494
mężczyźni	osoba	5375	4759	4796	4843	4861	4902	4911	5029	5091	5114
	%	48,59	48,83	48,86	48,97	49,01	48,95	48,85	48,80	48,76	48,73
kobiety	osoba	5686	4987	5020	5046	5058	5113	5143	5277	5349	5380
	%	51,41	51,17	51,14	51,03	50,99	51,05	51,15	51,20	51,24	51,27
Niepołomice											
ogółem	osoba	21647	21917	22094	22339	22753	23112	23491	24161	24689	25057
mężczyźni	osoba	10391	10513	10604	10740	10951	11122	11328	11685	11934	12118
	%	48%	47,97	47,99	48,08	48,13	48,12	48,22	48,36	48,34	48,36
kobiety	osoba	11256	11404	11490	11599	11802	11990	12163	12476	12755	12939
	%	52%	52,03	52,01	51,92	51,87	51,88	51,78	51,64	51,66	51,64
Wieliczka											
ogółem	osoba	46563	47287	47992	48599	49337	50132	51067	52821	53677	54392
mężczyźni	osoba	22561	22882	23234	23531	23922	24271	24729	25673	26072	26429
	%	48,45	48,39	48,41	48,42	48,49	48,41	48,42	48,60	48,57	48,59
kobiety	osoba	24002	24405	24758	25068	25415	25861	26338	27148	27605	27963
	%	51,55	51,61	51,59	51,58	51,51	51,59	51,58	51,40	51,43	51,41

Źródło: Bank Danych Lokalnych

Największa gęstość zaludnienia (546 osób/km²) występuje na terenie Wieliczki, którą zamieszkuje 47% ogółu mieszkańców powiatu wielickiego. Natomiast najmniejszą w powiecie gęstością zaludnienia charakteryzuje się Gdów (160 osób/km²), mimo iż najmniej osób mieszka w Biskupicach (9479 osób).

Tabela 2. Gęstość zaludnienia w powiecie wielickim (2012 r.).

Lp.	Gmina	Gęstość zaludnienia osoba/km ²	Miejsce w powiecie
1.	Biskupice	230	3
2.	Gdów	160	5

3.	Kłaj	161	4
4.	Niepołomice	260	2
5.	Wieliczka	546	1
Opracowanie własne na podst. danych: www.stat.gov.pl			

Analizując strukturę ludności powiatu wielickiego w podziale na płeć, należy stwierdzić, że we wszystkich latach objętych analizą kobiety stanowią większość mieszkańców powiatu. Jednak biorąc pod uwagę wiek, w wieku przedprodukcyjnym i produkcyjnym to mężczyźni stanowią większość mieszkańców. Przeciwnie jest w grupie osób w wieku poprodukcyjnym, w której to kobiety stanowią większość mieszkańców.

Tabela 3. Ludność powiatu wielickiego w podziale na wiek przedprodukcyjny, produkcyjny i poprodukcyjny wg płci w latach 2003-2012.

	J. m.	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Ludność w wieku przedprodukcyjnym (17 lat i mniej), produkcyjnym i poprodukcyjnym wg płci											
Powiat Wielicki											
Ogółem											
ogółem	osoba	103808	103676	104788	105943	107305	108767	110400	113559	115356	116799
mężczyźni	osoba	50418	50328	50890	51484	52215	52876	53700	55366	56221	56918
	%	48,57	48,54	48,56	48,60	48,66	48,61	48,64	48,76	48,74	48,73
kobiety	osoba	53390	53348	53898	54459	55090	55891	56700	58193	59135	59881
	%	51,43	51,46	51,44	51,40	51,34	51,39	51,36	51,24	51,26	51,27
W wieku przedprodukcyjnym											
ogółem	osoba	24883	24141	23799	23495	23333	23318	23314	24135	24390	24483
mężczyźni	osoba	12651	12297	12113	11993	11936	11911	11947	12414	12477	12534
	%	50,84	50,94	50,90	51,04	51,16	51,08	51,24	51,44	51,16	51,19
kobiety	osoba	12232	11844	11686	11502	11397	11407	11367	11721	11913	11949
	osoba	49,16	49,06	49,10	48,96	48,84	48,92	48,76	48,56	48,84	48,81
w wieku produkcyjnym											
ogółem	osoba	63992	64609	65960	67211	68475	69681	70917	72966	74034	74745
mężczyźni	osoba	32970	33214	33895	34612	35380	36023	36691	37853	38500	38914
	%	51,52	51,41	51,39	51,5	51,67	51,70	51,74	51,88	52,00	52,06
kobiety	osoba	31022	31395	32065	32599	33095	33658	34226	35113	35534	35831
	osoba	48,48	48,59	48,61	48,50	48,33	48,3	48,36	48,12	48,00	47,94
w wieku poprodukcyjnym											
ogółem	osoba	14933	14926	15029	15237	15497	15768	16169	16458	16932	17571
mężczyźni	osoba	4797	4817	4882	4879	4899	4942	5062	5099	5244	5470
	%	32,12	32,27	32,48	32,02	31,61	31,34	31,31	30,98	30,97	30,82
kobiety	osoba	10136	10109	10147	10358	10598	10826	11107	11359	11688	12101
	osoba	67,88	67,73	67,52	67,98	68,39	68,66	68,69	69,02	69,03	69,18
Biskupice											
Ogółem											
ogółem	osoba	8523	8572	8633	8694	8738	8847	8986	9253	9347	9479
mężczyźni	osoba	4146	4170	4195	4226	4257	4301	4383	4525	4576	4615
	%	48,64	48,65	48,59	48,61	48,72	48,62	48,78	48,90	48,96	48,69
Kobiety	osoba	4377	4402	4438	4468	4481	4546	4603	4728	4771	4864

	%	51,36	51,35	51,41	51,39	51,28	51,38	51,22	51,10	51,04	51,31
Gdów											
Ogółem											
ogółem	osoba	16014	16154	16253	16422	16558	16661	16802	17018	17203	17377
mężczyźni	osoba	7945	8004	8061	8144	8224	8280	8349	8454	8548	8642
	%	49,61	49,55	49,60	49,59	49,67	49,70	49,69	49,68	49,69	49,73
kobiety	osoba	8069	8150	8192	8278	8334	8381	8453	8564	8655	8735
	%	50,39	50,45	50,40	50,41	50,33	50,30	50,31	50,32	50,31	50,27
Kłaj											
Ogółem											
ogółem	osoba	11061	9746	9816	9889	9919	10015	10054	10306	10440	10494
mężczyźni	osoba	5375	4759	4796	4843	4861	4902	4911	5029	5091	5114
	%	48,59	48,83	48,86	48,97	49,01	48,95	48,85	48,80	48,76	48,73
kobiety	osoba	5686	4987	5020	5046	5058	5113	5143	5277	5349	5380
	%	51,41	51,17	51,14	51,03	50,99	51,05	51,15	51,20	51,24	51,27
Niepołomice											
Ogółem											
ogółem	osoba	21647	21917	22094	22339	22753	23112	23491	24161	24689	25057
mężczyźni	osoba	10391	10513	10604	10740	10951	11122	11328	11685	11934	12118
	%	48,00	47,97	47,99	48,08	48,13	48,12	48,22	48,36	48,34	48,36
kobiety	osoba	11256	11404	11490	11599	11802	11990	12163	12476	12755	12939
	%	52,00	52,03	52,01	51,92	51,87	51,88	51,78	51,64	51,66	51,64
Wieliczka											
Ogółem											
ogółem	osoba	46563	47287	47992	48599	49337	50132	51067	52821	53677	54392
mężczyźni	osoba	22561	22882	23234	23531	23922	24271	24729	25673	26072	26429
	%	48,45	48,39	48,41	48,42	48,49	48,41	48,42	48,60	48,57	48,59
kobiety	osoba	24002	24405	24758	25068	25415	25861	26338	27148	27605	27963
	%	51,55	51,61	51,59	51,58	51,51	51,59	51,58	51,40	51,43	51,41

Źródło: Bank Danych Lokalnych

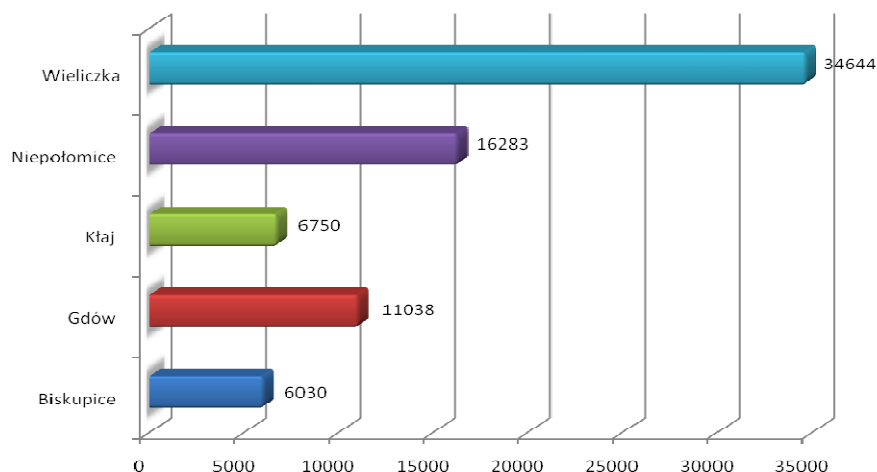
Osoby w wieku produkcyjnym, we wszystkich latach objętych analizą, stanowią ponad połowę mieszkańców powiatu wielickiego. w 2012 r. osoby w wieku produkcyjnym stanowiły 64% ludności ogółem.

Tabela 4. Udział ludności wg ekonomicznych grup wieku w % ludności ogółem w latach 2003-2012.

	J. m.	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Powiat Wielicki											
Udział ludności wg ekonomicznych grup wieku w % ludności ogółem											
w wieku przedprodukcyjnym	%	24,0	23,3	22,7	22,2	21,7	21,4	21,1	21,3	21,1	21,0
w wieku produkcyjnym	%	61,6	62,3	62,9	63,4	63,8	64,1	64,2	64,3	64,2	64,0
w wieku poprodukcyjnym	%	14,4	14,4	14,3	14,4	14,4	14,5	14,6	14,5	14,7	15,0

Źródło: Bank Danych Lokalnych

Osoby w wieku produkcyjnym w 2012 r. w zdecydowanej większości zamieszkiwały Wieliczkę oraz miasto i gminę Niepołomice.

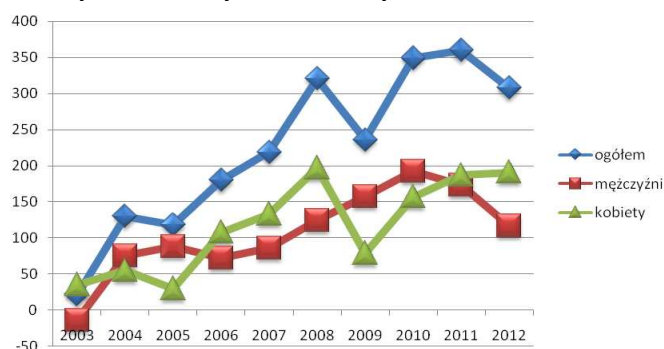
Rysunek 1. Ludność w wieku produkcyjnym gmin powiatu wielickiego w 2012 r.

Na przestrzeni lat 2003-2012 w powiecie wielickim odnotowuje się dodatni przyrost naturalny.

Tabela 5. Ruch naturalny wg płci w powiecie wielickim.

	J.m.	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Ruch naturalny wg płci											
Urodzenia żywe											
ogółem	-	975	1013	1079	1095	1166	1279	1232	1316	1334	1255
mężczyźni	-	475	534	560	568	588	642	659	691	671	623
kobiety	-	500	479	519	527	578	637	573	625	663	632
Zgony ogółem											
ogółem	-	954	883	961	915	947	958	996	967	974	947
mężczyźni	-	489	459	472	496	502	518	502	499	498	506
kobiety	-	465	424	489	419	445	440	494	468	476	441
Zgony niemowląt											
ogółem	-	4	6	4	3	8	4	4	10	5	6
mężczyźni	-	0	4	3	1	4	2	1	7	3	4
kobiety	-	4	2	1	2	4	2	3	3	2	2
Przyrost naturalny											
ogółem	-	21	130	118	180	219	321	236	349	360	308
mężczyźni	-	-14	75	88	72	86	124	157	192	173	117
kobiety	-	35	55	30	108	133	197	79	157	187	191

Źródło: Bank Danych Lokalnych

Rysunek 2. Przyrost naturalny w latach 2003-2012

Źródło: opracowanie własne

Tabela 6. Wybrane wskaźniki modułu gminnego w latach 2003-2012 w powiecie wielickim.

	J.m.	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Wskaźniki modułu gminnego											
ludność na 1 km ² (gęstość zaludnienia)	osoba	243	253	256	258	261	265	269	276	281	284
kobiety na 100 mężczyzn	osoba	106	106	106	106	106	106	106	105	105	105
małżeństwa na 1000 ludności	-	4,8	5,0	5,3	6,1	6,6	6,6	6,3	5,8	5,4	5,3
urodzenia żywe na 1000 ludności	-	9,5	9,9	10,4	10,5	11,0	11,9	11,3	11,7	11,7	10,8
zgoni na 1000 ludności	-	9,3	8,6	9,3	8,7	8,9	8,9	9,1	8,6	8,5	8,2
przyrost naturalny na 1000 ludności	-	0	1	1	2	2	3	2	3	3	3

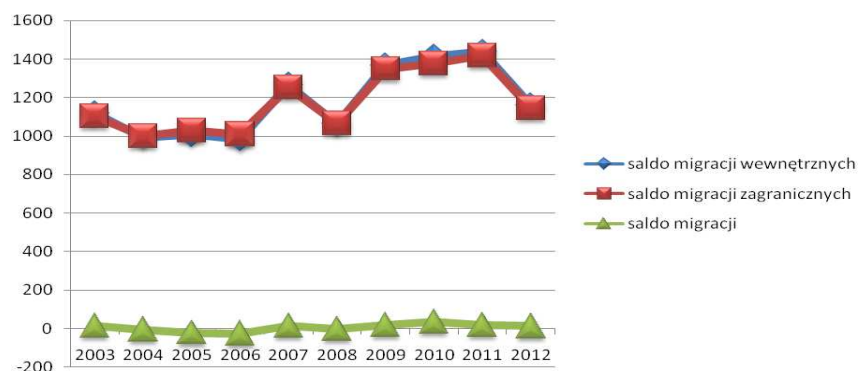
Źródło: Bank Danych Lokalnych

Tabela 7. Migracje w powiecie wielickim.

	J.m.	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
zameldowania ogółem	osoba	1946	1763	1848	2008	2248	1838	2174	2243	2231	1977
zameldowania z miast	osoba	1467	1310	1412	1442	1691	1412	1663	1750	1667	1435
zameldowania ze wsi	osoba	457	435	426	542	520	384	470	440	522	495
zameldowania z zagranicy	osoba	22	18	10	24	37	42	41	53	42	47
wymeldowania ogółem	osoba	828	769	841	1024	983	775	807	831	794	819
wymeldowania do miast	osoba	449	424	465	480	477	364	433	406	393	381
wymeldowania na wieś	osoba	370	321	345	494	482	366	350	406	376	403
wymeldowania za granicę	osoba	9	24	31	50	24	45	24	19	25	35
saldo migracji wewnętrznych	osoba	1118	994	1007	984	1265	1063	1367	1412	1437	1158
saldo migracji zagranicznych	osoba	1105	1000	1028	1010	1252	1066	1350	1378	1420	1146
saldo migracji	osoba	13	-6	-21	-26	13	-3	17	34	17	12

Źródło: Bank Danych Lokalnych

Saldo migracji w 2012 wyniosło ogółem 12 osób. Najwyższe dodatnie saldo migracji odnotowano w 2010 r. i wyniosło ono 34 osoby. Najniższe saldo migracji (26 osób) było w 2006 r.

Rysunek 3. Saldo migracji w latach 2003-2012

Źródło: opracowanie własne

3.2.2. Struktura zatrudnienia i aktywność ekonomiczna

Liczba osób pracujących w głównym miejscu pracy na przestrzeni lat 2003-2012 ulega wahaniom. Najwięcej osób pracujących w głównym miejscu pracy było w 2011 r. — 1625, a najmniej w 2003 r. — 1284 osób.

Tabela 8. Pracujący według innego podziału niż PKD.

	j.m.	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
PRACUJĄCY WEDŁUG INNEGO PODZIAŁU NIŻ PKD											
Pracujący wg płci											
Ogółem	osoba	11341	11301	12219	12528	13929	15981	16526	16801	17617	18047
Mężczyźni	osoba	5921	5669	6342	6608	7546	8952	8968	8994	9596	9832
Kobiety	osoba	5420	5632	5877	5920	6383	7029	7558	7807	8021	8215

3.2.3. Bezrobocie

Liczba bezrobotnych na przestrzeni lat 2004-2008 maleje, natomiast w latach 2009-2013 zaczyna wzrastać. Najwięcej osób bezrobotnych zarejestrowanych było w 2004 r. — 5765, a najmniej w 2008 r. — 2194. w 2013 r. liczba bezrobotnych zarejestrowanych wynosiła 4947 osób, z czego mężczyźni stanowili 50,5% ogółu bezrobotnych.

Tabela 9. Bezrobocie na terenie powiatu wielickiego.

	J. m.	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
BEZROBOCIE											
Powiat Wielicki											
Bezrobotni zarejestrowani wg płci											
Ogółem	osoba	5765	5132	3924	2894	2194	3474	3919	4239	4676	4947
Mężczyźni	osoba	2811	2449	1764	1186	960	1763	1892	1934	2255	2476
Kobiety	osoba	2954	2683	2160	1708	1234	1711	2027	2305	2421	2471
Udział bezrobotnych zarejestrowanych w liczbie ludności w wieku produkcyjnym											
Ogółem	%	8,9	7,8	5,8	4,2	3,1	4,9	5,4	5,7	6,3	-
Mężczyźni	%	8,5	7,2	5,1	3,4	2,7	4,8	5,0	5,0	5,8	-
Kobiety	%	9,4	8,4	6,6	5,2	3,7	5,0	5,8	6,5	6,8	-
Biskupice											
Bezrobotni zarejestrowani wg płci											
Ogółem	%	409	371	275	196	146	243	328	347	423	441
Mężczyźni	%	210	178	121	83	58	125	164	159	219	243
Kobiety	%	199	193	154	113	88	118	164	188	204	198
Gdów											
Bezrobotni zarejestrowani wg płci											
Ogółem	%	920	786	544	378	295	463	571	621	681	702
Mężczyźni	%	475	390	269	159	128	239	284	283	334	351
Kobiety	%	445	396	275	219	167	224	287	338	347	351
Kłaj											
Bezrobotni zarejestrowani wg płci											
Ogółem	%	499	453	335	245	202	319	364	375	420	470

Mężczyźni	%	238	211	143	106	83	153	178	168	183	223
Kobiety	%	261	242	192	139	119	166	186	207	237	247
Niepołomice											
Bezrobotni zarejestrowani wg płci											
Ogółem	%	994	807	518	449	353	617	650	728	802	899
Mężczyźni	%	438	358	193	164	135	290	271	298	353	403
Kobiety	%	556	449	325	285	218	327	379	430	449	496
Wieliczka											
Bezrobotni zarejestrowani wg płci											
Ogółem	%	2943	2715	2252	1626	1198	1832	2006	2168	2350	2435
Mężczyźni	%	1450	1312	1038	674	556	956	995	1026	1166	1256
Kobiety	%	1493	1403	1214	952	642	876	1011	1142	1184	1179

Źródło: Bank Danych Lokalnych

3.3. Gospodarka

3.3.1. Przemysł

Powiat wielicki charakteryzuje się na tle województwa małopolskiego bardzo wysoką liczbą miejsc pracy powstałych w wyniku nowych inwestycji zagranicznych (greenfield). w skali województwa to drugi po Krakowie wynik, który jest w zdecydowanej mierze efektem konsekwentnie prowadzonej polityki proinwestycyjnej jednej tylko gminy — Niepołomic.

Liczba miejsc pracy w firmach z kapitałem zagranicznym, które istniały przed pojawieniem się w nich kapitału zagranicznego, kształtuje się z kolei na poziomie niskim. w stosunku do liczby mieszkańców, na terenie powiatu wielickiego firmy z kapitałem zagranicznym zatrudniają kilkakrotnie mniej pracowników niż powiaty sąsiednie, za wyjątkiem powiatu proszowickiego.

Największym pracodawcą na terenie powiatu wielickiego jest producent stolarki okiennej z PCV, firma Oknoplast z siedzibą w Ochmanowie (gmina Niepołomice), zatrudniająca ponad 700 osób. Około 500 osób zatrudnia Kopalnia Soli Wieliczka. Kolejne pozycje przypadają na firmy niepołomickie, tj. montownię ciężarówek firmy MAN Trucks (450 osób), producenta wieczek typu twist-off — Silgan White Cap (300 osób) oraz dostawcę silników elektrycznych dla przemysłu motoryzacyjnego Nidec Motors & Actuators (Poland) (280 osób). Ostatnim dużym zakładem jest producent armatury grzewczej, firma Herz⁵.

W 2013 r. na terenie powiatu wielickiego zarejestrowanych było 12891 podmiotów, z czego 196 (1,52% ogółu) w sektorze publicznym, a 12695 w sektorze prywatnym (98,48% ogółu).

Na przestrzeni lat 2004-2013 liczba podmiotów gospodarki narodowej zwiększyła się. w analizowanym okresie liczba podmiotów gospodarki narodowej zwiększyła się o 3980 w 2013 r. w porównaniu do 2004 r.

Tabela 10. Podmioty gospodarki narodowej wpisane do rejestru REGON wg sektorów własnościowych.

	j.m.	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
podmioty gospodarki narodowej ogółem	jed.gosp.	8911	9109	9253	9551	10069	10554	11416	11744	12387	12891
sektor publiczny	jed.gosp.	191	189	194	197	202	194	192	194	196	196

⁵ Charakterystyka zasobów ludzkich Małopolski — powiat wielicki.

STRATEGIA ROZWOJU POWIATU WIELICKIEGO NA LATA 2014-2020

	j.m.	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
ogółem	%	2,14	2,07	2,10	2,06	2,01	1,84	1,68	1,65	1,58	1,52
sektor publiczny ☐ państwowe i samorządowe jednostki prawa budżetowego	jed.gosp.	160	159	164	166	170	161	160	161	162	161
sektor prywatny ☐ ogółem	jed.gosp.	8720	8920	9059	9354	9867	10360	11224	11550	12191	12695
	%	97,86	97,93	97,90	97,94	97,99	98,16	98,32	98,35	98,42	98,48
sektor prywatny ☐ osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą	jed.gosp.	7250	7398	7461	7673	8095	8506	9265	9485	9947	10302
sektor prywatny ☐ spółki handlowe	jed.gosp.	307	342	361	392	422	463	503	557	609	695
sektor prywatny ☐ spółki handlowe z udziałem kapitału zagranicznego	jed.gosp.	56	62	68	71	84	89	96	97	101	105
sektor prywatny ☐ spółdzielnie	jed.gosp.	23	23	22	22	20	19	19	19	21	22
sektor prywatny ☐ stowarzyszenia i organizacje społeczne	jed.gosp.	202	206	213	219	238	252	259	268	288	303
Biskupice											
podmioty gospodarki narodowej ogółem	jed.gosp.	570	569	574	596	655	641	684	722	733	764
sektor publiczny ☐ ogółem	jed.gosp.	13	13	13	14	14	14	14	14	14	14
sektor prywatny ☐ ogółem	jed.gosp.	557	556	561	582	641	627	670	708	719	750
Gdów											
podmioty gospodarki narodowej ogółem	jed.gosp.	1161	1167	1203	1254	1311	1295	1368	1367	1415	1452
sektor publiczny ☐ ogółem	jed.gosp.	27	28	29	30	39	34	34	34	34	33
sektor prywatny ☐ ogółem	jed.gosp.	1134	1139	1174	1224	1272	1261	1334	1333	1381	1419
Kłaj											
podmioty gospodarki narodowej ogółem	jed.gosp.	668	710	753	793	823	852	902	936	969	999
sektor publiczny ☐ ogółem	jed.gosp.	23	25	28	28	25	21	21	21	21	21
sektor prywatny ☐ ogółem	jed.gosp.	645	685	725	765	798	831	881	915	948	978
Niepołomice											
podmioty gospodarki narodowej ogółem	jed.gosp.	1798	1844	1886	1956	2072	2221	2444	2553	2703	2837
sektor publiczny ☐ ogółem	jed.gosp.	50	48	47	47	45	46	45	47	48	49
sektor prywatny ☐ ogółem	jed.gosp.	1748	1796	1839	1909	2027	2175	2399	2506	2655	2788
Wieliczka											
podmioty gospodarki narodowej ogółem	jed.gosp.	4714	4819	4837	4952	5208	5545	6018	6166	6567	6839

	j.m.	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
sektor publiczny  ogółem	jed.gosp.	78	75	77	78	79	79	78	78	79	79
sektor prywatny  ogółem	jed.gosp.	4636	4744	4760	4874	5129	5466	5940	6088	6488	6760

Źródło: Bank Danych Lokalnych

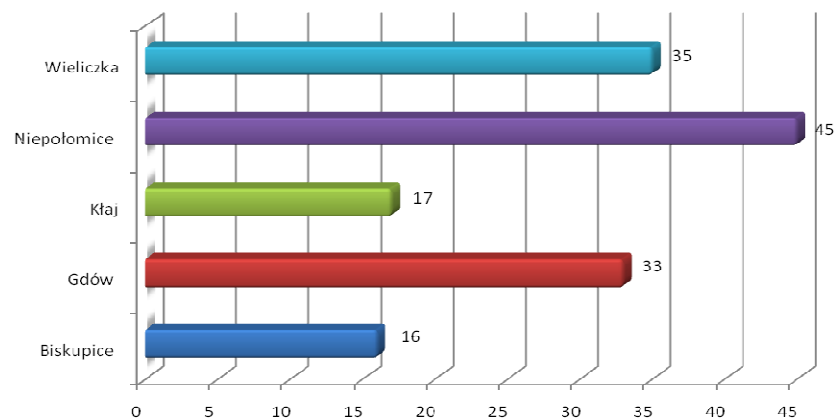
Na terenie powiatu wielickiego na koniec 2013 r. zarejestrowanych było 12 891 podmiotów, z czego aż 95,91% stanowiły mikroprzedsiębiorstwa zatrudniające do 9 pracowników. Firmy małe, zatrudniające od 10 do 49 pracowników, stanowiły w 2013 r. 3,48% ogółu przedsiębiorstw. w 2013 r. na terenie powiatu wielickiego odnotowano 71 dużych przedsiębiorstw zatrudniających od 50 do 249 osób, 7 przedsiębiorstw zatrudniających od 250 do 999 pracowników, natomiast nie odnotowano rejestracji dużych przedsiębiorstw zatrudniających powyżej 1000 pracowników.

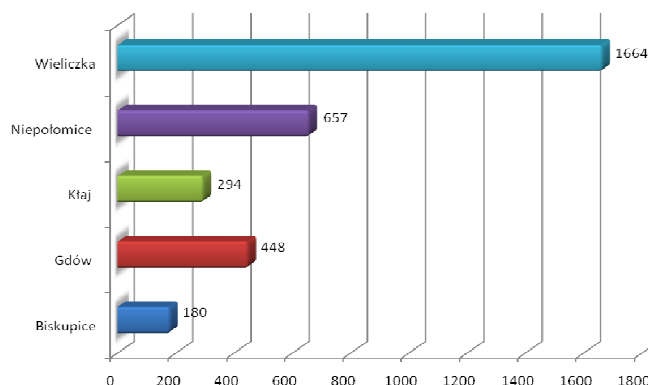
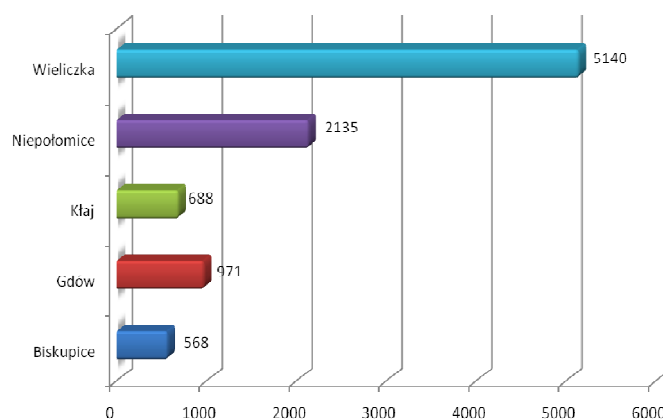
Na terenie powiatu wielickiego na koniec 2013 r. zarejestrowanych było 12 891 podmiotów gospodarki narodowej, co stanowiło 3,67% wszystkich podmiotów gospodarczych zarejestrowanych na terenie województwa małopolskiego. Firmy sektora usługowego stanowiły w powiecie wielickim 73,71% wszystkich firm.

Tabela 11. Podmioty gospodarki narodowej zarejestrowane w rejestrze REGON w 2013 r.

Wyszczególnienie	Województwo Małopolskie	Powiat Wielicki	Gmina Biskupice	Gmina Gdów	Gmina Kłaj	Gmina Niepołomice	Gmina Wieliczka
Podmioty gospodarki narodowej zarejestrowane w rejestrze REGON ogółem	351074	12891	764	1452	999	2837	6839
w tym w sektorze przemysłowym i budowlanym	83630	3243	180	448	294	657	1664
usługowym	261735	9502	568	971	688	2135	5140

Źródło: Bank Danych Lokalnych

Rysunek 4. Rodzaj działalności: rolnictwo, leśnictwo, łowiectwo, rybactwoOpracowanie własne na podst. danych: www.stat.gov.pl

Rysunek 5. Rodzaj działalności: przemysł i budownictwoOpracowanie własne na podst. danych: www.stat.gov.pl**Rysunek 6. Rodzaj działalności: pozostała działalność usługowa**Opracowanie własne na podst. danych: www.stat.gov.pl

3.4. Rolnictwo

Rolnictwo na terenie powiatu wielickiego jest istotną gałęzią gospodarki. Każda z gmin posiada znaczący udział w ogólnej liczbie gospodarstw rolnych. Rolnictwo w powiecie wielickim nie ma charakteru rolnictwa wysokotowarowego.

Czynnikiem, który znacząco wpływa na rozwój nowoczesnego i rentownego rolnictwa, jest przede wszystkim poziom wykształcenia rolniczego. Na terenie powiatu jest on jednakże dość niski, co powoduje, że gminy Biskupice i Gdów o przewadze działalności i gruntów typowo rolniczych rozwijają się stosunkowo wolniej i wymagają dodatkowych bodźców zewnętrznych na rzecz wzrostu gospodarczego. Większość rolników z terenu powiatu wielickiego posiada bowiem wykształcenie zasadnicze zawodowe rolnicze lub też odbyło kursy rolnicze, a znacząca grupa nie posiada w ogóle wykształcenia rolniczego.

3.5. Infrastruktura społeczna

3.5.1. Oświata i wychowanie

Powiat wielicki prowadzi następujące szkoły i placówki oświatowe:

- Liceum Ogólnokształcące w Wieliczce,

- Powiatowe Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Wieliczce,
- Zespół Szkół w Gdowie,
- Zespół Szkół im. Brata Ałojzego Kosiby w Wieliczce,
- Powiatowa Poradnia Psychologiczno-Pedagogiczna w Wieliczce,
- Międzyszkolny Ośrodek Sportowy w Wieliczce,
- Młodzieżowe Obserwatorium Astronomiczne im. Kazimierza Kordylewskiego w Niepołomicach.

Na koniec 2012 r. zanotowano 289 absolwentów, którzy otrzymali świadectwo dojrzałości, natomiast 299 absolwentów w 2012 r. przystąpiło do egzaminu maturalnego.

Tabela 12. Szkolnictwo ponadgimnazjalne w powiecie wielickim w latach 2009-2012.

SZKOLNICTWO PONADGIMNAZJALNE	J. m.	2009	2010	2011	2012
licea ogólnokształcące dla młodzieży bez specjalnych					
absolwenci, którzy otrzymali świadectwo dojrzałości	osoba	342	330	293	289
absolwenci, którzy przystąpili do egzaminu maturalnego	osoba	349	337	300	299
komputery w szkołach ponadgimnazjalnych					
komputery w szkole	szt.	293	383	364	475
komputery z dostępem do Internetu	szt.	293	376	357	468

Źródło: Bank Danych Lokalnych

3.5.2. Ochrona zdrowia i pomoc społeczna

Na terenie powiatu wielickiego funkcjonuje sieć obiektów opieki medycznej, zapewniająca mieszkańcom możliwość skorzystania z porad lekarskich.

Tabela 13. Ambulatoryjna opieka zdrowotna w 2012 r.

Wyszczególnienie	Przychodnie	Praktyki lekarskie	Porady udzielone	
			W tys.	Na 1 mieszkańca
Powiat	39	5	577,4	5
Województwo Małopolskie	1647	235	25409	8

a: Dane obejmują podmioty, które podpisały kontrakty z Narodowym Funduszem Zdrowia lub z przychodniami

źródło: Województwo Małopolskie Podregiony Powiaty Gminy 2012 r.

Działa również sieć punktów aptecznych (3) i aptek (32 — dane na 31.12.2013 r.) umożliwiających ludności nabycie niezbędnych leków. w zakresie opieki szpitalnej mieszkańcy powiatu korzystają z opieki medycznej oferowanej przez szpitale krakowskie.

Powiatowa Poradnia Psychologiczno-Pedagogiczna

W styczniu 2009 r. przejęto od gmin Niepołomice i Wieliczka prowadzone przez nie poradnie psychologiczno-pedagogiczne i przekształcono w Powiatową Poradnię Psychologiczno-Pedagogiczną z siedzibą w Wieliczce. Poza działalnością w siedzibie głównej poradnia prowadzi gabinety zamiejscowe w Niepołomicach, Gdowie i Kłaju.

łącznie poradnia dysponuje 18 gabinetami do pracy diagnostycznej i terapeutycznej. Działalność poradni została rozszerzona o specjalistyczne orzecznictwo dla uczniów niepełnosprawnych (niewidomych i słabowidzących, niesłyszących i słabosłyszących, autystycznych).

Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinie

Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinie w Wieliczce sprawuje nadzór nad następującymi placówkami, które działają na terenie powiatu wielickiego w ramach pomocy społecznej:

L.p.	Nazwa placówki	Profil
1	Dom Pomocy Społecznej w Biskupicach	Dla osób w podeszłym wieku.
2	Dom Pomocy Społecznej w Śledziejowicach	Dla osób dorosłych niepełnosprawnych intelektualnie.
3	Środowiskowy Dom Samopomocy w Brzeziu	Dla osób niepełnosprawnych intelektualnie i z zaburzeniami psychicznymi.
4	Dom Dziecka w Pawlikowicach	Dla chłopców w wieku 7-18 lat.
5	Świetlica Środowiskowa w Wieliczce	Dla dzieci w wieku 6-16 lat.
6	Świetlica Środowiskowa w Zabłociu	Dla dzieci w wieku 6-16 lat.
7	Świetlica Środowiskowa w Niepołomicach	Dla dzieci w wieku 6-16 lat.
8	Świetlica Środowiskowa w Szarowie	Dla dzieci w wieku 6-16 lat.
9	Świetlica Środowiskowa w Zagórzanach	Dla dzieci w wieku 6-16 lat.
10	Warsztaty Terapii Zajęciowej w Podolanach	Dla osób niepełnosprawnych intelektualnie i z zaburzeniami psychicznymi.
11	Warsztaty Terapii Zajęciowej w Śledziejowicach	Dla osób niepełnosprawnych intelektualnie i z zaburzeniami psychicznymi.

W miarę możliwości PCPR przystępuje do realizacji projektów grantowych, które mają na celu m.in. profilaktykę działań na rzecz zapobiegania wykluczeniu społecznemu, w tym patologiom.

Domy Pomocy Społecznej o zasięgu ponadgminnym

Na terenie powiatu wielickiego funkcjonują dwa domy pomocy społecznej: w Biskupicach dla osób w podeszłym wieku i w Śledziejowicach dla osób niepełnosprawnych intelektualnie. Są one prowadzone przez organizacje pozarządowe. Organem założycielskim placówki w Biskupicach jest Caritas Archidiecezji Krakowskiej. Dom w Śledziejowicach prowadzi fundacja „Arka” z siedzibą w Śledziejowicach.

Zgodnie z obowiązującymi standardami placówki świadczą usługi dla osób wymagających całodobowej opieki, które ze względu na wiek, choroby lub niepełnosprawność nie mogą samodzielnie funkcjonować w codziennym życiu, a którym rodzina ani gmina nie są w stanie zapewnić opieki. Prowadzenie i rozwój infrastruktury domów pomocy społecznej o zasięgu ponadgminnym jest zadaniem własnym Powiatu⁶.

Środowiskowy Dom Samopomocy w Brzeziu

Jest to ponadgminna placówka wsparcia dziennego dla 30 osób chorych psychicznie i niepełnosprawnych intelektualnie. Organem prowadzącym placówkę na zlecenie powiatu jest Stowarzyszenie Rodziców Dzieci Niepełnosprawnych „Dobro Dziecka”. Zadania Środowiskowego Domu Samopomocy obejmują w szczególności:

⁶ Strategia Rozwiązywania Problemów Społecznych w Powiecie Wielickim na lata 2008-2013

- umożliwienie osobom niepełnosprawnym pozostanie w społeczności lokalnej, a tym samym w środowisku rodzinnym bez konieczności umieszczania ich w placówkach całodobowych,
- podtrzymywanie efektów terapeutycznych,
- wydłużenie okresu remisji choroby.

Uczestnikami Środowiskowego Domu Samopomocy są osoby zamieszkujące gminę Kłaj, Niepołomice i Gdów.

Placówki opiekuńczo-wychowawcze

Na terenie Powiatu Wielickiego funkcjonują 2 placówki opiekuńczo-wychowawcze typu socjalizacyjnego: w Pawlikowicach (dla chłopców) i w Kłaju (dla dziewcząt). Placówki wypełniają zadania socjalizacyjne dla dzieci i młodzieży pozbawionych całkowicie lub częściowo opieki rodzicielskiej oraz działania terapeutyczne skierowane na dzieci i ich rodziny.

Placówki opiekuńczo-wychowawcze wsparcia dziennego — świetlice środowiskowe o zasięgu ponadgminnym

W powiecie wielickim w 2007 r. były trzy takie placówki, które miały siedziby w Wieliczce, Zabłociu i Niepołomicach. Realizują one zadania określone w Rozporządzeniu Ministra Polityki Społecznej z 19 października 2007 r. w sprawie placówek opiekuńczo-wychowawczych.

Zajęcia proponowane przez placówki są formą pomocy dla dzieci przejawiających zaburzenia zachowania, deficyty rozwoju społecznego oraz mających problemy z realizacją programu szkolnego. Od stycznia 2008 r. rozpoczęły działalność kolejne dwie placówki wsparcia dziennego: świetlice środowiskowe w Szarowie dla 20 dzieci i w Zagórzanach również dla 20 dzieci⁷.

Tabela 14. Korzystający ze środowiskowej pomocy społecznej w powiecie wielickim — dane statystyczne w latach 2011-2012.

KORZYSTAJĄCY ZE ŚRODOWISKOWEJ POMOCY SPOŁECZNEJ	J. m.	2011	2012
gospodarstwa domowe	gosp. dom.	2189	2194
osoby w gospodarstwach domowych	osoba	5719	5426
udział osób w gospodarstwach domowych w ludności ogółem	%	5,0	4,7

Źródło: Bank Danych Lokalnych

Według powyższych danych, w 2012 r. zwiększyła się liczba gospodarstw domowych korzystających ze środowiskowej pomocy społecznej, natomiast liczba osób korzystających z tej formy pomocy spadła o 0,3% z 5,0% w 2011 r. do 4,7% w 2012 r.

3.5.3. Warunki bytowe

Zasoby mieszkaniowe powiatu wielickiego na przestrzeni kilku lat ulegały niewielkiej tendencji wzrostowej. Na koniec 2012 r. było 35 tys. 496 mieszkań, przeciętna powierzchnia użytkowa mieszkania wynosiła 95,2 m² (28,9 m² na 1 osobę).

⁷ Strategia Rozwiązywania Problemów Społecznych w Powiecie Wielickim na lata 2008-2013

Tabela 15. Zasoby mieszkaniowe powiatu wielickiego w latach 2010-2012.

ZASOBY MIESZKANIOWE	J. m.	2010	2011	2012
Mieszkania	mieszk.	34154	34763	35496
przeciętna powierzchnia użytkowa 1 mieszkania	m2	93,4	94,4	95,2
przeciętna powierzchnia użytkowa mieszkania na 1 osobę	m2	28,1	28,4	28,9

Źródło: Bank Danych Lokalnych

Tabela 16. Przeciętna powierzchnia użytkowa mieszkań w powiecie wielickim na tle Polski i województwa w 2012 r.

JEDNOSTKA TERYTORIALNA	PRZECIĘTNA POWIERZCHNIA UŻYTKOWA	
	1 mieszkania [m ²]	na 1 osobę [m ²]
Polska	72,8	25,9
województwo małopolskie	77,0	25,3
powiat wielicki	95,2	28,9

Źródło: Bank Danych Lokalnych

Tabela 17. Wyposażenie techniczno-sanitarne mieszkań w powiecie wielickim w latach 2010-2012.

MIESZKANIA WYPOSAŻONE W INSTALACJE TECHNICZNO-SANITARNE	J. m.	2010	2011	2012
wodociąg	mieszk.	32262	32873	33615
ustęp spłukiwany	mieszk.	31591	32204	32950
łazienka	mieszk.	30876	31490	32235
centralne ogrzewanie	mieszk.	25926	26544	27294
gaz sieciowy	mieszk.	28466	28946	29538

Źródło: Bank Danych Lokalnych

3.5.4. Kultura i sztuka

3.5.4.1. Dziedzictwo kulturowe

Powiat wielicki posiada wiele walorów krajobrazowo-turystycznych. Magnesem turystycznym regionu jest Kopalnia Soli „Wieliczka”, którą odwiedza rocznie do 1 mln turystów. Walory turystyczne powiatu uzupełniają Niepołomice z renesansowym zamkiem, nazywanym Małym Wawelem.

Do najważniejszych zabytków występujących na terenie powiatu wielickiego należą:

Miasto i Gmina Wieliczka

Kopalnia Soli „Wieliczka”, która jest jednym z najstarszych zakładów górniczych Europy. Należy do najbardziej znanych obiektów turystycznych na świecie. w 1978 r. została wpisana przez UNESCO na Pierwszą Listę Światowego Dziedzictwa Kulturowego i Przyrodniczego, a w 1994 r. uznano ją za Pomnik Historii Narodowej.

Zamek Żupny – dawna siedziba zarządców Żup krakowskich. Zbudowany na przełomie XII i XIII wieku, wielokrotnie przebudowany, w czasie wojny uległ zniszczeniu. Po zrekonstruowaniu znalazła w nim miejsce część ekspozycji oraz siedziba Muzeum Żup Krakowskich. Od 2013 r. Zamek znajduje się na liście UNESCO.

Kościół parafialny pw. św. Klemensa w Wieliczce. Wielicka fara klasycystyczna pochodzi z XIX w., a niektóre fragmenty datuje się na XII i XIV wiek.

Kościół p.w. św. Franciszka z Asyżu i klasztor oo. Franciszkanów-Reformatów w Wieliczce — pierwsza murowana świątynia małopolskiej prowincji Reformatów, wybudowana w I połowie XVII wieku.

w kościele mieści się Sanktuarium Matki Boskiej Łaskawej Księżnej Wieliczki oraz Sługi Bożego Brata Alojzego Kosiby, związanego przez większą część swojego życia z wielickim klasztorem.

Kościółek p.w. św. Sebastiana w Wieliczce — modrzewiowa świątynia zbudowana w 1582 r., której konsekracja nastąpiła w 1598 r. i dokonana została przez kardynała Jerzego Radziwiłła. Wnętrze zdobią unikatowe witraże krakowskiej firmy Żeleńskiego wg projektu Stanisława Matejki oraz polichromia wykonana przez Włodzimierza Tetmajera w 1906 r.

Pałac Konopków z XVIII w. (obecnie siedziba oddziału IPN) oraz dawna synagoga w Wieliczce wzniesiona w połowie XVIII w., zdewastowana w latach 1939-1945. Po wojnie służyła jako magazyn i dopiero w 1980 r. przeszła remont zabezpieczający.

Miasto i Gmina Niepołomice

Zamek królewski w Niepołomicach. Zbudowany w połowie XIV wieku przez króla Kazimierza Wielkiego, pełnił funkcje zamku warownego, służąc także do wypraw myśliwskich do pobliskiej Puszczy Niepołomickiej. Po przebudowie w stylu renesansowym, wybudowaniu krużganków i balkonów zamek stał się tzw. drugim Wawelem. Zastugą królowej Bony były ogrody włoskie usytuowane przy południowym skrzydle. Obecnie w zabytkowych wnętrzach tworzony jest zespół muzealny: Muzeum Niepołomic, Przyrodnicze, Historyczne i Sztuki Nowoczesnej.

Kościół p.w. Dziesięciu Tysięcy Męczenników — ufundowany przez Kazimierza Wielkiego, zbudowany został w latach 1350-1358 r. i konsekrowany w 1358 r.

Ratusz z 1902 r. — wybudowany wg projektu J. Sas-Zubrzyckiego, obecnie mieści się w nim siedziba władz miejskich i gminnych.

Rynek o małomiasteczkowej zabudowie z zabytkową płytą i domami wokół niego z przełomu XVIII i XIX wieku, na którym znajduje się również kamienna figura Matki Boskiej z 1799 r.

Inne zabytki Niepołomic: kaplica cmentarna i mogiły powstańców z 1863 r. oraz cmentarz żydowski.

Kościół i klasztor sióstr Benedyktyn w Staniątkach. Jedna z najwcześniejszych wczesnogotyckich świątyń typu halowego w Polsce. w opactwie zachował się bogaty zbiór zabytków (m.in. rzeźby z XIV-XVI w., starodruki, rękopisy, w tym muzyczne — słynne kancjonały staniąteckie), niektóre z nich można oglądać w sali muzealnej.

Gminy Kłaj i Gdów:

Dwór Żeleńskich z 1902 r. i Mauzoleum Żeleńskich w Brzeziu;

Drewniane chaty — Kłaj łącznie ze swoimi przysiółkami bywa nazywany skansenem wiejskiego budownictwa drewnianego; w Kłaju znajduje się ponad 100 takich budynków.

Kościół parafialny p.w. Narodzenia NMP z XIV, XVIII i XIX w. w Gdowie;

Modrzewiowy dwór z XVII/XVIII w. w Woli Zręczyskiej;

Modrzewiowy dwór rodziny Habichtów w Gdowie, początek XIX w.;

Dwór i zabudowania dworskie w Zagórzanach z przełomu XIX/XX w.;

Dwór w Wiatowicach z II poł. XVIII w.;

Dwór w Niegowici z lat 1913-1915 w stylu francuskiego baroku;

Dwór w Cichawie z XIX w.;

Zespół pałacowy z XIX w. w Bilczycach;

Dwór Lipowskich w Hucisku;

Kopiec w Krakuszowicach o wysokości 10 m;
 Kopiec w Pierzchowie ku czci J.H. Dąbrowskiego;
 Kurhany wczesnośredniowieczne w Wiatowicach.

Gmina Biskupice:

Kościół parafialny p.w. św. Marcina;
 Kościół p.w. Świętych Apostołów Piotra i Pawła w Bodzanowie;
 Kościół p.w. Znalezienia Krzyża Świętego w Łazanach
 Dwór klasycystyczny w Łazanach;
 Prehistoryczne cmentarzysko oraz osada z okresu kultury łużyckiej (tj. mniej więcej z czasów wojny trojańskiej) odkryte w 1902 r. w Biskupicach na wzgórzu Chełmik.
 Dworek w Jawczycach — zbudowany w 1935 r. Jako jedyna w okolicy posiadłość dworska majątek nie uległ parcelacji i do lat 70. w dworku mieściła się czteroklasowa szkoła podstawowa.
 Kurhany w Jawczycach. Pochodzą z przełomu neolitu i wczesnej epoki brązu, odkryte w 1984 r.
 Buk amerykański w Jawczycach. Niezwykle rzadki w Polsce gatunek o dużych walorach dekoracyjnych, liczący ok. 200 lat.

3.5.4.2. Powiatowa i Miejska Biblioteka Publiczna w Wieliczce

Na terenie powiatu wielickiego znajduje się Powiatowa i Miejska Biblioteka Publiczna w Wieliczce, która posiada 8 filii: na os. Kościuszki, os. Krzyszkowice oraz w Chorągwiczy, Koźmicach Wielkich, Raciborsku, Śledziejowicach, Węgrzyczach Wielkich i w Zabawie.

Inne biblioteki w powiecie:

- ☑ w Biskupicach,
- ☑ w Gdowie (filia w Niegowicy),
- ☑ w Kłaju (filia w Brzeziu i Szarowie),
- ☑ w Niepołomicach (filia w Podłężu, Staniątkach, Woli Batorskiej, Zabierzowie Bocheńskim)⁸.

Mieszkańcy powiatu wielickiego aktywnie korzystają z oferty programowej bibliotek znajdujących się na jego terenie. w 2012 r. wypożyczono o 11% więcej książek niż w 2009 r.

Tabela 18. Biblioteka w powiecie wielickim — dane statystyczne w latach 2009-2012.

BIBLIOTEKI	J. m.	2009	2010	2011	2012
Placówki biblioteczne					
czytelnicy w ciągu roku	osoba	17947	19205	18955	18957
wypożyczenia księgozbioru na zewnątrz	wol.	301845	296202	321729	336475

Źródło: Bank Danych Lokalnych

3.5.4.3 Młodzieżowe Obserwatorium Astronomiczne im. Kazimierza Kordylewskiego w Niepołomicach

Obserwatorium powstało w 1964 r. z inicjatywy niepołomickiego miłośnika astronomii, fotografa Zdzisława Słowika. Doprowadził on do otwarcia przez Polskie Towarzystwo Miłośników Astronomii

⁸ <http://www.biblioteka.wieliczka.eu/pl>

zamejskiej Stacji Obserwacyjnej, stanowiącej załączek instytucji w jej dzisiejszym kształcie⁹. Obserwatorium organizuje codzienne prelekcje połączone z seansami w Planetarium oraz z teleskopowym pokazem plam na Słońcu. Planetarium za pomocą aparatury projekcyjnej firmy Zeiss prezentuje zjawiska astronomiczne związane z wyglądem nieba gwiazdowego w różnych szerokościach geograficznych, ruchem planet i Słońca, fazami Księżyca oraz ruchem obrotowym Ziemi.



Źródło: http://www.moa.edu.pl/images/photoalbum/album_61/dsc_0585.jpg

3.5.5. Sport, rekreacja i turystyka

3.5.5.1. Sport

Powiat wielicki wspiera stowarzyszenia sportowe poprzez pomoc merytoryczno-prawną, rejestrację, analizę statutową.

Ogółem zarejestrowanych jest 115 organizacji działających na rzecz rozwoju kultury fizycznej i sportu, w tym: 45 stowarzyszeń kultury fizycznej zarejestrowanych w KRS, 35 UKS, 34 kluby sportowe prowadzące działalność gospodarczą. Współorganizowano biegi uliczne, imprezy masowe współfinansowane przez powiat w ramach otwartych konkursów ofert oraz w ramach działalności pozakonkursowej. Rokrocznie organizowana jest przez LO Wieliczka i MOS Wieliczka Licealiada w piłce siatkowej¹⁰.

Międzyszkolny Ośrodek Sportowy Powiatu Wielickiego

Międzyszkolny Ośrodek Sportowy w Wieliczce został powołany w 1980 r. przez Inspektora Oświaty i Wychowania. Po zmianie administracyjnej w 1999 r. MOS stał się jednostką organizacyjną powiatu. Od września 2007 r. z inicjatywy radnych powiatu wielickiego działalność MOS została rozszerzona na pozostałe gminy powiatu wielickiego¹¹.

Przez 25 lat istnienia działalność w ośrodku była prowadzona w kilkunastu sekcjach, w dyscyplinach: siatkówka, piłka ręczna, piłka nożna, tenis stołowy, badminton, szachy, karate, lekkoatletyka.

Od początku MOS był organizatorem wielu imprez szkolnych, owoc jego współpracy ze Szkolnym Związkiem Sportowym to kilkadziesiąt zawodów szkolnych. Ośrodek organizował również szereg

⁹ http://www.moa.edu.pl/viewpage.php?page_id=19

¹⁰ Raport ewaluacyjny Strategii Rozwoju Powiatu Wielickiego na lata 2008-2013.

¹¹ <http://moswieliczka.pl/o-nas/>

swoich imprez ogólnodostępnych, a także letnie i zimowe obozy. Początkowo były to obozy rekreacyjne wędrownie, rowerowe. Obecnie mają one charakter bardziej sportowy, związany z prężnie działającymi sekcjami.

Obecnie wdrażany jest projekt edukacji prowadzonej na wszystkich szczeblach nauczania, począwszy od 4 klasy szkoły podstawowej, poprzez gimnazjum, a skończywszy na liceum, w których młodzież byłaby szkolona przez trenerów i instruktorów MOS w dwóch dyscyplinach sportowych: siatkówce dziewcząt i koszykówce chłopców.

3.5.5.2. Rekreacja i turystyka

Powiat wielicki jest regionem bardzo licznie odwiedzanym przez turystów. Główna atrakcja powiatu to Kopalnia Soli w Wieliczce. Stanowi ona magnes przyciągający turystów — odwiedza ją rocznie ponad 1 mln osób. Dużym zainteresowaniem cieszy się również Zamek Królewski w Niepołomicach. Ta renesansowa budowla nazywana Małym Wawelem, która była w przeszłości siedzibą królewską, jest dzisiaj miejscem, gdzie odbywają się kongresy, biesiady staropolskie i koncerty. w pobliskiej Puszczy Niepołomickiej, położonej w znacznej części w gminie Kłaj, znajduje się rezerwat żubra oraz wiele ciekawych rezerwatów przyrodniczych. Pogórze Wielickie przecina również Dolina Raby, która należy do najchętniej odwiedzanych okolic w powiecie¹².

Zadania z zakresu rozwoju turystyki w powiecie wielickim realizowane są głównie poprzez dofinansowywanie oraz współudział w imprezach organizowanych przez organizacje pozarządowe. Wśród podejmowanych działań promujących turystyczne walory regionu na uwagę zasługują wydawnictwa. w 2009 r. ukazała się publikacja *Powiat wielicki – inspiruje z natury* w wersji polsko- i niemieckojęzycznej (nakład 2000 i 1000 egzemplarzy). Kolejną publikacją była książka *Powiat wielicki – sprzyja ludziom* wydana w nakładzie 1000 egzemplarzy. w 2010 r. przygotowano wspólnie z krakowskim wydawnictwem Compass mapę powiatu wielickiego (nakład 5000 egzemplarzy). W 2012 r. pojawił się — jako drugie tego typu wydawnictwo w historii powiatu — przewodnik turystyczny. Książka w nakładzie 3000 egzemplarzy została przygotowana również w wersji flipping book na płycie DVD (1000 sztuk) oraz do umieszczenia w Internecie.

3.6. Infrastruktura techniczna

3.6.1. Drogi, transport

Przez powiat wielicki przebiegają trzy drogi wojewódzkie (nr 964, nr 966 oraz nr 967), dwie drogi krajowe (nr 4 i nr 75), a także autostrada A4 (będąca fragmentem europejskiej trasy E40). Dostępność drogową jest na wyraźnie wyższym poziomie w zachodniej części powiatu, graniczącej z powiatem krakowskim i Krakowem. Dostępność kolejowa powiatu wielickiego znajduje się na poziomie dostatecznym. Istnieje bezpośrednie połączenie kolejowe między stolicą powiatu, Wieliczką, a Krakowem. Przez powiat przebiega także połączenie kolejowe biegnące z zachodu na wschód (linia Kraków–Przemyśl), przechodzące m.in. przez Kłaj. Natomiast pozbawiona dostępu do komunikacji kolejowej jest południowa część powiatu, w tym gminy Biskupice i Gdów.

¹² Raport ewaluacyjny Strategii Rozwoju Powiatu Wielickiego na lata 2008-2013.

Usytuowanie powiatu umożliwia łatwy dostęp do transportu lotniczego. Międzynarodowy Port Lotniczy im. Jana Pawła II w Krakowie-Balicach znajduje się niecałe 30 kilometrów od stolicy powiatu.

W powiecie działalność przewozową prowadzą prywatni przewoźnicy mający swoje siedziby we wszystkich gminach powiatu. Do Niepołomic oraz Wieliczki kursują także autobusy Miejskiego Przedsiębiorstwa Komunikacyjnego S.A. w Krakowie¹³.

Na terenie powiatu wielickiego działa **Zarząd Dróg Powiatowych w Wieliczce**, jest on jednostką organizacyjną powiatu wielickiego finansowaną z jego budżetu.

Tabela 19. Drogi publiczne w 2012 r. — powiat wielicki

DROGI POWIATOWE				DROGI GMINNE			
o nawierzchni twardej			gruntowe	o nawierzchni twardej			gruntowe
ogółem	na 100 km ²	Z liczby ogółem o nawierzchni ulepszonej		ogółem	na 100 km ²	Z liczby ogółem o nawierzchni ulepszonej	
[w km]							
233,3	56,8	228,7	1,8	493,3	120,1	478,4	139,1

Źródło: Województwo Małopolskie Podregiony Powiaty Gminy 2012 r.

Źródło: Województwo Małopolskie Podregiony Powiaty Gminy 2012 r.

Długość dróg powiatowych na obszarze powiatu wielickiego wynosi obecnie 233,3 km.

Wskaźnik zagęszczenia powiatowej sieci drogowej w powiecie wynosi 56,8 km na 100 km² powierzchni ogólnej. Jest on znacznie wyższy niż średnia wojewódzka, która kształtuje się na poziomie 42,9 km.

Znacznie lepiej rozbudowana jest sieć dróg gminnych, na którą składa się 493,3 km jezdni. Nawierzchnię twardą ulepszoną posiada 478,4 km dróg, a dróg o nawierzchni gruntowej jest 139,1 km. Zagęszczenie gminnych dróg wynosi 120,1 km na 100 km² powierzchni ogólnej. Jest ono znacznie wyższe niż średnia wojewódzka, która kształtuje się na poziomie 99,9 km.

3.6.2. Gospodarka wodno-ściekowa

Na terenie powiatu wielickiego długość sieci wodociągowej według danych GUS na 2012 r. wynosi 1132,6 km i w jej obrębie funkcjonuje 28 tys. 218 połączeń prowadzących do budynków mieszkalnych i budynków zbiorowego zamieszkania.

Ponad 84% ogółu mieszkańców powiatu korzysta sieci wodociągowej i ponad 40% z sieci kanalizacyjnej.

Na terenie każdej gminy powiatu wielickiego znajdują się oczyszczalnie ścieków, zapewniające obsługę swoim mieszkańcom. Jedynie Wieliczka korzysta z miejskiej oczyszczalni ścieków w Krakowie-Płaszowie.

Dodatkowo na terenie powiatu wielickiego zlokalizowanych jest ok. 410 przydomowych oczyszczalni ścieków.

¹³ Charakterystyka zasobów ludzkich Małopolski — Powiat Wielicki.

3.6.3. Zaopatrzenie w energię elektryczną

Danych dotyczących obszarów gmin wiejskich nie poddano klasyfikacji. w chwili obecnej potrzeby gmin Wieliczka i Niepołomice na energię elektryczną są zbilansowane i w pełni zabezpieczone z istniejącego systemu energetycznego, działającego w oparciu o GPZ Wieliczka i GPZ Niepołomice. Gminy wiejskie jednakże mają braki w zabezpieczaniu odpowiedniej ilości energii elektrycznej, zwłaszcza tej o dużej mocy.

Gmina Biskupice korzysta ze źródeł zasilania w energię elektryczną ze stacji rozdzielczych w GPZ Wieliczka oraz Dobczyce, a ponadto w przyszłości przewidywany jest przebieg linii 400 kV oraz lokalizacja w obszarze gminy stacji węzłowej 400/110 kV wraz z budową linii relacji Tarnów-Tuczawa.

W celu stworzenia możliwości lokalizowania zakładów drobnego przemysłu, względnie zakładów przetwórstwa rolno-spożywczego na terenie gminy Gdów oraz południowej części gminy Biskupice, konieczna jest budowa w Gdowie rozdzielni energetycznej 110/15 kV (Główny Punkt Zasilania). Obiekt ten (GPZ) zabezpieczy zapotrzebowanie podmiotów gospodarczych na energię elektryczną oraz umożliwi rozwój tego terenu. Niezbędny jest on również dla zwiększenia pewności zasilania tej części powiatu wielickiego¹⁴.

3.6.4. Zaopatrzenie w gaz

Poziom zgazyfikowania poszczególnych gmin jest bardzo wysoki i odpowiada bieżącym potrzebom mieszkańców powiatu wielickiego. Ponad 83% mieszkańców powiatu korzysta z sieci gazowej (dane GUS 2012 r.) w sumie na koniec 2012 r. funkcjonowało na terenie powiatu 24 tys. 956 przyłączy doprowadzających gaz do odbiorców z sieci liczącej 1228,8 km.

Tabela 20. Sieć gazowa w powiecie wielickim w latach 2003-2012.

	J. miary	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Sieć gazowa											
odbiorcy gazu	gosp. dom.	24770	-	25212	25590	26715	27345	27536	27792	28767	29100
zużycie gazu w tys. m ³	tys. m ³	-	-	23327,80	23102,10	20985,20	21784,40	20875,00	21608,30	22794,80	25179,3
ludność korzystająca z sieci gazowej	osoba	92648	79720	81757	83329	84421	85608	88475	90978	93184	98027

Źródło: Bank Danych Lokalnych

¹⁴ Program Rozwoju Lokalnego dla Powiatu Wielickiego na lata 2005-2013.

ROZDZIAŁ 4.

ZARYS POLITYKI PAŃSTWA A STRATEGIA

Przedstawione w Strategii Rozwoju Powiatu Wielickiego cele strategiczne oraz kierunki interwencji wykazują zbieżność z dokumentami strategicznymi na poziomie krajowym, regionalnym i lokalnym.

1. *Europa 2020 — Strategia na rzecz inteligentnego i zrównoważonego rozwoju sprzyjającemu włączeniu społecznemu*

Przyjęta w marcu 2010 r. przez Komisję Europejską Strategia Europa 2020 na rzecz inteligentnego i zrównoważonego rozwoju sprzyjającego włączeniu społecznemu jest dokumentem, który powstał w zastępstwie Strategii Lizbońskiej. Wytycza ona nowe modele wzrostu gospodarczego, aby stworzyć warunki, dzięki którym rozwój gospodarczy Unii Europejskiej będzie bardziej inteligentny, zrównoważony i sprzyjający włączeniu społecznemu. Strategia wyznacza trzy wzajemnie powiązane priorytety:

1. **WZROST INTELIGENTNY**, czyli rozwój gospodarki opartej na wiedzy i innowacjach.
2. **WZROST ZRÓWNOWAŻONY**, czyli transformacja w kierunku gospodarki niskoemisyjnej, efektywniej korzystającej z zasobów i konkurencyjnej.
3. **WZROST SPRZYJAJĄCY WŁĄCZENIU SPOŁECZNEMU**, czyli wspieranie gospodarki charakteryzującej się wysokim poziomem zatrudnienia i zapewniającej spójność gospodarczą, społeczną i terytorialną.

POZIOM KRAJOWY

2. **Strategia Rozwoju Kraju 2020. Aktywne społeczeństwo, konkurencyjna gospodarka, sprawne państwo.**

Strategia Rozwoju Kraju 2020 (ŚSRK) jest elementem nowego systemu zarządzania rozwojem kraju, którego fundamenty zostały określone w znowelizowanej ustawie z 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (Dz.U. z 2009 r. Nr 84, poz. 712, z późn. zm.) oraz w przyjętym przez Radę Ministrów 27 kwietnia 2009 r. dokumencie Założenia systemu zarządzania rozwojem Polski. ŚSRK wytycza obszary strategiczne, w których koncentrować się będą główne działania, oraz określa, jakie interwencje są niezbędne w perspektywie średniookresowej w celu przyspieszenia procesów rozwojowych. Wyznaczone obszary strategiczne:

- sprawne i efektywne państwo
- konkurencyjna gospodarka
- spójność społeczna i terytorialna

stanowią punkt wyjścia dla tworzenia lokalnych strategii rozwoju, do których należy Strategia Rozwoju Powiatu Wielickiego 2014-2020. Kierunki rozwoju powiatu wielickiego określone w Strategii wpisują się w najważniejsze cele wyznaczone przez Strategię Rozwoju Kraju. Przede wszystkim są one spójne w takich obszarach, jak:

- Zwiększenie efektywności instytucji publicznych.
- Zapewnienie ładu przestrzennego.
- Poprawa efektywności środków publicznych.
- Zwiększenie wykorzystania środków pozabudżetowych.
- Poprawa warunków ramowych dla prowadzenia działalności gospodarczej.
- Zwiększenie wykorzystania rozwiązań innowacyjnych.
- Upowszechnienie wykorzystania technologii cyfrowych.
- Podnoszenie jakości i dostępności usług publicznych.
- Zwiększenie efektywności systemu świadczenia usług publicznych.
- Tworzenie warunków instytucjonalnych, prawnych i finansowych dla realizacji działań rozwojowych w regionach.
- Tworzenie warunków dla rozwoju ośrodków regionalnych, subregionalnych i lokalnych oraz wzmacniania potencjału obszarów wiejskich.
- Zwiększenie spójności terytorialnej.

Szczegółowe odniesienie wyznaczonych w Strategii Rozwoju Powiatu Wielickiego kierunków rozwojowych do celów Strategii Rozwoju Kraju przedstawia matryca powiązań celów strategicznych i operacyjnych strategii powiatu wielickiego z celami dokumentów strategicznych na poziomie krajowym, regionalnym i lokalnym (rozdział 10).

3. Polska 2030. Trzecia fala nowoczesności. Długookresowa Strategia Rozwoju Kraju.

Strategia Rozwoju Kraju — Polska 2030. Trzecia fala nowoczesności jest, zgodnie z przepisami ustawy z 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (Dz.U. z 2009 r. Nr 84, poz. 712, z późn. zm., art. 9 ust. 1) dokumentem określającym główne trendy, wyzwania i scenariusze rozwoju społeczno-gospodarczego kraju oraz kierunki przestrzennego zagospodarowania kraju, z uwzględnieniem zasady zrównoważonego rozwoju, obejmującym okres co najmniej 15 lat.

Stanowi najszerszy i najbardziej ogólny element nowego systemu zarządzania rozwojem kraju, którego założenia zostały określone w ustawie z 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju kraju oraz przyjętym przez Radę Ministrów 27 kwietnia 2009 r. dokumencie *Założenia systemu zarządzania rozwojem Polski*. w przypadku tej Strategii to okres prawie 20 lat, gdyż przyjętym przy jej konstruowaniu horyzontem czasowym jest 2030 r.

Cel główny stanowi poprawa jakości życia Polaków mierzona zarówno wskaźnikami jakościowymi, jak i wartością oraz tempem wzrostu PKB w Polsce.

Zaproponowane kierunki inwestycji przeprowadzonych do 2030 r. są podporządkowane schematowi **TRZECH STRATEGICZNYCH OBSZARÓW**, w skład których wchodzi:

- ➔ konkurencyjność i innowacyjność gospodarki,
- ➔ równoważenie potencjału rozwojowego regionów Polski,
- ➔ oraz efektywność i sprawność państwa.

Wyznaczone kierunki rozwojowe dla Powiatu Wielickiego oraz zaplanowane inwestycje są zbieżne z wszystkimi trzema obszarami strategicznymi proponowanych inwestycji przeprowadzonych do 2030 r.

4. Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego 2010-2020: REGIONY, MIASTA, OBSZARY WIEJSKIE.

Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego 2010-2020: Regiony, Miasta, Obszary Wiejskie (KSRR) jest dokumentem określającym cele i sposób działania podmiotów publicznych, a w szczególności rządu i samorządów województw, w odniesieniu do polskiej przestrzeni dla osiągnięcia strategicznych celów rozwoju kraju. Dokument wyznacza cele polityki rozwoju regionalnego, w tym wobec obszarów wiejskich i miejskich, oraz definiuje ich relacje w odniesieniu do innych polityk publicznych o wyraźnym terytorialnym ukierunkowaniu.

Celem strategicznym polityki regionalnej, określonym w KSRR, jest *efektywne wykorzystywanie specyficznych regionalnych oraz terytorialnych potencjałów rozwojowych dla osiągnięcia celów rozwoju kraju — wzrostu, zatrudnienia i spójności w horyzoncie długookresowym*.

KSRR ustala trzy cele szczegółowe do 2020 r.:

1. Wspomaganie wzrostu konkurencyjności regionów,
2. Budowanie spójności terytorialnej i przeciwdziałanie procesom marginalizacji na obszarach problemowych,
3. Tworzenie warunków dla skutecznej efektywnej i partnerskiej realizacji działań rozwojowych ukierunkowanych terytorialnie.

Układ celów KSRR odzwierciedla podstawowe obszary oddziaływania KSRR do 2020 r. i tworzy triadę:

KONKURENCYJNOŚĆ — SPÓJNOŚĆ — SPRAWNOŚĆ.

Szczegółowe odniesienie wyznaczonych w Strategii Rozwoju Powiatu Wielickiego kierunków rozwojowych do celów Krajowej Strategii Rozwoju Regionalnego przedstawia matryca powiązań celów strategicznych i operacyjnych strategii powiatu wielickiego z celami dokumentów strategicznych na poziomie krajowym, regionalnym i lokalnym (rozdział 10).

5. Koncepcja Przestrzennego Zagospodarowania Kraju 2030.

Planując rozwój na poziomie regionalnym, niezbędne jest wzięcie pod uwagę określonego w KPZK systemu strategicznych celów rozwoju i zagospodarowania przestrzennego kraju. Drogą do zapewnienia realizacji celu strategicznego polityki przestrzennego zagospodarowania kraju jest koncentracja działań podmiotów publicznych w wybranych obszarach tematycznych i na wyodrębnionych terytoriach.

Przy określaniu celów i kierunków rozwoju powiatu wielickiego uwzględniano wytyczone cele polityki przestrzennego zagospodarowania kraju, które są ze sobą ściśle powiązane i dopełniają się wzajemnie:

1. Podwyższenie konkurencyjności głównych ośrodków miejskich Polski w przestrzeni europejskiej poprzez ich integrację funkcjonalną przy zachowaniu policentrycznej struktury systemu osadniczego sprzyjającej spójności.
2. Poprawa spójności wewnętrznej i terytorialne równoważenie rozwoju kraju poprzez promowanie

integracji funkcjonalnej, tworzenie warunków dla rozprzestrzeniania się czynników rozwoju, wielofunkcyjny rozwój obszarów wiejskich oraz wykorzystanie potencjału wewnętrznego wszystkich terytoriów.

3. Poprawa dostępności terytorialnej kraju w różnych skalach przestrzennych poprzez rozwijanie infrastruktury transportowej i telekomunikacyjnej.

4. Kształtowanie struktur przestrzennych wspierających osiągnięcie i utrzymanie wysokiej jakości środowiska przyrodniczego i walorów krajobrazowych Polski.

5. Zwiększenie odporności struktury przestrzennej na zagrożenia naturalne i utratę bezpieczeństwa energetycznego oraz kształtowanie struktur przestrzennych wspierających zdolności obronne państwa.

6. Przywrócenie i utrwalenie ładu przestrzennego.

POZIOM REGIONALNY

6. Strategia Rozwoju Województwa Małopolskiego 2011-2020 „Małopolska 2020” — Nieograniczone możliwości.

Podstawowym celem wyznaczonym w Strategii Rozwoju Województwa Małopolskiego 2011-2020 jest efektywne wykorzystanie potencjału regionalnej szansy dla rozwoju gospodarczego oraz wzrost spójności społecznej i przestrzennej Małopolski w wymiarze regionalnym, krajowym i europejskim. Realizacji celu głównego Strategii „Małopolska 2020” służyć będą polityki publiczne oparte na siedmiu zasadniczych obszarach aktywności samorządu województwa, tj. obszarach polityki rozwoju. Dla każdego z siedmiu obszarów polityki rozwoju sformułowany został cel strategiczny, stanowiący opis pożądanego kierunku zmian lub stanu docelowego i pozycji regionu w perspektywie 2020 r.

Podstawowe cele i kierunki interwencji wyznaczone w Strategii Powiatu Wielickiego są zgodne z wyznaczonymi obszarami oraz celami strategicznymi województwa małopolskiego, przede wszystkim w takich kwestiach, jak:

- gospodarka wiedzy i aktywności;
- dziedzictwo i przemysł czasu wolnego;
- infrastruktura dla dostępności komunikacyjnej;
- krakowski obszar metropolitalny i inne subregiony;
- rozwój miast i terenów wiejskich;
- bezpieczeństwo ekologiczne, zdrowotne i społeczne.

Szczegółowe odniesienie wyznaczonych w Strategii Rozwoju Powiatu Wielickiego kierunków rozwojowych do celów Strategia Rozwoju Województwa Małopolskiego 2011-2020 „Małopolska 2020” — Nieograniczone możliwości, przedstawia matryca powiązań celów strategicznych i operacyjnych strategii powiatu wielickiego z celami dokumentów strategicznych na poziomie krajowym, regionalnym i lokalnym (rozdział 10).

7. Małopolski Regionalny Program Operacyjny na lata 2014-2020.

1 kwietnia 2014 r. Zarząd Województwa Małopolskiego przyjął czwartą wersję projektu Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020. Dokument został

przekazany 9 kwietnia 2014 r. do Komisji Europejskiej w celu wynegocjowania jego ostatecznego kształtu. Na realizację programu zostanie przeznaczony 2 875,45 mln euro z funduszy europejskich, w tym 2 073,52 mln ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz 801,93 mln ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego. Jest to kwota niemal o 1 mld euro większa niż ta, którą Małopolska dysponowała w latach 2007-2013 łącznie na Małopolski Regionalny Program Operacyjny oraz komponent regionalny Program Operacyjny Kapitał Ludzki.

Program składa się z 13 jednofunduszowych osi priorytetowych, spośród których największe środki zaplanowano na **infrastrukturę transportową, politykę energetyczną i przedsiębiorczość**.

Szczegółowe odniesienie wyznaczonych w Strategii Rozwoju Powiatu Wielickiego zadań w poszczególnych kierunkach interwencji do celów osi priorytetowych MRPO 2014-2020, przedstawia matryca powiązań celów strategicznych i operacyjnych strategii powiatu wielickiego z celami dokumentów strategicznych na poziomie krajowym, regionalnym i lokalnym (rozdział 10).

8. Strategia dla Rozwoju Polski Południowej w obszarze województw małopolskiego i śląskiego do roku 2020.

Dokument wyznaczający cele i kierunki działań, jakie należy podjąć, by Polska Południowa stała się silnym i konkurencyjnym obszarem zarówno w kraju, jak i w Europie. Makroregion Polski Południowej obejmuje województwa małopolskie i śląskie. Oba regiony stanowią zwarty przestrzennie obszar zajmujący niemal 9 proc. powierzchni Polski, zamieszkiwany przez 21 proc. ludności kraju, której praca pozwoliła na wytworzenie w 2010 r. ponad 1/5 produktu krajowego brutto (PKB).

Strategia Rozwoju Polski Południowej do 2020 r. jest inicjatywą oddolną, będącą wyrazem woli dwóch województw, zdecydowanych podjąć wysiłki na rzecz rozwoju makroregionu. Za kluczową dla realizacji przyszłej strategii uznano współpracę w następujących dziedzinach: kapitał ludzki, gospodarka i sektor badawczo-rozwojowy, turystyka i kultura, system komunikacyjny oraz ochrona środowiska. w rezultacie powstała samorządowa Strategia dla Rozwoju Polski Południowej w obszarze województw małopolskiego i śląskiego do 2020 r.

Celem głównym Strategii Rozwoju Polski Południowej do 2020 r. jest uczynienie z Polski Południowej nowoczesnego i atrakcyjnego regionu w Europie. Zostanie on osiągnięty poprzez realizację trzech celów strategicznych:

- Europol górnośląsko-krakowski obszarem koncentracji innowacji i kreatywności, wyznaczającym trendy rozwojowe i wpisującym się w sieć najdynamiczniej rozwijających się metropolii europejskich;
- Polska Południowa przestrzenią partnerskiej współpracy na rzecz efektywnego wykorzystywania możliwości rozwojowych;
- Polska Południowa miejscem przyciągającym ludzi, podmioty i inicjatywy wzmacniające potencjały makroregionu.

Głównymi instrumentami zapewniającymi finansowanie Strategii będą przede wszystkim krajowe programy na lata 2014-2020 oraz programy Europejskiej Współpracy Terytorialnej, a także środki z programów regionalnych dwóch województw na lata 2014-2020.

9. Założenia krajowej polityki miejskiej do roku 2020.

Krajowa polityka miejska jest celowym, ukierunkowanym terytorialnie działaniem państwa na rzecz zrównoważonego rozwoju miast i ich obszarów funkcjonalnych oraz wykorzystania ich potencjałów w procesach rozwoju kraju.

Jest programowana na poziomie krajowym i realizowana poprzez tworzenie optymalnych warunków rozwoju miast oraz poprzez działania inwestycyjne podmiotów publicznych i niepublicznych.

Sformułowanie krajowej polityki miejskiej stało się istotnym elementem działań rządu, mających na celu zwiększenie skuteczności i efektywności działań ukierunkowanych terytorialnie. Punktem wyjścia do tych prac są cele i zasady określone w horyzontalnych strategiach rządowych, natomiast szczegółowe cele, zasady koordynacji oraz system realizacji różnych przedsięwzięć o charakterze rozwojowym oraz z zakresu gospodarki przestrzennej, realizowanych na obszarach miejskich będą zawarte w dokumencie Krajowa Polityka Miejska(KPM). Zgodnie z zapisami KPZK 2030 obszary miejskie należy rozumieć w kategoriach funkcjonalnych, a nie administracyjnych, oraz rozróżniać według typologii uwzględniającej rolę i znaczenie dla rozwoju społeczno-gospodarczego i przestrzennego, tj. na ośrodki wojewódzkie, regionalne, subregionalne i lokalne. Niemniej projektowana polityka jest adresowana do wszystkich kategorii obszarów miejskich, a funkcjonalne podejście oznacza, że będzie realizowana we wszystkich obszarach zurbanizowanych oraz tych, które znajdują się w stałej interakcji społeczno-gospodarczej z obszarami zurbanizowanymi, tj. obszarach wiejskich.

Do 2020 r. proponuje się następujące cele krajowej polityki miejskiej:

1. Poprawa konkurencyjności i zdolności głównych ośrodków miejskich do kreowania rozwoju, wzrostu i zatrudnienia.
2. Wspomaganie rozwoju subregionalnych i lokalnych ośrodków miejskich, przede wszystkim na obszarach problemowych polityki regionalnej (w tym na niektórych obszarach wiejskich) poprzez wzmacnianie ich funkcji oraz przeciwdziałanie ich upadkowi ekonomicznemu.
3. Odbudowa zdolności do rozwoju poprzez rewitalizację zdegradowanych społecznie, ekonomicznie i fizycznie obszarów miejskich.
4. Wspieranie zrównoważonego rozwoju ośrodków miejskich, w tym przeciwdziałanie negatywnym zjawiskom niekontrolowanej suburbanizacji.
5. Stworzenie warunków dla skutecznego, efektywnego i partnerskiego zarządzania rozwojem na obszarach miejskich, w tym w szczególności na obszarach metropolitalnych.

10. Subregionalny Program Rozwoju 2014-2020.

Subregionalny Program Rozwoju na lata 2014-2020 (SPR) służy realizacji Strategii Rozwoju Województwa Małopolskiego na lata 2011-2020, w szczególności w zakresie Obszaru 4. Krakowski Obszar Metropolitalny i inne subregiony oraz Obszaru 5. Rozwój miast i terenów wiejskich.

Subregionalny Program Rozwoju stanowi ofertę samorządu województwa mającą na celu uruchomienie oddolnych inicjatyw w celu wykorzystania wewnętrznych potencjałów dla zbudowania „specjalizacji” poszczególnych subregionów.

Zakłada realizację 5 programów dla 5 Subregionów, w tym także **Program Rozwoju Krakowskiego Obszaru Metropolitalnego**, który w perspektywie 2014-2020 wspierany będzie w oparciu o ustalone obszary strategicznej interwencji:

- **tematyczny**, tj. wyselekcjonowane kierunki interwencji, o kluczowym znaczeniu dla rozwoju obszaru metropolitalnego i wykorzystania jego potencjału,
- **geograficzny**, tj. wyodrębnione typy przestrzeni funkcjonalnych w subregionie, które z uwagi na swoją specyfikę wymagają punktowej interwencji.

Wyznaczone przez Powiat Wielicki zadania do realizacji w perspektywie do 2020 r. wpisują się w:

⇒ OBSZAR TEMATYCZNY 3. Dynamizowanie Rozwoju Krakowskiego Obszaru Metropolitalnego

Typy przedsięwzięć strategicznych:

3.1. Poprawa warunków dla rozwoju gospodarczego subregionu:

- ⇒ wspólna strategia przyciągania, lokowania i obsługi inwestycji w obszarze metropolitalnym.

3.2. Poprawa warunków dla rozwoju przemysłów czasu wolnego w subregionie:

- ⇒ zachowanie i udostępnienie obiektów dziedzictwa kulturowego,
- ⇒ organizacja imprez kulturalnych,
- ⇒ turystyka kulturowa, pielgrzymkowa, aktywna,
- ⇒ rekreacyjna i specjalistyczna oraz biznesowa.

3.3. Rozwój subregionalnego systemu transportowego:

- ⇒ drogi powiatowe dopełniające regionalny układ drogowy,
- ⇒ transport publiczny,
- ⇒ system tras rowerowych w subregionie.

3.4. Rozwój infrastruktury ochrony środowiska o zasięgu ponadlokalnym:

- ⇒ odnawialne źródła energii,
- ⇒ gospodarka odpadami,
- ⇒ ochrona powietrza.

3.5. Rozwój systemów zarządzania z wykorzystaniem:

- ⇒ technologii teleinformatycznych o zasięgu ponadlokalnym, udostępniających e-usługi publiczne /mobilne usługi dla ludności.

⇒ OBSZAR TEMATYCZNY 4. ROZWÓJ MAŁYCH I ŚREDNICH MIAST W OBSZARZE METROPOLITALNYM

Typy przedsięwzięć strategicznych

4.1. Rewitalizacja miast w oparciu o plany rozwoju obszarów miejskich.

4.2. Uzupełnienie deficytów w zakresie lokalnej infrastruktury społecznej.

4.3. Pakiet działań dla rozwoju kapitału ludzkiego, komplementarnych wobec działań infrastrukturalnych.

11. Zintegrowane Inwestycje Terytorialne — nowy mechanizm współpracy.

Zintegrowane Inwestycje Terytorialne to nowy instrument w okresie unijnego programowania 2014-2020, który ma służyć realizacji strategii terytorialnych. w Polsce przy pomocy tego instrumentu będą w szczególności podejmowane zintegrowane działania służące zrównoważonemu rozwojowi obszarów miejskich.

Zintegrowane Inwestycje Terytorialne będą realizowane:

- W miastach wojewódzkich i na obszarach powiązanych z nimi funkcjonalnie, stanowiących jeden z kluczowych obszarów strategicznej interwencji państwa.
- W miastach o charakterze regionalnym i subregionalnym oraz na obszarach powiązanych z nimi funkcjonalnie.

Dodatkowo, zgodnie z projektami unijnych rozporządzeń, **ZIT** mogą być wdrażane na innych obszarach wymagających zintegrowanego podejścia. Warunkiem jest, aby na tym obszarze była realizowana strategia terytorialna bądź pakt terytorialny.

W celu realizacji Zintegrowanych Inwestycji Terytorialnych konieczne będzie m.in. zawiązanie partnerstwa między jednostkami samorządu terytorialnego zaangażowanymi we wdrażanie tego instrumentu na danym terytorium (powołanie Związku ZIT) oraz przygotowanie Strategii ZIT.

Zintegrowane podejście terytorialne w ramach przygotowywanego Regionalnego Programu Operacyjnego (RPO) dla Województwa Małopolskiego 2014-2020 ma na celu wykorzystanie specyficznych potencjałów terytorialnych i likwidację barier w rozwoju poszczególnych obszarów województwa. Jednym z głównych instrumentów realizacji tego podejścia będą zintegrowane inwestycje terytorialne, narzędzie dedykowane interwencji na terenie Krakowa i jego obszaru funkcjonalnego, w tym także powiatu wielickiego.

We wstępnym projekcie Regionalnego Programu Operacyjnego wskazane zostały trzy dziedziny, w których powinno zostać przeprowadzone wsparcie **poprzez ZIT**:

1. infrastruktura rozwoju gospodarczego,
2. redukcja zanieczyszczenia powietrza, w szczególności ograniczenie niskiej emisji,
3. oraz zrównoważony, sprawny transport łączący miasto i jego obszar funkcjonalny, poprzez realizację przedsięwzięć dotyczących m.in. węzłów (centrów) przesiadkowych, systemów Park&Ride, systemów wspólnych opłat za przewozy, organizacji i koordynacji rozkładów jazdy.

Możliwe jest także wskazanie innych dziedzin, które zostałyby objęte tym instrumentem. Samorząd województwa proponuje, aby była to także rewitalizacja miast, kwestie związane z rozwojem kształcenia ogólnego (m.in. przedszkola), zwiększenie puli środków na redukcję niskiej emisji zanieczyszczeń.

POZIOM LOKALNY

12. Aktualizacja Planu Gospodarki Odpadami dla Powiatu Wielickiego na lata 2009-2012 z uwzględnieniem perspektywy na lata 2013-2020.

Plan Gospodarki obejmuje następujące elementy z zakresu gospodarki odpadami:

- analizę stanu gospodarki odpadami w powiecie,
- prognozowane zmiany w zakresie gospodarki odpadami,
- cele i kierunki działań,
- monitorowanie realizacji planu,
- analiza oddziaływania planu na środowisko.

13. Aktualizacja Programu Ochrony Środowiska dla Powiatu Wielickiego na lata 2013-2016 z uwzględnieniem perspektywy na lata 2017-2020.

Program Ochrony Środowiska obejmuje następujące elementy z zakresu:

- Uwarunkowań międzynarodowych, krajowych, wojewódzkich i powiatowych,
- Oceny zasobów oraz walorów środowiska przyrodniczego powiatu wielickiego,
- Określenia stanu i tendencji oraz podstawowych źródeł przeobrażeń środowiska przyrodniczego,
- Ograniczeń i szans rozwoju Powiatu Wielickiego wynikających ze stanu i przeobrażeń środowiska,
- Zarządzania programem ochrony środowiska,
- Kontroli i monitoringu Aktualizacji Programu Ochrony Środowiska.

14. Raport Ewaluacyjny Strategii Rozwoju Powiatu Wielickiego na lata 2008-2013

Ewaluacja to zbiór działań badawczych mających na celu ocenę skuteczności interwencji publicznej. Ewaluacja dotyczy głównie sektora publicznego, gdyż zasadniczo działania podejmowane przez administrację publiczną nie mogą być oceniane z perspektywy osiągniętego zysku. Kryteria oceny wartości programów publicznych są zróżnicowane i zależne od wielu czynników, w tym od dominujących przekonań czy aktualnych potrzeb społeczności. Muszą uwzględniać efekty i rezultaty działań, ale także o wiele szerszy kontekst społecznego oddziaływania interwencji publicznej. Ewaluacja to procedura, system, badanie umożliwiające dostarczenie kryteriów, metod i środków do oceny racjonalności działań publicznych.

Efektom ewaluacji jest merytoryczna ilościowa i jakościowa ocena realizacji działań strategicznych za lata 2008-2012 oraz rekomendacje mające na celu poprawę realizacji tychże działań i aktualizację zapisów strategicznych. Zgodnie z wytycznymi i praktyką europejską, zastosowano w opracowaniu pięć kryteriów ewaluacyjnych: trafność, skuteczność, wydajność, użyteczność oraz trwałość.

ROZDZIAŁ 5.

POWIAT A REGION

5.1. Położenie

Powiat wielicki został utworzony w 1999 r. w ramach reformy administracyjnej państwa. Jego siedzibą jest Wieliczka. Leży w województwie małopolskim w bezpośrednim sąsiedztwie aglomeracji krakowskiej. w skład powiatu wchodzi gminy: miejsko-wiejskie: Wieliczka i Niepołomice oraz wiejskie: Biskupice, Gdów oraz Kłaj.

Powiat, którego powierzchnia wynosi 411 km², tworzy 91 miejscowości. Graniczy z powiatami: krakowskim, bocheńskim i myślenickim.

Rysunek 7. Powiat wielicki na tle powiatów województwa małopolskiego



W Planie Zagospodarowania Przestrzennego Województwa Małopolskiego gminy powiatu wielickiego:

- **miejsko-wiejskie: Niepołomice, Wieliczka,**
oraz
- **wiejskie: Biskupice, Gdów, Kłaj,**

Uchwałą Nr XV/174/03 Sejmiku Województwa Małopolskiego z 22 grudnia 2003 r. zostały włączone do Krakowskiego Obszaru Metropolitalnego.

5.1.1. KRAKOWSKI OBSZAR METROPOLITALNY

Krakowski Obszar Metropolitalny stanowi swoisty region funkcjonalny, obejmujący wielkie miasto, czyli metropolię Kraków, wraz z sąsiadującym zespołem jednostek osadniczych, powiązanych

- planowanie strategii rozwoju i zagospodarowania przestrzennego obszaru;
- opracowywanie programów rozwojowych i inwestycyjnych służących pozyskiwaniu środków unijnych dla ich realizacji, na rzecz zrównoważonego rozwoju obszaru;
- wspomaganie przedsięwzięć publicznych, zwłaszcza o charakterze infrastrukturalnym, mających znaczenie dla całego obszaru lub jego części, w tym w szczególności inicjowanie i rozwijanie współpracy międzygminnej na rzecz realizacji tych przedsięwzięć;
- wspomaganie gmin dla wyrównywania dysproporcji w zakresie zaspokajania potrzeb lokalnych wspólnot samorządowych;
- identyfikacja, ograniczanie i minimalizacja ujawniających się konfliktów przestrzennych, społecznych i ekonomicznych na terenie obszaru poprzez aktywne uczestnictwo w mediacjach pomiędzy stronami konfliktów;
- konsultowanie i optymalizacja decyzji lokalizacyjnych uwzględniających kryteria ilościowe i jakościowe projektowanych przedsięwzięć inwestycyjnych;
- monitorowanie zmian i procesów przestrzennych, społeczno-ekonomicznych i gospodarczych, służące usprawnianiu zarządzania na jego obszarze.

Kraków i gminy tworzące jego miejski obszar funkcjonalny podjęły decyzję o utworzeniu Stowarzyszenia Metropolia Krakowska, które będzie odpowiedzialne za wdrażanie Zintegrowanych Inwestycji Terytorialnych w nowej perspektywie finansowej.

Zintegrowane Inwestycje Terytorialne są nowym narzędziem współpracy samorządów dotyczącym działań na rzecz zrównoważonego rozwoju obszarów miejskich, które będą realizowane na terenie miast wojewódzkich i ich obszarów funkcjonalnych w ramach regionalnych programów operacyjnych.

W przypadku Małopolski miejski obszar funkcjonalny stanowią Gmina Miejska Kraków oraz, zgodnie z decyzją Zarządu Województwa Małopolskiego, 13 sąsiadujących z nią gmin:

Igołomia-Wawrzeńczyce, Kocmyrzów-Luborzyca, Liszki, Michałowice, Mogilany, Skawina, Świątniki Górne, Wielka Wieś, Zabierzów, Zielonki **oraz gminy powiatu wielickiego: Biskupice, Niepołomice i Wieliczka.**

5.2. Ludność

Powiat wielicki zamieszkuje **116 tys. 799** mieszkańców, co w 2012 r. stanowiło 3,48% ogółu ludności zamieszkującej województwo małopolskie i zaledwie 0,13% ogółu ludności Polski.

Tabela 21. Dane dotyczące ludności (2012 r.).

Jednostka terytorialna	Polska	Województwo małopolskie	Powiat Wielicki
Liczba ludności	38 533 299	3 354 077	116 799
Gęstość zaludnienia (os/km ²)	123,23	221	284

Powiat wielicki jest szóstym pod względem gęstości zaludnienia powiatem w województwie małopolskim.

Tabela 22. Gęstość zaludnienia powiatów województwa małopolskiego (2012 r.).

Lp.	Powiaty i miasta na prawach powiatu	Gęstość zaludnienia	Miejsce w województwie
1.	Bocheński	161	11
2.	Brzeski	157	12
3.	Chrzanowski	343	5
4.	Dąbrowski	112	20
5.	Gorlicki	113	19
6.	Krakowski	215	8
7.	Limanowski	135	15
8.	Miechowski	74	22
9.	Myślenicki	183	10
10.	Nowosądecki	135	15
11.	Nowotarski	128	17
12.	Olkuski	185	9
13.	Oświęcimski	382	4
14.	Proszowicki	106	21
15.	Suski	122	18
16.	Tarnowski	141	14
17.	Tatrzański	144	13
18.	Wadowicki	246	7
19.	Wielicki	284	6

Lp.	Powiaty i miasta na prawach powiatu	Gęstość zaludnienia	Miejsce w województwie
20.	M. Kraków	2320	1
21.	M. Nowy Sącz	1465	3
22.	M. Tarnów	1561	2
Opracowanie własne na podst. danych: www.stat.gov.pl			

BEZROBOCIE

Poziom bezrobocia w powiecie wielickim na koniec 2013 r. wynosił 12,7% i był w skali województwa małopolskiego o 1,1% większy, a w skali kraju o 0,7% mniejszy.

Tabela 23. Dane dotyczące bezrobocia (2013 r.)

	Liczba bezrobotnych	Stopa bezrobocia
Powiat Wielicki	4 tys. 947	12,7%
Województwo małopolskie	164 tys. 434	11,6%
Polska	2157 tys. 883	13,4%
Opracowanie własne na podst. danych : www.stat.gov.pl		

Poziom bezrobocia w powiecie z roku na rok zwiększa się, jednak na tle innych powiatów i miast na prawach powiatów nie należy do najwyższych.

Tabela 24. Dane dotyczące bezrobocia (marzec 2014 r.)

Lp.	Powiaty i miasta na prawach powiatu	Stopa bezrobocia
1.	Bocheński	11,4%
2.	Brzeski	13,9%
3.	Chrzanowski	16,7%
4.	Dąbrowski	19,8%
5.	Gorlicki	15,1%
6.	Krakowski	10,6%
7.	Limanowski	18,8%
8.	Miechowski	11,2%
9.	Myślenicki	13,3%
10.	Nowosądecki	18,1%
11.	Nowotarski	14,8%
12.	Olkuski	15,7%
13.	Oświęcimski	13,5%
14.	Proszowicki	12,7%
15.	Suski	12,6%
16.	Tarnowski	15,3%
17.	Tatrzański	13,5%
18.	Wadowicki	13,1%
19.	Wielicki	13,2%
20.	M. Kraków	6,1%
21.	M. Nowy Sącz	11,2%
22.	M. Tarnów	10,6%
Opracowanie własne na podst. danych: wup.krakow.pl		

5.3. Gospodarka

W powiecie wielickim, podobnie jak w całym województwie, występuje przewaga podmiotów gospodarki sektora prywatnego nad sektorem publicznym. Na terenie powiatu wielickiego na koniec 2012 r. zarejestrowanych było 12 tys. 891 podmiotów, z czego aż 98,48% stanowiły firmy sektora prywatnego.

Tabela 25. Podmioty gospodarki narodowej a zarejestrowane w rejestrze REGON w 2013 r.

Wyszczególnienie	Ogółem	Sektor publiczny	% udział sektora publicznego w liczbie podmiotów	Sektor prywatny	% udział sektora prywatnego w liczbie podmiotów
WOJEWÓDZTWO MAŁOPOLSKIE	343375	8108	2,36	335267	97,64
POWIAT WIELICKI	12891	196	1,52	12695	98,48
Biskupice	764	14	1,83	750	98,17
Gdów	1452	33	2,27	1419	97,73
Kłaj	999	21	2,10	978	97,90
Niepołomice	2837	49	1,73	2788	98,27
Wieliczka	6839	79	1,16	6760	98,84

Opracowanie własne na podst. danych: www.stat.gov.pl

5.4. Współpraca międzynarodowa

Powiat Wielicki współpracuje z **Powiatem Monachijskim**. Pierwsze kontakty pomiędzy powiatem monachijskim i wielickim miały miejsce tuż po reformie administracyjnej powołującej do istnienia powiaty.

W połowie 1999 r. Powiat Ziemski Monachijski złożył deklarację wyrażającą chęć współpracy z tworzącą się nową administracją samorządową w Polsce. Cztery lata później w Zamku Żupnym w Wieliczce podpisano umowę partnerską. w 2011 r. oba powiaty wyróżniono Nagrodą Ambasadora RP w Republice Federalnej Niemiec za Wzorową Współpracę Partnerską.

ROZDZIAŁ 6.

ANALIZA SWOT

SWOT to jedna z najpopularniejszych heurystycznych technik analitycznych, służąca do porządkowania informacji. Bywa stosowana we wszystkich obszarach planowania strategicznego, jako uniwersalne narzędzie pierwszego etapu analizy strategicznej.

Pierwszym elementem **analizy SWOT** jest **ocena zasobów powiatu**, która pozwala na identyfikację jego mocnych i słabych stron. Ważny aspekt tego typu analizy to określenie **zasobów charakterystycznych dla powiatu**.

Poznanie **szans i zagrożeń** płynących z otoczenia stanowi drugi etap analizy SWOT. Późniejsza ich konfrontacja z wynikami zasobów danego obszaru prowadzi do określenia kierunków rozwoju. Analizę SWOT najlepiej przeprowadzić strukturalnie, analizując poszczególne czynniki mające kluczowe znaczenie dla rozwoju powiatu.

SILNE STRONY POWIATU WIELICKIEGO

1. Atrakcyjne walory turystyczne, naturalne i krajobrazowo-przyrodnicze powiatu sprzyjające rozwojowi różnych form turystyki, rekreacji, wypoczynku i związanej z nimi działalności gospodarczej:

- Kopalnia Soli „Wieliczka” i Muzeum Żup Krakowskich,
- Puszcza Niepołomska,
- Zamek Królewski w Niepołomicach,
- Opactwo Sióstr Benedyktynek p.w. św. Wojciecha w Staniątkach,
- Dolina Raby,
- walory rzeki Wisły,
- występowanie rzadkich gatunków zwierząt - żubry.

2. Bogate dziedzictwo kulturowe.

3. Marka i rozpoznawalność stolicy powiatu na arenie międzynarodowej (renoma Kopalni Soli „Wieliczka”).

4. Dogodna lokalizacja powiatu dla rozwoju działalności gospodarczej i turystyki.

5. Korzystne położenie komunikacyjne: trzy drogi wojewódzkie (nr: 964, 966 i 967), dwie drogi krajowe (nr 4 oraz 75), autostrada A4 jako fragment europejskiej trasy E40.
6. Łatwy dostęp do transportu lotniczego: Międzynarodowy Port Lotniczy im. Jana Pawła II w Krakowie-Balicach w odległości 30 km od stolicy powiatu.
7. Dobre połączenie kolejowe z Krakowem.
8. Dostępność komunikacyjna w zakresie transportu zbiorowego.
9. Położenie na terenie Krakowskiego Obszaru Metropolitalnego.
10. Bliskość aglomeracji krakowskiej.
11. Rozległe tereny pod inwestycje i budownictwo.
12. Rozwijające się strefy inwestycyjne tworzone przez trzy klastry przemysłowe.
13. Funkcjonowanie na terenie powiatu wielu znanych i dobrze prosperujących firm produkcyjnych.
14. Różnorodna działalność gospodarcza i zróżnicowana struktura branżowa.
15. Dobra baza noclegowa.
16. Rozwijająca się baza agroturystyczna.
17. Duże zaangażowanie samorządów lokalnych w projekty infrastrukturalne.
18. Wysoka liczba i aktywność organizacji pozarządowych.
19. Dobra baza oświatowa, sieci szkół i placówek wspomagających szkolnictwo.
20. Wysoki poziom oświaty.
21. Wykwalifikowana kadra pedagogiczna.
22. Wysoka jakość świadczonych usług edukacyjnych (wyniki ewaluacji, wyniki egzaminów zewnętrznych, sukcesy wychowanków i uczniów).
23. Wysoka jakość świadczonej pomocy psychologiczno-pedagogicznej.
24. Szeroka oferta zajęć pozalekcyjnych, w tym sportowych.
25. Platforma współpracy powiatowych i gminnych jednostek oświatowych.
26. Rozwinięta infrastruktura sportowa.
27. Prężnie działające organizacje i kluby sportowe.
28. Korzystna tendencja rozwoju kapitału ludzkiego (największy w Małopolsce wzrost liczby mieszkańców).
29. Duży odsetek mieszkańców z wyższym wykształceniem.
30. Sprawnie działające OSP i PSP.
31. Dobrze rozwinięta sieć placówek całodobowych i dziennych, uwzględniających różnego rodzaju dysfunkcje społeczne, działających w systemie pomocy społecznej i pieczy zastępczej.
32. Dobrze rozwinięta rodzinna piecza zastępcza, przy uwzględnieniu wszystkich rodzajów zawodowych rodzin zastępczych.

33. Wykwalifikowana kadra Powiatowego Centrum Pomocy Rodzinie, w tym terapeutów Punktu Interwencji Kryzysowej.

SŁABE STRONY POWIATU WIELICKIEGO

1. Dysproporcje w poziomie rozwoju poszczególnych gmin — „powiat dwóch prędkości”.
2. Zróżnicowanie stanu infrastruktury technicznej na terenie gmin powiatu wielickiego.
3. Rozwój usług publicznych (drogi, kanalizacja, wodociągi, infrastruktura edukacyjna) na terenach, gdzie występuje migracja zewnętrzna.
4. Zły stan dróg, brak chodników.
5. W obszarach wiejskich stan dróg nieprzystosowany do wzmożonego ruchu pieszego, kołowego oraz rowerowego.
6. Nieprzystosowanie dróg do ciężkiego transportu.
7. Brak wystarczającej ilości miejsc parkingowych i postojowych, w tym dla osób niepełnosprawnych.
8. Brak kompleksowych rozwiązań w organizacji ruchu drogowego.
9. Brak koordynacji transportu zbiorowego.
10. Rozdrobnienie i zróżnicowanie własności gruntów pod inwestycje.
11. Brak Głównego Punktu Zasilania w energię elektryczną gmin położonych w południowej części powiatu.
12. Niewystarczająca ilość miejsc pracy, szczególnie dla absolwentów.
13. Trudne warunki lokalowe PCPR, co w znacznym stopniu ogranicza możliwości wprowadzenia nowych form wsparcia.
14. Brak całodobowego ośrodka interwencji kryzysowej.
15. Niedostatecznie rozwinięta infrastruktura zagospodarowania odpadów.
16. Niedostatecznie rozwinięty system segregacji odpadów.
17. Zanieczyszczanie wód ściekami.
18. Zanieczyszczanie powietrza przez mieszkańców (palenie śmieci).
19. Tereny osuwiskowe.
20. Brak wspólnej z gminami promocji regionu.
21. Brak zorganizowanych form aktywizacji mieszkańców i sposobów na wspólne spędzanie czasu.
22. Brak środków na dotowanie działalności kulturalnej i sportowej.
23. Brak sieci szkolenia i przekwalifikowania dorosłych.
24. Niewielka aktywność sportowa mieszkańców.
25. Słaby dostęp do finansowania kultury na terenach wiejskich.

26. Bariery architektoniczne w dojściu i dojeździe do siedziby Powiatowego Centrum Pomocy Rodzinie w Wieliczce.

27. Brak zaangażowania nowych mieszkańców w sprawy lokalne.

SZANSE POWIATU WIELICKIEGO

1. Rozwój ruchu turystycznego: krajowego i zagranicznego.
2. Moda na turystykę weekendową i agroturystykę.
3. Możliwość wykorzystania walorów turystycznych Doliny Raby.
4. Promocja powstających nowych "produktów turystycznych" (sportowa Wieliczka, dolina Raby, stopień wodny Niepołomice).
5. Bardziej efektywna promocja powiatu i jego oferty rekreacyjno-wypoczynkowej oraz uzdrowiskowej (Kopalnia Soli „Wieliczka”).
6. Rozwój różnych form turystyki i agroturystyki.
7. Dobrze skoordynowany system pomocy dziecku.
8. Sukcesy sportowe promocją powiatu wielickiego.
9. Wykorzystanie działalności kulturalnej do promocji powiatu.
10. Zainteresowanie regionem ze strony kapitału zagranicznego.
11. Aktywizacja organizacji pozarządowych i pozyskiwanie unijnych środków na prowadzenie działalności pomocowej.
12. Dostęp do zewnętrznych źródeł finansowania dla podmiotów gospodarczych i jednostek samorządowych.
13. Uaktywnienie działań związanych z pozyskiwaniem środków pomocowych.
14. Bliskość ośrodków akademickich.
15. Dostępność do fachowej kadry.
16. Modernizacja kolei podmiejskiej.
17. Planowana budowa szybkiego tramwaju.
18. Poszerzanie rynku pracy dzięki wprowadzaniu nowych technologii i usług.
19. Działania państwa w zakresie liberalizacji rynku pracy, poprawa przepisów prawa.
20. Odrolnienie części gruntów w Wieliczce oraz scalanie gruntów w powiecie i tworzenie nowych miejsc pod inwestycje.
21. Podnoszenie poziomu życia mieszkańców poprzez poprawę usług publicznych w sferze społecznej i edukacyjnej.
22. Rozbudowa sieci placówek kształcenia i przekwalifikowania dorosłych.

23. Pozyskiwanie środków pozabudżetowych na edukację, kulturę i sport.
24. Obniżenie kosztów funkcjonowania placówek oświatowych.
25. Rozbudowa bazy i poszerzenie oferty kulturalnej.
26. Wzrost świadomości społecznej w zakresie gospodarki odpadami.
27. Rozwój e-administracji.
28. Prowadzenie działań związanych z odbiorem, transportem i unieszkodliwianiem odpadów niebezpiecznych zawierających azbest.
29. Rozwój rodzinnych form opieki zastępczej.

ZAGROŻENIA POWIATU WIELICKIEGO

1. Zagrożenia patologiami wśród młodzieży.
2. Zagrożenia związane z drobną przestępczością.
3. Niewystarczająca liczba etatów (Policja, PSP) do potrzeb i zagrożeń występujących na terenie powiatu.
4. Brak spójnej polityki społecznej państwa.
5. Niekorzystne zmiany w zakresie układu transportowego (lub brak dalszej modernizacji układu transportowego, zarówno kolejowego, jak i drogowego, prowadzenie opłat na A4).
6. Znaczny przyrost ciężarowego transportu drogowego.
7. Nierównomierny rozwój różnych sektorów gospodarki — mały przyrost działalności usługowej w odniesieniu do produkcyjno-przemysłowej.
8. Przekazywanie kolejnych kompetencji samorządom bez przekazywania na nie środków (lub alternatywnie: niedostateczne środki przekazywane przez władze centralne służbom i strażom na ich funkcjonowanie).
9. Niż demograficzny.
10. Niestabilność przepisów prawa.
11. Zatrucie środowiska przez sąsiednie aglomeracje miejskie (Kraków).
12. Degradacja środowiska w wyniku intensyfikacji działalności gospodarczej.
13. Utrudnione procedury pozyskiwania środków na cele ekologiczne.
14. Migracja wykwalifikowanej kadry za granicę.
15. Obniżenie kwoty subwencji oświatowej.
16. Niskie dotacje dla instytucji kultury.
17. Brak środków w budżecie na remonty dróg.

18. Wzrost zagrożeń wynikających z rosnącego natężenia ruchu.
19. Obniżenie środków finansowych PFRON na zadania związane ze wsparciem osób niepełnosprawnych.
20. Zagrożenia powodziowe.
21. Utrzymywanie się niskiej liczby uczniów w najbliższych latach i w związku z tym rosnące koszty szkolnictwa.

ROZDZIAŁ 7.

WIZJA POWIATU WIELICKIEGO

WIZJA, w myśl definicji, to wyraz aspiracji społecznych i wyobrażeń o przyszłości określających: rangę, atrakcyjność, efekty wykorzystania atutów i szans rozwojowych oraz eliminację problemów i zagrożeń.

Wypracowana podczas spotkań zespołów projektowych i konsultacji społecznych wizja powiatu wielickiego zawiera akceptowane społecznie oczekiwania mieszkańców dotyczące rozwoju powiatu w prognozowanym okresie 2014-2020.

WIZJA POWIATU WIELICKIEGO TO:

POWIAT WIELICKI SOLĄ POLSKIEJ ZIEMI

Region rozwijający się turystycznie i gospodarczo w zgodzie ze środowiskiem naturalnym dzięki aktywnej, zintegrowanej społeczności, czerpiącej z dziedzictwa przeszłości i pielęgnującej tradycje.

ROZDZIAŁ 8.

MISJA POWIATU WIELICKIEGO

MISJA POWIATU — opisuje jego mandat do realizacji wizji rozwoju oraz nadrzędne wartości (zasady), jakimi powiat będzie się kierował, podejmując działania na rzecz realizacji wizji. Misja to syntetyczny opis sposobu postępowania w celu realizacji wizji powiatu.

MISJA POWIATU WIELICKIEGO:

Budowa wielostronnej współpracy do prowadzenia spójnej polityki gospodarczej, społecznej i środowiskowej w ramach kompetencji należących do Powiatu Wielickiego, w celu podniesienia jakości i komfortu życia jego mieszkańców i przy wykorzystaniu istniejących zasobów cywilizacyjnych.

Misja opierać się będzie na realizacji zadań, dla których wyznaczono główne obszary rozwoju:

OBSZAR I: PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ, INFRASTRUKTURA I DOSTĘPNOŚĆ.

OBSZAR II: EDUKACJA, KULTURA, SPORT I REKREACJA.

OBSZAR III: USŁUGI PUBLICZNE.

OBSZAR IV: ŚRODOWISKO I ODNAWIALNE ŹRÓDŁA ENERGII.

OBSZAR V: MARKA I WIZERUNEK.

OBSZAR VI: ZARZĄDZANIE ROZWOJEM POWIATU.

Zdefiniowana w ten sposób misja pełni rolę wyznacznika elementarnych kierunków prac nad określaniem celów strategicznych rozwoju powiatu oraz na ich podstawie celów szczegółowych /operacyjnych i zadań realizacyjnych.

ROZDZIAŁ 9.

CELE STRATEGICZNE

Cele strategiczne to cele z długim horyzontem czasowym, wynikające z wizji rozwoju, będące jej konkretyzacją. Cele te wyznaczają kierunek działania podmiotów życia społecznego i gospodarczego powiatów. Są to cele długookresowe, wskazujące działania, które prowadzą do zwiększenia przyszłych możliwości i konkurencyjności powiatu wielickiego.

Są one sformułowane ogólnie, jako cele funkcjonalne, tzn. wyrażające pożądane funkcje (potrzeby), które winny zostać zrealizowane (zaspokojone) w określonym horyzoncie czasu na przestrzeni lat 2014-2020.

Pomimo swej ogólności cele strategiczne są związane z konkretną rzeczywistością oraz prognozą jej zmian w przyszłości. Są one sobie równe pod względem ważności i pilności, a zatem ich uszeregowanie nie ma wpływu na kolejność realizacji.

Cele operacyjne stanowią rozwinięcie celów strategicznych i obejmują krótszy horyzont czasowy. Realizacja celów operacyjnych stanowi podstawę do osiągnięcia celów strategicznych.

Określenie celów strategicznych i operacyjnych służy wykorzystaniu szans i potencjału powiatu wielickiego w przezwyciężeniu słabych stron i zagrożeń dla jego zrównoważonego rozwoju w perspektywie do 2020 roku.

OBSZAR I: PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ, INFRASTRUKTURA I DOSTĘPNOŚĆ.

Cel strategiczny 1.1.

Podniesienie atrakcyjności inwestycyjnej powiatu.

Cele operacyjne:

CO 1.1.1.	Rozwój stref aktywności gospodarczej i infrastruktury sprzyjającej inwestowaniu;
CO 1.1.2.	Wprowadzenie systemu pomocy dla inwestorów krajowych i zagranicznych, w tym doradztwa inwestycyjno-biznesowego;
CO 1.1.3.	Uregulowanie stanu prawnego terenów przewidzianych pod inwestycje;
CO 1.1.4.	Przygotowanie wraz z gminami powiatu zintegrowanej, atrakcyjnej oferty inwestycyjnej skierowanej do inwestorów krajowych i zagranicznych;
CO 1.1.5.	Wykorzystanie możliwości rozwoju ekonomii społecznej, w tym rozwój przedsiębiorczości społecznej;

OBSZAR I: PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ, INFRASTRUKTURA I DOSTĘPNOŚĆ.**Cel strategiczny 1.2.****Promocja gospodarcza powiatu.****Cele operacyjne:**

CO 1.2.1.	Wspólna strategia jednostek samorządu terytorialnego dotycząca wspierania przedsiębiorczości;
CO 1.2.2.	Wspieranie rozwoju stref aktywności gospodarczej i stref przemysłowych na terenie powiatu;
CO 1.2.3.	Wzmacnianie pozytywnego wizerunku powiatu na rynku inwestycyjnym;

OBSZAR I: PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ, INFRASTRUKTURA I DOSTĘPNOŚĆ.**Cel strategiczny 1.3.****Efektywne rolnictwo ekologiczne.****Cele operacyjne:**

CO 1.3.1.	Promowanie gospodarstw ekologicznych, produktów tradycyjnych i regionalnych;
CO 1.3.2.	Promocja i tworzenie grup producenckich;

OBSZAR I: PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ, INFRASTRUKTURA I DOSTĘPNOŚĆ.**Cel strategiczny 1.4.****Rozwinięta infrastruktura drogowa.****Cele operacyjne:**

CO 1.4.1.	Program inwestycji dotyczący układu komunikacyjnego i dróg na terenie powiatu, przewidujący wykorzystanie środków zewnętrznych;
CO 1.4.2.	Budowa i modernizacja sieci dróg powiatowych wraz z drogowymi obiektami inżynieryjnymi;
CO 1.4.3.	Budowa ciągów pieszych i ścieżek rowerowych;
CO 1.4.4.	Wspieranie budowy obwodnic na terenie powiatu wielickiego;
CO 1.4.5.	Uregulowanie stanu prawnego dróg;
CO 1.4.6.	Podniesienie jakości i dostępności komunikacji zbiorowej powiatu, w tym również przy wykorzystaniu i rozbudowie istniejącej infrastruktury kolejowej;

OBSZAR I: PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ, INFRASTRUKTURA I DOSTĘPNOŚĆ.**Cel strategiczny 1.5.****Poprawa dostępności sieciowej.****Cele operacyjne:****CO 1.5.1.**

Wykorzystanie działań krajowych i regionalnych z obszaru informatyzacji działalności podmiotów realizujących zadania publiczne oraz rozwoju cyfrowego;

OBSZAR II: EDUKACJA, KULTURA, SPORT I REKREACJA**Cel strategiczny 2.1.****Sprawny system edukacyjno-wychowawczy.****Cele operacyjne:**

CO 2.1.1.	Rozwijanie bazy materialnej oraz infrastruktury szkolnej, w tym doposażenie w nowoczesne środki dydaktyczne wspomagające praktyczną naukę zawodu;
CO 2.1.2.	Dostosowanie oferty edukacyjnej do aktualnych potrzeb rynku pracy i zainteresowań młodzieży;
CO 2.1.3.	Wzbogacenie oferty edukacyjnej dla dzieci i młodzieży, w tym także dla osób niepełnosprawnych;
CO 2.1.4.	Wyrównywanie szans rozwojowych młodzieży z różnych środowisk;
CO 2.1.5.	Wdrażanie innowacyjnych rozwiązań pedagogicznych oraz intensyfikacja prac z uczniami uzdolnionymi;
CO 2.1.6.	Zapewnienie wysokiego poziomu kształcenia młodzieży, ułatwiającego dalszą edukację;
CO 2.1.7.	Intensyfikacja kształcenia w zakresie języków obcych i informatyki;
CO 2.1.8.	Rozwój bazy sportowej w szkołach;
CO 2.1.9.	Tworzenie odpowiednich warunków do realizowania programów profilaktycznych oraz sportowych, kulturalnych i społecznych;
CO 2.1.10.	Rozwijanie efektywnego systemu doskonalenia zawodowego w oświacie;
CO 2.1.11.	Wspieranie wychowawczej funkcji szkół;
CO 2.1.12.	Wspieranie pozaszkolnych form rozwoju dzieci i młodzieży;
CO 2.1.13.	Wzmacnianie i rozszerzanie specjalistycznej pomocy psychologiczno-pedagogicznej dla dzieci i młodzieży oraz ich rodziców;
CO 2.1.14.	Ułatwianie podnoszenia kwalifikacji i przekwalifikowań dla uczniów, absolwentów i bezrobotnych;
CO 2.1.15.	Rozwój postaw uczenia się przez całe życie;

OBSZAR II: EDUKACJA, KULTURA, SPORT I REKREACJA**Cel strategiczny 2.2.****Zachowanie dziedzictwa historyczno-kulturowego.****Cele operacyjne:**

CO 2.2.1.	Dbałość o obiekty zabytkowe i charakterystyczne elementy zabudowy;
CO 2.2.2.	Ochrona i renowacja obiektów zabytkowych powiatu;
CO 2.2.3.	Rewitalizacja zabytków będących w gestii Starostwa Powiatowego w Wieliczce;
CO 2.2.4.	Wspieranie amatorskiej twórczości artystycznej;
CO 2.2.5.	Wspieranie działań kulturalnych w powiecie, promocja kultury i dziedzictwa kulturowego;
CO 2.2.6.	Wspomaganie działań instytucji kulturalno-oświatowych;
CO 2.2.7.	Pozyskiwanie do współpracy instytucji pozarządowych;

OBSZAR II: EDUKACJA, KULTURA, SPORT I REKREACJA**Cel strategiczny 2.3.****Rozwój kultury fizycznej i sportu.****Cele operacyjne:**

CO 2.3.1.	Tworzenie warunków organizacyjnych i ekonomicznych dla rozwoju kultury fizycznej i sportu;
CO 2.3.2.	Organizacja i współorganizacja imprez o charakterze sportowym zwiększających aktywność fizyczną mieszkańców;

OBSZAR II: EDUKACJA, KULTURA, SPORT I REKREACJA**Cel strategiczny 2.4.****Rozwój usług turystycznych.****Cele operacyjne:**

CO 2.4.1.	Wspieranie rozwoju turystyki ekologicznej (konnej, rowerowej, pieszej, agroturystyki);
CO 2.4.2.	Wyznaczanie i oznakowanie szlaków turystycznych, rowerowych, narciarstwa biegowego;

OBSZAR III: USŁUGI PUBLICZNE.**Cel strategiczny 3.1.****Dobra kondycja zdrowotna mieszkańców powiatu.****Cele operacyjne:**

CO 3.1.1.	Rozwój profilaktyki, promocji i edukacji w zakresie zdrowia wśród mieszkańców powiatu;
------------------	--

CO 3.1.2.	Wspieranie działań na rzecz zapewnienia mieszkańcom dostępu do usług medycznych na wysokim poziomie;
CO 3.1.3.	Uczestnictwo w specjalistycznych programach profilaktycznych i edukacji zdrowotnej służących poprawie kondycji zdrowotnej mieszkańców;
CO 3.1.4.	Podnoszenie jakości i dostępności opieki nad osobami starszymi;

OBSZAR III: USŁUGI PUBLICZNE	
Cel strategiczny 3.2.	Wyrównanie szans osób niepełnosprawnych i zmniejszenie zagrożenia patologiami.
Cele operacyjne:	
CO 3.2.1.	Likwidacja barier dla osób niepełnosprawnych;
CO 3.2.2.	Wspieranie powstawania miejsc pracy dla osób niepełnosprawnych;
CO 3.2.3.	Tworzenie systemu wsparcia dla osób zagrożonych patologiami;
CO 3.2.4.	Wzrost efektywności działań pomocy społecznej;
CO 3.2.5.	Aktywizacja społeczno-zawodowa osób zagrożonych wykluczeniem społecznym;
CO 3.2.6.	Rozwój wolontariatu;
CO 3.2.7.	Monitoring przypadków patologii w celu tworzenia wspólnych projektów profilaktycznych z udziałem organizacji pozarządowych;

OBSZAR III: USŁUGI PUBLICZNE	
Cel strategiczny 3.3.	Wzrost poziomu bezpieczeństwa w powiecie.
Cele operacyjne:	
CO 3.3.1.	Zmniejszenie poziomu zagrożenia przestępczością;
CO 3.3.2.	Zwiększenie poziomu bezpieczeństwa w ruchu drogowym;
CO 3.3.3.	Wdrażanie programów poprawiających bezpieczeństwo publiczne;
CO 3.3.4.	Rozwój ratownictwa medycznego i systemu monitoringu zagrożeń;
CO 3.3.5.	Poprawa standardu funkcjonowania służb ratowniczych i porządkowych;
CO 3.3.6.	Organizowanie akcji i szkoleń dotyczących zachowań w sytuacjach zagrożenia;

OBSZAR III: USŁUGI PUBLICZNE	
Cel strategiczny 3.4.	Zrównoważony rynek pracy.
Cele operacyjne:	
CO 3.4.1.	Aktywizacja lokalnego rynku pracy;
CO 3.4.2.	Koordinacja profili kształcenia z bieżącymi i prognozowanymi potrzebami rynku pracy;
CO 3.4.3.	Zwiększanie liczby miejsc pracy poprzez rozwój gospodarczy powiatu;
CO 3.4.4.	Zwiększanie zatrudnienia w branży turystycznej i agroturystycznej;
CO 3.4.5.	Stworzenie oferty pozaszkolnej umożliwiającej osobom poszukującym pracy szybkie przekwalifikowanie oraz zdobywanie dodatkowych umiejętności;
CO 3.4.6.	Tworzenie spójnego systemu doradztwa zawodowego;
CO 3.4.7.	Tworzenie centrów kształcenia ustawicznego dla dorosłych;
CO 3.4.8.	Wsparcie działań wzmacniających rozwój przedsiębiorczości społecznej;
CO 3.4.9.	Wspieranie powstawania miejsc pracy dla osób niepełnosprawnych;

OBSZAR III: USŁUGI PUBLICZNE	
Cel strategiczny 3.5.	Przyjazna i sprawna administracja publiczna.
Cele operacyjne:	
CO 3.5.1.	Doskonalenie umiejętności pracowników administracji publicznej;
CO 3.5.2.	Podnoszenie poziomu usług administracji;
CO 3.5.3.	Kompleksowe wdrożenie systemu e-administracji;

OBSZAR III: USŁUGI PUBLICZNE	
Cel strategiczny 3.6.	Społeczeństwo informacyjne.
Cele operacyjne:	
CO 3.6.1.	Uruchomienie platformy informatycznej wspierającej system edukacji w powiecie;
CO 3.6.2.	Wspieranie tworzenia i rozbudowy systemów usług e-learningowych;
CO 3.6.3.	Promocja społeczeństwa informacyjnego;

OBSZAR IV: ŚRODOWISKO I ODNAWIALNE ŹRÓDŁA ENERGII.**Cel strategiczny 4.1.****Wysoka jakość środowiska naturalnego.****Cele operacyjne:**

CO 4.1.1.	Wspieranie działań zmierzających do rekultywacji terenów zdegradowanych i zdewastowanych;
CO 4.1.2.	Bezpieczeństwo ekologiczne i ochrona przed skutkami klęsk żywiołowych;
CO 4.1.3.	Ochrona powietrza poprzez poprawę powiatowej infrastruktury drogowej, wykorzystanie niekonwencjonalnych źródeł energii w obiektach należących do powiatu;
CO 4.1.4.	Ochrona wód podziemnych i powierzchniowych poprzez wydawanie pozwoleń wodnoprawnych;
CO 4.1.5.	Podejmowanie działań zapobiegających zagrożeniom osuwiskami na nieruchomościach należących do powiatu;
CO 4.1.6.	Ochrona mieszkańców narażonych na ponadnormatywne działanie hałasu poprzez wydawanie decyzji o dopuszczalnym poziomie hałasu oraz decyzji nakazujących ograniczenie negatywnego oddziaływania w zakresie emisji hałasu;
CO 4.1.7.	Realizacja zadań związanych z ochroną przyrody;

OBSZAR IV: ŚRODOWISKO I ODNAWIALNE ŹRÓDŁA ENERGII.**Cel strategiczny 4.2.****Uporządkowana gospodarka odpadami.****Cele operacyjne:**

CO 4.2.1.	Prowadzenie racjonalnej gospodarki odpadami w wymiarze ponadlokalnym zgodnie z Planem Gospodarki Odpadami Województwa Małopolskiego;
CO 4.2.2.	Wspieranie działań związanych z odbiorem, transportem i unieszkodliwianiem odpadów niebezpiecznych zawierających azbest;
CO 4.2.3.	Ochrona powierzchni ziemi poprzez wydawanie zezwoleń w zakresie gospodarowania odpadami;

OBSZAR IV: ŚRODOWISKO I ODNAWIALNE ŹRÓDŁA ENERGII.**Cel strategiczny 4.3.****Proekologiczna świadomość mieszkańców.****Cele operacyjne:**

CO 4.3.1.	Edukacja ekologiczna w zakresie poprawy jakości powietrza poprzez likwidację niskiej emisji;
CO 4.3.2.	Wspieranie konkursów ekologicznych, ekogadżety;

CO 4.3.3.	Edukacja ekologiczna przy wykorzystaniu stron internetowych;
CO 4.3.4.	Promowanie wśród mieszkańców zachowań proekologicznych;
CO 4.3.5.	Promowanie wykorzystania źródeł energii odnawialnej, między innymi: baterii słonecznych, biomasy itp.

OBSZAR V: MARKA I WIZERUNEK.	
Cel strategiczny 5.1.	Tworzenie wizerunku otwartego i przyjaznego powiatu.
Cele operacyjne:	
CO 5.1.1.	Kultywowanie tradycji i wzmacnianie więzi międzyludzkich;
CO 5.1.2.	Opracowanie koncepcji promocji powiatu;
CO 5.1.3.	Opracowanie i realizacja wspólnie z gminami programu rozwoju i promocji turystyki w powiecie;
CO 5.1.4.	Promowanie atrakcji turystycznych powiatu na bazie potencjału turystycznego Kopalni Soli w Wieliczce i Zamku Królewskiego w Niepołomicach;
CO 5.1.5.	Promocja gospodarki, turystyki, dziedzictwa kulturowego i aktywności społecznej mieszkańców;
CO 5.1.6.	Tworzenie warunków dla współpracy międzynarodowej i międzyregionalnej;
CO 5.1.7.	Wzmocnienie pozycji powiatu na arenie krajowej i międzynarodowej;
CO 5.1.8.	Rozwój współpracy międzyregionalnej i międzynarodowej;
CO 5.1.9.	Współpraca z organizacjami pozarządowymi;
CO 5.1.10.	Promocja Powiatu Wielickiego;

OBSZAR VI: ZARZĄDZANIE ROZWOJEM POWIATU.	
Cel strategiczny 6.1.	Współpraca partnerska lokalnych samorządów.
Cele operacyjne:	
CO 6.1.1.	Współpraca z jednostkami samorządu terytorialnego w realizacji wspólnych zadań;
CO 6.1.2.	Inicjowanie przedsięwzięć służących partnerstwu lokalnemu;
CO 6.1.3.	Współpraca z organizacjami pozarządowymi;
CO 6.1.4.	Lobbing projektów wspólnych dla powiatu;
CO 6.1.5.	Wspólna polityka w pozyskiwaniu inwestorów zewnętrznych;

OBSZAR VI: ZARZĄDZANIE ROZWOJEM POWIATU.	
Cel strategiczny 6.2.	Współpraca z partnerami zagranicznymi.
Cele operacyjne:	
CO 6.2.1.	Realizacja wspólnych powiatowych projektów na arenie międzynarodowej;
CO 6.2.2.	Promocja gospodarcza, turystyczna i kulturalna powiatu za granicą;

OBSZAR VI: ZARZĄDZANIE ROZWOJEM POWIATU.	
Cel strategiczny 6.3.	Doskonalenie zarządzania powiatem.
Cele operacyjne:	
CO 6.3.1.	Wzmocnienie tożsamości lokalnej;
CO 6.3.2.	Efektywne i skuteczne zarządzanie jednostką samorządową;
CO 6.3.3.	Współdziałanie administracji samorządowej wszystkich szczebli;
CO 6.3.4.	Stymulacja zaangażowania mieszkańców w kształtowanie przyszłości powiatu;

ROZDZIAŁ 10.

MATRYCA — powiązanie celów strategicznych i operacyjnych strategii rozwoju powiatu z celami dokumentów strategicznych określających rozwój POWIATU WIELICKIEGO, regionu i kraju.

DOKUMENT		OBSZAR I: PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ , INFRASTRUKTURA i DOSTĘPNOŚĆ	OBSZAR II: EDUKACJA, KULTURA, SPORT i REKREACJA	OBSZAR III: USŁUGI PUBLICZNE	OBSZAR IV: ŚRODOWISKO i ODNAWIALNE ŹRÓDŁA ENERGII	OBSZAR V: MARKA i WIZERUNEK	OBSZAR VI: ZARZĄDZANIE ROZWOJEM POWIATU
1.	Strategia Rozwoju Województwa Małopolskiego 2011-2020. „Małopolska 2020” – Nieograniczone możliwości.						
	Obszar 1. Gospodarka wiedzy i aktywności	+					
	Obszar 2. Dziedzictwo i przemysł czasu wolnego		+				
	Obszar 3. Infrastruktura dla dostępności komunikacyjnej	+					
	Obszar 4. Krakowski Obszar Metropolitalny i inne subregiony	+		+			
	Obszar 5. Rozwój miast i terenów wiejskich	+					
	Obszar 6. Bezpieczeństwo ekologiczne, zdrowotne i społeczne				+		
2.	Strategia Rozwoju Polski Południowej w obszarze Województwa Małopolskiego i Śląskiego do roku 2020						
	Cel nadrzędny: Polska Południowa nowoczesnym i atrakcyjnym regionem Europy.					+	

STRATEGIA ROZWOJU POWIATU WIELICKIEGO NA LATA 2014-2020

3.	EUROPA 2020 – STRATEGIA NA RZECZ INTELIGENTNEGO i ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU SPRZYJAJĄCEGO WŁĄCZENIU SPOŁECZNEMU						
	Obszary rozwojowe: WZROST INTELIGENTNY	+					
	Obszary rozwojowe: WZROST ZRÓWNOWAŻONY	+					
	Obszary rozwojowe: WZROST SPRZYJAJĄCY WŁĄCZENIU SPOŁECZNEMU			+			
4.	Strategia Rozwoju Kraju 2020. Aktywne społeczeństwo, konkurencyjna gospodarka, sprawne państwo.						
	Obszar strategiczny I. Sprawne i efektywne państwo.						+
	Obszar strategiczny II. Konkurencyjna gospodarka.	+					
	Obszar strategiczny III. Spójność społeczna i terytorialna.				+		
5.	Polska 2030. Trzecia Fala Nowoczesności. Długookresowa Strategia Rozwoju Kraju.						
	II. Kreatywność indywidualna i innowacyjna gospodarka.	+					
	III. Polska Cyfrowa.	+					
	IV. Kapitał ludzki.		+	+			
	V. Bezpieczeństwo energetyczne i środowisko.						
	VI. Rozwój regionalny.	+					
	VII. Transport.	+					
	VIII. Kapitał społeczny.			+			
	IX. Sprawne państwo.						+
6.	Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego 2010-2020: REGIONY, MIASTA, OBSZARY WIEJSKIE.						
	Cel 1. Wsparcie wzrostu konkurencyjności regionów („konkurencyjność”).	+					
	Cel 2. Budowanie spójności terytorialnej i przeciwdziałanie marginalizacji obszarów problemowych („spójność”).	+					
	Cel 3. Tworzenie warunków dla skutecznej, efektywnej i partnerskiej realizacji działań rozwojowych ukierunkowanych terytorialnie („sprawność”).	+					
7.	Koncepcja Przestrzennego Zagospodarowania Kraju 2030.						

STRATEGIA ROZWOJU POWIATU WIELICKIEGO NA LATA 2014-2020

	Cel 1. Podwyższenie konkurencyjności głównych ośrodków miejskich Polski w przestrzeni europejskiej poprzez ich integrację funkcjonalną przy zachowaniu policentrycznej struktury systemu osadniczego sprzyjającej spójności.	+					
	Cel 2. Poprawa spójności wewnętrznej i terytorialne równoważenie rozwoju kraju poprzez promowanie integracji funkcjonalnej, tworzenie warunków dla rozprzestrzeniania się czynników rozwoju, wielofunkcyjny rozwój obszarów wiejskich oraz wykorzystanie potencjału wewnętrznego wszystkich terytoriów.	+					
	Cel 3. Poprawa dostępności terytorialnej kraju w różnych skalach przestrzennych poprzez rozwijanie infrastruktury transportowej i telekomunikacyjnej.	+					
	Cel 4. Kształtowanie struktur przestrzennych wspierających osiągnięcie i utrzymanie wysokiej jakości środowiska przyrodniczego i walorów krajobrazowych Polski.				+		
	Cel 5. Zwiększenie odporności struktury przestrzennej kraju na zagrożenia naturalne i utraty bezpieczeństwa energetycznego oraz kształtowanie struktur przestrzennych wspierających zdolności obronne państwa.				+		
	Cel 6. Przywrócenie i utrwalenie ładu przestrzennego.	+					
8.	PROGRAMY OPERACYJNE perspektywy finansowej 2014-2020						
8.1	PROGRAM OPERACYJNY INFRASTRUKTURA I ŚRODOWISKO 2014-2020						
	OŚ PRIORYTETOWA II. Ochrona środowiska, w tym adaptacja do zmian klimatu.				+		
	OŚ PRIORYTETOWA V. Poprawa bezpieczeństwa energetycznego.				+		
	OŚ PRIORYTETOWA VI. Ochrona i rozwój dziedzictwa kulturowego.		+				
	OŚ PRIORYTETOWA VII. Wzmocnienie strategicznej infrastruktury ochrony zdrowia.			+			

STRATEGIA ROZWOJU POWIATU WIELICKIEGO NA LATA 2014-2020

8.2	PROGRAM OPERACYJNY INTELIGENTNY ROZWÓJ 2014-2020						
	OŚ PRIORYTETOWA III. Wsparcie otoczenia i potencjału innowacyjnych przedsiębiorstw.	+					
	OŚ PRIORYTETOWA V. Pomoc techniczna.						+
8.3	PROGRAM OPERACYJNY POLSKA CYFROWA 2014-2020						
	OŚ PRIORYTETOWA I. Powszechny dostęp do szybkiego Internetu.	+					
	OŚ PRIORYTETOWA II. E-Administracja i otwarty rząd.						+
	OŚ PRIORYTETOWA III. Cyfrowa aktywizacja społeczeństwa.						+
8.4	PROGRAM ROZWOJU OBSZARÓW WIEJSKICH 2014-2020						
	I Działanie: Transfer wiedzy i działalność informacyjna.			+			
	II Działanie: Usługi doradcze, usługi z zakresu zarządzania gospodarstwem rolnym i usługi z zakresu zastępstw.			+			
	III Działanie: Systemy jakości produktów rolnych i środków spożywczych.	+					
	IV Działanie: Inwestycje w środki trwałe.	+					
	V Działanie: Przywracanie potencjału produkcji rolnej zniszczonego w wyniku klęsk żywiołowych i katastrof oraz wprowadzanie odpowiednich środków zapobiegawczych.	+					
	VI Działanie: Rozwój gospodarstw i działalności gospodarczej.	+					
	VII Działanie: Podstawowe usługi i odnowa miejscowości na obszarach wiejskich.		+				
	VIII Działanie: Inwestycje w rozwój obszarów leśnych i poprawę żywotności lasów				+		
	IX Działanie: Tworzenie grup i organizacji producentów	+					
	X Działanie: Działanie rolno-środowiskowo-klimatyczne	+			+		
	XI Działanie: Rolnictwo ekologiczne				+		
	XII Działanie: Płatności dla obszarów z ograniczeniami naturalnymi lub innymi szczególnymi ograniczeniami	+					

STRATEGIA ROZWOJU POWIATU WIELICKIEGO NA LATA 2014-2020

8.5	PROGRAM OPERACYJNY WIEDZA, EDUKACJA, ROZWÓJ 2014-2020						
	OŚ PRIORYTETOWA I. Osoby młode na rynku.		+				
	OŚ PRIORYTETOWA II. Efektywne polityki publiczne dla rynku pracy, gospodarki i edukacji.		+				
	OŚ PRIORYTETOWA IV. Innowacje społeczne i współpraca ponadnarodowa.	+	+				
8.6	Małopolski Regionalny Program Operacyjny na lata 2014-2020.						
	Oś priorytetowa I. Warunki dla rozwoju gospodarki opartej na wiedzy.	+					
	OŚ PRIORYTETOWA II. Cyfrowa Małopolska.	+					
	OŚ PRIORYTETOWA III. Aktywna gospodarczo Małopolska.	+					
	OŚ PRIORYTETOWA IV. Regionalna polityka energetyczna przyjazna środowisku.				+		
	OŚ PRIORYTETOWA V. Ochrona środowiska naturalnego.				+		
	OŚ PRIORYTETOWA VI. Dziedzictwo regionalne.		+				
	OŚ PRIORYTETOWA VII. Nowoczesna infrastruktura transportowa dla rozwoju społeczno-gospodarczego.	+					
	OŚ PRIORYTETOWA VIII. Otwarty rynek pracy.		+				
	OŚ PRIORYTETOWA IX. Region spójny społecznie.	+					
	OŚ PRIORYTETOWA X. Wiedza i kompetencje mieszkańców.		+				
	OŚ PRIORYTETOWA XI. Rewitalizacja przestrzeni regionalnej.		+				
	OŚ PRIORYTETOWA XII. Infrastruktura ochrony zdrowia.			+			
8.7	PROGRAM OPERACYJNY POMOC TECHNICZNA 2014-2020						
	OŚ PRIORYTETOWA III. Informacja i promocja funduszy europejskich.						+
9.	Program przeciwdziałania przemocy w rodzinie i ochrony ofiar przemocy w rodzinie w Powiecie Wielickim na lata 2014-2018						

STRATEGIA ROZWOJU POWIATU WIELICKIEGO NA LATA 2014-2020

	Zwiększenie skuteczności działań na rzecz przeciwdziałania przemocy w rodzinie na terenie Powiatu Wielickiego poprzez podejmowanie kompleksowych oddziaływań wobec sprawców przemocy, ofiar przemocy, profilaktykę i edukację			+			
10.	Program Ochrony Środowiska dla Powiatu Wielickiego na lata 2013-2016 z uwzględnieniem perspektywy 2017-2020.						
	Ochrona powietrza atmosferycznego.				+		
	Ochrona wód powierzchniowych i podziemnych.				+		
	Ochrona przed hałasem.				+		
	Źródła energii odnawialnej.				+		
	Racjonalna gospodarka odpadami.				+		
	Edukacja ekologiczna.				+		
	Ochrona przyrody. Zachowanie istniejących walorów przyrodniczo-krajobrazowo-kulturowych powiatu w celu rozwoju bazy turystyczno-rekreacyjnej.				+		
11.	Plan Gospodarki Odpadami dla Powiatu Wielickiego na lata 2009-2012 z uwzględnieniem perspektywy 2013-2020.						
12.	SUBREGIONALNY PROGRAM ROZWOJU 2014-2020						
	OBSZAR TEMATYCZNY 3. Dynamizowanie Rozwoju Krakowskiego Obszaru Metropolitalnego	+					
	OBSZAR TEMATYCZNY 4. Rozwój małych i średnich miast w obszarze metropolitalnym	+					
13.	ZINTEGROWANE INWESTYCJE TERYTORIALNE						
	infrastruktura rozwoju gospodarczego	+					
	redukcja zanieczyszczenia powietrza				+		
	zrównoważony, sprawny transport	+					

ROZDZIAŁ 11.

CHARAKTERYSTYKA OBSZARÓW ROZWOJOWYCH

Określenie celów strategicznych i operacyjnych dla powiatu wielickiego pozwoliło na usystematyzowanie kierunków rozwoju, w obrębie których powiat powinien skoncentrować swoje działania:

11.1. Przedsiębiorczość, infrastruktura i dostępność

- **Przedsiębiorczość** to rodzaj tej aktywności społecznej, która zapewnia lokalnym środowiskom rozwój w wymiarze zarówno finansowym, jak i społecznym. Badania pokazują, że obszary, na których działają aktywni gospodarczo mieszkańcy, charakteryzują się niższym bezrobociem, wyższymi dochodami budżetowym, i skutecznie przyciągają inwestorów zewnętrznych.

Powiat wielicki charakteryzuje się na tle województwa małopolskiego bardzo wysoką liczbą miejsc pracy powstałych w wyniku nowych inwestycji zagranicznych (greenfield). w skali województwa to drugi po Krakowie wynik, który jest w zdecydowanej mierze efektem konsekwentnie prowadzonej polityki proinwestycyjnej jednej tylko gminy — Niepołomic. w stosunku do liczby mieszkańców na terenie powiatu wielickiego firmy z kapitałem zagranicznym zatrudniają kilkakrotnie mniej pracowników niż powiaty sąsiednie, za wyjątkiem powiatu proszowickiego¹⁵.

Powiat wielicki to także rolnictwo, które na terenie powiatu wielickiego jest istotną gałęzią gospodarki. Każda z gmin posiada znaczący udział w ogólnej liczbie gospodarstw rolnych. Warto zauważyć, iż większość rolników z terenu powiatu wielickiego łączy rolnictwo z pracą zawodową.

Rozwojowi przedsiębiorczości sprzyja położenie powiatu wielickiego i jego dostępność drogowa. Przez powiat wielicki przebiegają trzy drogi wojewódzkie (nr 964, nr 966 oraz nr 967), dwie drogi krajowe (nr 4 oraz nr 75), a także autostrada A4 (będąca fragmentem europejskiej trasy E40).

Niestety, dostępność kolejowa powiatu wielickiego nie jest równomiernie rozłożona. Bezpośrednie połączenie kolejowe funkcjonuje między stolicą powiatu Wieliczką, a Krakowem, natomiast m.in. przez Kłaj przebiega linia kolejowa z zachodu na wschód (Kraków–Przemyśl). Natomiast gminy Biskupice i Gdów są całkowicie pozbawione dostępu do komunikacji kolejowej

¹⁵ Charakterystyka zasobów ludzkich Małopolski – Powiat wielicki (www.wup-krakow.pl).

Usytuowanie powiatu umożliwia łatwy dostęp do transportu lotniczego. Międzynarodowy Port Lotniczy im. Jana Pawła II w Krakowie-Balicach znajduje się niecałe 30 kilometrów od stolicy powiatu¹⁶.

Cele realizujące zadania w obszarze:

OBSZAR I: PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ, INFRASTRUKTURA I DOSTĘPNOŚĆ.

Cel strategiczny I.1. Podniesienie atrakcyjności inwestycyjnej powiatu.

Cele operacyjne:

CO I.1.1.	Rozwój stref aktywności gospodarczej i infrastruktury sprzyjającej inwestowaniu.
CO I.1.2.	Wprowadzenie systemu pomocy dla inwestorów krajowych i zagranicznych, w tym doradztwa inwestycyjno-biznesowego;
CO I.1.3.	Uregulowanie stanu prawnego terenów przewidzianych pod inwestycje;
CO I.1.4.	Przygotowanie wraz z gminami powiatu zintegrowanej, atrakcyjnej oferty inwestycyjnej skierowanej do inwestorów krajowych i zagranicznych;
CO I.1.5.	Wykorzystanie możliwości rozwoju ekonomii społecznej, w tym rozwój przedsiębiorczości społecznej;

OBSZAR I: PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ, INFRASTRUKTURA I DOSTĘPNOŚĆ.

Cel strategiczny I.2. Promocja gospodarcza powiatu.

Cele operacyjne:

CO I.2.1.	Wspólna strategia jednostek samorządu terytorialnego dotycząca wspierania przedsiębiorczości;
CO I.2.2.	Wspieranie rozwoju stref aktywności gospodarczej i stref przemysłowych na terenie powiatu;
CO I.2.3.	Wzmacnianie pozytywnego wizerunku powiatu na rynku inwestycyjnym;

OBSZAR I: PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ, INFRASTRUKTURA I DOSTĘPNOŚĆ.

Cel strategiczny I.3. Efektywne rolnictwo ekologiczne.

Cele operacyjne:

CO I.3.1.	Promowanie gospodarstw ekologicznych, produktów tradycyjnych i regionalnych;
CO I.3.2.	Promocja i tworzenie grup producenckich;

OBSZAR I: PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ, INFRASTRUKTURA I DOSTĘPNOŚĆ.

Cel strategiczny I.4. Rozwinięta infrastruktura drogowa.

Cele operacyjne:

CO I.4.1.	Program inwestycji dotyczący układu komunikacyjnego i dróg na terenie powiatu, przewidujący wykorzystanie środków zewnętrznych;
CO I.4.2.	Budowa i modernizacja sieci dróg powiatowych wraz z drogowymi obiektami

¹⁶ Tamże, s. 9.

	inżynierskimi;
CO I.4.3.	Budowa ciągów pieszych i ścieżek rowerowych;
CO I.4.4.	Wspieranie budowy obwodnic na terenie powiatu wielickiego;
CO I.4.5.	Uregulowanie stanu prawnego dróg;
CO I.4.6.	Podniesienie jakości i dostępności komunikacji zbiorowej powiatu, w tym również przy wykorzystaniu i rozbudowie istniejącej infrastruktury kolejowej;

OBSZAR I: PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ, INFRASTRUKTURA I DOSTĘPNOŚĆ.

Cel strategiczny I.5. **Poprawa dostępności sieciowej.**

Cele operacyjne:

CO I.5.1. Wykorzystanie działań krajowych i regionalnych z obszaru informatyzacji działalności podmiotów realizujących zadania publiczne oraz rozwoju cyfrowego;

OBSZAR III: USŁUGI PUBLICZNE

Cel strategiczny III.2. **Wyrównanie szans osób niepełnosprawnych i zmniejszenie zagrożenia patologiami.**

Cele operacyjne:

CO III.2.2 Wspieranie powstawania miejsc pracy dla osób niepełnosprawnych;

CO III.2.5. Aktywizacja społeczno-zawodowa osób zagrożonych wykluczeniem społecznym;

OBSZAR III: USŁUGI PUBLICZNE

Cel strategiczny III.4. **Zrównoważony rynek pracy.**

Cele operacyjne:

CO III.4.1. Aktywizacja lokalnego rynku pracy;

CO III.4.3. Zwiększanie liczby miejsc pracy poprzez rozwój gospodarczy powiatu;

CO III.4.4. Zwiększanie zatrudnienia w branży turystycznej i agroturystycznej;

CO III.4.5. Stworzenie oferty pozaszkolnej, umożliwiającej osobom poszukującym pracy szybkie przekwalifikowanie oraz zdobywanie dodatkowych umiejętności;

CO III.4.8. Wsparcie działań wzmacniających rozwój przedsiębiorczości społecznej;

CO III.4.9. Wspieranie powstawania miejsc pracy dla osób niepełnosprawnych;

OBSZAR III: USŁUGI PUBLICZNE

Cel strategiczny III.5. **Przyjazna i sprawna administracja publiczna.**

Cele operacyjne:

CO III.5.3. Kompleksowe wdrożenie systemu e-administracji;

OBSZAR III: USŁUGI PUBLICZNE

Cel strategiczny III.6. **Społeczeństwo informacyjne.**

Cele operacyjne:	
CO III.6.1	Uruchomienie platformy informatycznej wspierającej system edukacji w powiecie;
CO III.6.2.	Wspieranie tworzenia i rozbudowy systemów usług e-learningowych;
CO III.6.3.	Promocja społeczeństwa informacyjnego;

OBSZAR IV: ŚRODOWISKO I ODNAWIALNE ŹRÓDŁA ENERGII.	
Cel strategiczny IV.1.	Wysoka jakość środowiska naturalnego.
Cele operacyjne:	
CO IV.1.3.	Ochrona powietrza poprzez poprawę powiatowej infrastruktury drogowej, wykorzystanie niekonwencjonalnych źródeł energii w obiektach należących do powiatu;

OBSZAR VI: ZARZĄDZANIE ROZWOJEM POWIATU.	
Cel strategiczny VI.1.	Współpraca partnerska lokalnych samorządów.
Cele operacyjne:	
CO VI.1.5.	Wspólna polityka w pozyskiwaniu inwestorów zewnętrznych;

11.2. EDUKACJA, KULTURA, SPORT I REKREACJA

Ogółem na terenie powiatu wielickiego w roku szkolnym 2012/2013 edukacja prowadzona była poprzez:

Szkoły podstawowe	Gimnazja	Zasadnicze szkoły zawodowe	Licea ogólnokształcące	Technika	Szkoły policealne
52	19	3	4	3	2
Szkoły dla dorosłych: 7, w tym:			6	1	

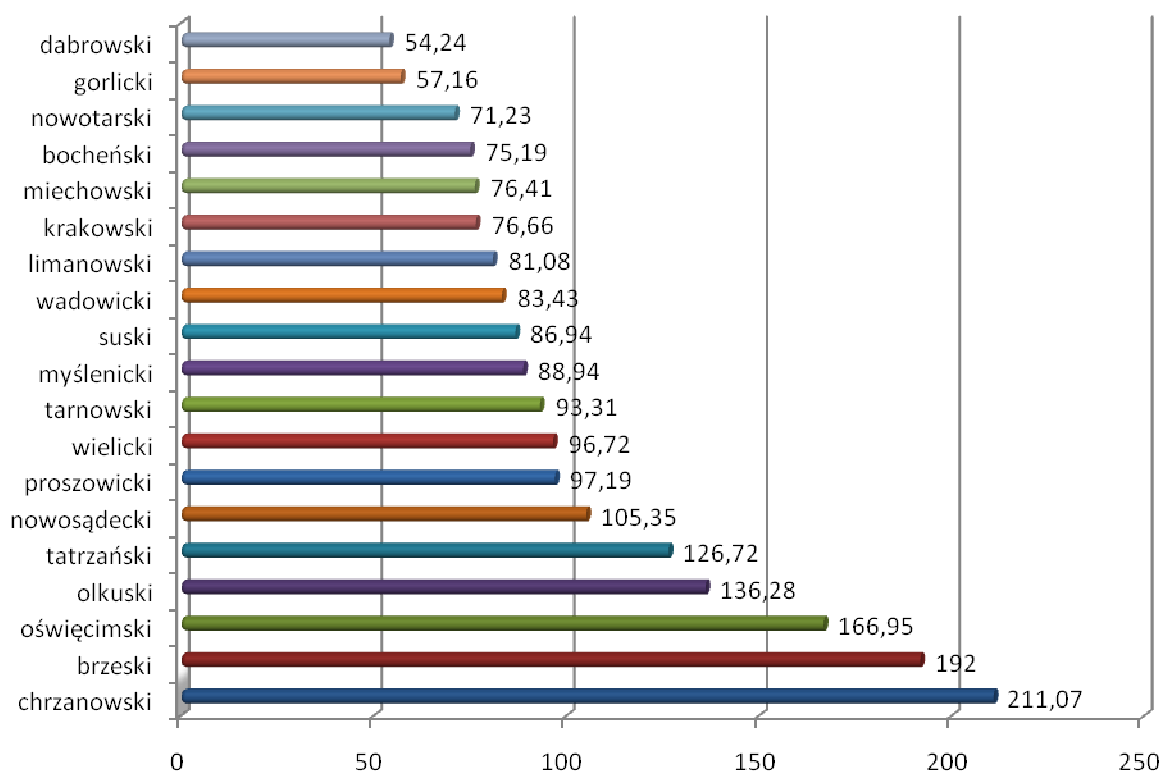
Źródło: opracowanie własne na podstawie Banku Danych Lokalnych.

Instytucje kultury w świecie przechodzą zasadniczą zmianę wymagającą ich nowej definicji. Stają się miejscem budowania relacji społecznych, alternatywnym (wobec centrów handlowych) miejscem spędzania czasu, ośrodkami dostępu do wiedzy i kultury, coraz częściej z wykorzystaniem nowoczesnych technologii. Zmienia się stosunek użytkowników instytucji kultury do ich oferty, co stanowi kolejny istotny element przemian — za sprawą rozwoju nowych technologii komunikowania, wzrasta autonomia odbiorców, co przekłada się na postępującą deinstytucjonalizację i „prywatyzację” (rozumianą jako przeniesienie znacznej części aktywności kulturowych do sfery prywatnej) obiegu kultury.

W 2011 roku z budżetów wszystkich jednostek samorządu terytorialnego z terenu województwa małopolskiego wydatki na kulturę i ochronę dziedzictwa narodowego wyniosły 545,4 mln PLN, co stanowiło spadek o 9,2% w stosunku do roku poprzedniego. w przypadku samorządów gminnych, powiatowych oraz miast na prawach powiatu wydatki te w porównaniu do 2010 r. zmniejszono o

13,2% (w przypadku samorządów gminnych oraz miast na prawach powiatu spadek wyniósł 65,5 mln PLN, w przypadku samorządów powiatowych — 1,1 mln PLN). Wydatki samorządu województwa na kulturę i ochronę dziedzictwa narodowego w 2011 r. zmniejszyły się o 7,8 mln PLN (6,7%) w porównaniu do roku 2010. Jedną z przyczyn, obok kryzysu finansowego, był spadek nakładów inwestycyjnych wynikający z zakończenia w 2010 r. kilku ważnych, dużych projektów inwestycyjnych współfinansowanych ze środków europejskich¹⁷.

Rysunek 9. Wydatki gmin na kulturę i ochronę dziedzictwa narodowego w 2011 roku (w PLN)



Źródło: Województwo Małopolskie 2012, Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego Kraków 2012, s. 3.

Cele realizujące zadania w obszarze:

OBSZAR II: EDUKACJA, KULTURA, SPORT I REKREACJA	
Cel strategiczny II.1.	Sprawny system edukacyjno-wychowawczy.
Cele operacyjne:	
CO II.1.1.	Rozwijanie bazy materialnej oraz infrastruktury szkolnej, w tym doposażenie w nowoczesne środki dydaktyczne wspomagające praktyczną naukę zawodu;
CO II.1.2.	Dostosowanie oferty edukacyjnej do aktualnych potrzeb rynku pracy i zainteresowań młodzieży;
CO II.1.3.	Wzbogacenie oferty edukacyjnej dla dzieci i młodzieży, w tym także dla osób niepełnosprawnych;

¹⁷ Województwo Małopolskie 2012, Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego Kraków 2012, s. 93.

CO II.1.4.	Wyrównywanie szans rozwojowych młodzieży z różnych środowisk;
CO II.1.5.	Wdrażanie innowacyjnych rozwiązań pedagogicznych oraz intensyfikacja prac z uczniami uzdolnionymi;
CO II.1.6.	Zapewnienie wysokiego poziomu kształcenia młodzieży ułatwiającego dalszą edukację;
CO II.1.7.	Intensyfikacja kształcenia w zakresie języków obcych i informatyki;
CO II.1.8.	Rozwój bazy sportowej w szkołach;
CO II.1.9.	Tworzenie odpowiednich warunków do realizowania programów profilaktycznych oraz sportowych, kulturalnych i społecznych;
CO II.1.10.	Rozwijanie efektywnego systemu doskonalenia zawodowego w oświacie;
CO II.1.11.	Wspieranie wychowawczej funkcji szkół;
CO II.1.12.	Wspieranie pozaszkolnych form rozwoju dzieci i młodzieży;
CO II.1.13.	Wzmacnianie i rozszerzanie specjalistycznej pomocy psychologiczno-pedagogicznej dla dzieci i młodzieży oraz ich rodziców;
CO II.1.14.	Ułatwianie podnoszenia kwalifikacji i przekwalifikowań dla uczniów, absolwentów i bezrobotnych;
CO II.1.15.	Rozwój postaw uczenia się przez całe życie;

OBSZAR II: EDUKACJA, KULTURA, SPORT I REKREACJA

Cel strategiczny II.2.	Zachowanie dziedzictwa historyczno-kulturowego.
-------------------------------	--

Cele operacyjne:

CO II.2.1.	Dbałość o obiekty zabytkowe i charakterystyczne elementy zabudowy;
CO II.2.2.	Ochrona i renowacja obiektów zabytkowych powiatu;
CO II.2.3.	Rewitalizacja zabytków będących w gestii Starostwa Powiatowego w Wieliczce;
CO II.2.4.	Wspieranie amatorskiej twórczości artystycznej;
CO II.2.5.	Wspieranie działań kulturalnych w powiecie, promocja kultury i dziedzictwa kulturowego;
CO II.2.6.	Wspomaganie działań instytucji kulturalno-oświatowych;
CO II.2.7.	Pozyskiwanie do współpracy instytucji pozarządowych;

OBSZAR II: EDUKACJA, KULTURA, SPORT I REKREACJA

Cel strategiczny II.3.	Rozwój kultury fizycznej i sportu.
-------------------------------	---

Cele operacyjne:

CO II.3.1.	Tworzenie warunków organizacyjnych i ekonomicznych dla rozwoju kultury fizycznej i sportu;
CO II.3.2.	Organizacja i współorganizacja imprez o charakterze sportowym, zwiększających aktywność fizyczną mieszkańców;

OBSZAR II: EDUKACJA, KULTURA, SPORT I REKREACJA

Cel strategiczny II.4.	Rozwój usług turystycznych.
-------------------------------	------------------------------------

Cele operacyjne:

CO II.4.1.	Wspieranie rozwoju turystyki ekologicznej (konnej, rowerowej, pieszej, agroturystyki);
CO II.4.2.	Wyznaczanie i oznakowanie szlaków turystycznych, rowerowych, narciarstwa biegowego;

OBSZAR III: USŁUGI PUBLICZNE.	
Cel strategiczny III.1.	Dobra kondycja zdrowotna mieszkańców powiatu.
Cele operacyjne:	
CO III.1.1.	Rozwój profilaktyki, promocji i edukacji w zakresie zdrowia wśród mieszkańców powiatu;
CO III.1.3.	Uczestnictwo w specjalistycznych programach profilaktycznych i edukacji zdrowotnej służących poprawie kondycji zdrowotnej mieszkańców;

OBSZAR V: MARKA I WIZERUNEK.	
Cel strategiczny V.1.	Stworzenie wizerunku otwartego i przyjaznego powiatu.
Cele operacyjne:	
CO V.1.3.	Opracowanie i realizacja wspólnie z gminami programu rozwoju i promocji turystyki w powiecie;
CO V.1.4.	Promowanie atrakcji turystycznych powiatu na bazie potencjału turystycznego Kopalni Soli w Wieliczce i Zamku Królewskiego w Niepołomicach;
CO V.1.5.	Promocja gospodarki, turystyki, dziedzictwa kulturowego i aktywności społecznej mieszkańców;
CO V.1.10.	Promocja powiatu wielickiego;

11.3. USŁUGI PUBLICZNE

Usługi publiczne to zadania służące mieszkańcom danej jednostki samorządu terytorialnego. Są one realizowane na rzecz wszystkich osób mieszkających na stałe lub przebywających czasowo na danym terytorium – dotyczy to także osób prawnych, organizacji mających siedzibę lub prowadzących działalność na danym terytorium.

Mieszkańcy, czyli klienci korzystający z usług publicznych, oczekują, że świadczone usługi będą realizowane na odpowiednim poziomie jakościowym, niezależnie od liczby osób z nich korzystających.

Pojęcie usługi publicznej nie zostało jednoznacznie zdefiniowane w prawodawstwie unijnym i krajowym. Odczytując jednak intencję zapisów artykułów 16. i 86. Traktatu Wspólnoty Europejskiej, w praktyce przyjmuje się, że:

☐ usługa publiczna dotyczy wszystkich potrzeb obywateli, obsługiwanych bezpośrednio przez instytucje publiczne albo przez instytucje niepubliczne w imieniu instytucji publicznych,

☐ usługa publiczna jest realizowana w trybie ciągłym, ma charakter powszechny, niedyskryminujący kogokolwiek i jest realizowana po najniższych możliwych kosztach.

Instytucje użyteczności publicznej w głównej mierze skupiają się na prowadzeniu działalności usługowej mającej na celu zaspokojenie potrzeb o szczególnym znaczeniu, jak np. bezpieczeństwo, opieka medyczna, edukacja itp., dla jak najszerszej grupy odbiorców. Sam proces produkcji/świadczenia usługi nie odbiega jednak od usług komercyjnych.

Specyficznymi natomiast uwarunkowaniami oceny efektywności, właściwymi tylko dla usług użyteczności publicznej, są:

- nadrzędny charakter zadań społecznych,
- powszechna dostępność usług użyteczności publicznej,
- równoprawne korzystanie z usług użyteczności publicznej przez wszystkich obywateli,
- nierywalizacyjność (zbiorowa konsumowalność) sprowadzająca się do możliwości korzystania z tej samej usługi przez kilku użytkowników (w przypadku usług komercyjnych wyłączność na użytkowanie ma tylko osoba, która za nią zapłaciła),
- ciągłość (nieprzerwalność) świadczenia usług użyteczności publicznej,
- nieuzależnianie prowadzenia działalności od korzyści o charakterze ekonomicznym,
- wysoki stopień uzależnienia od finansowania zewnętrznego, możliwość finansowania ze środków prywatnych, społecznych i publicznych,
- lokalizacja świadczenia usług użyteczności publicznej uzależniona od przestrzennego rozmieszczenia potrzeb klientów,
- powszechne zaufanie do usługodawcy,
- instytucjonalna samodzielność przy jednoczesnym uzależnieniu od organu założycielskiego¹⁸.

Cele realizujące zadania w obszarze:

OBSZAR III: USŁUGI PUBLICZNE.	
Cel strategiczny III.1.	Dobra kondycja zdrowotna mieszkańców powiatu.
Cele operacyjne:	
CO III.1.1.	Rozwój profilaktyki, promocji i edukacji w zakresie zdrowia wśród mieszkańców powiatu;
CO III.1.2.	Wspieranie działań na rzecz zapewnienia mieszkańcom dostępu do usług medycznych na wysokim poziomie;
CO III.1.3.	Uczestnictwo w specjalistycznych programach profilaktycznych i edukacji zdrowotnej służących poprawie kondycji zdrowotnej mieszkańców;
CO III.1.4.	Podnoszenie jakości i dostępności opieki nad osobami starszymi;

OBSZAR III: USŁUGI PUBLICZNE	
Cel strategiczny III.2.	Wyrównanie szans osób niepełnosprawnych i zmniejszenie zagrożenia patologiami.
Cele operacyjne:	
CO III.2.1.	Likwidacja barier dla osób niepełnosprawnych;
CO III.2.2.	Wspieranie powstawania miejsc pracy dla osób niepełnosprawnych;
CO III.2.3.	Tworzenie systemu wsparcia dla osób zagrożonych patologiami;
CO III.2.4.	Wzrost efektywności działań pomocy społecznej;

¹⁸ B. Ziębicki, Uwarunkowania oceny efektywności świadczenia usług użyteczności publicznej, Zeszyty Naukowe nr 6, s. 156.

CO III.2.5.	Aktywizacja społeczno-zawodowa osób zagrożonych wykluczeniem społecznym;
CO III.2.6.	Rozwój wolontariatu;
CO III.2.7.	Monitoring przypadków patologii w celu tworzenia wspólnych projektów profilaktycznych z udziałem organizacji pozarządowych;

OBSZAR III: USŁUGI PUBLICZNE	
Cel strategiczny III.3.	Wzrost poziomu bezpieczeństwa w powiecie.
Cele operacyjne:	
CO III.3.1.	Zmniejszenie poziomu zagrożenia przestępczością;
CO III.3.2.	Zwiększenie poziomu bezpieczeństwa w ruchu drogowym.
CO III.3.3.	Wdrażanie programów poprawiających bezpieczeństwo publiczne;
CO III.3.4.	Rozwój ratownictwa medycznego i systemu monitoringu zagrożeń;
CO III.3.5.	Poprawa standardu funkcjonowania służb ratowniczych i porządkowych;
CO III.3.6.	Organizowanie akcji i szkoleń dotyczących zachowań w sytuacjach zagrożenia;

OBSZAR III: USŁUGI PUBLICZNE	
Cel strategiczny III.4.	Zrównoważony rynek pracy.
Cele operacyjne:	
CO III.4.1.	Aktywizacja lokalnego rynku pracy;
CO III.4.2.	Koordinacja profili kształcenia z bieżącymi i prognozowanymi potrzebami rynku pracy;
CO III.4.3.	Zwiększanie liczby miejsc pracy poprzez rozwój gospodarczy powiatu;
CO III.4.4.	Zwiększanie zatrudnienia w branży turystycznej i agroturystycznej;
CO III.4.5.	Stworzenie oferty pozaszkolnej, umożliwiającej osobom poszukującym pracy szybkie przekwalifikowanie oraz zdobywanie dodatkowych umiejętności;
CO III.4.6.	Tworzenie spójnego systemu doradztwa zawodowego;
CO III.4.7.	Tworzenie centrów kształcenia ustawicznego dla dorosłych;
CO III.4.8.	Wsparcie działań wzmacniających rozwój przedsiębiorczości społecznej;
CO III.4.9.	Wspieranie powstawania miejsc pracy dla osób niepełnosprawnych;

OBSZAR III: USŁUGI PUBLICZNE	
Cel strategiczny III.5.	Przyjazna i sprawna administracja publiczna.
Cele operacyjne:	
CO III.5.1.	Doskonalenie umiejętności pracowników administracji publicznej;
CO III.5.2.	Podnoszenie poziomu usług administracji;
CO III.5.3.	Kompleksowe wdrożenie systemu e-administracji;

OBSZAR III: USŁUGI PUBLICZNE	
Cel strategiczny III.6.	Społeczeństwo informacyjne.
Cele operacyjne:	

CO III.6.1.	Uruchomienie platformy informatycznej wspierającej system edukacji w powiecie;
CO III.6.2.	Wspieranie tworzenia i rozbudowy systemów usług e-learningowych;
CO III.6.3.	Promocja społeczeństwa informacyjnego;

OBSZAR I: PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ, INFRASTRUKTURA I DOSTĘPNOŚĆ.

Cel strategiczny I.1. Podniesienie atrakcyjności inwestycyjnej powiatu.

Cele operacyjne:

CO I.1.1.	Rozwój stref aktywności gospodarczej i infrastruktury sprzyjającej inwestowaniu;
CO I.1.5.	Wykorzystanie możliwości rozwoju ekonomii społecznej, w tym rozwój przedsiębiorczości społecznej;

OBSZAR I: PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ, INFRASTRUKTURA I DOSTĘPNOŚĆ.

Cel strategiczny I.4. Rozwinięta infrastruktura drogowa.

Cele operacyjne:

CO I.4.1.	Program inwestycji dotyczący układu komunikacyjnego i dróg na terenie powiatu, przewidujący wykorzystanie środków zewnętrznych;
CO I.4.2.	Budowa i modernizacja sieci dróg powiatowych wraz z drogowymi obiektami inżynierskimi;
CO I.4.3.	Budowa ciągów pieszych i ścieżek rowerowych;
CO I.4.4.	Wspieranie budowy obwodnic na terenie powiatu wielickiego;

OBSZAR I: PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ, INFRASTRUKTURA I DOSTĘPNOŚĆ.

Cel strategiczny I.5. Poprawa dostępności sieciowej.

Cele operacyjne:

CO I.5.1.	Wykorzystanie działań krajowych i regionalnych z obszaru informatyzacji działalności podmiotów realizujących zadania publiczne oraz rozwoju cyfrowego;
------------------	--

OBSZAR II: EDUKACJA, KULTURA, SPORT I REKREACJA

Cel strategiczny II.1. Sprawny system edukacyjno-wychowawczy.

Cele operacyjne:

CO II.1.1.	Rozwijanie bazy materialnej oraz infrastruktury szkolnej, w tym doposażenie w nowoczesne środki dydaktyczne wspomagające praktyczną naukę zawodu;
CO II.1.8.	Rozwój bazy sportowej w szkołach;
CO II.1.9.	Tworzenie odpowiednich warunków do realizowania programów profilaktycznych oraz sportowych, kulturalnych i społecznych;
CO II.1.10.	Rozwijanie efektywnego systemu doskonalenia zawodowego w oświacie;
CO II.1.12.	Wspieranie pozaszkolnych form rozwoju dzieci i młodzieży;

OBSZAR II: EDUKACJA, KULTURA, SPORT I REKREACJA**Cel strategiczny II.2.****Zachowanie dziedzictwa historyczno-kulturowego.****Cele operacyjne:**

CO II.2.5.	Wspieranie działań kulturalnych w powiecie, promocja kultury i dziedzictwa kulturowego;
CO II.2.6.	Wspomaganie działań instytucji kulturalno-oświatowych;

11.4. ŚRODOWISKO i ODNAWIALNE ŹRÓDŁA ENERGII

Powiat wielicki posiada bardzo wysokie walory przyrodnicze. Najcenniejszym pod względem ekologicznym obszarem jest położona w widłach Wisły i Raby Puszcza Niepołomska. Ze względu na ochronę szczególnego bogactwa ptaków na tym terenie, obszar Puszczy Niepołomickiej zgłoszono do programu Natura 2000, w ramach którego wyznaczone zostały tzw. obszary specjalnej ochrony ptaków oraz specjalne obszary ochrony siedlisk¹⁹.

Odnawialne źródła energii mogą stanowić istotny udział w bilansie energetycznym poszczególnych gmin, powiatów czy nawet województw. Mogą przyczynić się do zwiększenia bezpieczeństwa energetycznego regionu, a zwłaszcza do poprawy zaopatrzenia w energię na terenach o słabo rozwiniętej infrastrukturze energetycznej. Potencjalnie największym odbiorcą energii ze źródeł odnawialnych może być rolnictwo, a także mieszkalnictwo i komunikacja. Szczególnie dla regionów dotkniętych bezrobociem odnawialne źródła energii stwarzają nowe możliwości w zakresie powstawania nowych miejsc pracy. Natomiast tereny rolnicze, które z uwagi na silne zanieczyszczenie gleb nie nadają się do uprawy roślin jadalnych, mogą być wykorzystane pod uprawę roślin przeznaczonych do produkcji biopaliw. Istnieje niemal powszechna zgoda, że rozwój energetyki opartej na źródłach odnawialnych może przyczynić się do rozwiązania wielu problemów ekologicznych stwarzanych przez energetykę, a równocześnie obniżyć koszty związane z wytwarzaniem energii.

Działania władz powiatowych i gminnych powinny mieć na celu ograniczenie emisji zanieczyszczeń powietrza, a więc zmodernizowanie i zastąpienie nowoczesnymi urządzeniami wiele starych palenisk węglowych.

Tworzy to możliwość zwiększenia wykorzystania źródeł odnawialnych, lokalnie dostępnych i przyjaznych środowisku.

Samorządy są odpowiedzialne za zaspokojenie zapotrzebowania mieszkańców na energię ciepłą, za oświetlenie ulic i placów, są także odbiorcą energii ciepłej bezpośrednio w budynkach administracji samorządowej oraz pośrednio, m.in. w takich obiektach użyteczności publicznej, jak: szkoły i przedszkola, szpitale i domy opieki. We wszystkich tych zadaniach własnych samorządy mogą wykorzystywać odnawialne źródła energii, podobnie jak przy tworzeniu lokalnych planów energetycznych.

¹⁹ Aktualizacja Programu Ochrony Środowiska dla Powiatu Wielickiego na lata 2013-2016 z uwzględnieniem perspektywy na lata 2017-2020

Cele realizujące zadania w obszarze:

OBSZAR IV: ŚRODOWISKO i ODNAWIALNE ŹRÓDŁA ENERGII.	
Cel strategiczny IV.1.	Wysoka jakość środowiska naturalnego.
Cele operacyjne:	
CO IV.1.1.	Wspieranie działań zmierzających do rekultywacji terenów zdegradowanych i zdewastowanych;
CO IV.1.2.	Bezpieczeństwo ekologiczne i ochrona przed skutkami klęsk żywiołowych;
CO IV.1.3.	Ochrona powietrza poprzez poprawę powiatowej infrastruktury drogowej, wykorzystanie niekonwencjonalnych źródeł energii w obiektach należących do powiatu;
CO IV.1.4.	Ochrona wód podziemnych i powierzchniowych poprzez wydawanie pozwoleń wodnoprawnych;
CO IV.1.5.	Podejmowanie działań zapobiegających zagrożeniom osuwiskami na nieruchomościach należących do powiatu;
CO IV.1.6.	Ochrona mieszkańców narażonych na ponadnormatywne działanie hałasu poprzez wydawanie decyzji o dopuszczalnym poziomie hałasu oraz decyzji nakazujących ograniczenie negatywnego oddziaływania w zakresie emisji hałasu;
CO IV.1.7.	Realizacja zadań związanych z ochroną przyrody.

OBSZAR IV: ŚRODOWISKO i ODNAWIALNE ŹRÓDŁA ENERGII.	
Cel strategiczny IV.2.	Uporządkowana gospodarka odpadami.
Cele operacyjne:	
CO IV.2.1.	Prowadzenie racjonalnej gospodarki odpadami w wymiarze ponadlokalnym zgodnie z Planem Gospodarki Odpadami Województwa Małopolskiego;
CO IV.2.2.	Wspieranie działań związanych z odbiorem, transportem i unieszkodliwianiem odpadów niebezpiecznych zawierających azbest;
CO IV.2.3.	Ochrona powierzchni ziemi poprzez wydawanie zezwoleń w zakresie gospodarowania odpadami.

OBSZAR IV: ŚRODOWISKO i ODNAWIALNE ŹRÓDŁA ENERGII.	
Cel strategiczny IV.3.	Proekologiczna świadomość mieszkańców.
Cele operacyjne:	
CO IV.3.1.	Edukacja ekologiczna w zakresie poprawy jakości powietrza poprzez likwidację niskiej emisji;
CO IV.3.2.	Wspieranie konkursów ekologicznych, ekogadżety;
CO IV.3.3.	Edukacja ekologiczna przy wykorzystaniu stron internetowych;
CO IV.3.4.	Promowanie wśród mieszkańców zachowań proekologicznych;
CO IV.3.5.	Promowanie wykorzystania źródeł energii odnawialnej, między innymi: baterii słonecznych, biomasy itp.

11.5. MARKA I WIZERUNEK

Kreując wizerunek regionu jako miejsca atrakcyjnego dla różnych obszarów ludzkiej aktywności osadniczej, turystycznej czy inwestycyjnej, władze samorządowe coraz częściej podejmują zaplanowane działania marketingowe²⁰. Promocja w sferze samorządowej jest polityką władz samorządowych, prowadzoną w stosunku do społeczności lokalnej i otoczenia. Bazuje ona na oddziaływaniu na odbiorców poprzez przekazywanie im informacji w celu zwiększenia wiedzy na temat tego powiatu. Promocja zazwyczaj odbywa się w dwóch wymiarach:

- zewnętrznym: w stosunku do przyjeżdżających do powiatu turystów i przedsiębiorców,
- wewnętrznym: skierowanym do mieszkańców powiatu i biznesu lokalnego.

Większość władz samorządowych w polskich powiatach i gminach dostrzega konieczność podejmowania intensywnych działań promocyjnych. Jest to konsekwencją dynamicznych zmian zachodzących w bliższym i dalszym otoczeniu regionu. Zrozumienie potrzeby promowania, a nawet uwzględnianie działań promocyjnych w strategiach rozwoju gmin, powiatów i województw, nie zawsze idzie w parze z umiejętnością poprowadzenia skutecznej akcji promocyjnej. Najczęściej polityka promocyjna sprowadza się wyłącznie do wydawania różnej jakości publikacji drukiem, w Internecie, na nośnikach CD, organizowania wydarzeń o faktycznych lub domniemyanych walorach promocyjnych, udziału w wystawach i targach. Niejednokrotnie jest to działalność nieefektywna w stosunku do poniesionych kosztów.

Zasadniczym powodem takiego stanu rzeczy jest prowadzenie „intuicyjnej” i „rutynowej” polityki promocyjnej, która nie ma oparcia w przejrzystości sformułowanych celach, analizie potencjalnych odbiorców działań i publikacji promocyjnych, świadomym doborze środków i metod przekazu. Kolejnym ważnym powodem nieefektywności promocji jest brak całościowego skoordynowanego traktowania wszystkich działań i elementów informacji i reklamy. Stąd ciekawe skądinąd i profesjonalne jej elementy (np. folder, stałe i dobre kontakty z mediami) nie przekładają się na skumulowany efekt końcowy.

Wizerunek powiatu wielickiego — kształtowany na zasadzie pomostu pomiędzy historią a czasem teraźniejszym, pomiędzy tradycją a nowoczesnością — stanowi zbiór informacji ważnych zarówno dla adresatów wewnętrznych (mieszkańców, działających na terenie powiatu organizacji dochodowych i niedochodowych), jak i adresatów zewnętrznych: turystów, przedsiębiorców, potencjalnych osadników i inwestorów. Identyfikacja miejsca poprzez skojarzenia z posiadanym dziedzictwem kulturowym może prowadzić do wzrostu atrakcyjności regionu, a tym samym wzrostu jego konkurencyjności. Należy bowiem pamiętać, że „brak konkurencyjności oznacza wykluczenie z rynku, utratę władzy nad przyszłością i podporządkowanie się dominacji silniejszych²¹”. Systematyczne budowanie wizerunku danego miejsca to jeden ze sposobów przekonania mieszkańców do wiązania

²⁰ <http://www.lex.pl/akt/-/akt/marketingowa-orientacja-w-praktyce-jednostki-samorządu-terytorialnego---dziedzictwo-kulturowe-wartoscia-marketingowa-wizerunku-powiatu-tarnowskiego>

²¹ Mariusz Onufer, *Pozycja konkurencyjna gospodarek państw UE w świetle rankingów*, Uniwersytet Wrocławski, NKE, s.1

z nim losów nie tylko własnych, ale i następnych pokoleń, jak również ukazania potencjalnemu turyście czy inwestorowi, że region ten jest atrakcyjniejszy od innych.

Cele realizujące zadania w obszarze:

OBSZAR V: MARKA I WIZERUNEK.	
Cel strategiczny V.1.	Stworzenie wizerunku otwartego i przyjaznego powiatu.
Cele operacyjne:	
CO V.1.1.	Kultywowanie tradycji i wzmacnianie więzi międzyludzkich;
CO V.1.2.	Opracowanie koncepcji promocji powiatu;
CO V.1.3.	Opracowanie i realizacja wspólnie z gminami programu rozwoju i promocji turystyki w powiecie;
CO V.1.4.	Promowanie atrakcji turystycznych powiatu na bazie potencjału turystycznego Kopalni Soli w Wieliczce i Zamku Królewskiego w Niepołomicach;
CO V.1.5.	Promocja gospodarki, turystyki, dziedzictwa kulturowego i aktywności społecznej mieszkańców;
CO V.1.6.	Tworzenie warunków dla współpracy międzynarodowej i międzyregionalnej;
CO V.1.7.	Wzmocnienie pozycji powiatu na arenie krajowej i międzynarodowej;
CO V.1.8.	Rozwój współpracy międzyregionalnej i międzynarodowej;
CO V.1.9.	Współpraca z organizacjami pozarządowymi;

OBSZAR I: PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ, INFRASTRUKTURA I DOSTĘPNOŚĆ.	
Cel strategiczny I.2.	Promocja gospodarcza powiatu.
Cele operacyjne:	
CO I.2.3.	Wzmacnianie pozytywnego wizerunku powiatu na rynku inwestycyjnym;

OBSZAR II: EDUKACJA, KULTURA, SPORT I REKREACJA	
Cel strategiczny II.2.	Zachowanie dziedzictwa historyczno-kulturowego.
Cele operacyjne:	
CO II.2.5.	Wspieranie działań kulturalnych w powiecie, promocja kultury i dziedzictwa kulturowego;
CO II.2.7.	Pozyskiwanie do współpracy instytucji pozarządowych;

OBSZAR II: EDUKACJA, KULTURA, SPORT I REKREACJA	
Cel strategiczny II.4.	Rozwój usług turystycznych.
Cele operacyjne:	
CO II.4.1.	Wspieranie rozwoju turystyki ekologicznej (konnej, rowerowej, pieszej, agroturystyki);
CO II.4.2.	Wyznaczanie i oznakowanie szlaków turystycznych, rowerowych, narciarstwa biegowego;

OBSZAR VI: ZARZĄDZANIE ROZWOJEM POWIATU.**Cel strategiczny VI.2.****Współpraca z partnerami zagranicznymi.****Cele operacyjne:****CO VI.2.1.** Realizacja wspólnych powiatowych projektów na arenie międzynarodowej;**CO VI.2.2** Promocja gospodarcza, turystyczna i kulturalna powiatu za granicą;**11.6. ZARZĄDZANIE ROZWOJEM POWIATU**

W ostatnich latach wystąpiły i nałożyły się na siebie zjawiska gospodarcze, do których można zaliczyć m.in. coraz bardziej powszechny nowy sposób gospodarowania, czyli tzw. gospodarkę opartą na wiedzy, oraz globalizację — skomplikowany i nie do końca jeszcze rozpoznawalny proces współzależności zjawisk ekonomicznych, politycznych, technologicznych, społecznych i kulturowych. Wspólnoty lokalne musiały zatem odnieść się do wyzwań wynikających z coraz powszechniejszego znaczenia wiedzy, zaawansowanych technologii oraz kreatywności mieszkańców. Niezbędne jest zatem stworzenie hierarchii celów założonego rozwoju, określenie metod i środków niezbędnych do ich osiągnięcia, ustalenie warunków, horyzontów czasowych oraz dobór odpowiednich do działań ludzi, czyli procesu planowania rozwojem lokalnym²².

Zarządzanie rozwojem coraz częściej prezentowane jest jako doświadczenia polskich samorządów stosujących nowoczesne metody i instrumenty. Wśród nich można już wyróżnić te, które mają istotny wpływ na aktywne oddziaływanie administracji na rozwój lokalny. Są to:

- zarządzanie strategiczne,
- zarządzanie jakością,
- zarządzanie zintegrowane,
- zarządzanie finansami publicznymi,
- planowanie integralne,
- marketingowa koncepcja zarządzania.

Zastosowanie metod wywodzących się z sektora prywatnego w tzw. zarządzaniu publicznym wymaga jednak uwzględnienia szerokiego kontekstu relacji pomiędzy tymi sektorami.

W kontekstach tych zarysowują się wyraźne różnice, które w istotny sposób wpływają na stosowanie wyżej wymienionych metod. Jednocześnie podobieństwa w tzw. wymogu gospodarowania oraz strukturze władzy sprawiają coraz intensywniejsze przyswajanie praktyk i narzędzi (marketing, rachunek kosztów, techniki organizacyjne i zarządzania, analizy finansowe, polityka kadrowa) przez jednostki samorządowe. Pozwalają one lepiej sprostać wyzwaniom, które napotykają samorządy w realizacji zadań rozwojowych²³.

Cele realizujące zadania w obszarze:

OBSZAR VI: ZARZĄDZANIE ROZWOJEM POWIATU.**Cel strategiczny VI.1.****Współpraca partnerska lokalnych samorządów.**

²² http://www.bfkk.pl/libs/ckfinder/userfiles/files/administracja_publiczna/Planowanie%20w%20ZRL.pdf

²³ B. CUPIAŁ, ADMINISTRACJA PUBLICZNA A PROCES ZARZĄDZANIA ROZWOJEM LOKALNYM I REGIONALNYM, Sulechów, s. 231.

Cele operacyjne:

CO VI.1.1.	Współpraca z jednostkami samorządu terytorialnego w realizacji wspólnych zadań;
CO VI.1.2.	Inicjowanie przedsięwzięć służących partnerstwu lokalnemu;
CO VI.1.3.	Współpraca z organizacjami pozarządowymi;
CO VI.1.4.	Lobbing projektów wspólnych dla powiatu;
CO VI.1.5.	Wspólna polityka w pozyskiwaniu inwestorów zewnętrznych;

OBSZAR VI: ZARZĄDZANIE ROZWOJEM POWIATU.**Cel strategiczny VI.2.****Współpraca z partnerami zagranicznymi.****Cele operacyjne:**

CO VI.2.1.	Realizacja wspólnych powiatowych projektów na arenie międzynarodowej;
CO VI.2.2.	Promocja gospodarcza, turystyczna i kulturalna powiatu za granicą;

OBSZAR VI: ZARZĄDZANIE ROZWOJEM POWIATU.**Cel strategiczny VI.3.****Doskonalenie zarządzania powiatem.****Cele operacyjne:**

CO VI.3.1.	Wzmocnienie tożsamości lokalnej;
CO VI.3.2.	Efektywne i skuteczne zarządzanie jednostką samorządową;
CO VI.3.3.	Współdziałanie administracji samorządowej wszystkich szczebli;
CO VI.3.4.	Stymulacja zaangażowania mieszkańców w kształtowanie przyszłości powiatu;

OBSZAR I: PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ, INFRASTRUKTURA I DOSTĘPNOŚĆ.**Cel strategiczny I.1.****Podniesienie atrakcyjności inwestycyjnej powiatu.****Cele operacyjne:**

CO I.1.4.	Przygotowanie wraz z gminami powiatu zintegrowanej, atrakcyjnej oferty inwestycyjnej skierowanej do inwestorów krajowych i zagranicznych;
------------------	---

OBSZAR I: PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ, INFRASTRUKTURA I DOSTĘPNOŚĆ.**Cel strategiczny I.2.****Promocja gospodarcza powiatu.****Cele operacyjne:**

CO I.2.1.	Wspólna strategia jednostek samorządu terytorialnego dotycząca wspierania przedsiębiorczości;
------------------	---

OBSZAR V: MARKA I WIZERUNEK.**Cel strategiczny V.1.****Stworzenie wizerunku otwartego i przyjaznego powiatu.****Cele operacyjne:**

CO V.1.3.	Opracowanie i realizacja wspólnie z gminami programu rozwoju i promocji turystyki w powiecie;
CO V.1.4.	Promowanie atrakcji turystycznych powiatu na bazie potencjału turystycznego Kopalni Soli w Wieliczce i Zamku Królewskiego w Niepołomicach;
CO V.1.6.	Tworzenie warunków dla współpracy międzynarodowej i międzyregionalnej;
CO V.1.7.	Wzmocnienie pozycji powiatu na arenie krajowej i międzynarodowej;
CO V.1.8.	Rozwój współpracy międzyregionalnej i międzynarodowej;
CO V.1.9.	Współpraca z organizacjami pozarządowymi;

ROZDZIAŁ 12.

WIELOLETNIA PROGNOZA FINANSOWA POWIATU WIELICKIEGO NA LATA 2014-2020

Opracowanie wieloletniej prognozy finansowej służy wzmocnieniu procesów zarządczych jednostki samorządu terytorialnego, w szczególności zarządzania finansowego. Wdrożenie narzędzia związane jest z wypracowaniem i wdrożeniem metodologii przygotowania prognozy finansowej. w założeniu narzędzie powinno spełniać w dużo większym stopniu funkcje operacyjne niż sprawozdawcze, wynikające z ustawy o finansach publicznych. Bezpośredni efekt jego wdrożenia to możliwość oceny zdolności kredytowej i inwestycyjnej jednostki samorządu terytorialnego, a więc głównych parametrów brzegowych, niezbędnych do planowania inwestycyjnego w średnim i długim okresie.

Jedną z użyteczności narzędzia jest szybkość przygotowania prognozy, co umożliwia również wypracowanie jej różnych wariantów, różniących się np. odmiennymi założeniami makroekonomicznymi lub założeniami dotyczącymi kształtowania się dochodów i wydatków budżetowych lub przepływów związanych z zaciąganiem zobowiązań dłużnych. Celem nadrzędnym administracji samorządowej wykorzystującej powyższe narzędzie jest wzmocnienie kluczowych procesów zarządzania, w szczególności planowania finansowego oraz planowania budżetu²⁴.

Wieloletnia Prognoza Finansowa to projekcja możliwości finansowych Powiatu Wielickiego uwzględniająca wskaźniki makroekonomiczne (inflacja średnioroczna, PKB), założone stopy procentowe (WIBOR, oprocentowanie kredytów komercyjnych), poziom zadłużenia, prognozę dochodów i wydatków oraz prognozę przychodów i rozchodów w latach 2014-2027.

Wielkości dochodów budżetowych na 2014 r. zostały zaplanowane na podstawie przewidywanego wykonania dochodów własnych w 2013 r. Wielkości dochodów z tytułu subwencji oświatowej i wyrównawczej oraz z tytułu udziału w podatku dochodowym od osób fizycznych zostały zaplanowane na podstawie wytycznych z Ministerstwa Finansów. WPF Powiatu została sporządzona na podstawie danych z 2011-2013 r., danych ujętych w projekcie Uchwały Budżetowej na 2014 r. oraz danych wyliczonych za pomocą przyjętych wskaźników.

(1) Prognoza dochodów i wydatków

Przy prognozowaniu dochodów budżetowych uwzględniono dane historyczne wykonania budżetów w latach 2011-2013 oraz plan dochodów i wydatków budżetowych w 2013 r. Poszczególne pozycje dochodów w kolejnych latach prognozy, wynikające z klasyfikacji budżetowej, zostały skorygowane

²⁴ http://www.pri.msap.pl/doki/narzedzia/09_Opracowanie_wpf.pdf

o odpowiednie współczynniki oparte na prognozie średniorocznej inflacji i PKB, stanowiących założenia do „Prognozy makroekonomicznej na lata 2005-2020”. Założono również wprowadzanie niezbędnego programu oszczędności w wydatkach bieżących powiatu przy opracowywaniu uchwał budżetowych w następnych latach.

(2) Prognoza przychodów i rozchodów

Przy prognozie przychodów i rozchodów powiatu kierowano się przede wszystkim jak najszybszą spłatą zaciągniętego zadłużenia, roczną spłatą zadłużenia kształtującą się na podobnym poziomie w kolejnych latach budżetowych oraz zastosowano ustawowe wskaźniki ostrożnościowe wynikające z ustawy o finansach publicznych. w prognozie założone zmiany w dochodach przyjęto w okresie od 2014 r. do 2017 r.

Założenia zmian dochodów budżetowych:

1. Udziały w podatkach budżetu państwa:

- a. Dochody z tytułu udziału we wpływach z podatku dochodowego od osób fizycznych (PIT):
Przyjęto stały, 3-procentowy wzrost dochodów z tytułu udziału we wpływach z podatku dochodowego od osób fizycznych (% udział w dochodach ogółem 31,52% w 2014 r. , do 31,52% w 2017 r.),
- b. Dochody z tytułu udziału we wpływach z podatku dochodowego od osób prawnych (CIT)
Wpływy z udziału w CIT w latach 2014-2017 przyjęto na stałym poziomie (ok. 2% w dochodach ogółem).

2. Podatki i opłaty lokalne:

Wysokość podatków i opłat lokalnych wzrośnie z około 3,2 mln zł w 2014 r. do 3,6 mln zł w 2017 r.(wzrost o ok. 9,27%) .

3. **Subwencje ogólne** — przyjęto wskaźnik wzrostu rok do roku w wysokości ok. 3 %
Poziom subwencji ogólnych w latach 2014-2017 wzrośnie o około 11,39% z 21,3 mln zł do 23,7 mln zł.
4. **Subwencje oświatowe** — przyjęto wskaźnik wzrostu rok do roku w wysokości 4-6%
5. **Dotacje i środki pozabudżetowe na zadania bieżące:** przyjęto wskaźnik wzrostu rok do roku w wysokości ok. 3% (*% udział w dochodach ogółem 19,34% w 2014 roku , do 19,90% w 2017 r.)*
6. **Dochody majątkowe:**
7. **Dochody** ze sprzedaży majątku Powiatu zaplanowano na lata 2014 i 2015: 2, 8 mln zł w 2014 r. i 2,3 mln zł w 2015 r. (*% udział w dochodach ogółem 4,23% w 2014 r. , 4,64% w 2015 r.)*.

Ponadto należy pamiętać, że w II połowie 2014 r. uruchomione zostaną nowe fundusze unijne w ramach perspektywy finansowej 2014-2020.

Powiat będzie aktywnie uczestniczyć w ich pozyskiwaniu, a następnie wykorzystaniu. z tego powodu prognoza na kolejne lata może być modyfikowana zgodnie ze zmieniającą się sytuacją w powiecie, jak również wraz z przekazywaniem środków z budżetu państwa lub ze źródeł pozabudżetowych.

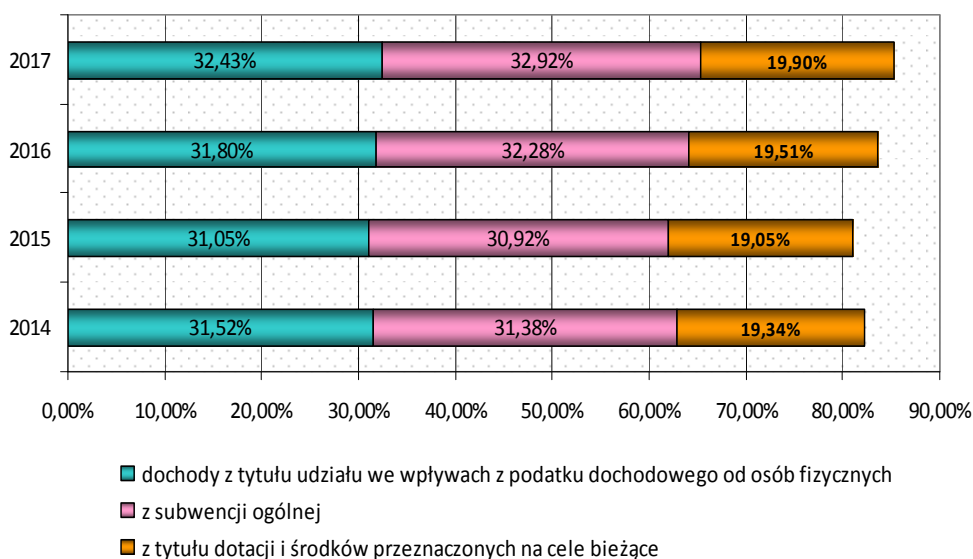
WNIOSKI w ZAKRESIE PROGNOZY DOCHODÓW:

W 2014 r. zaplanowano dochody na poziomie 68 045 609,00 zł, w tym dochody bieżące 65 165 109,00 zł. w okresie prognozy od 2014 r. do 2017 r. zaplanowano wzrost dochodów bieżących łącznie o 10,91%. w okresie od 2018 r. do 2027 r. prognoza zakłada dochody na stałym poziomie z roku 2017.

Analizując strukturę dochodów budżetowych Powiatu Wielickiego, należy stwierdzić, że najwyższe dochody uzyskuje w grupie *dochody od osób prawnych, osób fizycznych*, tj. ok. 31,52% w 2014 r. do 32,43% w 2017 r.

Drugą największą grupę dochodów stanowią dochody w postaci transferów z budżetu państwa (32,92% w 2014 r., do 31,38% w 2017 r.).

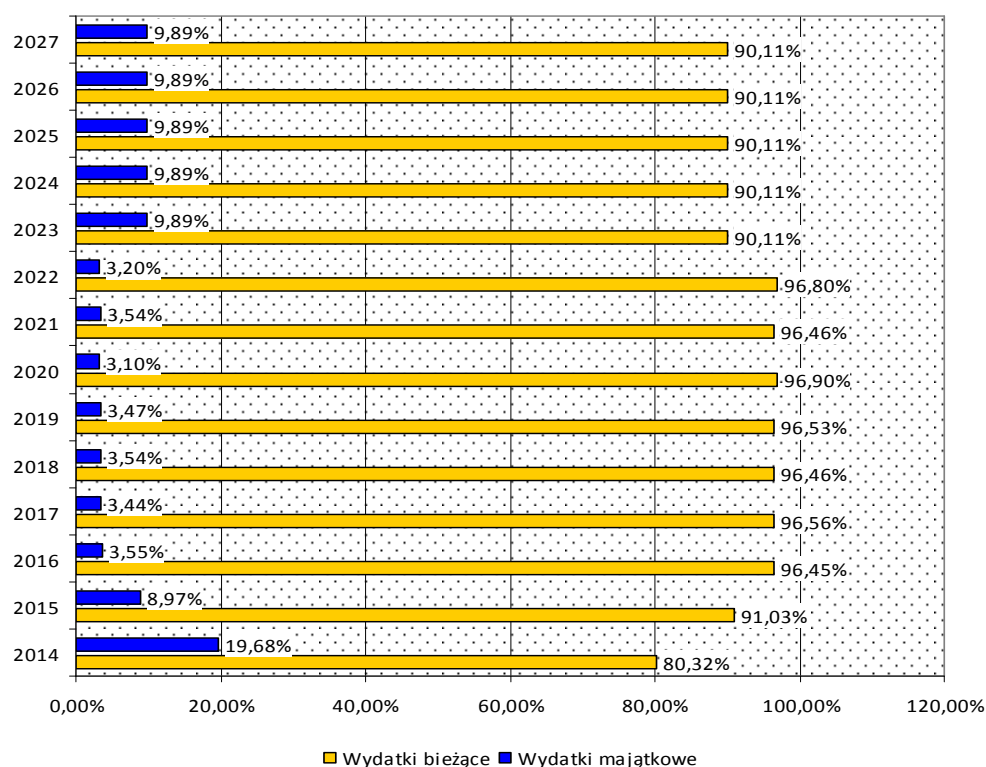
Rysunek 10. Grupy dochodów powiatu wielickiego w latach 2014-2017 (prognoza)



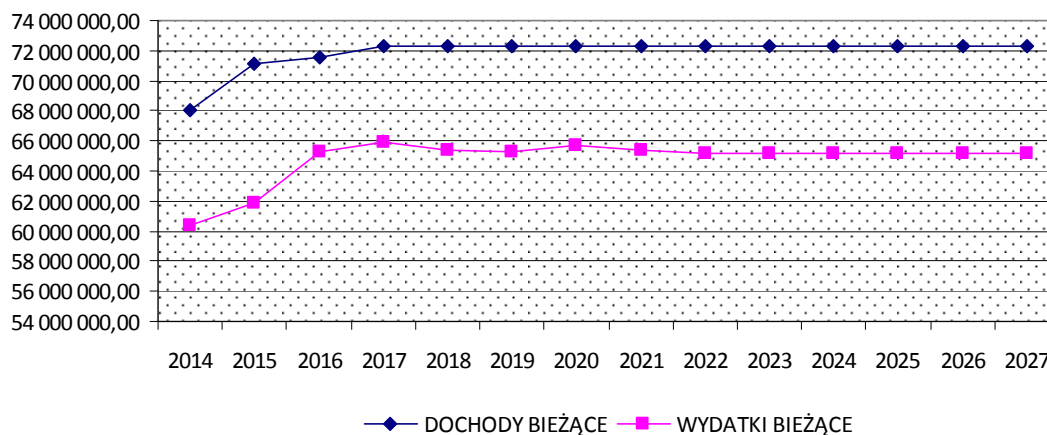
WNIOSKI w ZAKRESIE PROGNOZY WYDATKÓW:

Podobnie jak to było w przypadku dochodów budżetowych, analogicznie wartość prognozowana poszczególnych pozycji wydatków budżetowych została przyjęta zgodnie z aktualną wiedzą. w trakcie roku wartość ta może być modyfikowana zgodnie ze zmianami dochodów, uwarunkowanych zmieniającą się sytuacją w powiecie, jak również trybem przekazywania środków z budżetu państwa.

Poziom wydatków będzie oczywiście uzależniony od uzyskiwanych dochodów oraz założonej polityki przychodów. w strukturze wydatków zauważany jest wzrost w wydatkach bieżących oraz zmniejszenie środków przeznaczonych na wydatki majątkowe.

Rysunek 11. Struktura wydatków powiatu wielickiego na lata 2014-2027

Zaplanowane wydatki bieżące w okresie prognozy 2014-2027 wzrastają, generując środki do dyspozycji na obsługę długu.

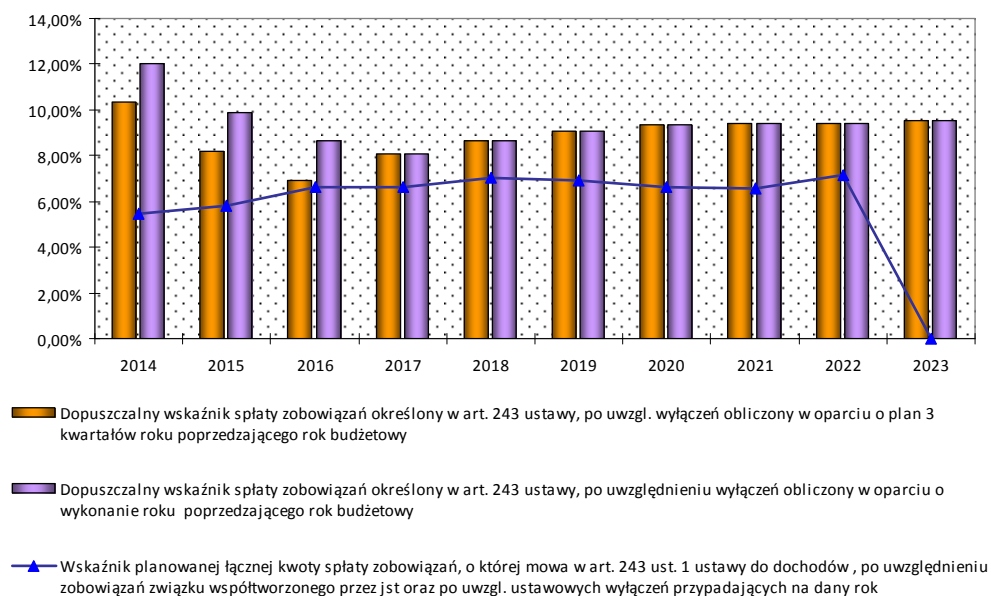
Rysunek 12. Prognoza dochodów bieżących i wydatków bieżących powiatu wielickiego na lata 2014-2027

Przy prognozie przychodów i rozchodów powiatu kierowano się przede wszystkim jak najszybszą spłatą zaciągniętego zadłużenia (ostatnia rata do zapłaty w 2022 r.), roczną spłatą zadłużenia kształtującą się na podobnym poziomie w kolejnych latach budżetowych przy zachowaniu ustawowych wskaźników ostrożnościowych wynikających z Ustawy z 7 grudnia 2012 r. o finansach publicznych.

W ramach przeprowadzonych analiz uwzględniono wymogi ustawy, porównując w każdym roku prognozy obsługę zadłużenia do planowanej nadwyżki operacyjnej za ostatnie 3 lata. Okazuje się, że

w każdym roku prognozy Powiat spełnia wymogi nowej ustawy, to znaczy wskaźnik obsługi zadłużenia jest zawsze niższy od wskaźnika średniej nadwyżki operacyjnej za 3 poprzednie lata.

Rysunek 13. Wskaźnik obsługi zadłużenia i wskaźnik długu



ROZDZIAŁ 13.

Zdefiniowanie podstawowych założeń projektów inwestycyjnych i społecznych powiatu wielickiego, zakresu rzeczowego i szacunkowego kosztorysu, w tym do realizacji w ramach PPP

PRZEDSIĘWZIĘCIA INWESTYCYJNE POWIATU WIELICKIEGO do realizacji w latach 2014-2020						
INFRASTRUKTURA DROGOWA						
Lp.	Nr KARTY	Tytuł przedsięwzięcia inwestycyjnego	Zakres rzeczowy	Szacunkowy kosztorys [w PLN]	Przewidywany termin realizacji	Uzasadnienie wyboru
1.	1	Rozbudowa drogi powiatowej nr 2039K Śledziejowice-Brzegi na odcinku od DK nr 94 do skrzyżowania z wiaduktem autostrady A4.	Przedsięwzięcie polegać będzie na wykonaniu chodnika, poszerzeniu jezdni do 6,0 m, wykonaniu kanalizacji opadowej, nowej nawierzchni, wykonaniu oznakowania poziomego i pionowego. Długość odcinka około 2,7 km.	5 500 000	2015-2017	Celem tego przedsięwzięcia inwestycyjnego będzie poprawa warunków komunikacyjnych i bezpieczeństwa ruchu na drogach powiatowych w związku ze wzrastającym natężeniem ruchu pojazdów i pieszych. Dostosowanie parametrów drogi do obowiązujących przepisów. Uregulowanie sposobu odprowadzenia wód opadowych z pasa drogowego. Rozbudowa drogi wpłynie na poprawę dostępności komunikacyjnej regionu oraz zapobiegnie jego marginalizacji.
2.	2	Rozbudowa drogi powiatowej nr 2011K Niepołomice-Kraków, od granicy powiatu do mostu na rzece Podlężanka.	Przedsięwzięcie polegać będzie na poszerzeniu jezdni i poboczy do wymaganych parametrów, wykonaniu nowej nawierzchni, budowie chodników w miejscach o gęstej zabudowie, uregulowaniu systemu odwodnienia, poprawie oznakowania poziomego i pionowego. Długość odcinka około 5,5 km.	10 000 000	2014-2020	Celem tego przedsięwzięcia inwestycyjnego będzie poprawa warunków komunikacyjnych i bezpieczeństwa na drogach powiatowych w związku ze wzrastającym natężeniem ruchu pojazdów i pieszych. Dopasowanie parametrów drogi do obowiązujących przepisów. Uregulowanie sposobu odprowadzenia wód opadowych z pasa

						drogowego. Rozbudowa drogi wpłynie na poprawę dostępności komunikacyjnej regionu oraz zapobiegnie jego marginalizacji.
3.	3	Przebudowa drogi powiatowej nr 2027K Wieliczka-Myślenice na odcinku od skrzyżowania z drogą powiatową nr 2032K w Koźmicach W. do granicy powiatu wielickiego.	Przedsięwzięcie polegać będzie na poszerzeniu jezdni i poboczy do wymaganych parametrów, budowie chodnika na długości ok. 2 km, budowie zatok autobusowych, przebudowie skrzyżowań, wykonaniu nowej nawierzchni, budowie kanalizacji opadowej, wykonaniu oznakowania poziomego i pionowego. Długość odcinka około 4,7 km.	5 600 000	2014-2015	Celem tego przedsięwzięcia inwestycyjnego jest poprawa warunków komunikacyjnych i bezpieczeństwa na drogach powiatowych w związku ze wzrastającym natężeniem ruchu pojazdów i pieszych. Dostosowanie parametrów drogi do obowiązujących przepisów Uregulowanie sposobu odprowadzenia wód opadowych z pasa drogowego. Przebudowa drogi wpłynie na poprawę dostępności komunikacyjnej regionu oraz zapobiegnie jego marginalizacji.
4.	4	Przebudowa drogi powiatowej nr 2037K Wieliczka-Czarnochowice, na odcinku od DK nr 94 do centrum Czarnochowic.	Przedsięwzięcie polegać będzie na budowie chodników, poszerzeniu jezdni, budowie kanalizacji opadowej odprowadzającej wody deszczowe z pasa drogowego. Długość odcinka około 1,7 km.	2 000 000	2014-2020	Celem tego przedsięwzięcia inwestycyjnego jest poprawa warunków komunikacyjnych i bezpieczeństwa na drogach powiatowych w związku ze wzrastającym natężeniem ruchu pojazdów i pieszych. Dostosowanie parametrów drogi do obowiązujących przepisów Uregulowanie sposobu odprowadzenia wód opadowych z pasa drogowego. Przebudowa drogi wpłynie na poprawę dostępności komunikacyjnej regionu oraz zapobiegnie jego marginalizacji.
5.	5	Rozbudowa drogi powiatowej nr 2012K Bieżanów-Grabie na odcinku od skrzyżowania z drogą powiatową Nr 2011K do skrzyżowania z drogą powiatową Nr 2009K.	Przedsięwzięcie polegać będzie na budowie chodników, poszerzeniu jezdni i poboczy do wymaganych parametrów, wykonaniu nowej nawierzchni, budowie kanalizacji opadowej, uzupełnieniu oznakowania poziomego i pionowego. Długość odcinka około 2,0 km.	3 000 000	2014-2020	Celem tego przedsięwzięcia inwestycyjnego jest poprawa warunków komunikacyjnych i bezpieczeństwa na drogach powiatowych w związku ze wzrastającym natężeniem ruchu pojazdów i pieszych. Dostosowanie parametrów drogi do obowiązujących przepisów. Uregulowanie sposobu odprowadzenia wód opadowych z pasa drogowego. Rozbudowa drogi wpłynie na poprawę dostępności komunikacyjnej regionu

STRATEGIA ROZWOJU POWIATU WIELICKIEGO NA LATA 2014-2020

						oraz zapobiegnie jego marginalizacji.
6.	6	Rozbudowa drogi powiatowej nr 2028K Zbydniowice-Grabówki na odcinku od skrzyżowania z drogą powiatową nr 2027K do skrzyżowania z ul. Drużbacką.	Przedsięwzięcie polegać będzie na wykonaniu chodnika, poszerzeniu jezdni do 6,0 m, budowie zatok autobusowych, wykonaniu kanalizacji opadowej, nowej nawierzchni, wykonaniu oznakowania poziomego i pionowego. Długość odcinka około 3,3 km	5 500 000	2014-2020	Celem tego przedsięwzięcia inwestycyjnego jest poprawa warunków komunikacyjnych i bezpieczeństwa na drogach powiatowych w związku ze wzrastającym natężeniem ruchu pojazdów i pieszych. Dostosowanie parametrów drogi do obowiązujących przepisów. Uregulowanie sposobu odprowadzenia wód opadowych z pasa drogowego. Rozbudowa drogi wpłynie na poprawę dostępności komunikacyjnej regionu oraz zapobiegnie jego marginalizacji.
7.	7	Poprawa bezpieczeństwa na drogach powiatowych nr 2018K i 2017K w gminach Gdów i Kłaj na odcinkach od DK nr 94 do drogi wojewódzkiej nr 967.	Przedsięwzięcie polegać będzie na wykonaniu chodnika na długości ok. 500 m, poszerzeniu jezdni do 6,0 m, wykonaniu kanalizacji opadowej, nowej nawierzchni, wykonaniu oznakowania poziomego i pionowego. Długość odcinka około 10 km.	7 000 000	2015-2020	Celem tego przedsięwzięcia inwestycyjnego jest poprawa warunków komunikacyjnych i bezpieczeństwa na drogach powiatowych w związku ze wzrastającym natężeniem ruchu pojazdów i pieszych. Dostosowanie parametrów drogi do obowiązujących przepisów. Wykonanie nowej nawierzchni. Uregulowanie sposobu odprowadzenia wód opadowych z pasa drogowego. Przebudowa dróg wpłynie na poprawę dostępności komunikacyjnej regionu oraz zapobiegnie jego marginalizacji.
8.	8	Rozbudowa drogi powiatowej nr 2013K Sułków-Tomaszkowice na odcinku od DK nr 94 do drogi wojewódzkiej nr 966.	Przedsięwzięcie polegać będzie na wykonaniu chodnika, poszerzeniu jezdni do 6,0 m, wykonaniu kanalizacji opadowej, nowej nawierzchni, wykonaniu oznakowania poziomego i pionowego. Długość odcinka około 1,1 km.	2 000 000	2014-2020	Celem tego przedsięwzięcia inwestycyjnego jest poprawa warunków komunikacyjnych i bezpieczeństwa na drogach powiatowych w związku ze wzrastającym natężeniem ruchu pojazdów i pieszych. Dostosowanie parametrów drogi do obowiązujących przepisów. Wykonanie nowej nawierzchni. Uregulowanie sposobu odprowadzenia wód opadowych z pasa drogowego. Rozbudowa drogi wpłynie na poprawę dostępności komunikacyjnej regionu oraz zapobiegnie

STRATEGIA ROZWOJU POWIATU WIELICKIEGO NA LATA 2014-2020

						jego marginalizacji.
9.	9	Poprawa bezpieczeństwa na drogach powiatowych nr 2008K i 2010K na terenie gminy Kłaj.	Przedsięwzięcie polegać będzie na wykonaniu chodnika, poszerzeniu jezdni do 6,0 m, wykonaniu kanalizacji opadowej, nowej nawierzchni, wykonaniu oznakowania poziomego i pionowego. Długość odcinka około 2,2 km.	3 200 000	2014-2020.	Celem tego przedsięwzięcia inwestycyjnego jest poprawa warunków komunikacyjnych i bezpieczeństwa na drogach powiatowych w związku ze wzrastającym natężeniem ruchu pojazdów i pieszych, Dostosowanie parametrów drogi do obowiązujących przepisów. Budowa chodników. Uregulowanie sposobu odprowadzenia wód opadowych z pasa drogowego. Rozbudowa dróg wpłynie na poprawę dostępności komunikacyjnej regionu oraz zapobiegnie jego marginalizacji.
10.	10.	Wsparcie budowy dodatkowego węzła autostrady A4 na odcinku Wielicka-Szarów w miejscowości Podłęże w gminie Niepołomice.	Celem tego przedsięwzięcia inwestycyjnego będzie obsługa ruchu ciężarowego Niepołomickiej Strefy Inwestycyjnej.	4 500 000	2015-2020	Celem tego przedsięwzięcia inwestycyjnego będzie obsługa ruchu ciężarowego Niepołomickiej Strefy Inwestycyjnej.
11.	11.	Budowa nowego mostu w miejsce istniejącego na Potoku Królewskim w miejscowości Niegowić w ciągu drogi powiatowej nr 2017K.	Przedsięwzięcie polegać będzie na budowie nowego mostu w miejsce istniejącego, który umożliwi obecnie przejazd pojazdów tylko do 10 t rzeczywistej masy całkowitej.	1 500 000	2016-2020	Celem tego przedsięwzięcia inwestycyjnego jest likwidacja barier tonażowych na drogach powiatowych. Most znajduje się w ciągu drogi powiatowej łączącej DK94 z drogą wojewódzką nr 967, umożliwia obecnie przejazd pojazdów tylko do 10 t rzeczywistej masy całkowitej.
12.	12.	Wsparcie budowy drogi łączącej węzeł Rybitwy (w ciągu drogi krajowej S7) z drogą powiatową nr 2039K.	Przedsięwzięcie polegać będzie na wykonaniu nowej drogi łączącej drogę powiatową z drogą krajową S7. Długość odcinka około 2,2 km, w tym na terenie powiatu wielickiego ok. 1,2 km.	2 200 000	2015-2020	Celem tego przedsięwzięcia inwestycyjnego będzie połączenie stref przemysłowych gminy Wieliczka i gminy Niepołomice z drogą krajową nr 7.
	RAZEM:			52 000 000 PLN	2014-2020	

PRZEDSIĘWZIĘCIA INWESTYCYJNE POWIATU WIELICKIEGO do realizacji w latach 2014-2020

INFRASTRUKTURA TECHNICZNO-SPOŁECZNA

Lp.	Nr KARTY	Tytuł przedsięwzięcia inwestycyjnego	Zakres rzeczowy	Szacunkowy kosztorys [w PLN]	Przewidywany termin realizacji	Uzasadnienie wyboru
1.	13.	Rozbudowa Centrum Nauki Daniłowicza 12.	Głównym celem projektu jest redystrybucja ruchu turystycznego na terenie Wieliczki i wspieranie działań koncentrujących turystykę weekendową i jednodniową w najbliższych okolicach Krakowa. Centrum Nauki będzie skupiać swoją działalność na wspieraniu nauczania fizyki, chemii, matematyki, informatyki i logiki, a więc kompetencji kluczowych określonych przez Radę Europy. Za pomocą doświadczeń wykonywanych przez uczestników, multimedialnych ekspozycji i pracowni tematycznych zwiedzający będą mogli zapoznać się z ciekawymi elementami nauki przedmiotów uznawanych za mało atrakcyjne. Centrum będzie położone w budynkach w bezpośrednim sąsiedztwie Kopalni Soli w Wieliczce (50 m), powstałych w stylu neorenesansowym ok. 1893 r. Po rozbudowie i adaptacji na cele projektu powstanie ekspozycja stała, miejsce realizacji wystaw czasowych i ekspozycja zewnętrzna. Centrum będzie oferowało także sale dydaktyczne do lekcji pokazowych prowadzonych dla szkół wszystkich typów.	8 000 000	2015-2020	Ze względu na bezpośrednią bliskość jednego z najważniejszych zabytków Małopolski – Kopalni Soli w Wieliczce i liczbę jego gości (ponad 1 mln osób rocznie) centrum będzie mogło stanowić uzupełniający element wizyty w wielickiej kopalni i tym samym służyć rozwojowi gospodarczemu regionu poprzez zatrzymanie na dłużej ruchu turystycznego w solnym mieście.

STRATEGIA ROZWOJU POWIATU WIELICKIEGO NA LATA 2014-2020

2.	14.	Podniesienie standardu kształcenia w Liceum Ogólnokształcącym im. Jana Matejki w Wieliczce.	Rozbudowa budynku Liceum Ogólnokształcącego im. Jana Matejki w Wieliczce. w ramach tej inwestycji przewiduje się dodatkową kondygnację budynku w części A i w części B przykrytą dachem mansardowym oraz budowę szybu windowego.	3 700 000	2015-2020	Rozbudowa budynku szkoły pozwoli na poprawę warunków kształcenia młodzieży, a także likwidację barier architektonicznych. Realizacja przedsięwzięcia przyczyni się również do rozwoju infrastruktury dydaktycznej służącej nauce języków obcych w Liceum Ogólnokształcącym poprzez otwarcie pracowni językowych ze stanowiskami symultanicznymi.
3.	15.	Budowa kompleksu sportowo-rekreacyjnego w Gdowie.	Budowa sali sportowej oraz infrastruktury rekreacyjnej.	3 800 000	2015-2020	Celem przedsięwzięcia jest zapewnienie mieszkańcom dostępu do wielofunkcyjnej oraz nowoczesnej infrastruktury sportowej i rekreacyjnej. Istotą projektu jest upowszechnianie aktywności ruchowej oraz promocja zdrowego stylu życia, jak również popularyzacja sportowo-rekreacyjnych zajęć pozalekcyjnych i pozaszkolnych.
4.	16.	Dbałość o obiekty zabytkowe i charakterystyczne elementy zabudowy.		2 980 000	2015-2020	
	16.1	Odnowienie polichromii auli i przedsionka w budynku „Sztugarówki”.	Odnowienie polichromii auli i przedsionka.	400 000	2015	Przywrócenie historycznego wyglądu pomieszczeniom „Sztugarówki”.
	16.2	Renowacja drzwi wejściowych do budynku „Sztugarówki”.	Renowacja drzwi wejściowych do budynku.	80 000	2015	Przywracanie dawnego wyglądu obiektu zabytkowego, zabezpieczenie substancji zabytkowej przed zniszczeniem.
	16.3	Odwodnienie budynku „Sztugarówki” od strony południowej, remont tarasu i ogrodu.	Odwodnienie fundamentów „Sztugarówki” od strony południowej, iniekcje, remont tarasu, odprowadzenie wód opadowych, naprawa spustów rynien, naprawa gzymsów, naprawa części ceglanych ogrodzenia.	300 000	2016	Dbałość o substancję zabytkową, przywracanie historycznego wyglądu budynku Starostwa.

STRATEGIA ROZWOJU POWIATU WIELICKIEGO NA LATA 2014-2020

	16.4	Renowacja elewacji budynku „Szygarówki”.	Renowacja elewacji zabytkowego budynku „Szygarówki”.	700 000	2016-2020	Dbałość o substancję zabytkową, przywracanie historycznego wyglądu budynku Starostwa.
	16.5	Remont zabytkowej części budynku „Pałac Przychockich”.	Zakres projektu obejmuje przywrócenie kolorystyki ścian w pomieszczeniach pałacu (prace konserwatorskie), wyburzenie ścianek wtórnych, wymiana podłóg, konserwacja stolarki okiennej, wymiana drzwi do sal, instalacja elektryczna i teleinformatyczna.	1 500 000	2016-2020	Przywracanie dawnego wyglądu obiektu zabytkowego, zabezpieczenie substancji zabytkowej przed zniszczeniem.
5.	17.	Wsparcie budowy Komendy Powiatowej Państwowej Straży Pożarnej w Wieliczce.	Wsparcie budowy Komendy Powiatowej Państwowej Straży Pożarnej w Wieliczce w zakresie prac przygotowawczych i projektowych. Nowa siedziba PSP ma powstać na ponad 2-hektarowej działce, przy trakcie nazwanym wschodnią obwodnicą Wieliczki, który jest łącznikiem pomiędzy krajową drogą nr 4, a bardzo ruchliwą drogą wojewódzką łączącą m.in. Wieliczkę i Gdów. Lokalizacja umożliwi znaczną poprawę bezpieczeństwa na terenie Powiatu Wielickiego, autostrady A4 oraz południowej części Krakowskiego Obszaru Metropolitalnego, ograniczając czas dojazdu do różnego typu zdarzeń. w przyjętej koncepcji budynek może stać się siedzibą części powiatowych inspekcji i służb, powodując także znaczne ułatwienia dla mieszkańców.	1 500 000	2016-2020	Głównym celem inwestycji jest poprawa bezpieczeństwa mieszkańców południowej części KOM poprzez budowę Powiatowej Komendy Straży Pożarnej w Wieliczce. Obecnie komenda zlokalizowana jest na terenie przylegającym do Kopalni Soli w Wieliczce, o dużym nasileniu ruchu turystycznego w budynku, który może być użytkowany tylko czasowo.
6.	18.	Budowa ośrodka wsparcia społecznego.	Głównym celem inwestycji jest budowa nowej siedziby dla potrzeb Powiatowego Centrum Pomocy Rodzinie w Wieliczce,	7 000 000	2015-2020	Celem przedsięwzięcia jest wzmocnienie infrastruktury społecznej na terenie powiatu wielickiego poprzez budowę

STRATEGIA ROZWOJU POWIATU WIELICKIEGO NA LATA 2014-2020

			w tym Ośrodka Interwencji Kryzysowej oraz Powiatowego Zespołu do Spraw Orzekania o Niepełnosprawności.			wielofunkcyjnego obiektu, w pełni dostosowanego do potrzeb osób niepełnosprawnych. Podniesienie jakości funkcjonowania, efektywności i dostępności instytucji działających w obszarze pomocy społecznej.
7.	19.	Zwiększenie potencjału inwestycyjnego Małopolski poprzez budowę aktualnych rejestrów publicznych.	Celem projektu jest przyspieszenie i usprawnienie procesów inwestycyjnych, poprawa warunków prowadzenia działalności gospodarczej, ochrona praw własności do nieruchomości oraz zwiększenie bezpieczeństwa obrotu nieruchomościami, a także zwiększenie zakresu i jakości świadczenia przez administrację publiczną usług na drodze elektronicznej poprzez zapewnienie organom administracji publicznej, obywatelom, przedsiębiorcom dostępu on-line do aktualnych, wiarygodnych i kompletnych informacji o nieruchomościach gromadzonych w powiatowych rejestrach publicznych.	6 500 000	2015-2020	Projekt ma na celu wykonanie modernizacji ewidencji gruntów i budynków oraz utworzenie baz danych geodezyjnej ewidencji sieci uzbrojenia terenu i bazy danych obiektów topograficznych.
8.	20.	Małopolska Chmura Edukacyjna.	W ramach realizacji projektu Małopolska Chmura Edukacyjna – projekt pilotażowy ze środków Małopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013 – Działanie 1.2. Rozwój społeczeństwa informacyjnego doposażono w wyspecjalizowaną pracownię jedną prowadzoną przez Powiat Wielicki szkołę. Od roku 2014 w projekcie bierze udział Powiatowe Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Wieliczce. w przygotowanej pracowni odbywają się	500 000	2014-2020	Małopolska Chmura Edukacyjna to wspólne przedsięwzięcie Województwa Małopolskiego, Akademii Górniczo-Hutniczej i partnerów, którzy przystąpili do współpracy (szkół wyższych i ponadgimnazjalnych). Głównym celem Małopolskiej Chmury Edukacyjnej jest umożliwienie współpracy wiodących uczelni Małopolski ze szkołami ponadgimnazjalnymi. Efektem tej współpracy ma być podniesienie

STRATEGIA ROZWOJU POWIATU WIELICKIEGO NA LATA 2014-2020

			zajęcia dla uczniów zdolnych przy współudziale krakowskich uczelni. w latach 2015-2020 udział w projekcie wezmą także: Liceum Ogólnokształcące w Wieliczce oraz Liceum Ogólnokształcące i Technikum w Zespole Szkół w Gdowie. Obie szkoły zostaną wyposażone w sprzęt analogiczny do zamontowanego w siedzibie Zespołu Szkół Zawodowych w Wieliczce.			poziomu nauczania, kształcenie uczniów w obszarach nowoczesnej gospodarki oraz rozbudzenie zainteresowania kierunkami studiów zgodnymi ze specjalizacjami regionu. Dzięki realizacji Projektu powstanie innowacyjne środowisko wsparcia procesów edukacyjnych technologiami ICT, bazujące na modelu chmurowym oraz wysokiej jakości komunikacji multimedialnej.
9.	21.	Budowa obiektów sportowych na potrzeby Międzyszkolnego Ośrodka Sportowego Powiatu Wielickiego.	Budowa wielofunkcyjnej sali sportowej wraz z infrastrukturą towarzyszącą.	4 500 000	2015-2020	Celem przedsięwzięcia jest zapewnienie mieszkańcom dostępu do wielofunkcyjnej oraz nowoczesnej infrastruktury sportowej i rekreacyjnej. Ponadto upowszechnianie aktywności ruchowej w różnych grupach i środowiskach społecznych, promocja zdrowego stylu życia, jak również popularyzacja sportowo-rekreacyjnych zajęć pozalekcyjnych i pozaszkolnych. Działania te powinny zmierzać do poprawy sprawności fizycznej dzieci i młodzieży, wykształcenia w społeczeństwie świadomości w zakresie korzystnych nawyków aktywnego spędzania wolnego czasu. Poprzez wsparcie różnych form aktywności fizycznej eliminowanie z życia młodzieży zachowań o charakterze patologicznym.
	RAZEM:			38 480 000 PLN /BRUTTO/	2014-2020	

PRZEDSIĘWZIĘCIA SPOŁECZNE /NIEINWESTYCYJNE/ POWIATU WIELICKIEGO
do realizacji w latach 2014-2020

Lp.	Nr KARTY	Tytuł przedsięwzięcia inwestycyjnego	Zakres rzeczowy	Szacunkowy kosztorys [w PLN]	Przewidywany termin realizacji	Uzasadnienie wyboru
1.	1.	Doskonalenie kadr oświaty w zakresie kompetencji ICT i językowych.	Zdobycie umiejętności posługiwania się w stopniu komunikatywnym językiem angielskim (poziom A albo B) lub niemieckim (poziom A) albo podniesienie kwalifikacji odpowiadających poszczególnym poziomom ECDL przez 120 kobiet i mężczyzn — nauczycieli i pracowników sektora edukacji w Powiecie Wielickim. Realizowane będą: kursy — j. angielski, j. niemiecki, ECDL START, CORE i ADVANCED.	320 000	2015-2017	Projekt dotyczy podstawowych problemów zdiagnozowanych w grupie docelowej takich jak: 1. Słaba znajomość języków obcych u nauczycieli i pracowników sektora edukacji nie zajmujących się nauką języków obcych. 2. Niechęć do wykorzystywania nowoczesnych pomocy dydaktycznych w czasie lekcji w różnych typach szkół (tablice multimedialne, rzutniki). 3. Ograniczenie oferty doskonalenia zawodowego nauczycieli do szkoleń powiązanych ściśle z awansem zawodowym i metodologią pracy. 4. Brak stałej oferty doskonalenia dla pracowników sektora edukacji — Powiat Wielicki nie prowadzi biblioteki pedagogicznej i ośrodka doskonalenia nauczycieli, prowadząc jedynie Powiatową Poradnię Psychologiczno-Pedagogiczną w Wieliczce oraz dysponując ofertą realizowanego do połowy 2015 roku projektu skierowanego na doskonalenie nauczycieli.

STRATEGIA ROZWOJU POWIATU WIELICKIEGO NA LATA 2014-2020

2.	2.	Modernizacja kształcenia zawodowego w Małopolsce.	W ramach projektu uczniowie Zespołu Szkół Zawodowych w Wieliczce oraz Zespołu Szkół w Gdowie mogą wziąć udział w zajęciach kluczowych (matematyka, języki obce, doradztwo zawodowe, informatyka) oraz kursach zawodowych. Kontynuowana będzie współpraca z przedsiębiorcami w ramach płatnych staży i praktyk.	435 000 dla Zespołu Szkół w Gdowie 1 000 000 dla Zespołu Szkół Zawodowych w Wieliczce	2014-2020	Od 2010 roku realizowany jest w Powiecie Wielickim projekt systemowy Województwa Małopolskiego „Modernizacja kształcenia zawodowego w Małopolsce”. Oferta dla uczniów i uczennic szkół zawodowych prowadzonych przez Powiat Wielicki obejmuje zarówno kursy zawodowe, zajęcia kluczowe, jak i wizyty zawodoznawcze czy płatne staże u przedsiębiorców. Projekt będzie kontynuowany w ramach środków KOM (w Gdowie) i ZIT (w Wieliczce) skupionych na wzmacnianiu kompetencji zawodowych uczniów.
3.	3.	Rozbudowa Młodzieżowego Obserwatorium Astronomicznego (MOA) w Niepołomicach.	Partycypacja w rozbudowie MOA. Uatrakcyjnienie programu kształcenia i poszerzenie oferty edukacyjnej MOA poprzez udostępnienie powierzchni ekspozycyjnych w nowoutworzonym Centrum Nauki Daniłowicza 12.	1 500 000	2014-2020	Celem nadrzędnym projektu jest wzbogacenie oferty edukacyjnej MOA, ukierunkowanej na wzrost kompetencji kluczowych określonych przez Radę Europy. Realizacja przedsięwzięcia wpłynie na rozwój zainteresowań nauką poprzez ukazywanie jej jako obszaru atrakcyjnych poszukiwań, eksploracji i doświadczeń. Ponadto celem projektu jest wspieranie rozwoju ucznia wybitnie zdolnego poprzez poszerzanie jego indywidualnych zainteresowań oraz aktywności. Rozszerzona oferta MOA stanowić będzie również atrakcyjną formę zagospodarowania wolnego czasu.
4.	4.	Powołanie Szkoły Muzycznej II stopnia w Wieliczce.	Przygotowanie bazy dydaktycznej dla Szkoły Muzycznej II stopnia w Wieliczce we współpracy z Gminą Wieliczka. Poprawa dostępu do infrastruktury kulturalnej w powiecie.		2014-2020	Głównym celem projektu jest poszerzenie oferty edukacyjnej i kulturalnej powiatu wielickiego. Realizacja przedsięwzięcia wpłynie na podniesienie jakości kształcenia oraz rozwój zdolności artystycznych szczególnie uzdolnionych dzieci i młodzieży. Powołanie szkoły ma na celu przygotowanie do dalszego kształcenia zawodowych artystów muzyków, a przede wszystkim wrażliwych i świadomych odbiorców sztuki. Ponadto wzmocnienie znaczenia kultury,

						jako czynnika wpływającego na atrakcyjność powiatu i promocji jego zasobów kulturowych.
5.	5.	Rozwój oferty pomocy psychologiczno-pedagogicznej:				
	5.1	Uruchomienie w ramach Powiatowej Poradni Psychologiczno-Pedagogicznej punktu diagnostyczno-konsultacyjnego dla dzieci z autyzmem i innymi zaburzeniami rozwoju.	Zwiększenie dostępności wczesnej diagnozy dzieci z autyzmem i innymi zaburzeniami rozwoju, umożliwiającej wdrożenie odpowiedniej terapii i rehabilitacji.	120 000	2015-2016	Uruchomienie punktu w ramach PPPP ma na celu zwiększenie dostępności wczesnej diagnozy dzieci z autyzmem i innymi zaburzeniami rozwoju, umożliwiającej wdrożenie odpowiedniej terapii i rehabilitacji. Projekt ma na celu wsparcie rodzin dzieci z autyzmem oraz innymi zaburzeniami rozwoju w prawidłowym wypełnianiu ról społecznych, a także zapobieganie marginalizacji i wykluczeniu społecznemu.
	5.2	Ośrodek Terapii dla Dzieci i Młodzieży.	Rozwój usług psychoterapeutycznych, socjoterapeutycznych oraz z zakresu terapii pedagogicznej. Ośrodek świadczyłby pomoc nie tylko dzieciom i młodzieży, lecz także ich rodzicom.	300 000	2015-2016	Prowadzenie zajęć terapeutycznych z dziećmi ze specyficznymi trudnościami w uczeniu się i funkcjonowaniu społecznym.
	5.3	Centrum Wsparcia Bezpieczeństwa w Szkole.	W ramach Centrum budowa bezpiecznego, sprzyjającego rozwojowi środowiska w szkole. Usprawnianie i zwiększanie oddziaływań wychowawczych szkoły, wskazanie działań naprawczych (korekcyjnych, terapeutycznych) zapobieganie powtarzaniu się zachowań niepożądanych poprzez wskazanie działań profilaktycznych, wypracowanie metod współpracy ze środowiskiem rodzinnym ucznia.	120 000	2015-2016	Celem przedsięwzięcia jest wspieranie nauczycieli w pracy z klasami (zwłaszcza tymi trudnymi, z problemami typu bullying), ale również interweniowanie w klasach skonfliktowanych, przemocowych oraz w razie potrzeby wspieranie działania zespołów nauczycielskich (zapobieganie konfliktom na poziomie kadry). Wypracowanie zasad pracy z uczniem trudnym wychowawczo.

5.4	Utworzenie Centrum diagnozy i terapii integracji sensorycznej.	Diagnozowanie zaburzeń z zakresu integracji zmysłowej.	300 000	2015-2016	Diagnoza w PPPP. Prowadzenie terapii, eliminowanie deficytu w zakresie integracji sensorycznej w dwóch ośrodkach: w ZS im. Brata Alojzego Kosiby oraz w PPPP. Propagowanie i upowszechnianie wiedzy z zakresu teorii i praktyki integracji sensorycznej.
5.5	Doposażenie Powiatowego Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Wieliczce oraz Ośrodka Doksztalcania i Doskonalenia Zawodowego w Wieliczce.	W ramach Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego prowadzenie dla osób dorosłych kwalifikacyjnych kursów zawodowych, kursów umiejętności zawodowych, turnusów dokształcania teoretycznego młodocianych pracowników, kursów kompetencji ogólnych.	1 000 000	2014-2020	Podniesienie jakości kształcenia zawodowego w branżach uznawanych za kluczowe.
5.6	Opracowanie i wdrożenie lokalnego systemu pracy z osobami uzależnionymi i członkami ich rodzin.	Opracowanie systemu pracy z osobami uzależnionymi i członkami ich rodzin.	150 000	2014-2020	Wdrożenie sprawnego systemu profilaktyczno-terapeutycznego dla osób uzależnionych i współuzależnionych, w tym: • profilaktyka wśród młodzieży w placówkach oświatowych; • zapewnienie ciągłości funkcjonowania grupy wsparcia dla osób współuzależnionych; • prowadzenie terapii rodzinnej i indywidualnej w zakresie uzależnień przy wykorzystaniu zasobów kadrowych PIK-u.
5.7	Szkolenia specjalistyczne dla zawodowych rodzin zastępczych, kadry placówek wsparcia dziennego i placówek opiekuńczo-wychowawczych.	Organizacja cyklicznych szkoleń specjalistycznych dla zawodowych rodzin zastępczych, kadry placówek wsparcia dziennego i placówek opiekuńczo-wychowawczych.	85 000	2014-2020	Organizacja przez Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinie w Wieliczce cyklu szkoleń specjalistycznych dla: zawodowych rodzin zastępczych, kadry placówek wsparcia dziennego i placówek opiekuńczo-wychowawczych. Ponadto utworzenie grupy stymulacji neurorozwojowej. Organizacja cyklu szkoleń pn. „Neurorozwój ndt”.

ROZDZIAŁ 14.

Projekcja modeli finansowych wraz z analizą dostępnych źródeł finansowania przedsięwzięć inwestycyjnych i społecznych powiatu wielickiego do realizacji w latach 2014-2020.

Dla przedsięwzięć inwestycyjnych i społecznych powiatu wielickiego przewidzianych do realizacji w latach 2014-2020, przygotowano modele finansowe wraz z analizą dostępnych źródeł finansowania w alokacji 2014-2020.

MODEL FINANSOWY DLA DZIAŁAŃ INWESTYCYJNYCH		
WARIANT: I	FINANSOWANIE PROJEKTU	
	WARIANT I	
	Projekt realizowany z dotacji:	
	DOTACJA: Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego. Małopolski Regionalny Program Operacyjny na lata 2014-2020. Program Polska Cyfrowa na lata 2014-2020	WKŁAD WŁASNY: Powiat Wielicki
	do 75%	do 25%
WARIANT: II	WARIANT II	
	Projekt hybrydowy:	
	DOTACJA: Małopolski Regionalny Program Operacyjny na lata 2014-2020	Partnerstwo Publiczno-Prywatne (PPP) — zaprojektuj, buduj, finansuj, udostępniaj operatorowi (DBFOT; Design-Build-Finance- Operate-Transfer) – realizowane przez Inwestora Prywatnego
	do 75%	do 25%
	Partner I:	Zaprojektuje, wybuduje, sfinansuje i udostępni Partnerowi II
	Partner II / Operator:	Operator będzie utrzymywał i eksploatował, a z wypracowanych zysków spłacał Partnera I, który zainwestował kapitał.
	OKRES SPŁATY:	Przy projekcie hybrydowym okres spłaty przez Partnera II kapitału zainwestowanego przez Partnera I jest pomniejszony o wysokość uzyskanej dotacji z funduszy UE. W zależności od wartości wygenerowanego produktu /uzyskanych zysków, okres spłaty może wynosić 15-20 lat.

WARIANT: III	WARIANT III	
	Projekt realizowany w ramach Partnerstwa Publiczno-Prywatnego (PPP):	
	Partnerstwo Publiczno-Prywatne (PPP) — zaprojektuj, buduj, finansuj, udostępniaj operatorowi (DBFOT; Design-Build-Finance-Operate-Transfer) – realizowane przez Inwestorów Prywatnych	
	100%	
	Wybór dwóch Partnerów Prywatnych do realizacji przedsięwzięcia:	
	Partner I	Zaprojektuje, wybuduje, sfinansuje i udostępni Partnerowi II.
	Partner II /Operator	Operator będzie utrzymywał i eksploatował, a z wypracowanych zysków spłacał Partnera I, który zainwestował kapitał.
	OKRES SPŁATY:	W zależności od wartości wygenerowanego produktu /uzyskanych zysków okres spłaty wynosić może 20–30–40 lat.
Uwaga! Wysokość udzielonego wsparcia finansowego będzie znana ostatecznie po przyjęciu dokumentów strategicznych i wdrożeniowych nowego rozdania unijnych funduszy i ogłoszeniu naboru wniosków do danego programu, działania.		

MODEL FINANSOWY DLA DZIAŁAŃ SPOŁECZNYCH /NIEINWESTYCYJNYCH		
WARIANT: I	FINANSOWANIE PROJEKTU	
	WARIANT I	
	Projekt realizowany z dotacji:	
	DOTACJA: Małopolski Regionalny Program Operacyjny na lata 2014-2020.	WKŁAD WŁASNY: Powiat Wielicki
	do 85%	do 15%
WARIANT: II	WARIANT II	
	Projekt realizowany z dotacji:	
	DOTACJA: Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój (PO WER) 2014-2020	WKŁAD WŁASNY: Powiat Wielicki
	do 85%	do 15%
WARIANT: III	WARIANT III	
	Projekt realizowany z dotacji:	
	DOTACJA: Program Operacyjny Infrastruktura i Środowisko 2014–2020	WKŁAD WŁASNY: Powiat Wielicki
	do 85%	do 15%
WARIANT: IV	WARIANT IV	
	Projekt realizowany z dotacji:	
	DOTACJA: Fundacje krajowe i zagraniczne.	WKŁAD WŁASNY: Powiat Wielicki
	do 85%	do 15%
WARIANT: V	WARIANT V	
	Projekt realizowany z dotacji:	
	DOTACJA: Programy bilateralne.	WKŁAD WŁASNY: Powiat Wielicki
	do 85%	do 15%
Uwaga! Wysokość udzielonego wsparcia finansowego będzie znana ostatecznie po przyjęciu dokumentów strategicznych i wdrożeniowych nowego rozdania unijnych funduszy i ogłoszeniu naboru wniosków do danego programu, działania.		

PRZEDSIĘWZIĘCIA INWESTYCYJNE POWIATU WIELICKIEGO do realizacji w latach 2014-2020					
INFRASTRUKTURA DROGOWA					
Lp.	Nr KARTY	Tytuł przedsięwzięcia inwestycyjnego	Szacunkowy kosztorys [brutto w PLN]	Przewidywany termin realizacji	Przewidywane źródła finansowania
1.	1	Rozbudowa drogi powiatowej nr 2039K Śledziejowice—Brzegi na odcinku od DK nr 94 do skrzyżowania z wiaduktem autostrady A4.	5 500 000	2015-2017	1. Środki własne 2. Środki samorządu woj. małopolskiego 3. Środki z budżetu państwa 4. Małopolski Regionalny Program Operacyjny na lata 2014-2020 OŚ PRIORYTETOWA 7 INFRASTRUKTURA TRANSPORTOWA <u>Działanie 7.1 Infrastruktura drogowa</u> Celem interwencji podejmowanej w ramach działania jest budowa sprawnego układu drogowego o znaczeniu regionalnym i subregionalnym. <u>Poddziałanie 7.1.1 Drogi regionalne</u> W ramach poddziałania realizowane będą przedsięwzięcia z zakresu rozwoju infrastruktury drogowej istotnej dla rozwoju regionu, tj. dróg o znaczeniu regionalnym. <u>Poddziałanie 7.1.2 Drogi subregionalne</u> W ramach poddziałania realizowane będą przedsięwzięcia z zakresu rozwoju infrastruktury dróg o znaczeniu subregionalnym, tj. dróg zaliczanych do klasy powiatowych lub gminnych, które posiadają lub w wyniku realizacji projektu będą posiadać kategorię z (drogi zbiorcze);
2.	2	Rozbudowa drogi powiatowej nr 2011K Niepołomice—Kraków, od granicy powiatu do mostu na rzece Podtężanka.	10 000 000	2014-2020	
3.	3	Przebudowa drogi powiatowej nr 2027K Wieliczka—Myślenice na odcinku od skrzyżowania z drogą powiatową nr 2032K w Koźmicach W. do granicy powiatu wielickiego.	5 600 000	2014-2015	
4.	4	Przebudowa drogi powiatowej nr 2037K Wieliczka—Czarnochowice, na odcinku od DK nr 94 do centrum Czarnochowic.	2 000 000	2014-2020	
5.	5	Rozbudowa drogi powiatowej nr 2012K Biechanów—Grabie na odcinku od skrzyżowania z drogą powiatową Nr 2011K do skrzyżowania z drogą powiatową Nr 2009K.	3 000 000	2014-2020	
6.	6	Rozbudowa drogi powiatowej nr 2028K Zbydniowice—Grabówki na odcinku od skrzyżowania z drogą powiatową nr 2027K do skrzyżowania z ul. Drużbacką.	5 500 000	2014-2020	
7.	7	Poprawa bezpieczeństwa na drogach powiatowych nr 2018K i 2017K w gminach Gdów i Kłaj na odcinkach od DK nr 94 do drogi wojewódzkiej nr 967.	7 000 000	2015-2020	

STRATEGIA ROZWOJU POWIATU WIELICKIEGO NA LATA 2014-2020

8.	8	Rozbudowa drogi powiatowej nr 2013K Sułków—Tomaszkowice na odcinku od DK nr 94 do drogi wojewódzkiej nr 966.	2 000 000	2014-2020	<i>W odniesieniu do zaplanowanych zadań inwestycyjnych przewiduje się zastosowanie instrumentów rozwoju terytorialnego, tj. subregionalnego programu rozwoju (instrument dedykowany interwencji w ramach subregionów funkcjonalnych – obszarów strategicznej interwencji województwa).</i> <i>Równocześnie w tym zakresie wsparciem objęte zostaną inwestycje skoncentrowane na terenie Krakowskiego Obszaru Funkcjonalnego — Metropolii Krakowskiej (Obszar Strategicznej Interwencji).</i> <i>Mechanizmem promującym wsparcie powyższego OSI jest wyodrębnienie alokacji finansowej dla wsparcia miasta wojewódzkiego i jego obszaru funkcjonalnego realizowanego w formule Zintegrowanych Inwestycji Terytorialnych.</i> <u>Kierunkowe zasady wyboru projektów do dofinansowania :</u> Poddziałanie 7.1.1 Drogi regionalne Tryb konkursowy z naborem otwartym Poddziałanie 7.1.2 Drogi subregionalne <i>Ścieżka subregionalna, jako szczególna forma trybu konkursowego</i> <i>Tryb pozakonkursowy (projekty strategiczne) — w ramach specjalnego mechanizmu, tj. zintegrowanej inwestycji terytorialnej</i>
9.	9	Poprawa bezpieczeństwa na drogach powiatowych nr 2008K i 2010K na terenie gminy Kłaj.	3 200 000	2014-2020	
10.	10.	Wsparcie budowy dodatkowego węzła autostrady A4 na odcinku Wielicka—Szarów w miejscowości Podłęże w gminie Niepołomice.	4 500 000	2015-2020	
11.	11.	Budowa nowego mostu w miejsce istniejącego na Potoku Królewskim w miejscowości Niegowić w ciągu drogi powiatowej nr 2017K.	1 500 000	2016-2020	
12.	12.	Wsparcie budowy drogi łączącej węzeł Rybitwy (w ciągu drogi krajowej S7) z drogą powiatową nr 2039K.	2 200 000	2015-2020	

PRZEDSIĘWZIĘCIA INWESTYCYJNE POWIATU WIELICKIEGO do realizacji w latach 2014-2020					
INFRASTRUKTURA TECHNICZNO-SPOŁECZNA					
Lp.	Nr KARTY	Tytuł przedsięwzięcia inwestycyjnego	Szacunkowy kosztorys [w PLN]	Przewidywany termin realizacji	Przewidywane źródła finansowania
1.	13.	Rozbudowa Centrum Nauki Daniłowicza 12.	8 000 000	2014-2020	1. PROJEKT HYBRYDOWY: 1.1 Dotacja z Małopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020 OŚ PRIORYTETOWA 11 REWITALIZACJA PRZESTRZENI REGIONALNEJ Cel tematyczny 9. Wspieranie włączenia społecznego i walka z ubóstwem. Priorytet inwestycyjny 9.2. Wspieranie rewitalizacji fizycznej, gospodarczej i społecznej ubogich społeczności i obszarów miejskich i wiejskich 1.2 Partnerstwo Publiczno-Prywatne (PPP) — zaprojektuj-buduj-finansuj-udostępniaj (DBFOT) 2. Pomoc państwa z aktualnie dostępnych źródeł finansowania 3. Środki własne
2.	14.	Podniesienie standardu kształcenia w Liceum Ogólnokształcącym im. Jana Matejki w Wieliczce.	3 700 000	2015-2020	1. Pomoc państwa z aktualnie dostępnych źródeł finansowania 2. Środki własne

3.	15.	Budowa kompleksu sportowo-rekreacyjnego w Gdowie.	3 800 000	2015-2020	1. PROJEKT HYBRYDOWY: 1.1 Dotacja z Małopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020 OŚ PRIORYTETOWA 11 REWITALIZACJA PRZESTRZENI REGIONALNEJ Cel tematyczny 9. Wspieranie włączenia społecznego i walka z ubóstwem. Priorytet inwestycyjny 9.2. Wspieranie rewitalizacji fizycznej, gospodarczej i społecznej ubogich społeczności i obszarów miejskich i wiejskich. 1.2 Partnerstwo Publiczno-Prywatne (PPP) — zaprojektuj-buduj-finansuj-udostępniaj (DBFOT) 2. Pomoc państwa z aktualnie dostępnych źródeł finansowania 3. Środki własne
4.	16.	Dbłość o obiekty zabytkowe i charakterystyczne elementy zabudowy.			
	16.1	Odnowienie polichromii auli i przedsionka w budynku „Sztugarówki”.	400 000	2015	1. „Program Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego Dziedzictwo Kulturowe-Ochrona Zabytków” 2. Środki samorządu woj. małopolskiego 3. Środki własne
	16.2	Renowacja drzwi wejściowych do budynku „Sztugarówki”.	80 000	2015	
	16.3	Odwodnienie budynku „Sztugarówki” od strony południowej, remont tarasu i ogrodzenia.	300 000	2016	
	16.4	Renowacja elewacji budynku „Sztugarówki”.	700 000	2016-2020	

STRATEGIA ROZWOJU POWIATU WIELICKIEGO NA LATA 2014-2020

	16.5	Remont zabytkowej części budynku „Pałac Przychockich”.	1 500 000	2016-2020	
5.	17.	Wsparcie budowy Komendy Powiatowej Państwowej Straży Pożarnej w Wieliczce.	1 500 000	2016-2020	1. Środki własne 2. Budżet państwa
6.	18.	Budowa ośrodka wsparcia społecznego.	7 000 000	2015-2020	1. PROJEKT HYBRYDOWY: 1.1 Dotacja z Małopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020 OŚ PRIORYTETOWA 11 REWITALIZACJA PRZESTRZENI REGIONALNEJ Cel tematyczny 9. Wspieranie włączenia społecznego i walka z ubóstwem Priorytet inwestycyjny 9.2. Wspieranie rewitalizacji fizycznej, gospodarczej i społecznej ubogich społeczności i obszarów miejskich i wiejskich 1.2 Partnerstwo Publiczno-Prywatne (PPP) — zaprojektuj-buduj-finansuj-udostępniaj (DBFOT) 2. Pomoc państwa z aktualnie dostępnych źródeł finansowania 3. Środki własne
7.	19.	Zwiększenie potencjału inwestycyjnego Małopolski poprzez budowę aktualnych rejestrów publicznych.	6 500 000	2015-2020	<i>Istnieje duże prawdopodobieństwo dofinansowania zadania w ramach Małopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego 2014-2020 Działanie 2.1 Inwestycje na rzecz rozwoju zasobów cyfrowych oraz usług publicznych świadczonych drogą elektroniczną.</i> 1. Małopolski Regionalny Program Operacyjny na lata 2014-2020 OŚ PRIORYTETOWA 2. CYFROWA MAŁOPOLSKA Cel tematyczny 2. Zwiększenie dostępności, stopnia

					wykorzystania i jakości technologii informacyjno-komunikacyjnych Priorytet inwestycyjny 2.3 Wzmocnienie zastosowań TIK dla e-administracji, e-uczenia się, e-włączenia społecznego, e-kultury i e-zdrowia. 2. Środki własne 3. Środki samorządu woj. małopolskiego
8.	20.	Małopolska Chmura Edukacyjna.	500 000	2014-2020	<i>Projekt jest realizowany na podstawie Uchwały Rady Powiatu Wielickiego Nr XXIV/198/13 z 26 września 2013 roku przystąpienia Powiatu Wielickiego w charakterze Partnera w latach 2013-2015 do realizacji projektu „Małopolska Chmura Edukacyjna — projekt pilotażowy” w ramach Małopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013 — Działanie 1.2. Rozwój społeczeństwa informacyjnego. Zgodnie z deklaracją Województwa Małopolskiego oraz zapisami Małopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020 projekt będzie kontynuowany w okresie 2014-2020. W latach 2014-2015 w projekcie bierze udział Powiatowe Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Wieliczce, natomiast w latach 2015-2020 udział w projekcie mogą wziąć także Liceum Ogólnokształcące w Wieliczce oraz Liceum Ogólnokształcące w Zespole Szkół w Gdowie.</i> 1. Małopolski Regionalny Program Operacyjny na lata 2014-2020 OŚ PRIORYTETOWA 2. CYFROWA MAŁOPOLSKA Cel tematyczny 2. Zwiększenie dostępności, stopnia wykorzystania i jakości technologii informacyjno-komunikacyjnych Priorytet inwestycyjny 2.3 Wzmocnienie zastosowań TIK dla e-administracji, e-uczenia się,

STRATEGIA ROZWOJU POWIATU WIELICKIEGO NA LATA 2014-2020

					e-włączenia społecznego, e-kultury i e-zdrowia. 2. Środki własne 3. Środki samorządu woj. małopolskiego
9.	21.	Budowa obiektów sportowych na potrzeby Międzyszkolnego Ośrodka Sportowego Powiatu Wielickiego.	4 500 000	2015-2020	1. Pomoc państwa z aktualnie dostępnych źródeł finansowania: 1.1 Ministerstwo Sportu i Turystyki — Program rozwoju szkolnej infrastruktury sportowej 2. Środki własne

PRZEDSIĘWZIĘCIA SPOŁECZNE /NIEINWESTYCYJNE/ POWIATU WIELICKIEGO do realizacji w latach 2014-2020					
Lp.	Nr KARTY	Tytuł przedsięwzięcia	Szacunkowy kosztorys [brutto w PLN]	Przewidywany termin realizacji	Przewidywane źródła finansowania
1.	1.	Doskonalenie kadr oświaty w zakresie kompetencji ICT i językowych.	320 000	2015-2020	1. Małopolski Regionalny Program Operacyjny na lata 2014-2020 OŚ PRIORYTETOWA 10. WIEDZA i KOMPETENCJE Cel tematyczny 10. Inwestowanie w kształcenie, szkolenie oraz szkolenie zawodowe na rzecz zdobywania umiejętności i uczenia się przez całe życie Priorytet inwestycyjny 10.3 Wyrównywanie dostępu do uczenia się przez całe życie o charakterze formalnym, nieformalnym i pozaformalnym wszystkich grup wiekowych, poszerzanie wiedzy, podnoszenie umiejętności i kompetencji siły roboczej oraz promowanie elastycznych ścieżek kształcenia, w tym poprzez doradztwo zawodowe i potwierdzanie nabytych kompetencji 2. Środki własne
2.	2.	Modernizacja kształcenia zawodowego w Małopolsce.	435 000 dla Zespołu Szkół w Gdowie 1 000 000 dla Zespołu Szkół Zawodowych w Wieliczce	2014-2020	<i>Zadanie jest realizowane na podstawie obecnie zawartej umowy partnerskiej i zostało przedłużone do września 2015 roku. Projekt obejmuje wszystkie szkoły zawodowe prowadzone przez Powiat Wielicki (w Zespole Szkół Zawodowych w Wieliczce oraz Zespole Szkół w Gdowie).</i> 1. Małopolski Regionalny Program Operacyjny na lata 2014-2020 OŚ PRIORYTETOWA 10. WIEDZA i KOMPETENCJE Cel tematyczny 10. Inwestowanie w kształcenie,

					szkolenie oraz szkolenie zawodowe na rzecz zdobywania umiejętności i uczenia się przez całe życie. Priorytet inwestycyjny 10.3bis Lepsze dostosowanie systemów kształcenia i szkolenia do potrzeb rynku pracy, ułatwianie przechodzenia z etapu kształcenia do etapu zatrudnienia oraz wzmacnianie systemów kształcenia i szkolenia zawodowego i ich jakości, w tym poprzez mechanizmy prognozowania umiejętności, dostosowania programów nauczania oraz tworzenia i rozwoju systemów uczenia się poprzez praktyczną naukę zawodu realizowaną w ścisłej współpracy z pracodawcami. 2. Środki własne
3.	3.	Rozbudowa Młodzieżowego Obserwatorium Astronomicznego (MOA) w Niepołomicach.	1 500 000	2014-2020	1. Środki własne
4.	4.	Powołanie Szkoły Muzycznej II stopnia w Wieliczce.		2014-2020	1. Program Operacyjny Infrastruktura i Środowisko 2014-2020 OŚ PRIORYTETOWA VI Ochrona i rozwój dziedzictwa kulturowego: /Inwestycje w ochronę i rozwój dziedzictwa kulturowego oraz zasobów kultury, np. instytucji kultury czy też szkół artystycznych/ 2. Program Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego Rozwój infrastruktury kultury — priorytet 2 — Infrastruktura szkolnictwa artystycznego. 3. Pomoc państwa z aktualnie dostępnych źródeł finansowania 4. Środki własne
5.	5.	Rozwój oferty pomocy psychologiczno-pedagogicznej:			

	5.1	Uruchomienie w ramach Powiatowej Poradni Psychologiczno-Pedagogicznej punktu diagnostyczno-konsultacyjnego dla dzieci z autyzmem i innymi zaburzeniami rozwoju.	120 000	2015-2016	1. Małopolski Regionalny Program Operacyjny na lata 2014-2020 OŚ PRIORYTETOWA 9. REGION SPÓJNY SPOŁECZNIE Cel tematyczny 9. Promowanie włączenia społecznego, walka z ubóstwem i wszelką dyskryminacją Priorytet inwestycyjny 9.4 Aktywne włączenie, w tym z myślą o promowaniu równych szans oraz aktywnego uczestnictwa i zwiększaniu szans na zatrudnienie Priorytet inwestycyjny 9.7 Ułatwianie dostępu do przystępnych cenowo, trwałych oraz wysokiej jakości usług, w tym opieki zdrowotnej i usług socjalnych świadczonych w interesie ogólnym OŚ PRIORYTETOWA 10. WIEDZA i KOMPETENCJE Cel tematyczny 10. Inwestowanie w kształcenie, szkolenie oraz szkolenie zawodowe na rzecz zdobywania umiejętności i uczenia się przez całe życie Priorytet inwestycyjny 10.1 Ograniczenie i zapobieganie przedwczesnemu kończeniu nauki szkolnej oraz zapewnianie równego dostępu do dobrej jakości wczesnej edukacji elementarnej oraz kształcenia podstawowego, gimnazjalnego i ponadgimnazjalnego, z uwzględnieniem formalnych, nieformalnych i pozaformalnych ścieżek kształcenia umożliwiających ponowne podjęcie kształcenia i szkolenia
	5.2	Ośrodek Terapii dla Dzieci i Młodzieży.	300 000	2015-2016	
	5.3	Centrum Wsparcia Bezpieczeństwa w Szkole.	120 000	2015-2016	
	5.4	Utworzenie Centrum diagnozy i terapii integracji sensorycznej.	300 000	2015-2016	

	5.5	Doposażenie Powiatowego Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Wieliczce oraz Ośrodka Doksztalcania i Doskonalenia Zawodowego w Wieliczce.	1 000 000	2014-2020	2. Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój (PO WER) 2014-2020 OŚ II EFEKTYWNE POLITYKI PUBLICZNE DLA RYNKU PRACY, GOSPODARKI I EDUKACJI Priorytet Inwestycyjny 8.8 Równość mężczyzn i kobiet we wszystkich dziedzinach, w tym dostęp do zatrudnienia, rozwój kariery, godzenie życia zawodowego i prywatnego oraz promowanie równości wynagrodzeń za taką samą pracę Priorytet Inwestycyjny 9.4 Aktywne włączenie, w tym z myślą o promowaniu równych szans oraz aktywnego uczestnictwa i zwiększaniu szans na zatrudnienie. Priorytet Inwestycyjny 9.7 Ułatwianie dostępu do przystępnych cenowo, trwałych oraz wysokiej jakości usług, w tym opieki zdrowotnej i usług socjalnych świadczonych w interesie ogólnym
	5.6	Opracowanie i wdrożenie lokalnego systemu pracy z osobami uzależnionymi i członkami ich rodzin.	150 000	2014-2020	3. Pomoc państwa z aktualnie dostępnych źródeł finansowania 4. Środki własne
	5.7	Szkolenia specjalistyczne dla zawodowych rodzin zastępczych, kadry placówek wsparcia dziennego i placówek opiekuńczo-wychowawczych.	85 000	2014-2020	

ROZDZIAŁ 15.

Modele finansowe dla projektów inwestycyjnych powiatu wielickiego przygotowywanych do realizacji w ramach Partnerstwa Publiczno-Prywatnego (PPP)

PRZEDSIĘWZIĘCIA INWESTYCYJNE POWIATU WIELICKIEGO do realizacji w latach 2014-2020 w ramach Partnerstwa Publiczno-Prywatnego PPP					
INFRASTRUKTURA TECHNICZNO-SPOŁECZNA					
Lp.	Nr KARTY	Tytuł przedsięwzięcia inwestycyjnego	Szacunkowy kosztorys [brutto w PLN]	Przewidywany termin realizacji	Przewidywane źródła finansowania
1.	13.	Rozbudowa Centrum Nauki Daniłowicza 12.	8 000 000	2014-2020	1. PROJEKT HYBRYDOWY: 1.1 Dotacja z Małopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020 OŚ PRIORYTETOWA 11 REWITALIZACJA PRZESTRZENI REGIONALNEJ Cel tematyczny 9. Wspieranie włączenia społecznego i walka z ubóstwem. Priorytet inwestycyjny 9.2. Wspieranie rewitalizacji fizycznej, gospodarczej i społecznej ubogich społeczności i obszarów miejskich i wiejskich 1.2 Partnerstwo Publiczno-Prywatne (PPP) — zaprojektuj-buduj-finansuj-udostępniaj (DBFOT)
2.	15.	Budowa kompleksu sportowo-rekreacyjnego w Gdowie.	3 800 000	2015-2020	1. PROJEKT HYBRYDOWY: 1.1 Dotacja z Małopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020 OŚ PRIORYTETOWA 11 REWITALIZACJA PRZESTRZENI REGIONALNEJ

					Cel tematyczny 9. Wspieranie włączenia społecznego i walka z ubóstwem. Priorytet inwestycyjny 9.2. Wspieranie rewitalizacji fizycznej, gospodarczej i społecznej ubogich społeczności i obszarów miejskich i wiejskich. 1.2 Partnerstwo Publiczno-Prywatne (PPP) — zaprojektuj-buduj-finansuj-udostępniaj (DBOF)
3.	18.	Budowa ośrodka wsparcia społecznego.	7 000 000	2015-2020	1. PROJEKT HYBRYDOWY: 1.1 Dotacja z Małopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020 OŚ PRIORYTETOWA 11 REWITALIZACJA PRZESTRZENI REGIONALNEJ Cel tematyczny 9. Wspieranie włączenia społecznego i walka z ubóstwem Priorytet inwestycyjny 9.2. Wspieranie rewitalizacji fizycznej, gospodarczej i społecznej ubogich społeczności i obszarów miejskich i wiejskich 1.2 Partnerstwo Publiczno-Prywatne (PPP) — zaprojektuj-buduj-finansuj-udostępniaj (DBOF)

ROZDZIAŁ 16.

ORGANIZACJA PRAC NAD STRATEGIĄ

Konsultacje społeczne to proces, w którym przedstawiciele władz prezentują obywatelom swoje zamierzenia bezpośrednio lub pośrednio ich dotyczące. Zamierzenia poddawane konsultacjom mogą dotyczyć zmian prawnych, zmian organizacji życia publicznego, przeprowadzenia inwestycji, sposobu rozwiązania ważnego problemu społecznego lub innych działań, których powodzenie w dużej mierze zależy od akceptacji ze strony obywateli.

Nie chodzi tutaj wyłącznie o samo zakomunikowanie obywatelom zamiarów władzy (każdego szczebla: od lokalnego do centralnego), ale także o wysłuchanie opinii obywateli na ten temat, a następnie o uwzględnienie tych opinii w dalszym działaniu. Zasadniczym celem konsultacji jest podjęcie decyzji, która nie będzie antagonizować społeczności lokalnej, a jednocześnie pozwoli na rozwiązanie ważnej kwestii.

Celem konsultacji społecznych jest nawiązanie dialogu pomiędzy mieszkańcami, a władzą samorządową. Występowanie komunikacji zwrotnej pozwala na uniknięcie wielu konfliktów i przyspiesza proces decyzyjny. Przy poszukiwaniu optymalnego rozwiązania duże znaczenie może mieć wiedza mieszkańców o występujących problemach, a także o wcześniejszych sposobach ich rozwiązania²⁵.

Etapy procesu konsultacji społecznych:

- informowanie o zamierzeniach/planach,
- prezentacja poglądów na sposoby rozwiązania problemu,
- wymiana opinii,
- znajdowanie rozwiązań,
- informowanie o finalnej decyzji.

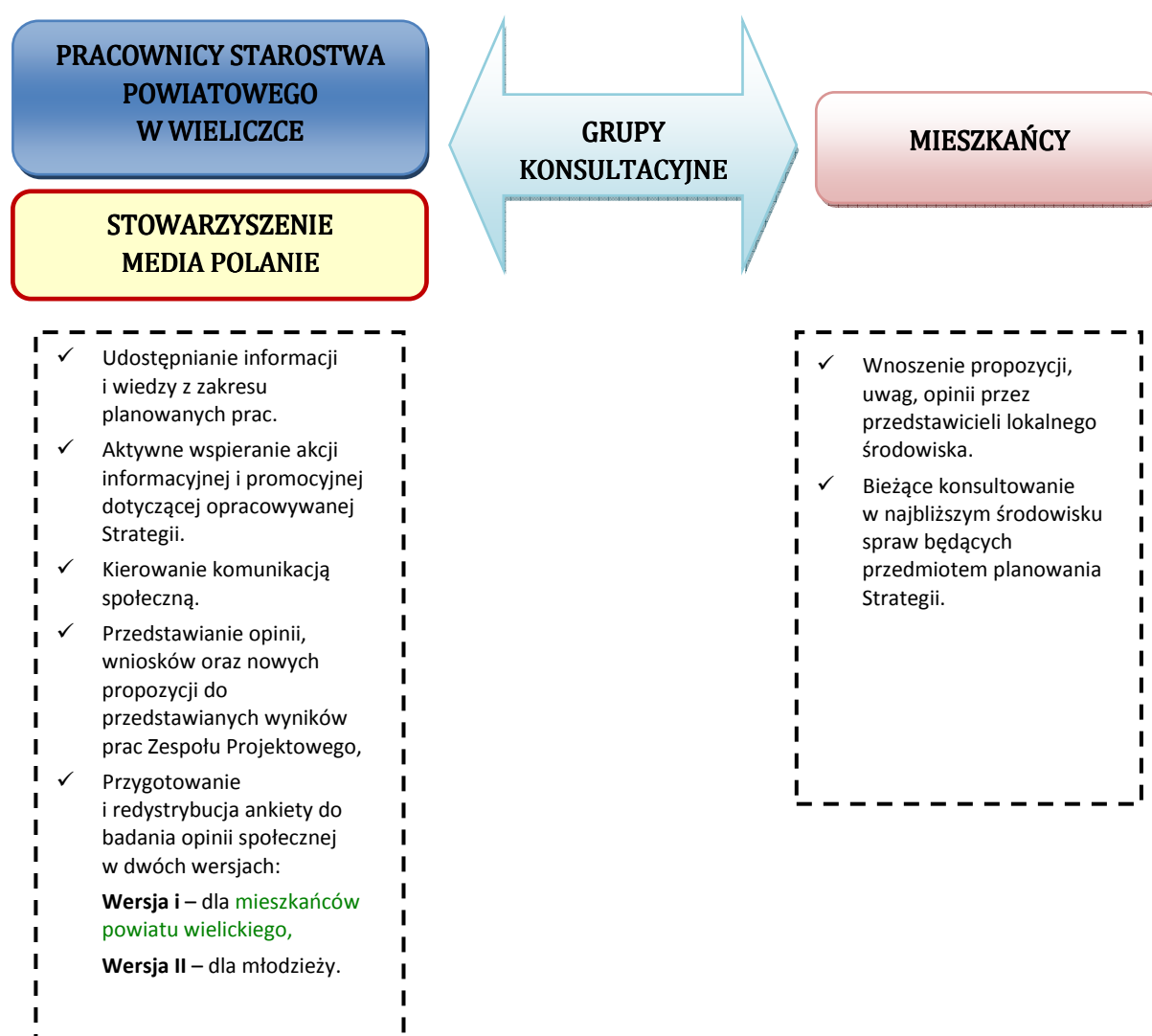
Proces konsultacji społecznych oraz metody i techniki ich prowadzenia:

- dialog — wyrażenie aprobaty lub zgłaszanie zastrzeżenia,

²⁵<http://www.szczecin.pl/UMSzczecinSwiat/files/AD4F41AB6CB94E78993C199743E0FB84/Podr%C4%99cznik%20przeprowadzania%20konsultacji%20spo%C5%82ecznych%20w%20samorz%C4%85dzie.pdf>

- większa wiedza społeczeństwa o sposobie działania instytucji planujących i realizujących przedsięwzięcie,
- otwarta polityka informacyjna — dostęp do informacji „z pierwszej ręki” o planach i inwestycjach,
- umożliwienie społeczeństwu wyrażenia swoich opinii oraz uzyskanie informacji zwrotnej,
- nadanie wiarygodności przedsięwzięciu, budowanie przyjaznego klimatu społecznego,
- wspieranie procedur demokratycznych, aktywizowanie społeczeństwa oraz zwiększenie jakości podejmowanych decyzji²⁶.

Zadania konsultacji społecznych



Źródło: Opracowanie własne

²⁶ http://www.dialog-spoleczny.pl/?page_id=4

Społeczeństwo powiatu wielickiego zostało poinformowane o opracowywaniu „Strategii Rozwoju Powiatu Wielickiego na lata 2014-2020” i zaproszone do współpracy przy jej tworzeniu w myśl zasady **NIC O NAS BEZ NAS.**

Do udziału w konsultacjach społecznych dotyczących opracowywanej „Strategii Rozwoju Powiatu Wielickiego na lata 2014-2020” zostali zaproszeni:

- ✓ pracownicy Starostwa Powiatowego w Wieliczce,
- ✓ Radni Powiatu,
- ✓ pracownicy jednostek powiatowych,
- ✓ przedstawiciele organizacji pozarządowych,
- ✓ nauczyciele,
- ✓ liderzy opinii publicznej,
- ✓ przedsiębiorcy,
- ✓ młodzież,
- ✓ mieszkańcy,
- ✓ przedstawiciele samorządów terytorialnych gmin wchodzących w skład powiatu wielickiego, tj. Wieliczki, Niepołomic, Biskupic, Gdowa i Kłaja.

Wraz z rozpoczęciem prac nad „Strategią Rozwoju Powiatu Wielickiego na lata 2014-2020” zostały powołane Zespoły Projektowe ds. opracowania Strategii Rozwoju:

1. Z ramienia Starosty Powiatu Wielickiego,
2. Stowarzyszenie MEDIA POLANIE.

Zespoły Projektowe spotykały się cyklicznie, by wypracować dokument, który przedstawia aktualną diagnozę stanu społeczno-gospodarczego powiatu wielickiego, wypracowuje misję, wizję, obszary rozwojowe, cele strategiczne oraz określa zadania inwestycyjne do realizacji w perspektywie finansowej 2014-2020.

Przy zaproszeniu do udziału w konsultacjach społecznych wykorzystano dostępne środki komunikacji i reklamy: ogłoszenie komunikatu na stronie internetowej Starostwa Powiatowego w Wieliczce z bieżącą informacją o pracach nad „Strategią Rozwoju Powiatu Wielickiego na lata 2014-2020” wraz z zaproszeniem zainteresowanych na spotkania konsultacyjne.

Link do strony internetowej: <http://www.wieliczka.pl/new/index.php?ram=s&id=54> oraz http://www.wieliczka.pl/new/index.php?ram=show_news&id=932.

Źródło: strona internetowa Starostwa Powiatowego w Wieliczce.



16-05-2014



Konsultacje społeczne w sprawie strategii Powiatu Wielickiego na lata 2014-2020

Zarząd Powiatu Wielickiego zaprasza wszystkich mieszkańców powiatu wielickiego, przedstawicieli jednostek samorządu terytorialnego, przedsiębiorstw, organizacji społecznych na otwarte spotkanie konsultacyjne mające na celu zaprezentowanie założeń organizacyjno-programowych Strategii Rozwoju Powiatu Wielickiego na lata 2014-2020. Spotkanie z zespołem projektowym Stowarzyszenia „Media Polanie”, aktualizującego Strategię odbędzie się w 22 maja 2014 r. o godzinie 17.30 w auli budynku Starostwa Powiatowego w Wieliczce przy ul. E. Dembowskiego 2.

W trakcie konsultacji założeń do Strategii zostanie również przeprowadzona dyskusja na temat realizacji przedsięwzięć inwestycyjnych i nieinwestycyjnych Powiatu Wielickiego w latach 2014-2020, wizji, misji, celów strategicznych i obszarów rozwojowych.

Celem spotkania jest zainteresowanie oraz zaangażowanie jak najszerszego grona osób, którym wspieranie rozwoju Powiatu Wielickiego nie jest obojętne. Uwagi zgłaszane w trakcie spotkania stanowią będą istotny wkład w budowę partnerstwa między władzą samorządową, a społecznością lokalną. Dialog społeczny jest nieodzownym elementem determinującym możliwość skutecznego realizowania planowanych i perspektywicznych działań rozwojowych w sferze społeczno-gospodarczej.

Jednocześnie Zarząd Powiatu Wielickiego zachęca do udziału w ankiecie dotyczącej badań społecznych w powiecie wielickim. Ankiety można składać do dnia 31 maja 2014 r. w budynkach Starostwa Powiatowego w Wieliczce przy ul. E. Dembowskiego 2, J. Kilińskiego 5, J. Słowackiego 10 oraz H. Sienkiewicza 13 do skrzynek oznaczonych napisem „SKRZYNIKA NA ANKIETY”, jak również za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: konsultacjespoleczne@powiatwielicki.pl. Ponadto przesyłać listownie na adres: Starostwo Powiatowe w Wieliczce ul. E. Dembowskiego 2, 32-020 Wieliczka lub faksem na numer 12 289 19 21.

Źródło: strona internetowa Starostwa Powiatowego w Wieliczce.

Konsultacje społeczne

Szanowni Państwo,

W związku z pracami nad aktualizacją Strategii Rozwoju Powiatu Wielickiego na lata 2014-2020 Zarząd Powiatu Wielickiego zachęca Państwa do wzięcia udziału w ankiecie dotyczącej badań społecznych w powiecie wielickim. Aktualizacja Strategii ma na celu wzrost skuteczności i efektywności działań jednostek samorządu terytorialnego, szczególnie w zakresie podnoszenia jakości usług publicznych oraz planowania działań rozwojowych. Bardzo ważna w opracowaniu Strategii jest rola zaangażowania społecznego. Im więcej osób włączy się w jej tworzenie, tym większe są szanse na jej pomyślną realizację. Stąd władze Powiatu chcą jak najszerszej upowszechnić informację o podejmowanych w tym zakresie działaniach i zaangażować mieszkańców, reprezentantów środowisk społecznych, biznesowych oraz innych grup społecznych działających na terenie naszego powiatu.

Wypełnione ankiety można składać do dnia 31 maja 2014 r. w budynkach Starostwa Powiatowego w Wieliczce przy ul. E. Dembowskiego 2, J. Kilińskiego 5, J. Słowackiego 10 oraz H. Sienkiewicza 13 do skrzynek oznaczonych napisem „SKRZYNIKA NA ANKIETY”, jak również za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: konsultacjespoleczne@powiatwielicki.pl. Ponadto przesyłać listownie na adres: Starostwo Powiatowe w Wieliczce ul. E. Dembowskiego 2, 32-020 Wieliczka lub faksem na numer 12 289 19 21.

Kwestionariusz ankiety został przygotowany przez Zespół projektowy Stowarzyszenia „Media Polanie”, opracowującego Strategię Powiatu Wielickiego na lata 2014-2020.

Spotkania miały na celu określić czynniki, które przyczynią się do pogłębienia rozwoju gospodarczego, społecznego i przestrzennego powiatu wielickiego, który będzie wyróżniał się na tle województwa małopolskiego.

Wyniki prac Zespołów Projektowych zostały zaprezentowane w trakcie otwartych spotkań konsultacyjnych, które odbyły się w dniach 28.03.2014 r. oraz 22.05.2014 r.

Spotkania konsultacyjne realizowane były przez Stowarzyszenie MEDIA POLANIE zgodnie z zaplanowanym harmonogramem:

Spotkanie konsultacyjne
w dniu 28.03.2014 r.

TERMIN: 28 marca 2014 r. **GODZ.:** 9¹⁰- 9⁵⁰

MIEJSCE: Powiatowe Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Wieliczce, ul. Piłsudskiego 105, KAMPUS WIELICKI

UCZESTNICY SPOTKANIA: młodzież ponadgimnazjalna.



Fot. Stowarzyszenie Media Polanie

TERMIN: 28 marca 2014 r. **GODZ.:** 10³⁰-11³⁰

MIEJSCE: Liceum Ogólnokształcące im. Jana Matejki w Wieliczce. ul. Piłsudskiego 18

UCZESTNICY SPOTKANIA: młodzież ponadgimnazjalna.



Fot. Stowarzyszenie Media Polanie

TERMIN: 28 marca 2014 r. **GODZ.:** 12³⁰-13³⁰

MIEJSCE: Zespół Szkół w Gdowie 32-420 Gdów 405

UCZESTNICY SPOTKANIA: młodzież ponadgimnazjalna.



Fot. Stowarzyszenie Media Polanie



Spotkania konsultacyjne **28.03.2014 r.** odbyły się w:

- Zespole Szkół Zawodowych w Wieliczce,
- Liceum Ogólnokształcącym im. Jana Matejki w Wieliczce,
- Zespole Szkół w Gdowie,

z młodzieżą szkół ponadgimnazjalnych zamieszkującą i uczącą się na terenie powiatu wielickiego. Konsultacje dla młodzieży miały wymiar edukacji obywatelskiej dot. potrzeby planowania perspektywicznego i budowy dokumentów strategicznych dla powiatu wielickiego.

Zaprezentowana została metodologia konstruowania strategii rozwoju i jej funkcji w planowaniu rozwoju małej ojczyzny, jaką jest powiat wielicki, na terenie którego młodzież mieszka, uczy się, a w przyszłości będzie chciała znaleźć pracę i założyć rodzinę. Przedstawiono również podstawowe zapisy, które znalazły się w strategii dot. bilansu mocnych i słabych stron, szans rozwoju oraz zagrożeń, czyli inaczej tzw. analizę SWOT. Młodzież mogła zapoznać się ze wstępnym projektem wizji, misji, a także zapisów obszarów rozwojowych, celów strategicznych i operacyjnych, których osiągnięcie w perspektywie do roku 2020 będzie zdecydowanie ważnym czynnikiem świadczącym o poziomie rozwoju powiatu, bezpieczeństwie, jakości i komforcie życia jego mieszkańców.

Podczas dyskusji uczniowie zaznaczyli, że są dumni z faktu, iż mieszkają i uczą się na terenie powiatu wielickiego, ale znajdują się także takie obszary, w których chcieliby wprowadzić zmiany.

Podczas ożywionej dyskusji młodzi ludzie bardzo interesująco i ciekawie wyrażali swoje zdanie na temat spraw, które ich bezpośrednio dotyczą, jednocześnie podkreślając pozytywne zmiany, jakie w zakresie infrastruktury i dostępności do różnych usług mają miejsce w ostatnich latach w różnych miejscowościach powiatu wielickiego. Młodzież wskazała także różne niedogodności i zagrożenia, z którymi boryka i spotyka się na co dzień.

Jednomyślnie (bo aż 85,42% ankietowanych) młodzi mieszkańcy powiatu stwierdzili, że na jego terenie jest sporo miejsc, które pozwalają spędzać czas wolny w sposób ciekawy i kreatywny, a także rozwijać umiejętności sportowe czy edukacyjne. Głównie wymieniali nowoczesne szkoły, które często oferują dość różnorodne zajęcia pozalekcyjne, posiadają interesujące profile kształcenia. Ponadto na terenie powiatu wielickiego znajdują się liczne ośrodki kultury i sportu, dające młodym szansę na rozwój kulturalno-sportowy.

Dużym utrudnieniem w poruszaniu się po powiecie jest niesprzyjający układ komunikacji. Brak chodników w niektórych miejscach oraz oświetlenia sprawia, że nie czują się bezpiecznie podczas podróży między domem a szkołą.

Młodzież w pytaniu ankietowym: „O jakim powiecie marzysz?...” odpowiedziała, że marzy głównie o: zmodernizowanych drogach (15,00%), przyspieszeniu prac już remontowanych dróg (13,33%), zwiększeniu miejsc pracy na terenie powiatu (10,83%), budowie kina (10,00%), większej ilości ośrodków sportowych (7,50%), większym rozwoju kultury (7,50%), większym zainteresowaniu młodymi ludźmi (7,50%), usprawnieniu komunikacji (6,67%), większej ilości miejsc do spędzania wolnego czasu (6,67%), większej ilości miejsc parkingowych (5,00%), organizacji dodatkowych zajęć

w szkołach (4,17%), zagospodarowaniu opuszczonych domów i kamienic (4,17%) oraz o zwiększeniu stypendiów (1,67%).

Pomimo iż ankietowani określili rozwój powiatu pod względem oferty kulturalno-sportowej jako bardzo dobry, to jednak proponują, aby ją bardziej poszerzyć i wprowadzić nowe możliwości dające efekt w postaci indywidualnego realizowania się w tych dziedzinach.

Wielu młodych ludzi już teraz zastanawia się nad swoją przyszłością i perspektywą przebywania na terenie powiatu wielickiego po ukończeniu szkoły średniej. Największym ich problemem okazuje się występujące bezrobocie, które w sposób zdecydowany będzie oddziaływało na ich decyzję o ułożeniu sobie dorosłego życia na terenie powiatu wielickiego po zakończeniu edukacji.

W ostatnim pytaniu młodzież miała szansę wypowiedzieć się na temat problemów, które powinny zostać rozwiązane przez władze powiatu wielickiego. i tak uznali, że kłopotem jest brak dużej galerii handlowej i jej funkcji kulturalnych oraz społecznych, co potwierdziło ponad 25% biorących udział w badaniu.

Kolejno młodzi respondenci wskazywali na problemy dotyczące m.in.: braku chodników (20,93%) oraz ich budowy na „wsiach” (16,28%), dbałości o czystość na terenie powiatu (11,63%), remontu starych kamienic (9,30%), poprawy bezpieczeństwa (9,30%), bezpiecznych placów zabaw (4,65%) oraz braku możliwości rozwoju (2,33%).

Wyniki badań ankietowych młodzieży zawarto w załączniku do Strategii nr 1.



Spotkania konsultacyjne dotyczące „Strategii Rozwoju Powiatu Wielickiego na lata 2014-2020” odbyły się **22 maja 2014 r.** w Starostwie Powiatowym w Wieliczce przy ul. Dembowskiego 2 w III grupach:

- **Grupa I:** przedstawiciele samorządów terytorialnych z terenu powiatu wielickiego, Kierownicy Wydziałów Starostwa, przedstawiciele Dyrektorów JST, służby, straże, inspekcje oraz członkowie Zespołu Projektowego.
- **Grupa II:** Radni Powiatu, Przewodniczący Komisji.
- **Grupa III:** mieszkańcy powiatu wielickiego, przedstawiciele organizacji pozarządowych, przedsiębiorcy, animatorzy kultury, działacze, nauczyciele.

W trakcie spotkań zostały podsumowane prace zespołów: zespołu projektowego powołanego z ramienia Starosty Wielickiego oraz zespołu projektowego Stowarzyszenia Media Polanie, w wyniku których opracowano wizję, misję, obszary rozwojowe, cele strategiczne i operacyjne. Podczas dyskusji została zaakceptowana również analiza SWOT, czyli mocne i słabe strony powiatu wielickiego oraz szanse i zagrożenia występujące na jego terenie. Zaprezentowano także wyniki badań ankietowych młodzieży, która licznie i aktywnie wzięła w nich udział, a wnioski świadczyły o jej bardzo dużym i wyraźnym zainteresowaniu sprawami powiatu wielickiego.

Konsultacje cieszyły się dużym zainteresowaniem ze strony zaproszonych gości, którzy licznie przybyli i aktywnie uczestniczyli w dyskusji, zgłaszając swoje pomysły, uwagi i spostrzeżenia.

Dyskusja, jaka toczyła się podczas pierwszego spotkania, w głównej mierze dotyczyła samorządów gmin wchodzących w skład powiatu wielickiego, a właściwie integracji mieszkańców powiatu wielickiego. Główne postulaty zawierały się m.in. w stworzeniu warunków do funkcjonowania organizacji pozarządowych oraz rozszerzeniu aktywności mieszkańców poprzez tworzenie budżetów obywatelskich. Rozmawiano także o tym, jak zmniejszyć dysproporcje pomiędzy gminami „mocnymi” gospodarczo, tj. Niepołomicami i Wieliczką, a pozostałymi gminami powiatu wielickiego.

Podczas drugiego spotkania Radni Powiatu Wielickiego skupili się na zagadnieniach związanych z realizacją zadań inwestycyjnych i społecznych, wpisywanych do poszczególnych obszarów rozwojowych. Dyskusja dotyczyła również potencjału rozwojowego i atutów powiatu wielickiego związanych z bliskością Krakowa, autostradą A-4 przechodzącą przez tereny powiatu oraz Kopalnią Soli Wieliczka.

Dużo uwagi na ostatnim spotkaniu poświęcono promocji przedsiębiorczości, rozwojowi gospodarczemu, rozwojowi stref ekonomicznych, a także działaniom służącym tworzeniu miejsc pracy, zwłaszcza dla ludzi młodych, którzy będąc absolwentami szkół średnich, nie mają szans na znalezienie zatrudnienia. Omówiono również problemy związane z zadaniami samego powiatu i jego kompetencjami w kontekście współpracy z samorządami gminnymi.

Opinie i potrzeby mieszkańców powiatu wielickiego potwierdziły wypełnione w trakcie konsultacji ankiety w ramach przeprowadzonych badań ankietowych, których celem było bliższe poznanie problemów występujących w sferze gospodarczej, społecznej, przestrzenno-technicznej, a także upatrywanych szansach rozwoju powiatu oraz zagrożeń utrudniających jego dalszy rozwój.

Wyniki badań ankietowych — patrz załącznik do Strategii nr 1.

Fot. Stowarzyszenie Media Polanie



ROZDZIAŁ 17.

HARMONOGRAM

Wdrażanie Strategii polega w głównej mierze na systematycznym planowaniu i przeprowadzaniu zadań, których cele są zbieżne z celami dokumentu strategicznego, a tym samym będą przyczyniać się do realizacji misji oraz do osiągnięcia wypracowanej wizji i celów strategicznych.

REALIZACJA STRATEGII POWINNA BYĆ PROWADZONA ZGODNIE Z POSZCZEGÓLNYMI ETAPAMI:

ETAP I

Podjęcie Uchwały przez Radę Powiatu o przyjęciu do realizacji „Strategii Rozwoju Powiatu Wielickiego na lata 2014-2020”, której integralną częścią jest Wieloletnia Prognoza Finansowa na lata 2014-2027, oraz wskazanie zespołu odpowiedzialnego za jej koordynację i realizację.

W skład zespołu wchodzić powinni pracownicy Starostwa Powiatowego oraz lokalni liderzy opinii.

Termin realizacji: III kwartał 2014 r.

ETAP II

Koordynacja przygotowania i realizacji zadań inwestycyjnych objętych Strategią, określonych dla celów strategicznych.

Termin realizacji: IV kwartał 2014 r. – IV kwartał 2020 r.

ETAP III

Monitoring realizacji Strategii, zgodnie z harmonogramami opracowywania, składania, realizacji i rozliczenia celów strategicznych i operacyjnych.

Termin realizacji: na koniec każdego roku.

ETAP IV

Ewaluacja i pomiar efektywności realizacji Strategii, zgodnie z harmonogramami opracowywania, składania, realizacji i rozliczenia celów strategicznych i operacyjnych.

Termin realizacji: IV kwartał 2015 r., IV kwartał 2017 r., IV kwartał 2019 r. oraz na koniec 2020 r.

ETAP V

Uzupełnienia i rozszerzanie Strategii o nowe cele zgłaszane przez instytucje, organizacje i firmy działające na obszarze objętym Strategią będzie odbywało się co dwa lata.

Termin realizacji: co dwa lata: IV kwartał 2014 r., IV kwartał 2016 r., IV kwartał 2018 r., oraz na koniec 2020 r.

ETAP VI

Public relations Strategii w całym okresie jego realizacji.

Termin realizacji: IV kwartał 2014 r. – IV kwartał 2020 r.

ETAP VII

Podsumowanie i ocena strategii.

Termin realizacji: IV kwartał 2020 r.

Efektywna realizacja zakładanych celów Strategii wymaga pracy zespołu osób, które sprawnie będą realizować szereg różnorodnych działań koncepcyjnych, organizacyjnych, kontrolnych i informacyjnych prowadzących do osiągnięcia zakładanych efektów.

Zespół taki powinien zostać powołany zarządzeniem Starosty Wielickiego niezwłocznie po przyjęciu Strategii przez Radę Powiatu. Najlepiej dla realizacji zadań ujętych w Strategii, aby Zespół ds. strategii składał się z pracowników różnych komórek organizacyjnych funkcjonujących w Starostwie Powiatowym, w zakresie których znajdują się zagadnienia związane z procesem wdrażania strategii, oraz partnerów społecznych czy też ekspertów zewnętrznych.

Skład zespołu to przede wszystkim Starosta Wielicki (jako przewodniczący Zespołu), Przewodniczący Rady, Skarbnik, kierownicy i inspektorzy wybranych wydziałów Starostwa Powiatowego, kierownicy wybranych jednostek organizacyjnych Starostwa Powiatowego oraz partnerzy społeczni czy też eksperci zewnętrzni. Ostateczny skład Zespołu powinien być przedmiotem decyzji Starosty Wielickiego. Skład Zespołu może być również zmienny. w takim przypadku Starosta Wielicki może powoływać na stałe lub czasowo do prac w Zespole osoby odpowiedzialne za realizację poszczególnych zadań strategicznych według własnego uznania.

ROZDZIAŁ 18.

MONITORING I EWALUACJA STRATEGII

Monitorowanie można zdefiniować jako systematyczne i ciągłe zbieranie, analizowanie i wykorzystywanie informacji dla celów kontroli zarządzania i podejmowania decyzji.

Monitorowanie Strategii stanowi integralną część codziennego zarządzania. Jego celem jest dostarczenie informacji, na podstawie których osoby odpowiadające za realizację „Strategii Rozwoju Powiatu Wielickiego na lata 2014-2020” oraz Wieloletniej Prognozy Finansowej na lata 2014-2027 mogą wskazać na problemy związane z ich wdrażaniem oraz je rozwiązać, jak również ocenić postęp w stosunku do początkowych założeń.

System monitoringu musi opierać się na efektywnej sprawozdawczości. Muszą tu zostać konkretnie określone rodzaje potrzebnych raportów i ich częstotliwości (np. w systemie rocznych lub dwuletnich sprawozdań), w zależności od analizowanej problematyki). Istotą monitorowania jest wyciąganie wniosków z tego, co zostało i nie zostało zrobione. To także modyfikowanie dalszych poczynań w taki sposób, aby osiągnąć zakładany cel w przyszłości. Istotnym elementem monitorowania jest wypracowanie technik zbierania informacji oraz opracowanie odpowiednich wskaźników, które będą odzwierciedlały efektywność prowadzonych działań.

Monitorowanie, by stać się skutecznym narzędziem w procesie wdrażania Strategii, powinno charakteryzować się następującymi zasadami:

- **wiarygodność** — informacja musi być bardzo wiarygodna i powinna opierać się na niepodważalnych danych; niedokładne dane systemu monitorowania mogą spowodować podjęcie niewłaściwych działań korygujących;
- **aktualność** — informacje muszą być zbierane, przekazywane i oceniane w sposób ciągły, który umożliwia podjęcie na czas działań korygujących oraz stosownych korekt w momencie aktualizacji Strategii.

Powinno być również prowadzone za pomocą zestawu wskaźników obrazujących efekty realizacji Strategii.

18.1. Wskaźniki realizacji Strategii**Obszar I PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ, INFRASTRUKTURA I DOSTĘPNOŚĆ****Cel strategiczny I.1. Podniesienie atrakcyjności inwestycyjnej powiatu.**

Cele cząstkowe	Wskaźniki realizacji	Źródło danych
I.1.1. Rozwój stref aktywności gospodarczej i infrastruktury sprzyjającej inwestowaniu;	Liczba podmiotów funkcjonujących w strefach aktywności gospodarczej,	Dane własne i urzędów gmin, GUS
I.1.2. Wprowadzenie systemu pomocy dla inwestorów krajowych i zagranicznych, w tym doradztwa inwestycyjno-biznesowego;	Wskaźnik przedsiębiorczości, Liczba podmiotów prowadzących doradztwo inwestycyjno-biznesowe,	Dane własne i urzędów gmin
I.1.3. Uregulowanie stanu prawnego terenów przewidzianych pod inwestycje;	Powierzchnia stref aktywności gospodarczej (ha),	Dane własne
I.1.4. Przygotowanie wraz z gminami powiatu zintegrowanej, atrakcyjnej oferty inwestycyjnej skierowanej do inwestorów krajowych i zagranicznych;	Liczba przedsięwzięć podejmowanych przez samorządy w celu promocji gospodarczej i współpracy przedsiębiorstw, Liczba podmiotów zrzeszona w grupach kooperacyjnych i producenckich,	GUS, statystyki regionalne
I.1.5. Wykorzystanie możliwości rozwoju ekonomii społecznej, w tym rozwój przedsiębiorczości społecznej;	Liczba podmiotów ekonomii społecznej,	Statystyki PUP, WUP, GUS

Cel strategiczny I.2. Promocja gospodarcza powiatu.

Cele cząstkowe	Wskaźniki realizacji	Źródło danych
I.2.1. Wspólna strategia jednostek samorządu terytorialnego dotycząca wspierania przedsiębiorczości;	Liczba przeprowadzanych szkoleń dot. możliwości dofinansowania działalności gospodarczej dla przedsiębiorców, Liczba przedsiębiorców biorących udział w szkoleniach,	Dane własne i urzędów gmin,
I.2.2. Wspieranie rozwoju stref aktywności gospodarczej i stref przemysłowych na terenie powiatu;	Liczba nowych podmiotów gospodarczych w strefie,	Dane własne i urzędów gmin,
I.2.3. Wzmacnianie pozytywnego wizerunku powiatu na rynku inwestycyjnym;	Ilość materiałów promocyjnych strefy aktywności gospodarczej,	Dane własne i urzędów gmin,

Cel strategiczny I.3. Efektywne rolnictwo ekologiczne.

Cele cząstkowe	Wskaźniki realizacji	Źródło danych
I.3.1. Promowanie gospodarstw ekologicznych, produktów tradycyjnych i regionalnych;	Liczba przedsięwzięć podejmowanych przez samorządy i inne instytucje w celu promocji gospodarstw ekologicznych, tradycyjnych i regionalnych,	Dane własne i urzędów gmin, GUS
I.3.2. Promocja i tworzenie grup producenckich;	Liczba funkcjonujących grup producenckich,	Dane własne, GUS

Cel strategiczny I.4. Rozwinięta infrastruktura drogowa.

Cele cząstkowe	Wskaźniki realizacji	Źródło danych
I.4.1. Program inwestycji dotyczący układu komunikacyjnego i dróg na terenie powiatu, przewidujący wykorzystanie środków zewnętrznych;	Termin realizacji zadania, Liczba podejmowanych działań w celu realizacji zadania,	Dane własne i urzędów gmin, GUS
I.4.2. Budowa i modernizacja sieci dróg powiatowych wraz z drogowymi obiektami inżynieryjnymi	Liczba kilometrów remontowanych i odbudowanych dróg, Liczba wybudowanych lub zmodernizowanych obiektów inżynieryjnych,	Dane własne, GUS
I.4.3. Budowa ciągów pieszych i ścieżek rowerowych;	Liczba kilometrów wybudowanych i remontowanych ciągów pieszych i pieszorowerowych,	Dane własne i urzędów gmin, GUS
I.4.4. Wspieranie budowy obwodnic na terenie powiatu wielickiego;	Liczba podejmowanych działań w celu realizacji zadania,	Dane własne i urzędów gmin, GUS
I.4.5. Uregulowanie stanu prawnego dróg;	Postępy w przygotowaniach do realizacji zadania,	Dane własne i urzędów gmin, GUS
I.4.6. Podniesienie jakości i dostępności komunikacji zbiorowej powiatu, w tym również przy wykorzystaniu i rozbudowie istniejącej infrastruktury kolejowej;	Ocena dostępności i jakości komunikacji zbiorowej,	Dane własne i urzędów gmin, GUS

Cel strategiczny I.5. Poprawa dostępności sieciowej.

Cele cząstkowe	Wskaźniki realizacji	Źródło danych
I.5.1. Wykorzystanie działań krajowych i regionalnych z obszaru informatyzacji działalności podmiotów realizujących zadania publiczne oraz rozwoju cyfrowego;	Liczba zgłoszonych projektów dot. rozwoju obszaru informatyzacji powiatu,	Dane własne i urzędów gmin, GUS

Obszar II EDUKACJA, KULTURA, SPORT I REKREACJA**Cel strategiczny II.1. Sprawny system edukacyjno-wychowawczy.**

Cele cząstkowe	Wskaźniki realizacji	Źródło danych
II.1.1. Rozwijanie bazy materialnej oraz infrastruktury szkolnej, w tym doposażenie w nowoczesne środki dydaktyczne wspomagające praktyczną naukę zawodu	Ilość zakupionych pomocy dydaktycznych do szkół, Ilość nowoczesnego sprzętu technologicznego zakupionego na potrzeby szkół, Liczba uczniów korzystających z nowoczesnego wyposażenia dydaktycznego,	Dane własne i urzędów gmin
II.1.2. Dostosowanie oferty edukacyjnej do aktualnych potrzeb rynku pracy i zainteresowań młodzieży;	Analiza ofert kształcenia na terenie powiatu, Analiza rynku pracy pod kątem zapotrzebowania na dane zawody,	Dane własne i urzędów gmin
II.1.3. Wzbogacenie oferty edukacyjnej dla dzieci i młodzieży, w tym także dla osób niepełnosprawnych;	Liczba dodatkowych zajęć pozalekcyjnych, Liczba uczniów korzystających z zajęć pozalekcyjnych,	Dane własne i urzędów gmin
II.1.4. Wyrównywanie szans	Liczba bibliotek dostępnych na terenie powiatu,	Dane własne

rozwojowych młodzieży z różnych środowisk;	Liczba komputerów dostępnych dla młodzieży poza lekcjami,	i urzędów gmin
II.1.5. Wdrażanie innowacyjnych rozwiązań pedagogicznych oraz intensyfikacja pracy z uczniami uzdolnionymi;	Liczba innowacyjnych rozwiązań pedagogicznych, Liczba wdrażanych nowych metod nauczania, uczenia się	Dane własne i urzędów gmin, badania regionalne
II.1.6. Zapewnienie wysokiego poziomu kształcenia młodzieży ułatwiającego dalszą edukację;	Wielkość nakładów na oświatę, w tym wydatków na unowocześnienie bazy dydaktycznej i doskonalenie nauczycieli	Dane własne i urzędów gmin, GUS
II.1.7. Intensyfikacja kształcenia w zakresie języków obcych i informatyki;	Liczba lekcji językowych, Liczba uczniów uczestniczących w językowych zajęciach pozalekcyjnych,	Dane własne i urzędów gmin
II.1.8. Rozwój bazy sportowej w szkołach;	Wielkość nakładów na bazę sportową,	Dane własne i urzędów gmin
II.1.9. Tworzenie odpowiednich warunków do realizowania programów profilaktycznych oraz sportowych, kulturalnych i społecznych;	Liczba szkoleń o charakterze profilaktyczno-wychowawczym, Liczba imprez o charakterze sportowym, kulturalnym i społecznym,	Dane własne i urzędów gmin
II.1.10. Rozwijanie efektywnego systemu doskonalenia zawodowego w oświacie;	Wielkość nakładów przeznaczonych na doszkalanie kadry pedagogicznej,	Dane własne i urzędów gmin
II.1.11. Wspieranie wychowawczej funkcji szkół;	Liczba szkoleń o charakterze wychowawczym,	Dane własne i urzędów gmin
II.1.12. Wspieranie pozaszkolnych form rozwoju dzieci i młodzieży;	Liczba placówek oferujących zajęcia rozwijające szczególne predyspozycje uczniów, Liczba uczniów biorących udział w zajęciach pozaszkolnych,	Dane własne i urzędów gmin
II.1.13. Wzmacnianie i rozszerzanie specjalistycznej pomocy psychologiczno-pedagogicznej dla dzieci i młodzieży oraz ich rodziców;	Liczba uczniów korzystających z pomocy psychologiczno-pedagogicznej, Liczba rodziców korzystających z pomocy psychologiczno-pedagogicznej,	Dane własne i urzędów gmin
II.1.14. Ułatwianie podnoszenia kwalifikacji i przekwalifikowań dla uczniów, absolwentów i bezrobotnych;	Liczba placówek oświatowych oferujących różne profile kształcenia, Liczba osób korzystających z kursów doszkalających, przekwalifikujących,	Dane własne i urzędów gmin, PUP,
II.1.15. Rozwój postaw uczenia się przez całe życie;	Liczba absolwentów podejmujących dalszą edukację, Analizy uczestnictwa mieszkańców powiatu w różnych formach doksztalcania i doskonalenia	Dane własne i urzędów gmin

Cel strategiczny II.2. Zachowanie dziedzictwa historyczno-kulturowego.

Cele cząstkowe	Wskaźniki realizacji	Źródło danych
II.2.1. Dbłość o obiekty zabytkowe i charakterystyczne elementy zabudowy;	Liczba obiektów zabytkowych i dziedzictwa kulturowego, Wielkość nakładów samorządowych na ochronę zabytków i dziedzictwa kulturowego,	Dane własne, GUS, statystyki regionalne
II.2.2. Ochrona i renowacja obiektów zabytkowych powiatu;	Ilość chronionych obiektów zabytkowych,	Dane własne, GUS, statystyki regionalne
II.2.3. Rewitalizacja zabytków będących w gestii Starostwa Powiatowego w Wieliczce;	Liczba zrewitalizowanych zabytków,	Dane własne, GUS, statystyki regionalne
II.2.4. Wspieranie amatorskiej twórczości artystycznej;	Liczba imprez promujących amatorską twórczość artystyczną,	Dane własne, GUS, statystyki regionalne
II.2.5. Wspieranie działań kulturalnych	Liczba uczestników (mieszkańców i gości)	Dane własne,

w powiecie, promocja kultury i dziedzictwa kulturowego;	korzystających z oferty kulturalnej na terenie powiatu	GUS, statystyki regionalne
II.2.6. Wspomaganie działań instytucji kulturalno-oświatowych;	Liczba projektów zrealizowanych przez instytucje kulturalno-oświatowe	Dane własne, GUS, statystyki regionalne
II.2.7. Pozyskiwanie do współpracy instytucji pozarządowych;	Liczba instytucji pozarządowych współpracujących przy organizacji wydarzeń kulturalnych,	Dane własne, GUS, statystyki regionalne

Cel strategiczny II.3. Rozwój kultury fizycznej i sportu.

Cele częściowe	Wskaźniki realizacji	Źródło danych
II.3.1. Tworzenie warunków organizacyjnych i ekonomicznych dla rozwoju kultury fizycznej i sportu;	Ilość pozyskanych środków zewnętrznych na rozwój bazy sportowej,	Dane własne i urzędów gmin, GUS,
II.3.2. Organizacja i współorganizacja imprez o charakterze sportowym zwiększających aktywność fizyczną mieszkańców;	Liczba imprez o charakterze sportowym,	Dane własne i urzędów gmin

Cel strategiczny II.4. Rozwój usług turystycznych.

Cele częściowe	Wskaźniki realizacji	Źródło danych
II.4.1. Wspieranie rozwoju turystyki ekologicznej (konnej, rowerowej, pieszej, agroturystyki);	Liczba ośrodków jazdy konnej, Długość tras rowerowych, pieszych,	Dane własne i urzędów gmin, GUS,
II.4.2. Wyznaczanie i oznakowanie szlaków turystycznych, rowerowych, narciarstwa biegowego;	Liczba oznakowanych szlaków turystycznych,	Dane własne i urzędów gmin

Obszar III USŁUGI PUBLICZNE**Cel strategiczny III.1. Dobra kondycja zdrowotna mieszkańców powiatu.**

Cele częściowe	Wskaźniki realizacji	Źródło danych
III.1.1. Rozwój profilaktyki, promocji i edukacji w zakresie zdrowia wśród mieszkańców powiatu;	Liczba szkoleń o charakterze profilaktycznym z zakresu zdrowia publicznego,	Dane własne i urzędów gmin, GUS, NFZ, statystyki regionalne
III.1.2. Wspieranie działań na rzecz zapewnienia mieszkańcom dostępu do usług medycznych na wysokim poziomie;	Analiza dostępności i jakości usług medycznych	Dane własne i urzędów gmin, GUS, NFZ, statystyki regionalne
III.1.3. Uczestnictwo w specjalistycznych programach profilaktycznych i edukacji zdrowotnej służących poprawie kondycji zdrowotnej mieszkańców;	Liczba uczestników w programach profilaktycznych	Dane własne i urzędów gmin, GUS, NFZ, statystyki regionalne
III.1.4. Podnoszenie jakości i dostępności opieki nad osobami starszymi;	Analiza dostępności i jakości usług rehabilitacyjnych, pielęgnacyjnych i opiekuńczych	Dane własne i urzędów gmin, GUS, NFZ, statystyki regionalne

Cel strategiczny III.2. Wyrównanie szans osób niepełnosprawnych i zmniejszenie zagrożeń patologiami.

Cele częściowe	Wskaźniki realizacji	Źródło danych
III.2.1. Likwidacja barier dla osób niepełnosprawnych;	Liczba wybudowanych podjazdów w budynkach użyteczności publicznej, Liczba budynków przystosowanych do korzystania przez osoby niepełnosprawne,	Dane własne, GUS, statystyki regionalne
III.2.2. Wspieranie powstawania miejsc pracy dla osób niepełnosprawnych;	Liczba bezrobotnych osób niepełnosprawnych,	Dane własne, badania regionalne

III.2.3. Tworzenie systemu wsparcia dla osób zagrożonych patologiami;	Liczba osób i rodzin zagrożonych wykluczeniem społecznym, którym udzielono wsparcia,	Dane własne, Sprawozdanie PCPR
III.2.4. Wzrost efektywności działań pomocy społecznej;	Liczba osób korzystających z pomocy społecznej, częstość korzystania,	Dane własne, Sprawozdanie PCPR,
III.2.5. Aktywizacja społeczno-zawodowa osób zagrożonych wykluczeniem społecznym;	Liczba realizowanych projektów z obszaru aktywizacji społeczno-zawodowej osób i rodzin zagrożonych wykluczeniem społecznym,	Sprawozdanie PCPR, dane własne,
III.2.6. Rozwój wolontariatu;	Liczba wolontariuszy na terenie powiatu,	Dane własne,
III.2.7. Monitoring przypadków patologii w celu tworzenia wspólnych projektów profilaktycznych z udziałem organizacji pozarządowych;	Liczba projektów o charakterze profilaktycznym z udziałem organizacji pozarządowych,	Sprawozdanie PCPR, dane własne,

Cel strategiczny III.3. Wzrost poziomu bezpieczeństwa w powiecie.

Cele cząstkowe	Wskaźniki realizacji	Źródło danych
III.3.1. Zmniejszenie poziomu zagrożenia przestępczością;	Wskaźniki zagrożenia przestępczością,	Dane własne, sprawozdania KP Policji, GUS
III.3.2. Zwiększenie poziomu bezpieczeństwa w ruchu drogowym;	Liczba wypadków i kolizji na drogach, liczba osób poszkodowanych,	Dane własne, sprawozdania KP Policji, GUS
III.3.3. Wdrażanie programów poprawiających bezpieczeństwo publiczne;	Liczba akcji profilaktycznych dot. bezpieczeństwa publicznego,	Dane własne, sprawozdania KP Policji, GUS
III.3.4. Rozwój ratownictwa medycznego i systemu monitoringu zagrożeń;	Wielkość nakładów na poprawę systemu monitorowania zagrożenia, Wielkość nakładów przeznaczonych na sprzęt ratowniczy,	Dane własne, NFZ,
III.3.5. Poprawa standardu funkcjonowania służb ratowniczych i porządkowych;	System integracji służb porządkowych i ratowniczych ułatwiający sprawny przepływ informacji między jednostkami,	Dane własne,
III.3.6. Organizowanie akcji i szkoleń dotyczących zachowań w sytuacjach zagrożenia;	Liczba akcji i szkoleń dot. zachowań w sytuacjach zagrożenia życia lub/i zdrowia,	Dane własne,

Cel strategiczny III.4. Zrównoważony rynek pracy.

Cele cząstkowe	Wskaźniki realizacji	Źródło danych
III.4.1. Aktywizacja lokalnego rynku pracy;	Liczba osób bezrobotnych na terenie powiatu, Liczba osób długotrwale bezrobotnych,	Dane własne, GUS, statystyki regionalne
III.4.2. Koordynacja profili kształcenia z bieżącymi i prognozowanymi potrzebami rynku pracy;	Liczba działań promujących szkolnictwo zawodowe, Dostęp uczniów do doradztwa edukacyjno-zawodowego, Analiza zmian profili kształcenia,	Dane własne i urzędów gmin
III.4.3. Zwiększanie liczby miejsc pracy poprzez rozwój gospodarczy powiatu;	Liczba klastrów przemysłowych, Ilość przedsiębiorstw w Wielickiej Strefie Aktywności Gospodarczej,	Dane własne i urzędów gmin
III.4.4. Zwiększanie zatrudnienia w branży turystycznej i agroturystycznej;	Liczba punktów informacji turystycznej, Liczba punktów noclegowych, gastronomicznych.	Dane własne i urzędów gmin
III.4.5. Stworzenie oferty pozaszkolnej umożliwiającej osobom poszukującym pracy szybkie przekwalifikowanie oraz zdobywanie dodatkowych umiejętności;	Liczba działań promujących szkolnictwo zawodowe, Analizy uczestnictwa mieszkańców powiatu w różnych formach doskonalenia i doskonalenia,	Dane własne, badania regionalne

III.4.6. Tworzenie spójnego systemu doradztwa zawodowego;	Dostęp uczniów do doradztwa edukacyjno-zawodowego,	Dane własne, badania regionalne
III.4.7. Tworzenie centrów kształcenia ustawicznego dla dorosłych;	Analiza ofert kształcenia dorosłych,	Dane własne, PUP, WUP, badania regionalne
III.4.8. Wsparcie działań wzmacniających rozwój przedsiębiorczości społecznej;	Liczba podmiotów ekonomii społecznej, liczba spółdzielni socjalnych,	Sprawozdanie PCPR
III.4.9. Wspieranie powstawania miejsc pracy dla osób niepełnosprawnych;	Liczba osób niepełnosprawnych bezrobotnych,	Dane własne, PUP, WUP

Cel strategiczny III.5. Przyjazna i sprawna administracja publiczna.

Cele cząstkowe	Wskaźniki realizacji	Źródło danych
III.5.1. Doskonalenie umiejętności pracowników administracji publicznej;	Liczba kursów, szkoleń dla pracowników administracji publicznej, Liczba pracowników administracji publicznej biorących udział w szkoleniach,	Dane własne
III.5.2. Podnoszenie poziomu usług administracji;	Wdrażanie usprawnień w załatwianiu spraw przez petentów,	Dane własne i urzędów gmin
III.5.3. Kompleksowe wdrożenie systemu e-administracji;	Liczba projektów zrealizowanych przez jednostki samorządu powiatowego w obszarze informatyzacji wykonywanych zadań publicznych,	Dane własne

Cel strategiczny III.6. Społeczeństwo informacyjne.

Cele cząstkowe	Wskaźniki realizacji	Źródło danych
III.6.1. Uruchomienie platformy informatycznej wspierającej system edukacji w powiecie;	Liczba placówek oświatowych korzystających z nowoczesnych technologii informatycznych,	Dane własne, GUS, statystyki regionalne
III.6.2. Wspieranie tworzenia i rozbudowy systemów usług e-learningowych;	Ilość kursów e-learningowych, Liczba osób korzystających z platformy e-learningowej,	Dane własne i urzędów gmin
III.6.3. Promocja społeczeństwa informacyjnego;	Liczba osób korzystających z technologii informacyjnych,	Dane własne, GUS, statystyki regionalne

Obszar IV ŚRODOWISKO i ODNAWIALNE ŹRÓDŁA ENERGII**Cel strategiczny IV.1. Wysoka jakość środowiska naturalnego.**

Cele cząstkowe	Wskaźniki realizacji	Źródło danych
IV.1.1. Wspieranie działań zmierzających do rekultywacji terenów zdegradowanych i zdewastowanych;	Liczba opracowanych programów rekultywacji terenów zdegradowanych i zdewastowanych,	Dane własne, sprawozdania KP Policji, GUS
IV.1.2. Bezpieczeństwo ekologiczne i ochrona przed skutkami klęsk żywiołowych;	Nakłady i zakres zadań realizowanych w celu przeciwdziałania zagrożeniu powodziowemu powiatu, Liczba zdarzeń kryzysowych,	Dane własne na podstawie sprawozdań KP Policji, KP PSP, MZMiUW (Małopolski Zarząd Melioracji i Urządzeń Wodnych)
IV.1.3. Ochrona powietrza poprzez poprawę powiatowej infrastruktury drogowej, wykorzystanie niekonwencjonalnych źródeł energii w obiektach należących do powiatu;	Liczba przedsięwzięć realizowanych w obszarze OZE,	Dane własne, sprawozdania KP PSP, GUS
IV.1.4. Ochrona wód podziemnych i powierzchniowych poprzez wydawanie pozwoleń wodnoprawnych;	Liczba wydanych pozwoleń wodnoprawnych,	Dane własne na podstawie sprawozdań

		MZMiUW,
IV.1.5. Podejmowanie działań zapobiegających zagrożeniom osuwiskami na nieruchomościach należących do powiatu;	Liczba niezabezpieczonych osuwisk występujących na terenie powiatu,	Dane własne na podstawie sprawozdań MZMiUW,
IV.1.6. Ochrona mieszkańców narażonych na ponadnormatywne działanie hałasu poprzez wydawanie decyzji o dopuszczalnym poziomie hałasu oraz decyzji nakazujących ograniczenie negatywnego oddziaływania w zakresie emisji hałasu;	Liczba decyzji wydanych o dopuszczalnym hałasie, Liczba decyzji nakazujących ograniczenie negatywnego oddziaływania w zakresie emisji hałasu,	Dane własne na podstawie sprawozdań
IV.1.7. Realizacja zadań związanych z ochroną przyrody;	Liczba chronionych pomników przyrody,	Dane własne,

Cel strategiczny IV.2. Uporządkowana gospodarka odpadami.

Cele częściowe	Wskaźniki realizacji	Źródło danych
IV.2.1. Prowadzenie racjonalnej gospodarki odpadami w wymiarze ponadlokalnym zgodnie z Planem Gospodarki Odpadami Województwa Małopolskiego;	Sprawozdania z realizacji Wojewódzkiego Planu Gospodarki Odpadami.	Statystyki regionalne GUS
IV.2.2. Wspieranie działań związanych z odbiorem, transportem i unieszkodliwianiem odpadów niebezpiecznych zawierających azbest;	Ilość odebranych odpadów niebezpiecznych zawierających azbest.	Statystyki regionalne GUS
IV.2.3. Ochrona powierzchni ziemi poprzez wydawanie zezwoleń w zakresie gospodarowania odpadami;	Liczba wydawanych zezwoleń w zakresie gospodarowania odpadami,	Statystyki regionalne, dane urzędów gmin

Cel strategiczny IV.3. Proekologiczna świadomość mieszkańców.

Cele częściowe	Wskaźniki realizacji	Źródło danych
IV.3.1. Edukacja ekologiczna w zakresie poprawy jakości powietrza poprzez likwidację niskiej emisji;	Liczba przeprowadzonych szkoleń w zakresie poprawy jakości powietrza,	Dane własne, urzędów gmin,
IV.3.2. Wspieranie konkursów ekologicznych, ekogadżety;	Liczba przeprowadzonych konkursów ekologicznych,	Dane własne, urzędów gmin,
IV.3.3. Edukacja ekologiczna przy wykorzystaniu stron internetowych;	Liczba wejść użytkowników na strony internetowe poświęcone edukacji ekologicznej,	Dane własne,
IV.3.4. Promowanie wśród mieszkańców zachowań proekologicznych;	Liczba przeprowadzonych szkoleń proekologicznych wśród mieszkańców powiatu,	Dane własne,
IV.3.5. Promowanie wykorzystania źródeł energii odnawialnej, m.in.: baterii słonecznych, biomasy itp.	Liczba spotkań poświęconych tematyce OZE, Liczba uczestników spotkań,	Dane własne,

Obszar V MARKA i WIZERUNEK**Cel strategiczny V.1. Stworzenie wizerunku otwartego i przyjaznego powiatu.**

Cele cząstkowe	Wskaźniki realizacji	Źródło danych
V.1.1. Kulturowanie tradycji i wzmacnianie więzi międzyludzkich;	Liczba imprez poświęconych kulturze i tradycji regionu,	Dane własne,
V.1.2. Opracowanie koncepcji promocji powiatu;	Liczba programów promujących powiat,	Dane własne,
V.1.3. Opracowanie i realizacja wspólnie z gminami programu rozwoju i promocji turystyki w powiecie;	Liczba programów rozwoju i promocji turystyki, Liczba gmin biorących udział w promocji,	Dane własne,
V.1.4. Promowanie atrakcji turystycznych powiatu na bazie potencjału turystycznego Kopalni Soli w Wieliczce i Zamku Królewskiego w Niepołomicach;	Liczba ulotek informacyjnych nt. atrakcji turystycznych w powiecie, Liczba turystów,	Dane własne, statystyki regionalne GUS,
V.1.5. Promocja gospodarki, turystyki, dziedzictwa kulturowego i aktywności społecznej mieszkańców;	Liczba broszur informujących o walorach turystycznych powiatu, Liczba wejść na stronę internetową poświęconą atrakcjom turystycznym w powiecie,	Dane własne,
V.1.6. Tworzenie warunków dla współpracy międzynarodowej i międzyregionalnej;	Liczba zrealizowanych programów i projektów w ramach współpracy międzynarodowej, Liczba umów i porozumień o współpracy międzynarodowej,	Dane własne,
V.1.7. Wzmocnienie pozycji powiatu na arenie krajowej i międzynarodowej;	Liczba przedstawicieli partnerów zagranicznych w przedsięwzięciach na terenie powiatu,	Dane własne,
V.1.8. Rozwój współpracy międzyregionalnej i międzynarodowej;	Liczba przedsięwzięć promocyjnych powiatu za granicą,	Dane własne,
V.1.9. Współpraca z organizacjami pozarządowymi;	Liczba organizacji pozarządowych działających na terenie powiatu, Liczba projektów wspólnie realizowanych z organizacjami pozarządowymi,	Dane własne,
V.1.10. Promocja Powiatu Wielickiego;	Wielkość nakładów na promocję powiatu,	Dane własne,

Obszar VI ZARZĄDZANIE ROZWOJEM POWIATU**Cel strategiczny VI.1. Współpraca partnerska lokalnych samorządów.**

Cele cząstkowe	Wskaźniki realizacji	Źródło danych
VI.1.1. Współpraca z jednostkami samorządu terytorialnego w realizacji wspólnych zadań;	Ilość wspólnie realizowanych zadań w ramach współpracy z JST,	Dane własne,
VI.1.2. Inicjowanie przedsięwzięć służących partnerstwu lokalnemu;	Liczba przedsięwzięć zrealizowanych przy współpracy z partnerami gospodarczymi i społecznymi,	Dane własne,
VI.1.3. Współpraca z organizacjami pozarządowymi;	Liczba organizacji pozarządowych działających na terenie powiatu, Liczba projektów wspólnie realizowanych z organizacjami pozarządowymi,	GUS, dane własne,
VI.1.4. Lobbing projektów wspólnych dla powiatu;	Ilość wspólnie realizowanych projektów dla powiatu,	Dane własne,
VI.1.5. Wspólna polityka w pozyskiwaniu inwestorów zewnętrznych;	Liczba pozyskanych inwestorów w ramach współpracy,	Dane własne,

Cel strategiczny VI.2. Współpraca z partnerami zagranicznymi.

Cele cząstkowe	Wskaźniki realizacji	Źródło danych
VI.2.1. Realizacja wspólnych powiatowych projektów na arenie międzynarodowej	Liczba zrealizowanych programów na arenie międzynarodowej	Dane własne,

międzynarodowej;		
VI.2.2. Promocja gospodarcza, turystyczna i kulturalna powiatu za granicą;	Liczba turystów zagranicznych	Dane własne,
Cel strategiczny VI.3. Doskonalenie zarządzania powiatem.		
Cele cząstkowe	Wskaźniki realizacji	Źródło danych
VI.3.1. Wzmocnienie tożsamości lokalnej;	Ankieta społeczna, konsultacje społeczne	Dane własne,
VI.3.2. Efektywne i skuteczne zarządzanie jednostką samorządową;	Liczba skarg mieszkańców, Liczba zadań objętych systemem zarządzania jakością, Wyniki badania opinii mieszkańców, Wyniki badania jakości życia mieszkańców,	Dane własne, GUS,
VI.3.3. Współdziałanie administracji samorządowej wszystkich szczebli;	Liczba przeprowadzonych badań oczekiwań petentów urzędu,	GUS, dane własne
VI.3.4. Stymulacja zaangażowania mieszkańców w kształtowanie przyszłości powiatu;	Liczba przeprowadzonych konsultacji społecznych,	Dane własne

Ewaluacja to zbiór działań badawczych mających na celu ocenę skuteczności interwencji publicznej. Ewaluacja dotyczy głównie sektora publicznego, gdyż zasadniczo działania podejmowane przez administrację publiczną nie mogą być oceniane z perspektywy osiągniętego zysku. Kryteria oceny wartości programów publicznych są zróżnicowane i zależne od wielu czynników, w tym od dominujących przekonań czy aktualnych potrzeb społeczności. Muszą uwzględniać efekty i rezultaty działań, ale także o wiele szerszy kontekst społecznego oddziaływania interwencji publicznej. Ewaluacja to procedura, system, badanie umożliwiające dostarczenie kryteriów, metod i środków do oceny racjonalności działań publicznych.

Ewaluacji z jednej strony wymagają programy finansowane ze środków Unii Europejskiej, z drugiej strony dokumenty strategiczne realizowane przez samorządy terytorialne.

Rozumienie pojęcia „ewaluacja” nie jest jednolite. Wraz z rozwojem programów strukturalnych w krajach Unii Europejskiej zaczęły się upowszechniać nowoczesne metody projektowania i zarządzania programami, projektami, politykami i ich ewaluacji. W literaturze przedmiotu można znaleźć wiele definicji tego pojęcia. Najszerzej ujmując, ewaluacja to systematyczne badanie społeczno-ekonomiczne oceniające jakość i wartość programów publicznych. Rosnąca popularność samego pojęcia ewaluacji związana jest z wdrażaniem standardów UE i funduszy strukturalnych w Polsce. Według Komisji Europejskiej, ewaluacja to „ocena interwencji publicznej pod kątem jej rezultatów, oddziaływania oraz potrzeb, które ma spełniać /miała zaspokoić”. Natomiast najpełniej ewaluację określa definicja przyjęta przez Komitet Pomocy Rozwojowej OECD: *„Ewaluacja jest to systematyczna obiektywna ocena trwającego lub zakończonego projektu, programu lub polityki — zaplanowania, wdrożenia i rezultatów. Celem ewaluacji jest określenie adekwatności i stopnia osiągnięcia celów, efektywności, skuteczności, wpływu i trwałości. Ewaluacja powinna dostarczyć wiarygodnych i przydatnych informacji, pozwalając na wykorzystanie zdobytych w ten sposób wniosków w procesie podejmowania decyzji — zarówno przez odbiorców, jak i dawców interwencji”* (Turowski, Zawicki, 2007).

Metodyka ewaluacji

W ramach ewaluacji przeprowadzone są następujące prace:

1. Identyfikacja realizatorów działań strategicznych.
2. Określenie źródeł finansowania działań oraz wielkości i struktury nakładów na określone cele strategiczne.
3. Zebranie danych wskaźnikowych.
4. Zebranie informacji pod kątem kryteriów ewaluacyjnych.
5. Ocena realizacji Strategii wg dziedzin.
6. Końcowa ocena realizacji Strategii.
7. Rekomendacje dla działań samorządu Powiatu Wielickiego.

Podmiotem ewaluacji są w pierwszym rzędzie zadania priorytetowe oraz poszczególne kierunki interwencji zapisane w Strategii. Charakterystyka zadań pozwala na syntetyczną ocenę realizacji całej Strategii. Każde zadanie priorytetowe powinno być oceniane według Karty Oceny Zadania, która składa się z następujących elementów:

1. Numer i nazwa działania.
2. Cel i zakres działania.
3. Podmioty realizujące działanie.
4. Opis i przebieg realizacji działania.
5. Źródła i nakłady finansowe (źródła finansowania własne i zewnętrzne, faktyczne nakłady na działania).
6. Efekty /produkty realizacji działania w oparciu o wyniki, wskaźniki.
7. Ocena działania wg kryteriów REEUS: trafność (relevance), skuteczność (effectiveness), wydajność (efficiency), użyteczność (utility), trwałość (sustainability).

W ramach zarządzania „Strategią Rozwoju Powiatu Wielickiego na lata 2014-2020” całościowa ewaluacja i pomiar efektywności działań prowadzone będą w układzie standardowym i składają się z trzech faz:

- ewaluacja ex ante, na koniec każdego roku kalendarzowego — koncentrująca się na ocenie Strategii lub jej znaczącej aktualizacji według kryterium trafności i odpowiedniości oraz kryterium wewnętrznej spójności i zgodności programowej;
- ewaluacja mid-term, w trakcie realizacji Strategii — przeprowadzana w układzie kadencyjnym w ostatnim roku każdej kolejnej kadencji samorządu, koncentrująca się na ocenie, czy i na ile przyjęta Strategia jest faktycznie realizowana oraz jakie są jej efekty krótko- i średnioterminowe według kryterium skuteczności działań, a także efektywności, koordynacji i zgodności działań z zasadami i założeniami ustalonymi w dokumencie Strategii.

- ewaluacja ex post, po zakończeniu realizacji Strategii — w zakresie podobnym do ewaluacji mid-term, poszerzonym o ocenę przewidywanych efektów długoterminowych związanych z osiągnięciem założonej wizji, misji oraz celów strategicznych.

Ponadto prowadzone mogą być dodatkowe ewaluacje częściowe, odnoszące się do szczegółowych zagadnień, takich jak na przykład: poszczególne zasady realizacji Strategii, grupy docelowe, zasady horyzontalne funduszy strukturalnych itp.

Ewaluacja realizacji „Strategii Rozwoju Powiatu Wielickiego na lata 2014-2020” obejmować będzie okresową ocenę odpowiedzialności, efektywności, skuteczności, realności ekonomicznej i finansowej oraz trwałości Strategii w kontekście ustalonych celów. Celem ewaluacji jest przegląd osiągnięć Strategii w stosunku do planowanych oczekiwań oraz wykorzystanie doświadczeń płynących z realizacji Strategii w przyszłości.

Ważną kwestią, która wywiera wpływ na każdą ewaluację, jest wybór kryteriów. Komisja Europejska stosuje następujące kryteria:

Odpowiedniość — odpowiedniość celów Strategii w stosunku do problemów, jakie Strategia miała rozwiązać.

Przygotowanie Strategii — logika i kompletność procesu planowania Strategii oraz wewnętrzna logika i spójność dokumentu.

Efektywność — koszty, szybkość i efektywność zarządzania, przy wykorzystaniu których wkład i działania zostały przekształcone w wyniki.

Skuteczność — ocena wkładu osiągniętego dzięki wynikom w stosunku do osiągnięcia celów Strategii oraz tego, jaki wpływ miały założenia na osiągnięcia Strategii.

Wpływ, jaki wywiera Strategia w szerszym środowisku oraz jej wkład w rozwój i podniesienie konkurencyjności.

Trwałość — prawdopodobieństwo, że strumień korzyści wynikających ze Strategii będzie „płynął” nadal, szczególnie kontynuacja działań w ramach Strategii i osiąganie wyników, ze szczególnym uwzględnieniem czynników rozwojowych wsparcia ze strony polityki, czynników ekonomicznych i finansowych, aspektów społeczno-kulturowych oraz zdolności instytucji.

ROZDZIAŁ 19.

PROCEDURY UAKTUALNIANIA STRATEGII

Jednym z elementów wdrażania kierunków strategicznych jest aktualizacja Strategii do zmieniających się realiów życia społeczno-gospodarczego powiatu wielickiego.

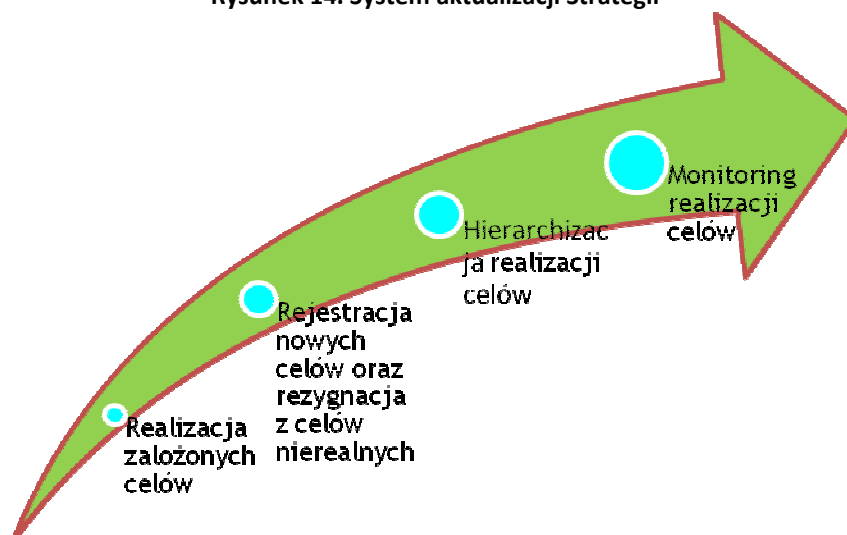
W praktyce sprowadza się ona do:

- ✓ realizacji założonych celów Strategii,
- ✓ rejestracji nowych celów strategicznych i operacyjnych oraz rezygnacji z celów uprzednio ustalonych, lecz w danym okresie już nierealnych,
- ✓ hierarchizacji realizacji celów strategicznych i operacyjnych.

Hierarchizacji tej dokonuje się z reguły dwubiegunowo, tzn. określając najpilniejsze cele oraz te cele, których realizacja nie jest w danym momencie istotna dla funkcjonowania powiatu,

- ✓ monitoringu realizacji celów pod kątem terminu realizacji zadań określonych w WPF lub określenia nowych terminów realizacji.

Rysunek 14. System aktualizacji Strategii



Źródło: opracowanie własne

Aktualność każdej strategii jest sprawą niezwykle ważną, zwłaszcza w aspekcie długoterminowości opracowania niniejszej Strategii.

Proponuje się przyjąć, aby uzupełnienia i rozszerzenia Strategii o nowe zadania były dokonywane raz na 2 lata, na sesji przyjmującej budżet powiatu wielickiego na dany rok.

Wnioski dotyczące uaktualnienia Strategii zgłaszane będą przez zespół wdrażający Strategię, powołany przez Starostę Wielickiego, w oparciu o wyniki monitoringu i ewaluacji zadań objętych dokumentem, po uwzględnieniu zmian zachodzących w otoczeniu gospodarczym i społecznym powiatu. Konieczne jest także uzupełnianie diagnozy powiatu o dane z roku poprzedniego. Pozwoli to na stałe monitorowanie realizacji Strategii oraz ewaluację osiągniętych postępów w realizacji celów strategicznych i operacyjnych, przy wykorzystaniu opcji i priorytetów Strategii oraz w celu osiągnięcia założonej wizji i misji Strategii.

ROZDZIAŁ 20.

MARKETING STRATEGII

20.1. Promocja Strategii

Upowszechnienie „Strategii Rozwoju Powiatu Wielickiego na lata 2014-2020” jest istotne z punktu widzenia przejrzystości działań władz Powiatu oraz podnoszenia świadomości społeczności lokalnej na temat kierunków rozwojowych Powiatu.

Proces wdrażania Strategii powinien być procesem upublicznionym. Grupami docelowymi, w stronę których powinny być kierowane działania informacyjno-promocyjne, są:

- społeczność lokalna,
- beneficjenci,
- organizacje pozarządowe,
- partnerzy społeczno-gospodarczy,
- media.

W procesie promocji Strategii wśród grup docelowych należy skorzystać z kanałów komunikacji:

- bezpośrednio: kontakty i spotkania z mieszkańcami powiatu,
- pośrednio:
 - prasa,
 - radio,
 - telewizja,
 - strona internetowa (wraz z forum dla użytkowników),
 - wydawnictwa, biuletyny,
 - ogłoszenia, ulotki, plakaty, billboardy.

Strategia, jako element promocji Powiatu Wielickiego, sprzyjać będzie doskonaleniu jego wizerunku zarówno z punktu widzenia potencjalnych inwestorów, jak również potencjalnych mieszkańców i partnerów współpracy strategicznej.

20.2. Wizerunek Powiatu Wielickiego

Wizerunek jest kluczem do rozwoju powiatu. Każdy powiat, chce przyciągać turystów, inwestorów i nowych mieszkańców, bo to oni poprawiają lokalną koniunkturę oraz ożywiają miejscowy rynek pracy.

Wizerunek w ogólnym rozumieniu to zespół cech kojarzonych przez konsumentów z produktem, nadających mu w ich świadomości i podświadomości unikalną wartość. Wizerunek postrzegany jest jako kompozycja korzyści, których nie oferują inni wytwórcy lub pośrednicy działający na rzecz danego segmentu rynku. Jest on również podstawą formowania lojalności wobec produktu. W wielu opracowaniach wizerunek zamiennie stosowany jest z pojęciem image. Jest to pewnego rodzaju uproszczenie, ponieważ image to pozytywny wizerunek produktu, przedsiębiorstwa, sektora, określonej organizacji non profit lub osoby, tworzony w świadomości odbiorcy w wyniku takich działań marketingowych, jak: wyposażenie lub wyróżnienie produktu, promocja, reklama czy public relations. Wizerunek może odbiegać od obrazu rzeczywistego i dlatego bywa korygowany za pomocą odpowiednich instrumentów i działań perswazyjno-nakłaniających stosowanych wobec jego odbiorców.

Można zatem wysunąć wniosek, że wizerunek jest pojęciem szerszym, natomiast image jest jego szczególnym przypadkiem. Mimo to w literaturze z dziedziny marketingu terytorialnego pojęcia wizerunek i image stosowane są zamiennie, prawdopodobnie ze względu na fakt, iż jednym z najważniejszych celów marketingu terytorialnego jest kreowanie pozytywnego wizerunku jednostki osadniczej, a zatem jej image'u. Aby wykreować pożądany wizerunek, potrzebne jest znalezienie i wypromowanie unikalnej cechy, która wyróżnia powiat na tle innych²⁷.

Bezpośredni przedmiot promocji jest zawsze elementem składającym się na szeroko pojęty wizerunek powiatu. Pojęcie „wizerunku powiatu wielickiego” jest kategorią subiektywną. Podstawą jego określenia są cechy obszaru, identyfikowane i składane według zamierzonych proporcji w obraz powiatu wielickiego, zgodnie z subiektywnymi odczuciami użytkownika przestrzeni powiatu i jego zagospodarowania.

Określenie cech powiatu wielickiego, mające na celu rozpoznanie jego silnych i słabych stron, a tym samym atrakcyjności dla mieszkańców, obejmować powinno informacje dotyczące:

- wprowadzanych przez władze powiatu zachęt dla potencjalnych inwestorów,
- mieszkańców powiatu wielickiego i sytuacji demograficznej, sławnych osobistości żyjących lub wywodzących się z terenu powiatu,
- kultury i tradycji lokalnej społeczności, zachowanych do dziś zwyczajów i obrzędów,
- opisu szczególnych atrakcji powiatu wielickiego, jego zabytków, walorów przyrodniczych, takich jak m.in.:

-  Kopalnia Soli w Wieliczce,
-  Zamek Żupny — siedziba Muzeum Żup Krakowskich w Wieliczce,
-  Zamek Królewski w Niepołomicach,
-  Klasztor Sióstr Benedyktyn w Staniątkach,
-  Mauzoleum Żeleńskich w Brzeziu,

²⁷<http://keekid.wne.sggw.pl/wp-content/uploads/2013/01/Wizerunek-jednostek-samorz%C4%85du-terytorialnego.pdf>

- ✚ Dwór Żeleńskich z 1902 r. w Grodkowicach,
- ✚ Dwór w Cichawie,
- ✚ Zespół dworsko-pałacowy w Bilczycach,
- ✚ Zabytkowy drewniany kościół z XVIII w. p.w. św. Apostołów Piotra i Pawła w Bodzanowie,
- ✚ Dwór klasycystyczny w Łazanach,
- ✚ Prehistoryczne cmentarzysko oraz osada w Biskupicach.

Wykreowanie wirtualnego wizerunku powiatu wielickiego stanowi zadanie strony internetowej. W chwili obecnej jest to źródło informacji najszybciej i najszerzej docierające do wybranego odbiorcy.

Przyszły wizerunek powiatu wielickiego określony został przez wizję, która uwzględnia jego charakter.

Rysunek 15. Elementy tożsamości powiatu wielickiego



Źródło: opracowanie własne na podstawie: E. Glińska, M. Florek, A. Kowalewska, *Wizerunek Gminy. Od koncepcji do wdrożenia*, Wolters Kluwer Polska – ABC, Warszawa 2009, s. 37, na podstawie: A. Łuczak, „Istota tożsamości Gminy”, „Samorząd Terytorialny”, 2001, nr 1-2, s. 50.

20.3. Uczestnicy promocji

Samoidentyfikacja lokalnej społeczności z zamierzeniami podmiotów promocji jest już produktem powiatu wielickiego, gdyż niesie ze sobą autentyczne wartości, będące częścią poszukiwanych cech zasobów ludzkich. Rodzaj przekazu promocyjnego, jaki tworzą mieszkańcy, jest wynikiem ich percepcji przestrzeni wiejskiej. Ich działania promocyjne są najczęściej niezamierzone i nieuświadomione. Mieszkańcy budują wizerunek powiatu wielickiego w świadomości odbiorców poprzez zwykłe kontakty międzyludzkie. Dzięki temu powiat zdobywa nowych obywateli, pozyskuje kapitał, jest odwiedzany przez turystów.

Niebagatelne znaczenie w promocji powiatu wielickiego może mieć działalność „miejscowego bohatera”, „lokalnej osobistości”, „autorytetu lokalnego”. Osoby takie niejednokrotnie prowadzą działalność promocyjną jako hobby, wynikające z lokalnego patriotyzmu. Również poprzez inicjowanie i organizację różnorodnych form życia kulturalnego, propagowanie historii, kultury, sztuki

i obyczajów regionu; realizowanie plenerów malarskich, wystaw pocztówek i zdjęć w Polsce i za granicą oraz poprzez szereg prelekcji wpływają na wizerunek powiatu wielickiego w regionie.

Promocja powiatu wielickiego jest niezapisanym w ustawie (Ustawa z 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym — tekst jednolity Dz.U. 2013 r. poz. 595) zadaniem własnym władz lokalnych. Jest to indywidualny cel samorządu lokalnego, nie stanowi jednego z zadań zleconych przekazanych przez administrację centralną. Przyjęta została zasada „kompetencji generalnej w zakresie spraw lokalnych”. Indywidualne, publiczne wystąpienia przedstawicieli władz powiatu wielickiego czy innych liderów procesu promocji pomagają wpłynąć na opinię lokalnej społeczności. w trakcie takich prezentacji pojawia się możliwość dyskusji i konfrontacji poglądów dotyczących poszczególnych działań promocyjnych, zamierzeń strategicznych władz, ogólnie rozważanej przyszłości powiatu wielickiego itp.

20.4. Public relations

Realizacja zadań zawartych w „Strategii Rozwoju Powiatu Wielickiego na lata 2014-2020” wymaga do swej realizacji akceptacji społecznej. Nie ulega najmniejszej wątpliwości, że również skuteczność działań zapisanych w tym dokumencie zależy w dużym stopniu od reakcji społeczności lokalnej na proponowane działania.

W związku z tym public relations Strategii powinno w przystępny sposób prezentować:

- przyczyny podjęcia działań,
- spodziewane wskaźniki osiągnięć: produkty i rezultaty,
- zalety wybranych wariantów działania.

Należy zaznaczyć, że public relations to nie są jedynie kontakty z prasą i mediami. w grę wchodzi również: sposób wprowadzania projektów, spotkania z grupami, których Strategia dotyczy, minimalizacja ewentualnych negatywnych efektów planowanych działań.

W rezultacie powinno zostać utrzymane zainteresowanie realizacją działań objętych Strategią (kontrola społeczna), a w jego konsekwencji — ustanowienie i utrzymanie wzajemnego zrozumienia między beneficjentami Strategii a odbiorcami poszczególnych projektów oraz polepszenie społecznego stosunku do działań i ukształtowanie mechanizmów poparcia społecznego dla realizacji Strategii.

Komunikowanie Strategii, szczególnie w public relations, ma na celu²⁸:

- przekazywanie odbiorcy informacji, które mogą być dla niego użyteczne;
- spowodowanie reakcji odbiorcy informacji (sprzężenia zwrotnego) — aby zmienił deklarowane wcześniej postawy (efekt perswazyjny) lub chociażby potwierdził otrzymanie wiadomości;
- tworzenie warunków sprzyjających dalszej korzystnej komunikacji (pielęgnowujemy nawiązane relacje komunikacyjne), tj. budujemy sieć kontaktów z odbiorcami w długofalowym procesie podtrzymywania procesu wymiany informacji.

²⁸ Źródło: Ph. Kotler, G. Armstrong, J. Saunders, V. Wong, *Marketing. Podręcznik europejski*, PWE, Warszawa 2002

Istotnym elementem składowym public relations jest publicity (inaczej „rozgłos”), czyli działalność mająca na celu uzyskanie przychylnych opinii i bezpłatny dostęp do niereklamowych informacji o organizacji w mediach. Różnica między public relations a publicity polega na tym, iż PR to zaplanowany i systematyczny proces, w którym dana organizacja buduje swój wizerunek oraz relacje z bliższym i dalszym otoczeniem. z kolei publicity to zbiór informacji o danej jednostce terytorialnej oraz proces wywołania rozgłosu, wykonywany nieodpłatnie, którego głównym środkiem przekazu są media.

W odniesieniu do samorządu terytorialnego działania public relations polegają na stworzeniu oraz utrzymaniu dwukierunkowej komunikacji z otoczeniem oraz poinformowaniu o działaniach władz, walorach turystycznych, kulturalnych, gospodarczych gminy, miasta bądź powiatu. Ten przepływ informacji i bodźców odbywa się zarówno wewnątrz administracji samorządowej (adresat: pracownicy i kadra kierownicza urzędu), jak i w jej środowisku (adresat: mieszkańcy powiatu, różne struktury organizacyjne w powiecie).

Działalność w zakresie PR jednostek samorządowych powinna polegać przede wszystkim na utrzymywaniu kontaktów z mediami, nadawaniu rozgłosu działalności samorządu, utrzymywaniu dobrych kontaktów z inwestorami, sąsiednimi powiatami, gminami, uczelniami wyższymi i innymi organizacjami oraz kształtowaniu pozytywnych relacji z mieszkańcami powiatu. Dlatego zgodnie z powyższymi założeniami można uznać, iż główne cele wszystkich działań w tym zakresie to przede wszystkim:

- budowanie pozytywnych relacji JST z otoczeniem,
- kreowanie jak najlepszego wizerunku JST w opinii jej interesariuszy,
- umiejętne rozwiązywanie problemów związanych z kryzysem (tzw. sytuacjami dynamicznie się rozwijającymi)²⁹.

Public relations to także ważny instrument informacji o sukcesach realizacji Strategii i jej wpływie na podniesienie standardów zamieszkania dla mieszkańców powiatu wielickiego oraz jego rozwoju.

20.5. Nawiązanie do marketingu terytorialnego

Marketing terytorialny jest celową i systematyczną działalnością administracji samorządowej, zmierzającą poprzez procesy wymiany i oddziaływania do rozpoznania, kształtowania i zaspokojenia potrzeb oraz pragnień społeczności lokalnej powiatu wielickiego. Głównym celem marketingu terytorialnego jest wpływanie na opinie, postawy i sposoby zachowywania się „zewnętrznych” (adresaci poza granicami powiatu) i „wewnętrznych” (adresaci w granicach powiatu) grup zainteresowanych klientów, przez kształtowanie właściwego zestawu środków oraz instrumentów stymulowania kontaktów wymiennych. Można to wyrazić także w postaci trzech celów kierunkowych:

- rozwijanie i umacnianie usług świadczonych przez instytucje publiczne, z których korzystanie jest utrudnione dla mieszkańców powiatu wielickiego oraz jego podmiotów gospodarczych,
- kształtowanie pozytywnego wizerunku powiatu wielickiego,
- podnoszenie atrakcyjności oraz pozycji powiatu wielickiego.

²⁹ Public Relations w działalności Jednostek Samorządu Terytorialnego, A. Niedzielska, s. 43.

Największy wpływ na marketing terytorialny miały i mają nadal procesy przeobrażeń społeczno-ekonomicznych, wśród których można wymienić m.in. wzrost konkurencji i współzawodnictwa między różnymi regionami, wzrost świadomości społecznej i ekonomicznej społeczeństwa.

ROZDZIAŁ 21

BIBLIOGRAFIA

1. Ph. Kotler, G. Armstrong, J. Saunders, V. Wong, Marketing. Podręcznik europejski, PWE, Warszawa 2002 r.
2. Wieloletnia Prognoza Finansowa Jednostki Samorządu Terytorialnego. Metodyka opracowania, Warszawa, lipiec 2010
3. Public Private Partnership in Poland, Investment Support, Polska Agencja Informacji i Inwestycji Zagranicznych
4. Zarząd Zamówień Publicznych Partnerstwo Publiczno-Prywatne, praca zbiorowa, s. 67
5. Investment Support — publikacja: Rzeczpospolita 20.07.2009
6. <http://www.stat.gov.pl>
7. www.natura2000.gdos.gov.pl
8. <http://www.kopalnia.pl/>
9. <http://maps.google.pl/>
10. <http://www.uzp.gov.pl>
11. <http://www.wrotamalopolski.pl>
12. http://www.wrotamalopolski.pl/root_BIP/BIP_w_Malopolsce/powiaty
13. http://pl.wikipedia.org/wiki/Powiat_wielicki
14. <http://www.wieliczka.pl/new/index.php?ram=s&id=19>
15. <http://www.wieliczka-city.pl/dzialy/atrakcje-turystyczne/puszcza-niepolomicka/>
16. <http://www.wieliczka-city.pl/dzialy/atrakcje-turystyczne/zamek-krolewski-w-niepolomicach/>
17. [http://pl.wikipedia.org/wiki/Raba_\(dop%C5%82yw_Wis%C5%82y\)#mediaviewer/Plik:Raba\(rzeka\)-POL,_Gd%C3%B3w.jpg](http://pl.wikipedia.org/wiki/Raba_(dop%C5%82yw_Wis%C5%82y)#mediaviewer/Plik:Raba(rzeka)-POL,_Gd%C3%B3w.jpg)
18. Europa 2020 — Strategia na rzecz inteligentnego i zrównoważonego rozwoju sprzyjającego włączeniu społecznemu.
19. Strategia Rozwoju Kraju 2020. Aktywne społeczeństwo, konkurencyjna gospodarka, sprawne państwo.
20. Polska 2030. Trzecia fala nowoczesności. Długookresowa Strategia Rozwoju Kraju.
21. Program rozwoju Lokalnego dla Powiatu Wielickiego na lata 2005-2013
22. Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego 2010-2020: regiony, miasta, obszary wiejskie.
23. Koncepcja Przestrzennego Zagospodarowania Kraju 2030.
24. Strategia Rozwoju Województwa Małopolskiego 2011-2020 „Małopolska 2020” — Nieograniczone możliwości.
25. Małopolski Regionalny Program Operacyjny na lata 2014-2020.
26. Strategia Dla Rozwoju Polski Południowej w obszarze województwa małopolskiego i śląskiego do roku 2020.

27. Programy Operacyjne perspektywy finansowej 2014-2020.
28. Strategia Rozwoju Powiatu Wielickiego na lata 2008-2013
29. Strategia Rozwiązywania Problemów Społecznych w Powiecie Wielickim na lata 2008-2013.
30. Aktualizacja Planu Gospodarki Odpadami dla Powiatu Wielickiego na lata 2009-2012 z uwzględnieniem perspektywy na lata 2013-2020.
31. Prognoza oddziaływania na środowisko skutków realizacji projektu Aktualizacji Programu Ochrony Środowiska dla Powiatu Wielickiego na lata 2013-2016 z perspektywą na lata 2017-2020.
32. Aktualizacja Programu Ochrony Środowiska dla Powiatu Wielickiego na lata 2009-2012 z uwzględnieniem perspektywy na lata 2013-2020.
33. Raport Ewaluacyjny Strategii Rozwoju Powiatu Wielickiego na lata 2008-2013.
34. Aktualizacja Programu Ochrony Środowiska dla Powiatu Wielickiego na lata 2009-2012 z uwzględnieniem perspektywy na lata 2013-2020.
35. Charakterystyka zasobów ludzkich Małopolski – Powiat wielicki (www.wup-krakow.pl).

Załącznik Nr 1. Wyniki Badań Ankietowych

Załącznik Nr 2. Zestawienie Kart projektów inwestycyjnych Powiatu Wielickiego

Załącznik Nr 3. Procedury realizacji projektów z wykorzystaniem Partnerstwa Publiczno-Prywatnego (PPP)

SPIS TABEL

Tabela 1. Stan ludności wg miejsca zameldowania/zamieszkania i płci	17
Tabela 2. Gęstość zaludnienia w powiecie wielickim (2012 r.).	18
Tabela 3. Ludność powiatu wielickiego w podziale na wiek przedprodukcyjny, produkcyjny i poprodukcyjny wg płci w latach 2003-2012.	19
Tabela 4. Udział ludności wg ekonomicznych grup wieku w % ludności ogółem w latach 2003-2012.	20
Tabela 5. Ruch naturalny wg płci w powiecie wielickim.	21
Tabela 6. Wybrane wskaźniki modułu gminnego w latach 2003-2012 w powiecie wielickim.	22
Tabela 7. Migracje na pobyt stały gminne wg płci, typu i kierunku w powiecie wielickim.	22
Tabela 8. Pracujący według innego podziału niż PKD.	23
Tabela 9. Bezrobocie na terenie powiatu wielickiego.	23
Tabela 10. Podmioty gospodarki narodowej wpisane do rejestru REGON wg sektorów własnościowych.	24
Tabela 11. Podmioty gospodarki narodowej zarejestrowane w rejestrze REGON w 2013 r.	26
Tabela 12. Szkolnictwo ponadgimnazjalne w powiecie wielickim w latach 2009-2012.	28
Tabela 13. Ambulatoryjna opieka zdrowotna w 2012 r.	28
Tabela 14. Korzystający ze środowiskowej pomocy społecznej w powiecie wielickim — dane statystyczne w latach 2011-2012.	30
Tabela 15. Zasoby mieszkaniowe powiatu wielickiego w latach 2010-2012.	31
Tabela 16. Przeciętna powierzchnia użytkowa mieszkań w powiecie wielickim na tle Polski i województwa w 2012 r.	31
Tabela 17. Wyposażenie techniczno-sanitarne mieszkań w powiecie wielickim w latach 2010-2012.	31
Tabela 18. Biblioteka w powiecie wielickim — dane statystyczne w latach 2009-2012.	33
Tabela 19. Drogi publiczne w 2012 r. — powiat wielicki.	36
Tabela 20. Sieć gazowa w powiecie wielickim w latach 2003-2012.	37
Tabela 21. Dane dotyczące ludności (2012 r.).	49
Tabela 22. Gęstość zaludnienia powiatów województwa małopolskiego (2012 r.).	49

Tabela 23. Dane dotyczące bezrobocia (2013 r.)	50
Tabela 24. Dane dotyczące bezrobocia (marzec 2014 r.).....	50
Tabela 25. Podmioty gospodarki narodowej a zarejestrowane w rejestrze REGON w 2013 r.	51

SPIS RYSUNKÓW

Rysunek 1. Ludność w wieku produkcyjnym gmin powiatu wielickiego w 2012 r.	21
Rysunek 2. Przyrost naturalny w latach 2003-2012	21
Rysunek 3. Saldo migracji w latach 2003-2012	22
Rysunek 4. Rodzaj działalności: rolnictwo, leśnictwo, łowiectwo, rybactwo.....	26
Rysunek 5. Rodzaj działalności: przemysł i budownictwo.....	27
Rysunek 6. Rodzaj działalności: pozostała działalność usługowa.....	27
Rysunek 7. Powiat wielicki na tle powiatów województwa małopolskiego	47
Rysunek 8. Podział terytorialny obszaru KOM	48
Rysunek 9. Wydatki gmin na kulturę i ochronę dziedzictwa narodowego w 2011 roku (w PLN)	79
Rysunek 10. Grupy dochodów powiatu wielickiego w latach 2014-2017 (prognoza)	94
Rysunek 11. Struktura wydatków powiatu wielickiego na lata 2014-2027	95
Rysunek 12. Prognoza dochodów bieżących i wydatków bieżących powiatu wielickiego na lata 2014-2027	95
Rysunek 13. Wskaźnik obsługi zadłużenia i wskaźnik długu	96
Rysunek 14. System aktualizacji Strategii	148
Rysunek 15. Elementy tożsamości powiatu wielickiego	152



Załączniki do Strategii Rozwoju Powiatu Wielickiego na lata 2014-2020

Załącznik nr 1 – Wyniki badań ankietowych mieszkańców
Powiatu Wielickiego

Załącznik nr 2 – Karty zadaniowe przedsięwzięć
inwestycyjnych Powiatu Wielickiego

Załącznik nr 3 - Procedury Realizacji Projektów z
wykorzystaniem Partnerstwa Publiczno-Prywatnego (PPP)

ZAŁĄCZNIK NR 1

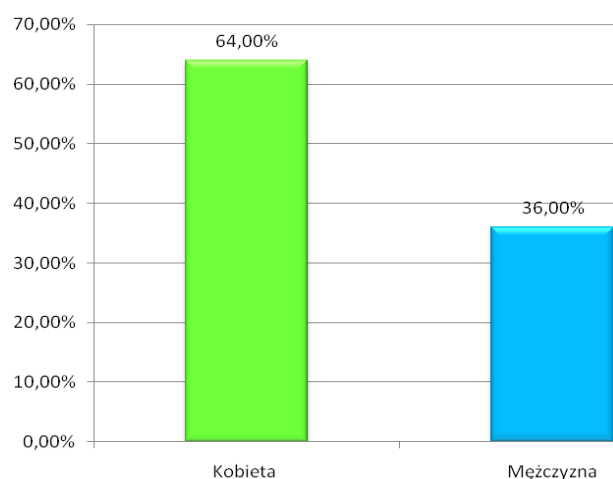
WYNIKI BADAŃ ANKIETOWYCH

1. BADANIA ANKIETOWE MIESZKAŃCÓW POWIATU WIELICKIEGO – osoby dorosłe

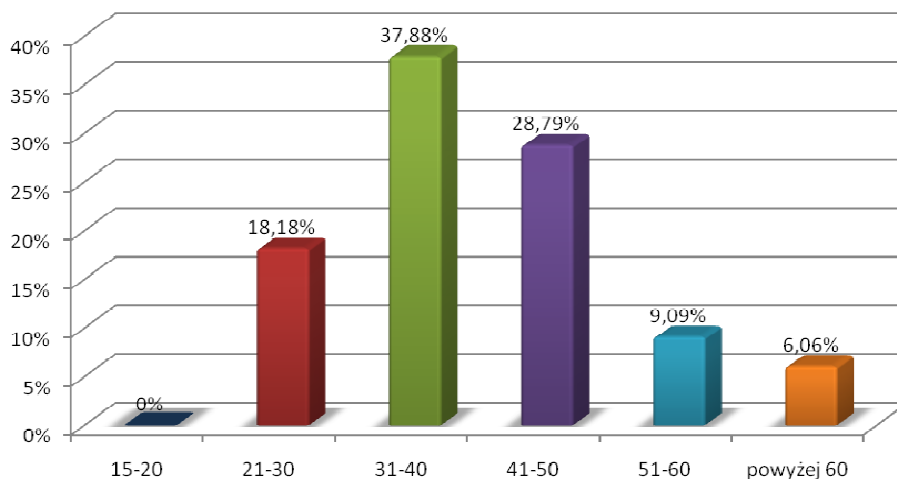
I. CZĘŚĆ PIERWSZA-DANE OGÓLNE

W ramach prac prowadzonych nad opracowywaniem „Strategii Rozwoju Powiatu Wielickiego na lata 2014-2020”, przeprowadzono badania ankietowe wśród mieszkańców powiatu wielickiego. W badaniach ankietowych uczestniczyło 66 osób.

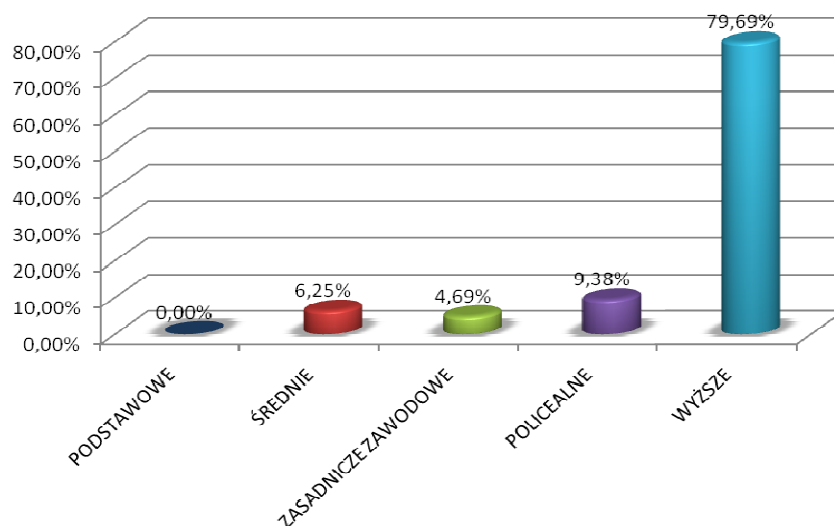
W grupie ankietowej przeważają kobiety (64%).



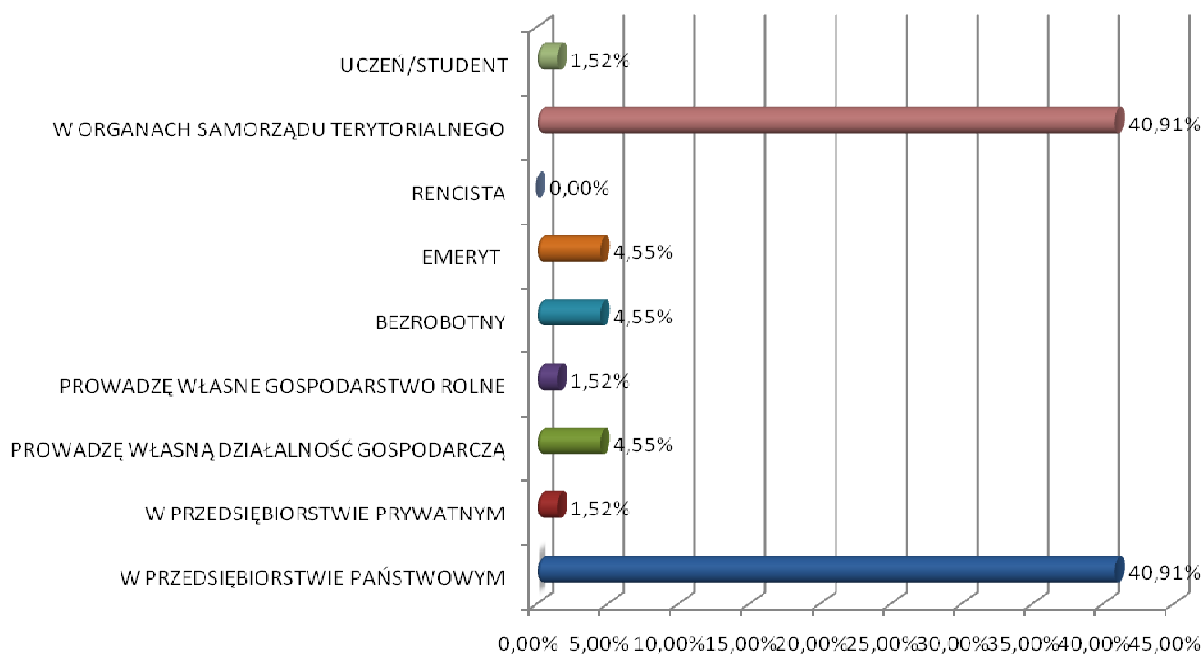
Najwięcej badanych osób jest w przedziale wiekowym 31-40 lat (37,88%) oraz 41-50 (28,79%).



Wśród ankietowanych najwięcej osób posiada wykształcenie wyższe (79,69%), a następnie wykształcenie policealne (9,38%).



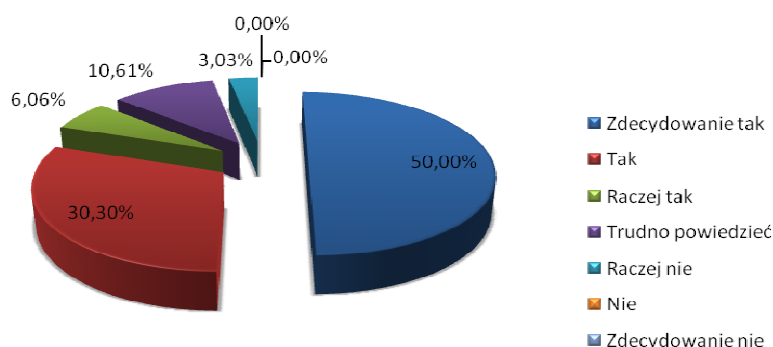
Spośród badanych najwięcej jest osób pracujących w przedsiębiorstwie państwowym (40,91%) oraz w organach samorządu terytorialnego (40,91%).



II. CZĘŚĆ DRUGA-STRUKTURA ODPOWIEDZI NA PYTANIA

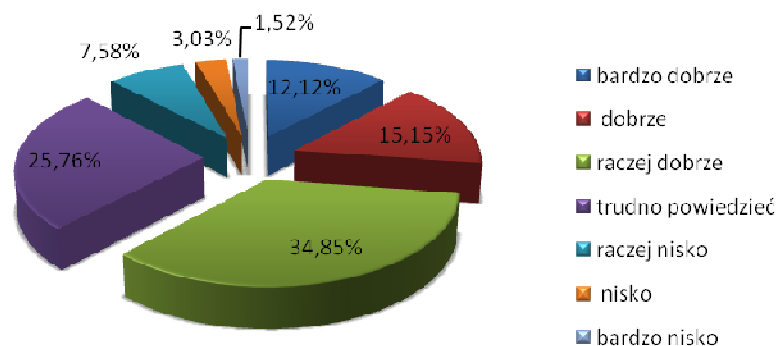
1. Czy według Pani/Pana Powiatowi Wielickiemu potrzebna jest strategia rozwoju mająca na celu ożywić jego rozwój społeczny, przestrzenny i gospodarczy?

Według ankietowanych Powiatowi Wielickiemu jest potrzebna strategia rozwoju, która ma na celu ożywić jego rozwój społeczny, gospodarczy i przestrzenny (50,00 % osób odpowiedziało „Zdecydowanie tak”).



2. Jak ocenia Pani/Pan dotychczasowe wykorzystanie możliwości rozwojowych Powiatu Wielickiego?

Na tak postawione pytanie najwięcej ankietowanych odpowiedziało „raczej dobrze” (34,85 %), w dalszej kolejności badani wybierali odpowiedź „trudno powiedzieć” (25,76 %), „dobrze”-15,15 % badanych.



3. Jaka jest Pani/Pana ocena efektów dotychczasowych działań samorządu Powiatu Wielickiego wynikających z realizacji „Strategii Rozwoju Powiatu Wielickiego na lata 2008-2013” dotyczących niżej podanych zagadnień?

Wśród obszarów problemowych wymienionych w pytaniu znalazły się: rozwój gospodarczy; edukacja, kultura i sport; rozwój społeczny; ochrona środowiska; promocja powiatu oraz integracja powiatu. Odpowiedzi wśród badanych kształtowały się w następujący sposób:

	skala ocen						
	bardzo dobrze	dobrze	raczej dobrze	trudno powiedzieć	raczej źle	źle	bardzo źle
1. W ZAKRESIE ROZWOJU POTENCJAŁU GOSPODARCZEGO:							
1.1 Wypracowania i wdrożenia oferty inwestycyjnej dla mikro, małych, średnich przedsiębiorstw z terenu powiatu,	2,99%	13,43%	19,40%	59,70%	4,48%	0,00%	0,00%
1.2 Zachęcenia i sprowadzenia na teren powiatu inwestorów zewnętrznych do stref aktywności gospodarczych i inwestycyjnych,	4,41%	29,41%	33,82%	25,00%	5,88%	0,00%	1,47%
1.3 Promocji gospodarczej powiatu,	5,97%	23,88%	38,81%	22,39%	7,46%	1,49%	0,00%
1.4 Poprawy układu komunikacyjnego na terenie powiatu,	5,97%	23,88%	23,88%	17,91%	17,91%	8,96%	1,49%
1.5 Opracowania i wdrożenia wspólnie z gminami programu rozwoju promocji turystyki oraz oferty turystycznej,	10,45%	11,94%	31,34%	34,33%	8,96%	0,00%	2,99%
1.6 Promowanie atrakcji turystycznych powiatu na bazie potencjału turystycznego-Kopalni Soli w Wieliczce i Zamku Królewskiego w Niepołomicach,	19,40%	32,84%	31,34%	8,96%	4,48%	0,00%	2,99%
1.7 Promowania gospodarstw ekologicznych, produktów tradycyjnych i regionalnych.	3,08%	13,85%	20,00%	40,00%	20,00%	3,08%	0,00%
2. W ZAKRESIE EDUKACJI, KULTURY I SPORTU:							
2.1 Rozwijanie bazy materialnej oraz infrastruktury szkolnej,	20,90%	22,39%	31,34%	20,90%	4,48%	0,00%	0,00%
2.2 Dostosowanie oferty edukacyjnej do aktualnych potrzeb rynku pracy i zainteresowania młodzieży,	14,93%	16,42%	29,85%	25,37%	10,45%	2,99%	0,00%
2.3 Wyrównywania szans rozwojowych młodzieży z różnych środowisk,	10,94%	10,94%	23,44%	43,75%	9,38%	1,56%	0,00%
2.4 Ochrony, renowacji i rewitalizacji zabytków na terenie powiatu,	11,94%	22,39%	32,84%	29,85%	1,49%	0,00%	1,49%
2.5 Wspierania działań kulturalnych w powiecie,	10,61%	28,79%	34,85%	24,24%	1,52%	0,00%	0,00%
2.6 Wspierania amatorskiej twórczości artystycznej,	6,06%	21,21%	24,24%	43,94%	3,03%	1,52%	0,00%
2.7 Wspierania pozaszkolnych form rozwoju dzieci i młodzieży,	7,46%	17,91%	23,88%	43,28%	7,46%	0,00%	0,00%
2.8 Wzmocnienia i rozszerzenia specjalistycznej pomocy psychologiczno-pedagogicznej dla dzieci i młodzieży oraz ich rodziców,	10,29%	25,00%	14,71%	44,12%	4,41%	1,47%	0,00%
2.9 Ułatwiania podnoszenia kwalifikacji i przekwalifikowań dla uczniów, absolwentów i bezrobotnych,	3,08%	12,31%	26,15%	43,08%	7,69%	7,69%	0,00%
2.10 Budowy i modernizacji obiektów sportowo-rekreacyjnych,	12,31%	33,85%	35,39%	12,31%	4,62%	1,54%	0,00%

	skala ocen						
	bardzo dobrze	dobrze	raczej dobrze	trudno powiedzieć	raczej źle	źle	bardzo źle
2.11 Organizacji imprez o charakterze sportowo – rekreacyjnym, zwiększającym aktywność fizyczną mieszkańców,	10,94%	28,13%	34,88%	18,75%	4,69%	3,13%	0,00%
2.12 Wypracowania platformy do współpracy organizacji pozarządowych w obszarze edukacji, kultury i sportu.	7,69%	15,39%	29,23%	40,00%	6,15%	1,54%	0,00%
3. W ZAKRESIE ROZWOJU SPOŁECZNEGO:							
3.1 Rozwoju profilaktyki, promocji i edukacji w zakresie zdrowia wśród mieszkańców powiatu,	6,15%	13,85%	18,46%	41,54%	12,31%	7,65%	0,00%
3.2 Wyrównania szans dla osób niepełnosprawnych w dostępności usług publicznych i rynku pracy,	3,08%	12,31%	24,62%	44,62%	10,77%	4,62%	0,00%
3.3 Poprawy bezpieczeństwa publicznego na terenie powiatu,	1,56%	20,31%	20,31%	34,38%	18,75%	3,13%	1,56%
3.4 Podniesienia standardu funkcjonowania służb ratowniczych i porządkowych, w tym głównie policji i straży pożarnej,	7,69%	18,46%	20,00%	41,54%	4,62%	6,15%	1,54%
3.5 Stworzenia wspólnego systemu doradztwa zawodowego,	3,08%	7,69%	12,31%	53,85%	16,92%	6,15%	0,00%
3.6 Wspierania powstawania miejsc pracy dla osób niepełnosprawnych,	3,08%	10,77%	7,69%	53,85%	16,92%	7,69%	0,00%
3.7 Podniesienia poziomu usług administracji powiatowej, w tym systemu e-administracji,	6,15%	20,00%	21,54%	35,38%	9,23%	7,69%	0,00%
3.8 Budowy internetowej sieci szerokopasmowej i zapewnienia dostępu do Internetu.	3,13%	20,31%	26,56%	32,81%	4,69%	1,56%	0,00%
4. W ZAKRESIE OCHRONY ŚRODOWISKA:							
4.1 Zabezpieczenia osuwisk zagrażających bezpieczeństwu mieszkańców i użytkowników dróg,	1,54%	21,54%	20,00%	36,92%	15,38%	3,08%	1,54%
4.2 Uporządkowania gospodarki odpadowej na terenie powiatu,	3,08%	23,08%	27,69%	30,77%	13,85%	0,00%	1,54%
4.3 Poprawy efektywności energetycznej w obiektach publicznych,	3,08%	16,92%	21,54%	44,62%	10,77%	3,08%	0,00%
4.4 Zwiększenia wykorzystania odnawialnych źródeł energii,	1,54%	9,23%	27,69%	44,62%	12,31%	3,08%	1,54%
4.5 Ochrony terenów cennych przyrodniczo i obszarów leśnych,	0,00%	21,54%	35,38%	33,85%	4,62%	3,08%	1,54%
4.6 Edukacji ekologicznej mieszkańców powiatu,	1,54%	10,77%	21,54%	49,23%	12,31%	3,08%	1,54%
4.7 Współpracy powiatu z organizacjami pozarządowymi w zakresie promocji ekologii.	4,62%	12,31%	13,85%	53,85%	10,77%	3,08%	1,54%
5. W ZAKRESIE PROMOCJI POWIATU:							
5.1 Budowa wizerunku Powiatu Wielickiego, jako otwartego i przyjaznego miejsca dla inwestorów i turystów,	10,61%	21,21%	33,33%	22,73%	6,06%	6,06%	0,00%
5.2 Wypracowania i wdrożenia koncepcji promocji powiatu przy współpracy i zaangażowaniu wszystkich gmin.	4,62%	20,00%	24,62%	40,00%	9,23%	1,54%	0,00%

	skala ocen						
	bardzo dobrze	dobrze	raczej dobrze	trudno powiedzieć	raczej źle	źle	bardzo źle
6. W ZAKRESIE INTEGRACJI POWIATU:							
6.1 Partnerstwa i jakości współpracy powiatu z gminami w zakresie realizacji wspólnych zadań,	6,25%	17,19%	23,44%	46,88%	4,69%	1,56%	0,00%
6.2 Inicjowania wspólnych przedsięwzięć służących partnerstwu lokalnemu na terenie powiatu,	6,15%	16,92%	18,46%	47,69%	9,23%	1,54%	0,00%
6.3 Wspólnej polityki w pozyskiwaniu inwestorów zewnętrznych,	6,15%	12,31%	9,23%	61,54%	4,62%	6,15%	0,00%
6.4 Realizacji wspólnych powiatowych projektów na arenie międzynarodowej.	6,25%	9,38%	15,63%	59,38%	4,69%	1,56%	3,13%

Ocena dotychczasowych efektów działań samorządu powiatu wielickiego została poddana ocenie przez ankietowanych w 6 obszarach problemowych:

1. rozwoju potencjału gospodarczego;
2. edukacji, kultury i sportu;
3. rozwoju społecznego;
4. ochrony środowiska;
5. promocji powiatu;
6. integracji powiatu.

Obszar rozwoju potencjału gospodarczego jest oceniany przez respondentów w sposób pozytywny lub neutralny. Jako „dobrze” określono poprawę układu komunikacyjnego na terenie powiatu przez 23,88% ankietowanych; promowanie atrakcji turystycznych powiatu na bazie potencjału turystycznego-Kopalni Soli w Wieliczce i Zamku Królewskiego w Niepołomicach przez 32,84% biorących udział w badaniu.

„Raczej dobrze” oceniono zachęcanie i sprowadzenie na teren powiatu inwestorów zewnętrznych do stref aktywności gospodarczych i inwestycyjnych; promocję gospodarczą powiatu oraz poprawę układu komunikacyjnego.

Ankietowani nie potrafili jednoznacznie ocenić: „wypracowania i wdrożenia oferty inwestycyjnej dla mikro, małych i średnich przedsiębiorstw z terenu powiatu”, „opracowania i wdrożenia wspólnie z gminami programu rozwoju promocji turystyki oraz oferty turystycznej”, a także promowania gospodarstw ekologicznych, produktów tradycyjnych i regionalnych. Na tak postawione pytania udzielono odpowiedzi „trudno powiedzieć”, która może wskazywać na brak istotnych informacji w tych tematach.

Zupełnie podobnie jak poprzedni obszar został oceniony zakres edukacji, kultury i sportu. Opiniodawcy jako „raczej dobrze” ocenili rozwój bazy materialnej oraz infrastruktury szkolnej (31,34 %), dostosowanie oferty edukacyjnej do aktualnych potrzeb rynku pracy i zainteresowania młodzieży (29,85 %), ochronę, renowację i rewitalizację zabytków na terenie powiatu (32,84 %), wspieranie działań kulturalnych w powiecie (34,85 %), budowę i modernizację obiektów sportowo-rekreacyjnych (35,39 %), organizacji imprez o charakterze sportowo-rekreacyjnym, zwiększającym aktywność fizyczną mieszkańców (34,88 %). O pozostałej części zagadnień w opinii badanych „trudno powiedzieć”.

Respondenci zakres dotyczący rozwoju społecznego oraz ochrony środowiska zgodnie ocenili, jako „trudno powiedzieć”. Można sądzić, iż zakres ten nie jest bliżej znany przez osoby biorące udział

w badaniu bądź działania nie są aż tak istotne jak w pozostałych kategoriach. Jedynie ochronę terenów cennych przyrodniczo i obszarów leśnych (w zakresie ochrona środowiska) określono jako „raczej dobrze” (35,38 % poparcie).

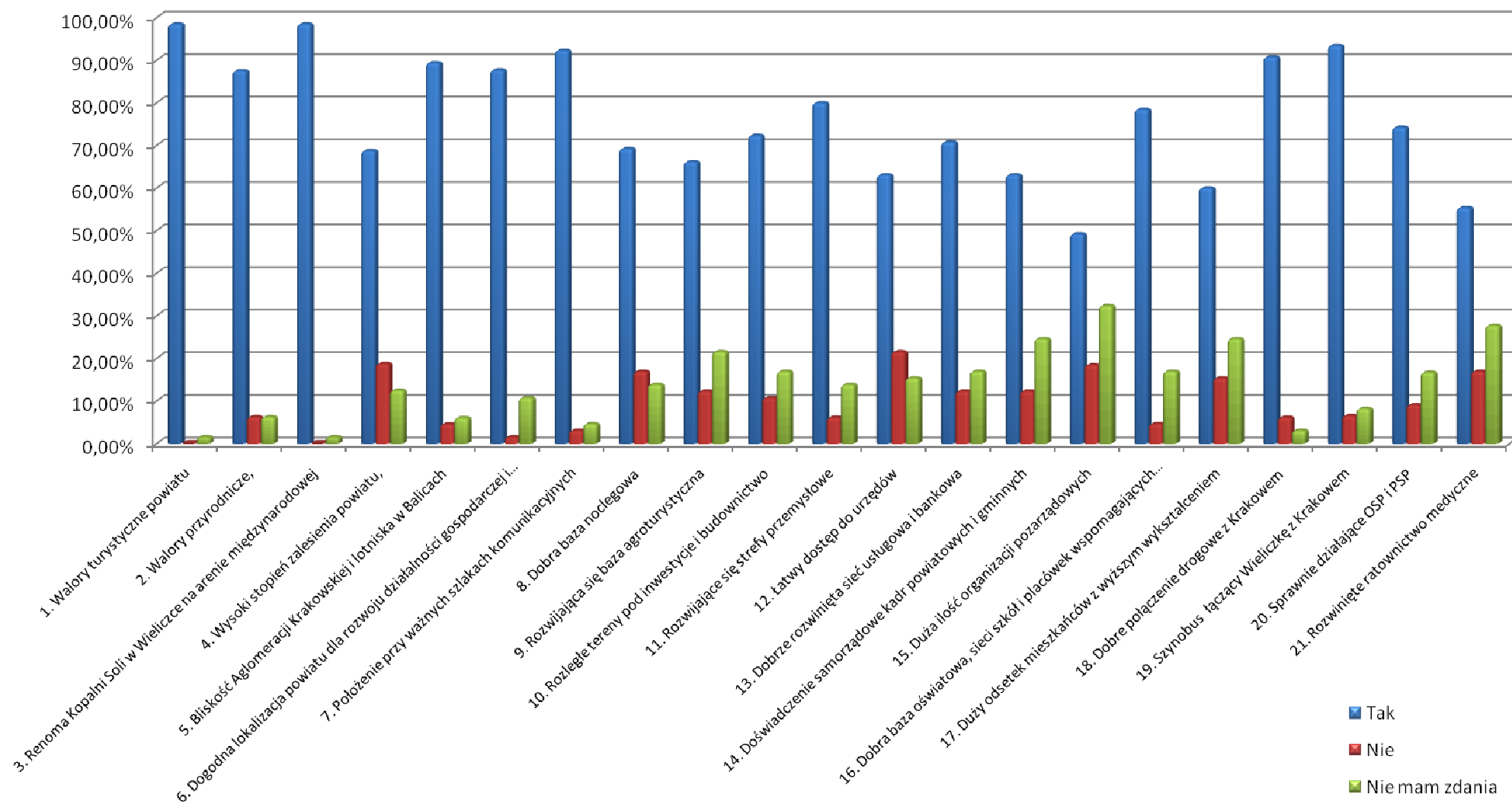
Budowę wizerunku Powiatu Wielickiego, jako otwartego i przyjaznego miejsca dla inwestorów i turystów, ankietowani ocenili „raczej dobrze” (33,33 %), a wypracowanie i wdrożenie koncepcji promocji powiatu przy współpracy zaangażowaniu wszystkich gmin- „trudno powiedzieć” (40,00 %).

Obszar działania w zakresie integracji powiatu również nie spotkał się z pozytywnymi ocenami. Osoby biorące udział w badaniu wyraźnie zaznaczyły, iż trudno jest im się wypowiedzieć na ten temat.

4. Czy podane niżej walory Powiatu Wielickiego mogą być potraktowane jako atuty/mocne strony w nowo budowanej „Strategii Rozwoju Powiatu Wielickiego na lata 2014-2020”?

	TAK	NIE	NIE MAM ZDANIA
1. Walory turystyczne powiatu: Kopalnia Soli i Muzeum Żup Krakowskich, Puszcza Niepołomska, Zamek w Niepołomicach, Dolina Raby, walory rzeki Wisły,	98,46%	0,00%	1,54%
2. Walory przyrodnicze,	87,50%	6,25%	6,25%
3. Renoma Kopalni Soli w Wieliczce na arenie międzynarodowej,	98,46%	0,00%	1,54%
4. Wysoki stopień zalesienia powiatu,	68,75%	18,75%	12,50%
5. Bliskość Aglomeracji Krakowskiej i lotniska w Balicach,	89,39%	4,55%	6,06%
6. Dogodna lokalizacja powiatu dla rozwoju działalności gospodarczej i turystyki,	87,69%	1,54%	10,77%
7. Położenie przy ważnych szlakach komunikacyjnych,	92,31%	3,08%	4,62%
8. Dobra baza noclegowa,	69,23%	16,92%	13,85%
9. Rozwijająca się baza agroturystyczna,	66,15%	12,31%	21,54%
10. Rozległe tereny pod inwestycje i budownictwo,	72,31%	10,76%	16,92%
11. Rozwijające się strefy przemysłowe,	80,00%	6,15%	13,85%
12. Łatwy dostęp do urzędów,	63,08%	21,54%	15,38%
13. Dobrze rozwinięta sieć usługowa i bankowa,	70,77%	12,31%	16,92%
14. Doświadczenie samorządowe kadr powiatowych i gminnych,	63,08%	12,31%	24,62%
15. Duża ilość organizacji pozarządowych,	49,23%	18,46%	32,31%
16. Dobra baza oświatowa, sieci szkół i placówek wspomagających szkolnictwo,	78,46%	4,62%	16,92%
17. Duży odsetek mieszkańców z wyższym wykształceniem,	60,00%	15,38%	24,62%
18. Dobre połączenie drogowe z Krakowem,	90,77%	6,16%	3,08%
19. Szynobus łączący Wieliczkę z Krakowem,	93,44%	6,56%	8,20%

	TAK	NIE	NIE MAM ZDANIA
20. Sprawnie działające OSP i PSP,	74,24%	9,09%	16,67%
21. Rozwinięte ratownictwo medyczne.	55,38%	16,92%	27,69%



Z powyżej przedstawionych: tabeli oraz wykresu wynika, iż wszystkie wymienione atuty/mocne strony w nowo budowanej Strategii są traktowane przez ankietowanych, jako walory powiatu wielickiego.

Do najistotniejszych należą: walory turystyczne: Kopalnia Soli i Muzeum Żup Krakowskich, Puszcza Niepołomska, Zamek w Niepołomicach, Dolina Raby, walory rzeki Wisły (98,46% odpowiedzi „tak”), renowacja Kopalni Soli w Wieliczce na arenie międzynarodowej (98,46% na „tak”) oraz szynobus łączący Wieliczkę z Krakowem (93,44 %).

Pozostałe odpowiedzi były także na „tak” i choć uzyskały niższy udział procentowy, równie wysoko zostały ocenione.

Ankietowani jako inne ważne walory powiatu wielickiego wymienili Klasztor Sióstr Benedyktynek w Staniątkach oraz Młodzieżowe Obserwatorium Astronomiczne w Niepołomicach.

5. Czy podane niżej zagadnienia winny być potraktowane jako słabe strony Powiatu Wielickiego w nowo budowanej „Strategii Rozwoju Powiatu Wielickiego na lata 2014-2020”?

	TAK	NIE	NIE MAM ZDANIA
1. Stan dróg nieprzystosowany do wzmożonego ruchu pieszego, kołowego oraz rowerowego,	85,94%	6,25%	7,81%
2. Niedostatecznie rozwinięta sieć kanalizacyjna i oczyszczalni ścieków,	70,31%	15,63%	14,06%
3. Ponadprzeciętne rozdrobnienie gospodarstw rolnych,	30,77%	35,38%	33,85%
4. Dysproporcje w rozwoju gospodarczym poszczególnych gmin wchodzących w skład powiatu,	55,38%	20,00%	24,62%
5. Brak Głównego Punktu Zasilania w energię elektryczną gmin położonych w południowej części powiatu,	44,62%	16,92%	38,46%
6. Niewystarczająca ilość miejsc pracy, szczególnie dla absolwentów,	92,31%	3,08%	4,61%
7. Brak małych zakładów produkcyjno-przetwórczych,	66,15%	20,00%	13,85%
8. Niska świadomość wśród mieszkańców dotycząca walorów, historii, tradycji Powiatu Wielickiego,	50,00%	23,43%	26,56%
9. Brak wystarczającej ilości miejsc parkingowych i postojowych,	86,15%	6,15%	7,69%
10. Niedostateczna infrastruktura sportowa,	26,23%	55,74%	18,03%
11. Brak centrum kulturalno-rozrywkowo-handlowego,	26,98%	61,90%	11,11%
12. Brak kompleksowych rozwiązań w organizacji ruchu drogowego,	71,88%	17,19%	10,94%
13. Niedostatecznie rozwinięta infrastruktura zagospodarowania odpadów,	33,87%	27,42%	38,71%
14. Brak koordynacji transportu zbiorowego,	59,38%	28,13%	12,50%
15. Zbyt mała ilość szlaków turystycznych,	43,75%	40,63%	15,63%
16. Rozdrobnienie i zróżnicowanie własności gruntów pod inwestycje,	40,63%	23,44%	35,94%
17. Rozproszona zabudowa,	25,40%	47,62%	26,98%
18. Słabo rozwinięta sieć małej gastronomii.	29,51%	42,62%	27,87%

Do najczęściej wskazywanych słabych stron Powiatu Wielickiego zaliczano: niewystarczającą ilość miejsc pracy, szczególnie dla absolwentów (92,31 % respondentów), brak wystarczającej ilości miejsc parkingowych i postojowych (86,15%)-ta odpowiedź również była podawana przez ankietowanych jako inne zagadnienie, które winno być potraktowane jako słabe strony powiatu wielickiego.

Istotną kwestią, potraktowaną jako słaba strona okazał się stan dróg nieprzystosowany do wzmożonego ruchu pieszego, kołowego i rowerowego (85,94 %).

Ponadprzeciętne rozdrobnienie gospodarstw rolnych, niedostateczna infrastruktura sportowa, brak centrum kulturalno-rozrywkowo-handlowego, rozproszona zabudowa oraz słabo rozwinięta sieć małej gastronomii nie zostały określone, jako słabe strony powiatu wielickiego. Jedynie wobec stwierdzenia-niedostatecznie rozwinięta infrastruktura zagospodarowania odpadów-respondenci nie mieli precyzyjnego odniesienia, toteż najczęściej wybierali odpowiedź „nie mam zdania” (38,71%).

6. Proszę ocenić stopień ważności zadań/problemów, które winny być potraktowane priorytetowo w nowej „Strategii Rozwoju Powiatu Wielickiego na lata 2014-2020”.

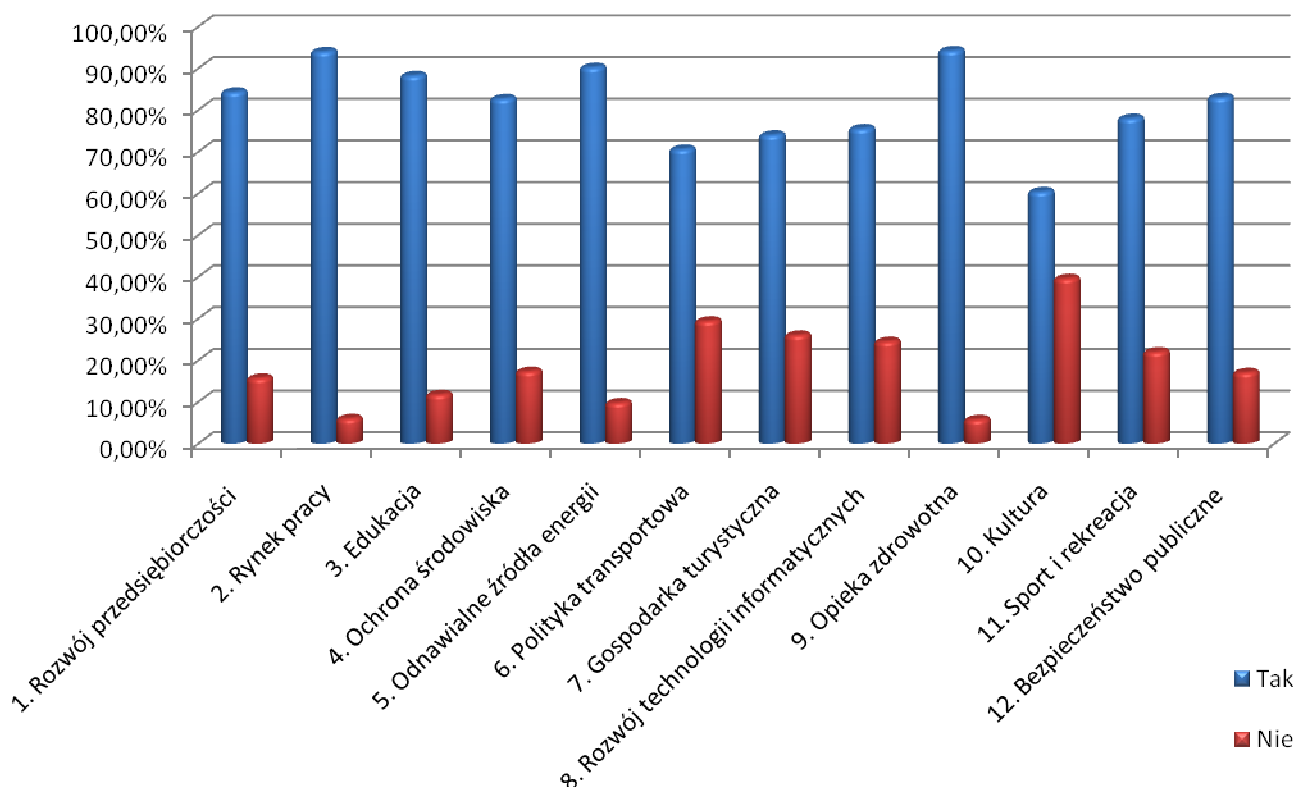
	skala ocen				
	zdecydowanie ważny	raczej ważny	trudno powiedzieć	raczej nieważny	zdecydowanie nieważny
1. Wzmocnienie działań związanych z budową marki i wizerunku Powiatu Wielickiego, jako atrakcyjnego miejsca dla zamieszkania, założenia rodziny, pracy,	42,19%	37,50%	9,38%	9,38%	1,56%
2. Budowy rozwoju instrumentów służących rozwojowi przedsiębiorczości, a w tym:					
2.1 Wielickiej Strefy Aktywności Gospodarczej,	44,44%	44,44%	7,94%	3,18%	0,00%
2.2 Niepołomickiej Strefy Inwestycyjnej,	36,92%	52,31%	7,69%	3,08%	0,00%
2.3 Podstrefy Gdów wchodzącej w skład Specjalnej Strefy Ekonomicznej Krakowskiego Parku Technologicznego,	38,46%	40,00%	18,46%	3,08%	0,00%
2.4 Tworzenia nowych terenów inwestycyjnych w gminach na terenie powiatu,	47,62%	34,92%	7,94%	7,94%	1,59%
2.5 Powiatowego Inkubatora Przedsiębiorczości,	25,40%	34,92%	30,16%	4,76%	4,76%
2.6 Powiatowego Funduszu Pożyczkowego,	17,74%	32,26%	35,48%	9,68%	4,84%
2.7 Powiatowego Funduszu Poręczeniowego,	12,70%	30,16%	41,27%	11,11%	4,76%
2.8 Doradztwa dla osób chcących założyć i prowadzić własną firmę,	46,03%	47,62%	6,35%	0,00%	0,00%
3. Rozwój infrastruktury edukacyjnej służącej podniesieniu poziomu praktycznego szkolenia zawodowego w branżach, w których będzie wzrost zapotrzebowania na pracowników w przyszłości: przemysł kultury, przemysł czasu wolnego, informatyka, multimedia,	55,56%	36,51%	7,94%	0,00%	0,00%
4. Zmniejszenia bezrobocia na terenie powiatu,	93,22%	6,78%	0,00%	0,00%	0,00%

	skala ocen				
	zdecydowanie ważny	raczej ważny	trudno powiedzieć	raczej nieważny	zdecydowanie nieważny
5. Poprawę jakości i efektywności poradnictwa zawodowego dla osób bezrobotnych, w tym również dla osób z grupy 50+,	64,41%	33,90%	1,69%	0,00%	0,00%
6. Ograniczenia ubóstwa mieszkańców powiatu,	79,37%	20,63%	0,00%	0,00%	0,00%
7. Poprawę bezpieczeństwa publicznego na terenie powiatu,	76,19%	19,05%	4,76%	0,00%	0,00%
8. Przeciwdziałania i ograniczenia wykluczeń społecznych i cyfrowych,	44,44%	47,62%	6,35%	1,59%	0,00%
9. Dostępności do rynku pracy i usług publicznych dla osób niepełnosprawnych,	65,08%	25,40%	7,94%	1,59%	0,00%
10. Wypracowania wspólnie z gminami wchodzącymi w skład Powiatu Wielickiego programu rozwoju i promocji gospodarki turystycznej przy wykorzystaniu głównych atrakcji powiatu jakimi są: Kopalnia Soli w Wieliczce, Zamek Królewski w Niepołomicach, Puszcza Niepołomska,	52,38%	42,86%	3,17%	1,59%	0,00%
11. Podniesienia jakości komunikacji na terenie powiatu, w tym dróg powiatowych,	67,21%	32,79%	0,00%	0,00%	0,00%
12. Gospodarki odpadami,	46,79%	40,32%	12,90%	0,00%	0,00%
13. Dostępu do infrastruktury sportowo – rekreacyjnej,	40,98%	40,98%	16,39%	1,64%	0,00%
14. Dostępu do wysokiej jakości usług medycznych,	66,67%	25,40%	7,94%	0,00%	0,00%
15. Dostępu do dóbr kultury i ofert kulturalnych,	40,63%	43,75%	14,06%	1,56%	0,00%
16. Świadomości proekologicznej	25,40%	52,38%	19,04%	3,17%	0,00%
17. Integracji i jakości współpracy między gminami wchodzącymi w skład Powiatu Wielickiego,	35,48%	51,61%	11,29%	1,61%	0,00%
18. Współpracy międzynarodowej służącej pozyskaniu inwestorów zewnętrznych i turystów,	37,50%	46,88%	12,50%	1,56%	1,56%
19. Pozyskiwania funduszy strukturalnych UE na realizację zadań powiatu i finansowania projektów, które mają charakter ponadlokalny.	58,07%	33,87%	8,06%	0,00%	0,00%

Do „zdecydowanie ważnych” zadań/problemów, które powinny być potraktowane priorytetowo w nowej „Strategii Rozwoju Powiatu Wielickiego na lata 2014-2020” według ankietowanych należy m.in. zmniejszenie bezrobocia na terenie powiatu (93,22 %), ograniczenie ubóstwa mieszkańców powiatu (79,37 %), poprawa bezpieczeństwa publicznego na terenie powiatu (76,19 %), podniesienie jakości komunikacji na terenie powiatu, w tym dróg powiatowych(67,21 %) oraz dostęp do wysokiej jakości usług medycznych określony przez 66,67% biorących udział w badaniu ankietowym.

7. Proszę podać, które według Pani/Pana oceny problemy mające charakter ponadlokalny winny być rozwiązane na terenie Powiatu Wielickiego przy wykorzystaniu środków finansowych UE i EOG w alokacji 2014-2020:

	TAK	NIE	ZAKRES
1. Rozwój przedsiębiorczości	84,31%	15,69%	- wykorzystanie nowoczesnych technologii, - tworzenie nowych zakładów pracy, - promowanie powiatu.
2. Rynek pracy	94,00%	6,00%	- tworzenie miejsc pracy.
3. Edukacja	88,24%	11,76%	- budowa nowych szkół, - budowa żłobków i przedszkoli, - modernizacja bazy szkolnej.
4. Ochrona środowiska	82,69%	17,31%	- likwidacja dzikich wysypisk, - budowa kanalizacji.
5. Odnawialne źródła energii	90,20%	9,80%	- wykorzystanie fotowoltaiki, - instalacja kolektorów słonecznych, - łatwiejszy dostęp do informacji o OZE.
6. Polityka transportowa	70,59%	29,41%	- poprawa komunikacji miejskiej i wiejskiej, w tym transportu kolejowego.
7. Gospodarka turystyczna	74,00%	26,00%	- wysokie opłaty wstępu do muzeów, teatrów etc. - trasy rowerowe, - rozbudowa i modernizacja bazy turystycznej.
8. Rozwój technologii informatycznych	75,51%	24,49%	- dostęp do Internetu, Wi – Fi.
9. Opieka zdrowotna	94,23%	5,77%	- poprawa dostępności do lekarzy specjalistów, - ratownictwo medyczne.
10. Kultura	60,42%	39,58%	- zwiększenie liczby imprez kulturalnych i sportowych
11. Sport i rekreacja	78,00%	22,00%	- budowa ścieżek rowerowych.
12. Bezpieczeństwo publiczne	82,97%	17,03%	- zwiększona ilość patroli policyjnych.



Z powyższej analizy odpowiedzi na tak postawione pytanie wynika, iż wszystkie problemy mające charakter ponadlokalny winny być rozwiązywane przy wykorzystaniu środków finansowych UE i EOG w alokacji 2014-2020.

Największy udział procentowy przypadł na problemy związane z opieką zdrowotną (94,23 %), rynkiem pracy (94 %), edukacją (88,24 %) oraz rozwojem przedsiębiorczości (84,31 %).

8. Proszę podać, które według Pani/Pana oceny problemy mające charakter ponadlokalny winny być rozwiązane na terenie Krakowskiego Obszaru Metropolitalnego (miasto Kraków oraz powiaty: bocheński, krakowski, miechowski, myślenicki, proszowicki, wielicki) przy wykorzystaniu środków finansowych UE i EOG w alokacji 2014-2020:

	TAK	NIE	ZAKRES
1. Rozwój przedsiębiorczości	82,61%	17,39%	
2. Rynek pracy	91,49%	8,51%	- zwiększenie miejsc pracy.
3. Edukacja	84,09%	15,91%	
4. Ochrona środowiska	86,67%	13,33%	- wymiana pieców węglowych na gazowe.
5. Odnawialne źródła energii	80,85%	19,15%	
6. Polityka transportowa	78,26%	21,74%	- poprawa jakości dróg i częstotliwości komunikacji publicznej.
7. Gospodarka turystyczna	75,56%	24,44%	
8. Rozwój technologii informatycznych	76,09%	23,91%	

9. Opieka zdrowotna	88,64%	11,36%	- dostęp do lekarzy specjalistów,
10. Kultura	75,00%	25,00%	
11. Sport i rekreacja	84,09%	15,91%	
12. Bezpieczeństwo publiczne	83,33%	16,67%	

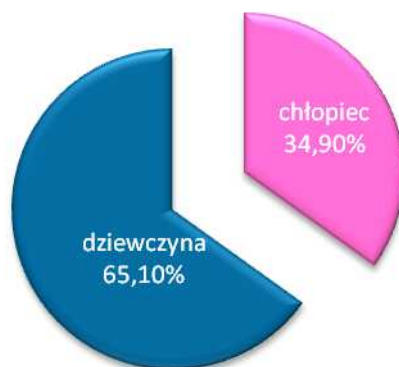
Respondenci, podobnie jak w pytaniu poprzednim, również uznali, że problemy mające charakter ponadlokalny winny być rozwiązywane na terenie Krakowskiego Obszaru Metropolitalnego przy wykorzystaniu środków finansowych UE i EOG w alokacji 2014-2020, zwłaszcza w sferze dotyczącej rynku pracy, opieki zdrowotnej i edukacji.

2. BADANIE ANKIETOWE MIESZKAŃCÓW POWIATU WIELICKIEGO-młodzież

I. CZĘŚĆ PIERWSZA-DANE OGÓLNE

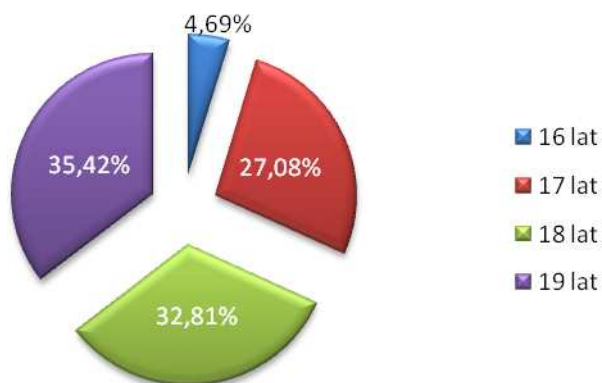
W wyniku prowadzonych prac nad „Strategią Rozwoju Powiatu Wielickiego na lata 2014-2020”, zostały przeprowadzone badania ankietowe, wśród uczniów szkół ponadgimnazjalnych powiatu wielickiego. W ankiecie wzięło udział 227 osób, gdzie 65,10 % stanowiły dziewczęta, a 34,90% stanowili chłopcy.

Struktura płci



Największą grupę badanych obejmuje młodzież w wieku 19 lat (35,42 %).

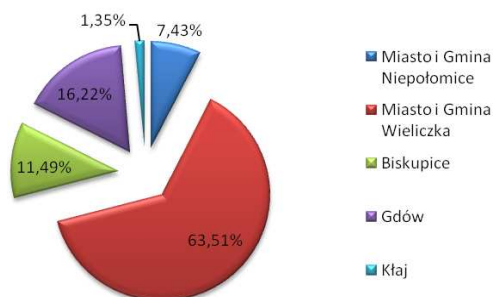
Struktura wieku



Najwięcej badanych jest z miasta i gminy Wieliczka (63,51 %), najmniej z gminy Kłaj (1,35 %)

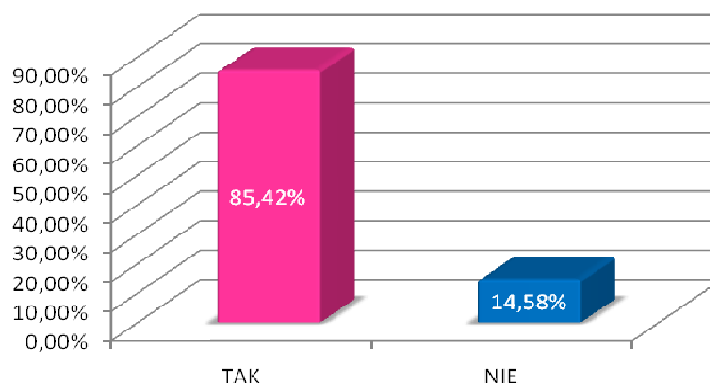
Gminy:		Procent ankietowanych
1.	Miasto i Gmina Wieliczka	63,51%
2.	Gdów	16,22%
3.	Biskupice	11,49%
4.	Miasto i Gmina Niepołomice	7,43%
5.	Kłaj	1,35%

Struktura zamieszkania

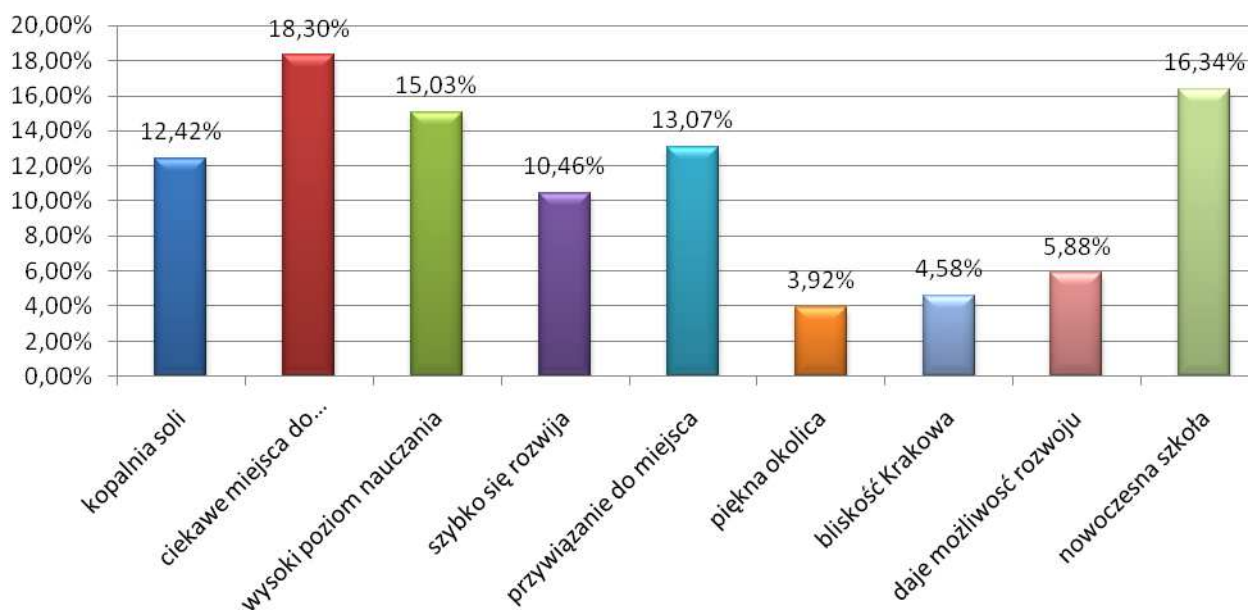


II. CZĘŚĆ DRUGA-STRUKTURA ODPOWIEDZI NA PYTANIA

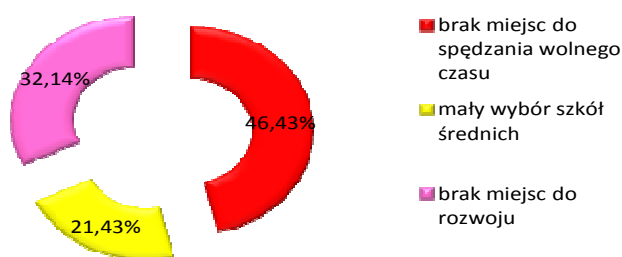
1. Czy jesteś dumny z tego, że mieszkasz i uczysz się w Powiecie Wielickim?



TAK, PONIEWAŻ:		Procent ankietowanych:
1.	ciekawe miejsca do spędzania wolnego czasu	18,30%
2.	nowoczesna szkoła	16,34%
3.	wysoki poziom nauczania	15,03%
4.	przywiązanie do miejsca	13,07%
5.	kopalnia soli	12,42%
6.	szybko się rozwija	10,46%
7.	daje możliwość rozwoju	5,88%
8.	bliskość Krakowa	4,58%
9.	piękna okolica	3,92%



NIE, PONIEWAŻ:		Procent ankietowanych
1.	brak miejsc do spędzania wolnego czasu	46,43%
2.	brak miejsc do rozwoju	32,14%
3.	mały wybór szkół średnich	21,43%

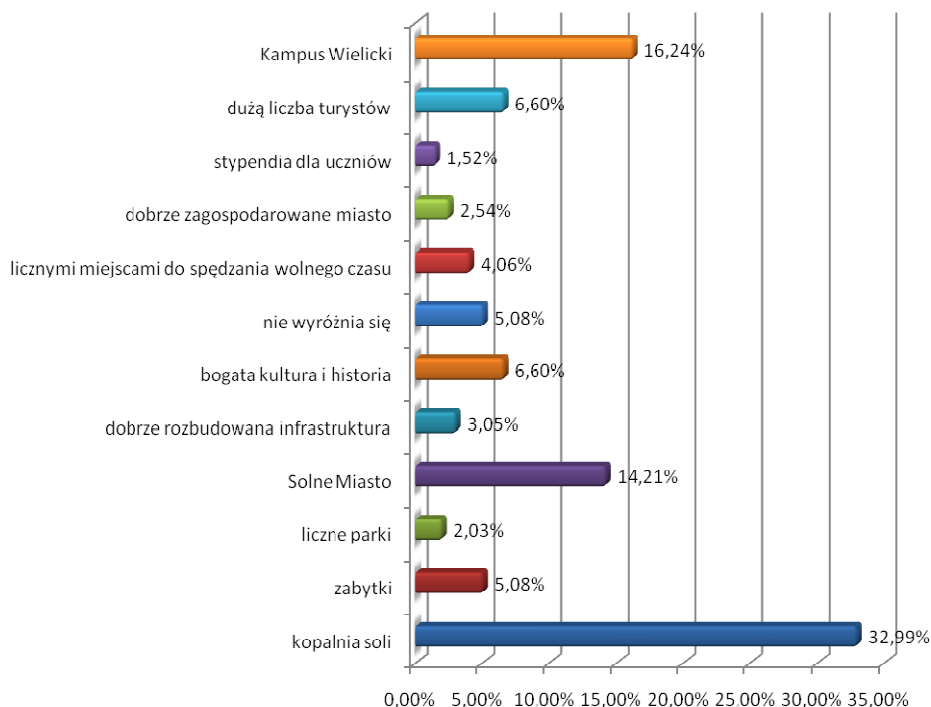


Wśród ankietowanej młodzieży padła odpowiedź, iż w 85,42 % jest dumna z tego, że mieszka i uczy się w Powiecie Wielickim. Odpowiedź swą argumentowali tym, że w powiecie są ciekawe miejsca do spędzania wolnego czasu (18,30 %), jest nowoczesna szkoła (16,34 %), wysoki poziom nauczania (15,03 %), istnieje ogólne przywiązanie do miejsca (13,07 %), kopalnia soli (12,42 %), powiat szybko się rozwija (10,46%), a zatem daje również możliwość rozwoju (5,88%), bliskość Krakowa (4,58 %) oraz piękna okolica (3,92 %).

Natomiast 14,58 % ankietowanej młodzieży na tak postawione pytanie udzieliła odpowiedź „nie”. Argumentowali to tym, iż w powiecie jest brak miejsc do spędzania wolnego czasu (46,43 %), nie istnieją miejsca przyczyniające się do rozwoju indywidualnego (32,14 %) oraz jest mały wybór szkół kształcących na poziomie średnim (21,43 %).

2. Proszę podać, czym wyróżnia się Powiat Wielicki na tle innych powiatów w Polsce?

WYRÓŻNIA SIĘ:		Procent ankietowanych:
1.	kopalnią soli	32,99%
2.	Kampusem Wielickim	16,24%
3.	jest miastem soli	14,21%
4.	dużą liczbą turystów	6,60%
5.	bogatą kulturą i historią	6,60%
6.	zabytkami	5,08%
7.	nie wyróżnia się	5,08%
8.	licznymi miejscami do spędzania wolnego czasu	4,06%
9.	dobrze rozbudowaną infrastrukturą	3,05%
10.	dobrze zagospodarowanym miastem	2,54%
11.	licznymi parkami	2,03%
12.	stypendiami dla uczniów	1,52%

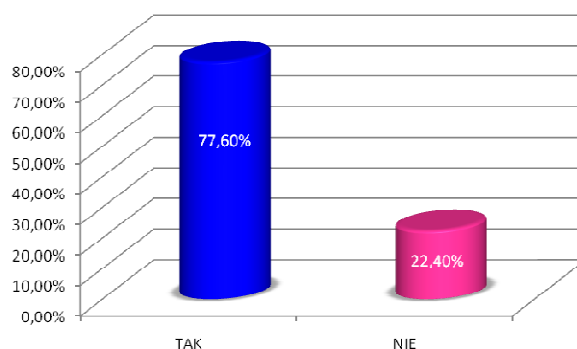


Ankietowanych uznali, że Powiat Wielicki wyróżnia się na tle innych powiatów najbardziej kopalnią soli (32,99 %), a także Kampusem Wielickim (16,24 %), „solnym miastem” (14,24 %), dużą liczbą turystów odwiedzających powiat (6,60 %), bogatą kulturą i historią (6,60 %), zabytkami (5,08 %),

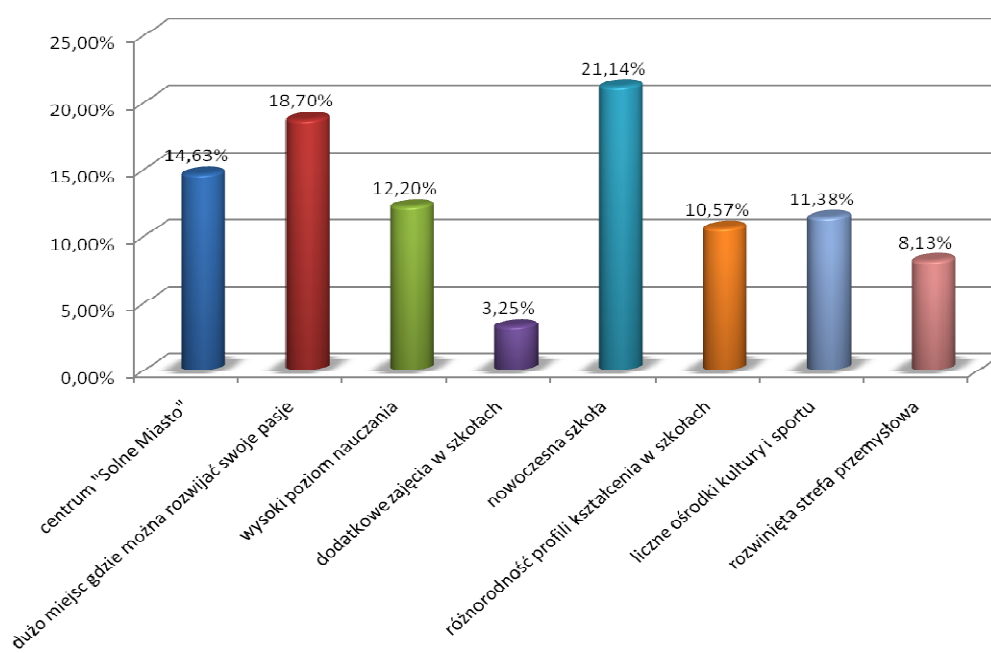
licznymi miejscami do spędzania wolnego czasu (4,06 %), dobrze rozbudowaną infrastrukturą (3,05 %), dobrze zagospodarowanym miastem (2,54 %), licznymi parkami (2,03 %) oraz stypendiami dla uczniów (1,52 %).

Część młodzież uznała też, że Powiat Wielicki nie wyróżnia się niczym na tle innych powiatów w Polsce (5,08 %).

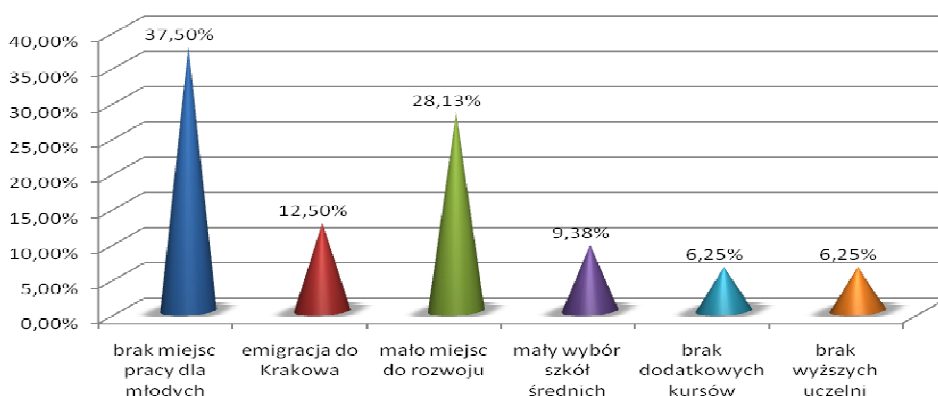
3. Czy młodzi ludzie mają w Powiecie Wielickim szanse rozwoju i znalezienia miejsca dla siebie?



TAK, PONIEWAŻ:		Procent ankietowanych
1.	nowoczesna szkoła	21,14%
2.	dużo miejsc, gdzie można rozwijać swoje pasje	18,70%
3.	centrum „Solne Miasto”	14,63%
4.	wysoki poziom nauczania	12,20%
5.	liczne ośrodki kultury i sportu	11,38%
6.	różnorodność profili kształcenia w szkołach	10,57%
7.	rozwinięta strefa przemysłowa	8,13%
8.	dodatkowe zajęcia w szkołach	3,25%



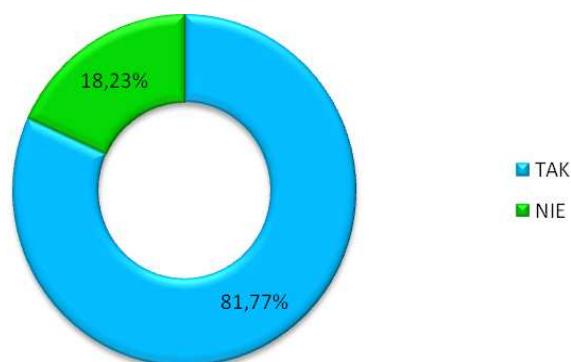
NIE, PONIEWAŻ:		Procent ankietowanych
1.	brak miejsc pracy dla młodych	37,50%
2.	mało miejsc do rozwoju	28,13%
3.	emigracja do Krakowa	12,50%
4.	mały wybór szkół średnich	9,38%
5.	brak dodatkowych kursów	6,25%
6.	brak wyższych uczelni	6,25%



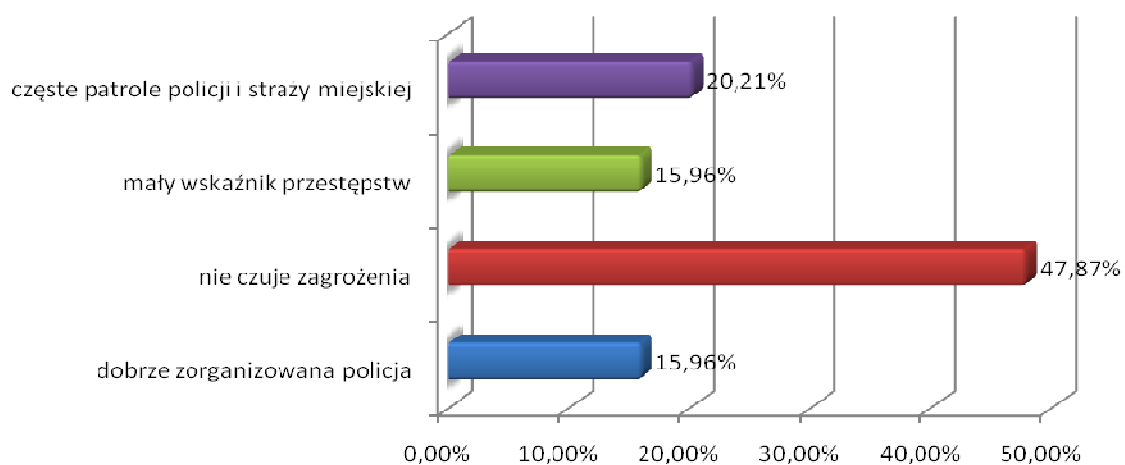
Osoby które zaznaczyły odpowiedź „tak” (77,60 %) argumentowały to tym, że są nowoczesne szkoły, jest wiele miejsc gdzie można rozwijać swoje pasje, centrum „Solne Miasto”, wysoki poziom nauczania, liczne ośrodki kultury i sportu, różnorodne profile kształcenia w szkołach, rozwinięta strefa przemysłowa, oraz dodatkowe zajęcia w szkołach.

22,40 % ankietowanych uznało, że w Powiecie Wielickim młodzi ludzie nie mają szans na rozwój i znalezienie miejsca dla siebie. Osoby uważające, że nie ma szans na rozwój motywowały to tym, że nie ma pracy dla młodych, występuje mało miejsc do rozwoju, emigracja do Krakowa, mały wybór szkół średnich, brak dodatkowych kursów i wyższych uczelni.

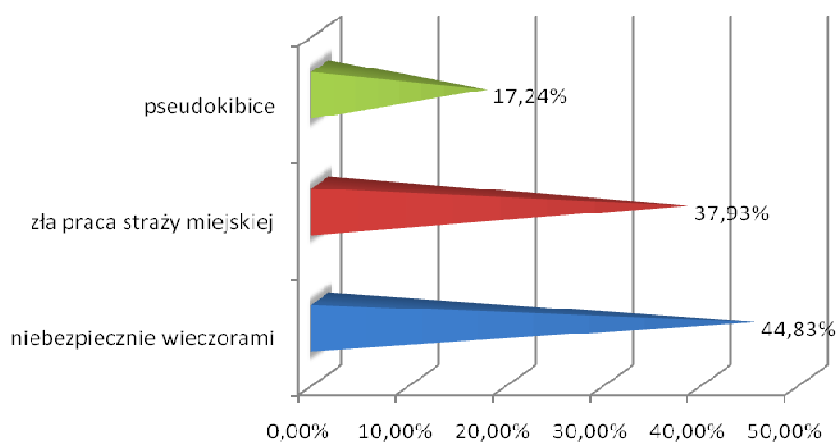
4. Czy czujesz się bezpiecznie na terenie Powiatu Wielickiego?



TAK, PONIEWAŻ:		Procent ankietowanych
1.	nie czuje zagrożenia	47,87%
2.	częste patrole policji i straży miejskiej	20,21%
3.	mały wskaźnik przestępstw	15,96%
4.	dobrze zorganizowana policja	15,96%



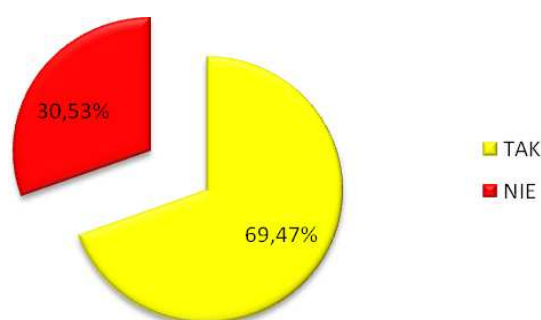
NIE, PONIEWAŻ:		Procent ankietowanych
1.	niebezpiecznie wieczorami	44,83%
2.	zła praca straży miejskiej	37,93%
3.	pseudokibice	17,43%



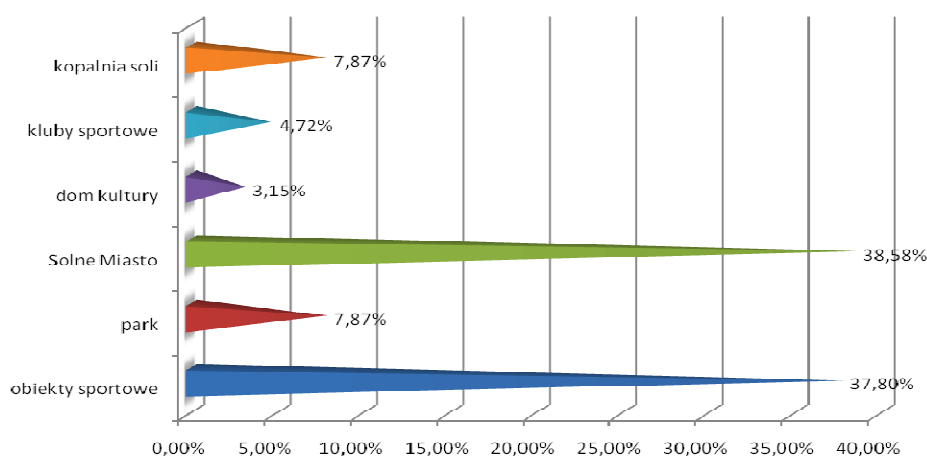
Analiza odpowiedzi na wyżej postawione pytanie wskazuje, że młodzież czuje się bezpiecznie na terenie Powiatu Wielickiego (81,77 % wszystkich odpowiedzi). Swoje zdanie argumentują tym, że nie czują zagrożenia (47,87 %), częstymi patrolami policji i straży miejskiej (20,21 %) oraz małymi wskaźnikami przestępstw i dobrze zorganizowaną policją (15,96 %).

Młodzież, która zaznaczyła odpowiedź „nie” (18,23 %) podkreśliła, że jest niebezpiecznie zwłaszcza wieczorem (44,83 %), wskazała na złą pracę straży miejskiej (37,93 %) oraz panujący strach przed pseudokibicami (17,24 %).

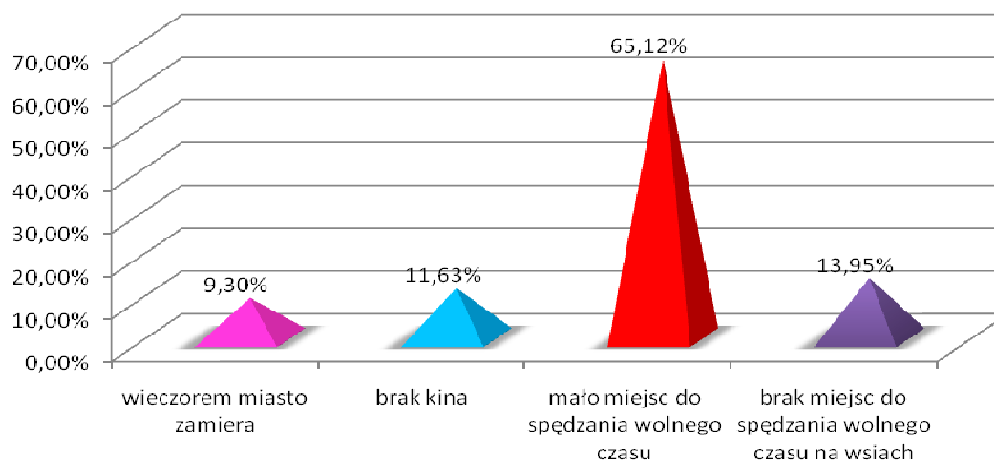
5. Czy młodzi ludzie mają atrakcyjną ofertę spędzania wolnego czasu na terenie Powiatu Wielickiego?



TAK, PONIEWAŻ:		Procent ankietowanych
1.	Solne Miasto	38,58%
2.	obiekty sportowe	37,80%
3.	kopalnia soli	7,87%
4.	park	7,87%
5.	kluby sportowe	4,72%
6.	dom kultury	3,15%



NIE, PONIEWAŻ:		Procent ankietowanych
1.	mało miejsc do spędzania wolnego czasu	65,12%
2.	mało miejsc do spędzania wolnego czasu na „wsiach”	13,95%
3.	brak kina	11,63%
4.	wieczorem miasto zamiera	9,30%



W przypadku odpowiedzi na pytanie 5 młodzież stwierdziła, iż młodzi ludzie mają atrakcyjną ofertę spędzania wolnego czasu w powiecie. Odpowiedź ta uzyskała 69,47 % ogółu.

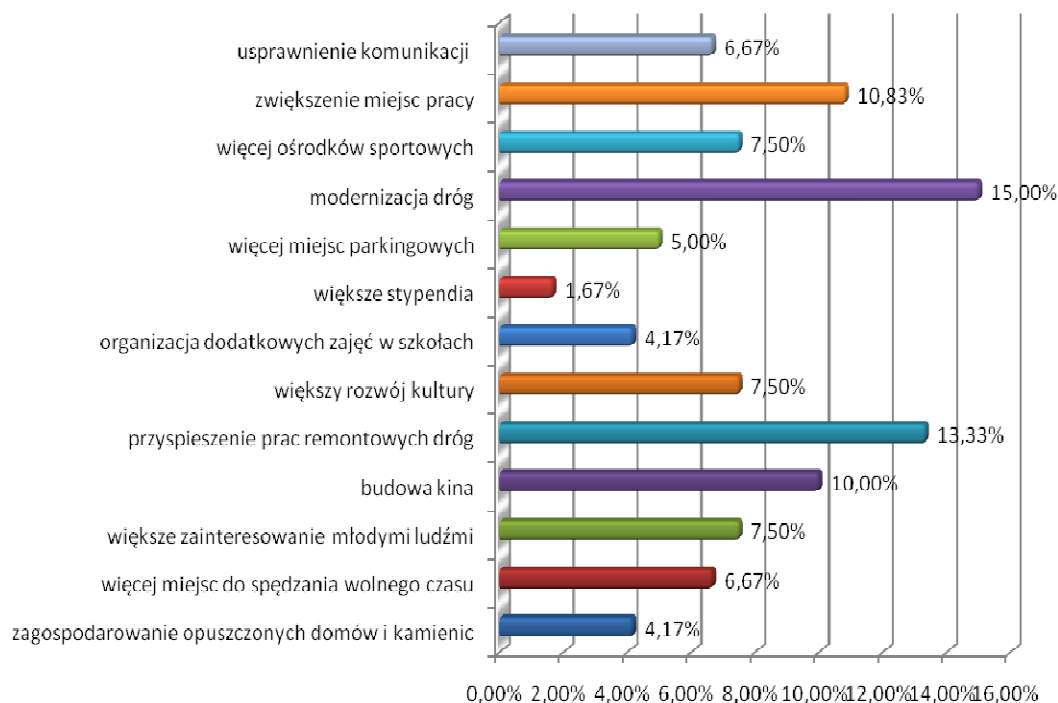
Odpowiedź swą argumentowali tym, że jest dużo miejsc do zwiedzania-„Solne Miasto” (38,58 %), kopalnia soli (7,87 %), można korzystać z obiektów sportowych (37,80%), parku (7,87%), grać

w klubach sportowych (4,72 %) oraz uczestniczyć w zajęciach prowadzonych w domu kultury (3,15 %).

Osoby, które zaznaczyły odpowiedź „nie” (34,53 %) uzasadniały to: brakiem miejsc do spędzania wolnego czasu (65,12 %), a zwłaszcza brakiem takich miejsc w miejscowościach wiejskich (na „wsiach”) (13,95 %), brakiem kina (11,63 %), oraz tym, że wieczorem miasto zamiera (9,30 %).

6. O jakim powiecie marzysz? Proszę podać, co zmieniłbyś/zmieniłabyś w Powiecie Wielickim zasiadając w fotelu Starosty Wielickiego?

MARZĘ O:		Procent ankietowanych
1.	modernizacja dróg	15,00%
2.	przyspieszenie prac remontowych dróg	13,33%
3.	zwiększenie ilości miejsc pracy	10,83%
4.	budowa kina	10,00%
5.	więcej ośrodków sportowych	7,50%
6.	większy rozwój kultury	7,50%
7.	większe zainteresowanie młodymi ludźmi	7,50%
8.	usprawnienie komunikacji	6,67%
9.	więcej miejsc do spędzania wolnego czasu	6,67%
10.	więcej miejsc parkingowych	5,00%
11.	organizacja dodatkowych zajęć w szkołach	4,17%
12.	zagospodarowanie opuszczonych domów i kamienic	4,17%
13.	większe stypendia	1,67%

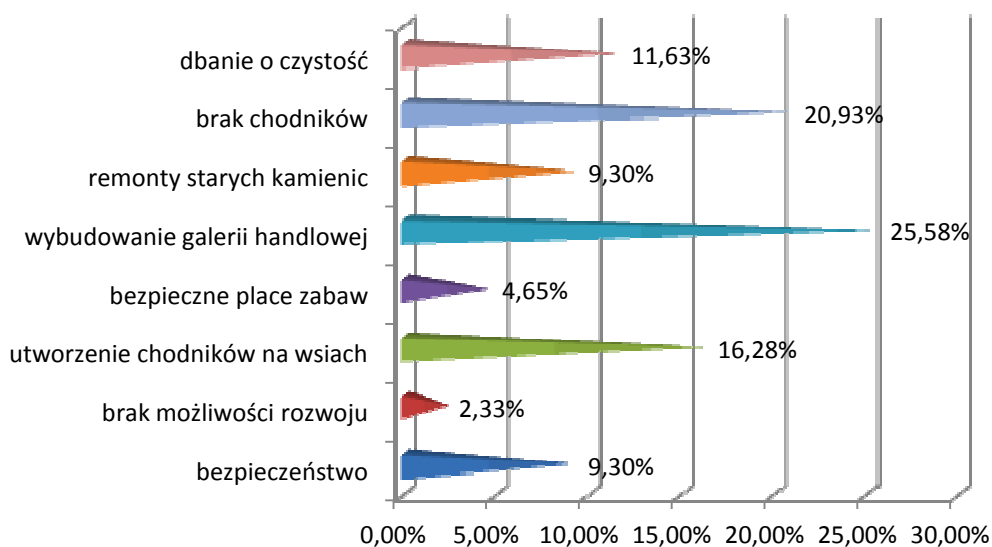


Jak wynika z wyżej przedstawionej tabeli, młodzież Powiatu Wielickiego marzy o zmodernizowanych drogach (15,00 %), przyspieszeniu prac remontowych dróg (13,33 %), zwiększeniu ilości miejsc pracy (10,83 %), budowie kina (10,00 %), większej ilości ośrodków sportowych (7,50 %), większego rozwoju

kultury (7,50 %), większym zainteresowaniu młodymi ludźmi (7,50 %), usprawnieniu komunikacji (6,67 %), większej ilości miejsc do spędzania wolnego czasu (6,67 %), większej ilości miejsc parkingowych (5,00 %), organizacji dodatkowych zajęć w szkołach (4,17 %), zagospodarowaniu opuszczonych domów i kamienic (4,17 %) oraz o zwiększeniu stypendiów (1,67 %).

7. Jakie widzisz inne ważne problemy do rozwiązania w Powiecie Wielickim?

PROBLEMY DO ROZWIĄZANIA:		Procent ankietowanych
1.	wybudowanie galerii handlowej	25,58%
2.	brak chodników	20,93%
3.	utworzenie chodników na wsiach	16,28%
4.	dbanie o czystość	11,63%
5.	remonty starych kamienic	9,30%
6.	bezpieczeństwo	9,30%
7.	bezpieczne place zabaw	4,65%
8.	brak możliwości rozwoju	2,33%



Największym problemem uznanym przez młodzież jest brak galerii i jej budowa (25,58 %). Kolejno młodzi respondenci wskazywali na problemy dotyczące m.in.: braku chodników (20,93 %) oraz ich budowy na „wsiach” (16,28 %), dbałości o czystość na terenie powiatu (11,63 %), remontu starych kamienic (9,30 %), poprawy bezpieczeństwa (9,30 %), bezpiecznych placów zabaw (4,65 %) oraz braku możliwości rozwoju (2,33 %).

ZAŁĄCZNIK NR 2

PRZEDSIĘWZIĘCIA INWESTYCYJNE POWIATU WIELICKIEGO

 KARTA ZADANIOWA Nr 1 dla przedsięwzięcia inwestycyjnego powiatu wielickiego		
1.	Tytuł przedsięwzięcia inwestycyjnego:	Rozbudowa drogi powiatowej nr 2039K Śledziejowice-Brzegi na odcinku od DK nr 94 do skrzyżowania z wiaduktem autostrady A4
2.	Zakres rzeczowy wraz z opisem projektu:	Przedsięwzięcie polegać będzie na wykonaniu chodnika, poszerzeniu jezdni do 6,0 m, wykonaniu kanalizacji opadowej, nowej nawierzchni, wykonaniu oznakowania poziomego i pionowego. Długość odcinka około 2,7 km.
3.	Szacunkowy kosztorys do zakresu rzeczowego:	5 500 000 zł
4.	Przewidywany harmonogram realizacji projektu:	Termin rozpoczęcia:
		Termin zakończenia:
		2015 r.
		2017 r.
5.	Uzasadnienie wyboru tego zadania do realizacji w ramach Strategii Rozwoju Powiatu Wielickiego na lata 2014-2020:	Celem tego przedsięwzięcia inwestycyjnego będzie poprawa warunków komunikacyjnych i bezpieczeństwa ruchu na drogach powiatowych w związku ze wzrastającym natężeniem ruchu pojazdów i pieszych. Dostosowanie parametrów drogi do obowiązujących przepisów. Uregulowanie sposobu odprowadzenia wód opadowych z pasa drogowego. Rozbudowa drogi wpłynie na poprawę dostępności komunikacyjnej regionu oraz zapobiegnie jego marginalizacji.

 KARTA ZADANIOWA Nr 2 dla przedsięwzięcia inwestycyjnego powiatu wielickiego		
1	Tytuł przedsięwzięcia inwestycyjnego:	Rozbudowa drogi powiatowej nr 2011K Niepołomice-Kraków, od granicy powiatu do mostu na rzece Podłęzanka.
2	Zakres rzeczowy wraz z opisem projektu:	Przedsięwzięcie polegać będzie na poszerzeniu jezdni i poboczy do wymaganych parametrów, wykonaniu nowej nawierzchni, budowie chodników w miejscach o gęstej zabudowie, uregulowaniu systemu odwodnienia,

			poprawie oznakowania poziomego i pionowego. Długość odcinka około 5,5 km.
3	Szacunkowy kosztorys do zakresu rzeczowego:		10 000 000 zł
4	Przewidywany harmonogram realizacji projektu:	Termin rozpoczęcia:	2014 r.
		Termin zakończenia:	2020 r.
5	Uzasadnienie wyboru tego zadania do realizacji w ramach Strategii Rozwoju Powiatu Wielickiego na lata 2014-2020:		Celem tego przedsięwzięcia inwestycyjnego będzie poprawa warunków komunikacyjnych i bezpieczeństwa na drogach powiatowych w związku ze wzrastającym natężeniem ruchu pojazdów i pieszych. Dopasowanie parametrów drogi do obowiązujących przepisów. Uregulowanie sposobu odprowadzenia wód opadowych z pasa drogowego. Rozbudowa drogi wpłynie na poprawę dostępności komunikacyjnej regionu oraz zapobiegnie jego marginalizacji.

 KARTA ZADANIOWA Nr 3 dla przedsięwzięcia inwestycyjnego powiatu wielickiego		
1	Tytuł przedsięwzięcia inwestycyjnego:	Przebudowa drogi powiatowej nr 2027K Wieliczka-Myślenice na odcinku od skrzyżowania z drogą powiatową nr 2032K w Koźmicach W. do granicy powiatu wielickiego.
2	Zakres rzeczowy wraz z opisem projektu:	Przedsięwzięcie polegać będzie na poszerzeniu jezdni i poboczy do wymaganych parametrów, budowie chodnika na długości ok. 2 km, budowie zatok autobusowych, przebudowie skrzyżowań, wykonaniu nowej nawierzchni, budowie kanalizacji opadowej, wykonaniu oznakowania poziomego i pionowego. Długość odcinka około 4,7 km.
3	Szacunkowy kosztorys do zakresu rzeczowego:	5 600 000 zł
4	Przewidywany harmonogram realizacji projektu:	Termin rozpoczęcia: 2014 r.
		Termin zakończenia: 2015 r.
5	Uzasadnienie wyboru tego zadania do realizacji w ramach Strategii Rozwoju Powiatu Wielickiego na lata 2014-2020:	Celem tego przedsięwzięcia inwestycyjnego jest poprawa warunków komunikacyjnych i bezpieczeństwa na drogach powiatowych w związku ze wzrastającym natężeniem ruchu pojazdów i pieszych. Dostosowanie parametrów drogi do obowiązujących przepisów Uregulowanie sposobu odprowadzenia wód opadowych z pasa drogowego. Przebudowa drogi wpłynie na poprawę dostępności komunikacyjnej regionu oraz zapobiegnie jego marginalizacji.

			KARTA ZADANIOWA Nr 4 dla przedsięwzięcia inwestycyjnego powiatu wielickiego	
1	Tytuł przedsięwzięcia inwestycyjnego:		Przebudowa drogi powiatowej nr 2037K Wieliczka-Czarnochowice. Na odcinku od DK nr 94 do centrum Czarnochowic.	
2	Zakres rzeczowy wraz z opisem projektu:		Przedsięwzięcie polegać będzie na budowie chodników, poszerzeniu jezdni, budowie kanalizacji opadowej odprowadzającej wody deszczowe z pasa drogowego. Długość odcinka około 1,7 km.	
3	Szacunkowy kosztorys do zakresu rzeczowego:		2 000 000 zł	
4	Przewidywany harmonogram realizacji projektu:	Termin rozpoczęcia:	2014 r.	
		Termin zakończenia:	2020 r.	
5	Uzasadnienie wyboru tego zadania do realizacji w ramach Strategii Rozwoju Powiatu Wielickiego na lata 2014-2020:		Celem tego przedsięwzięcia inwestycyjnego jest poprawa warunków komunikacyjnych i bezpieczeństwa na drogach powiatowych w związku ze wzrastającym natężeniem ruchu pojazdów i pieszych. Dostosowanie parametrów drogi do obowiązujących przepisów Uregulowanie sposobu odprowadzenia wód opadowych z pasa drogowego. Przebudowa drogi wpłynie na poprawę dostępności komunikacyjnej regionu oraz zapobiegnie jego marginalizacji.	

 KARTA ZADANIOWA Nr 5 dla przedsięwzięcia inwestycyjnego powiatu wielickiego		
1	Tytuł przedsięwzięcia inwestycyjnego:	Rozbudowa drogi powiatowej nr 2012K Bieżanów-Grabie na odcinku od skrzyżowania z drogą powiatową Nr 2011K do skrzyżowania z drogą powiatową Nr 2009K.
2	Zakres rzeczowy wraz z opisem projektu:	Przedsięwzięcie polegać będzie na budowie chodników, poszerzenie jezdni i poboczy do wymaganych parametrów, wykonaniu nowej nawierzchni, budowie kanalizacji opadowej, uzupełnieniu oznakowania poziomego i pionowego. Długość odcinka około 2,0 km.
3	Szacunkowy kosztorys do zakresu rzeczowego:	3 000 000 zł
4	Przewidywany harmonogram realizacji projektu:	Termin rozpoczęcia: 2014 r.
		Termin zakończenia: 2020 r.
5	Uzasadnienie wyboru tego zadania do realizacji w ramach Strategii Rozwoju Powiatu Wielickiego na lata 2014-2020:	Celem tego przedsięwzięcia inwestycyjnego jest poprawa warunków komunikacyjnych i bezpieczeństwa na drogach powiatowych w związku ze wzrastającym natężeniem ruchu pojazdów i pieszych. Dostosowanie parametrów drogi do obowiązujących przepisów. Uregulowanie sposobu odprowadzenia wód opadowych z pasa drogowego. Rozbudowa drogi wpłynie na poprawę dostępności komunikacyjnej regionu oraz zapobiegnie jego marginalizacji.

 KARTA ZADANIOWA Nr 6 dla przedsięwzięcia inwestycyjnego powiatu wielickiego		
1	Tytuł przedsięwzięcia inwestycyjnego:	Rozbudowa drogi powiatowej nr 2028K Zbydniowie-Grabówki na odcinku od drogi powiatowej nr 2027K do skrzyżowania z ul. Drużbacką.
2	Zakres rzeczowy wraz z opisem projektu:	Przedsięwzięcie polegać będzie na wykonaniu chodnika, poszerzeniu jezdni do 6,0 m, budowie zatok autobusowych, wykonaniu kanalizacji opadowej, nowej nawierzchni, wykonaniu oznakowania poziomego i pionowego. Długość odcinka około 3,3 km.
3	Szacunkowy kosztorys do zakresu rzeczowego:	5 500 000 zł
4	Przewidywany harmonogram realizacji projektu:	Termin rozpoczęcia: 2014 r.
		Termin zakończenia: 2020 r.
5	Uzasadnienie wyboru tego zadania do realizacji w ramach Strategii Rozwoju Powiatu Wielickiego na lata 2014-2020:	Celem tego przedsięwzięcia inwestycyjnego jest poprawa warunków komunikacyjnych i bezpieczeństwa na drogach powiatowych w związku ze wzrastającym natężeniem ruchu pojazdów i pieszych. Dostosowanie parametrów drogi do obowiązujących przepisów. Uregulowanie sposobu odprowadzenia wód opadowych z pasa drogowego. Rozbudowa drogi wpłynie na poprawę dostępności komunikacyjnej regionu oraz zapobiegnie jego marginalizacji.

 KARTA ZADANIOWA Nr 7 dla przedsięwzięcia inwestycyjnego powiatu wielickiego		
1	Tytuł przedsięwzięcia inwestycyjnego:	Poprawa bezpieczeństwa na drogach powiatowych nr 2018K i 2017K w gminach Gdów i Kłaj na odcinkach od DK nr 94 do dr. wojewódzkiej nr 967.
2	Zakres rzeczowy wraz z opisem projektu:	Przedsięwzięcie polegać będzie na wykonaniu chodnika na długości ok. 500 m, poszerzeniu jezdni do 6,0 m, wykonaniu kanalizacji opadowej, nowej nawierzchni, wykonaniu oznakowania poziomego i pionowego. Długość odcinka około 10 km.
3	Szacunkowy kosztorys do zakresu rzeczowego:	7 000 000 zł
4	Przewidywany harmonogram realizacji projektu:	Termin rozpoczęcia: 2015 r.
		Termin zakończenia: 2020 r.
5	Uzasadnienie wyboru tego zadania do realizacji w ramach Strategii Rozwoju Powiatu Wielickiego na lata 2014-2020:	Celem tego przedsięwzięcia inwestycyjnego jest poprawa warunków komunikacyjnych i bezpieczeństwa na drogach powiatowych w związku ze wzrastającym natężeniem ruchu pojazdów i pieszych. Dostosowanie parametrów drogi do obowiązujących przepisów. Wykonanie nowej nawierzchni. Uregulowanie sposobu odprowadzenia wód opadowych z pasa drogowego. Przebudowa dróg wpłynie na poprawę dostępności komunikacyjnej regionu oraz zapobiegnie jego marginalizacji.

 KARTA ZADANIOWA Nr 8 dla przedsięwzięcia inwestycyjnego powiatu wielickiego			
1	Tytuł przedsięwzięcia inwestycyjnego:		Rozbudowa drogi powiatowej nr 2013K Sułków-Tomaszkowice na odcinku od DK nr 94 do drogi wojewódzkiej nr 966.
2	Zakres rzeczowy wraz z opisem projektu:		Przedsięwzięcie polegać będzie na wykonaniu chodnika, poszerzeniu jezdni do 6,0 m, wykonaniu kanalizacji opadowej, nowej nawierzchni, wykonaniu oznakowania poziomego i pionowego. Długość odcinka około 1,1 km.
3	Szacunkowy kosztorys do zakresu rzeczowego:		2 000 000 zł
4	Przewidywany harmonogram realizacji projektu:	Termin rozpoczęcia:	2014 r.
		Termin zakończenia:	2020 r.
5	Uzasadnienie wyboru tego zadania do realizacji w ramach Strategii Rozwoju Powiatu Wielickiego na lata 2014-2020:		Celem tego przedsięwzięcia inwestycyjnego jest poprawa warunków komunikacyjnych i bezpieczeństwa na drogach powiatowych w związku ze wzrastającym natężeniem ruchu pojazdów i pieszych. Dostosowanie parametrów drogi do obowiązujących przepisów. Wykonanie nowej nawierzchni. Uregulowanie sposobu odprowadzenia wód opadowych z pasa drogowego. Rozbudowa drogi wpłynie na poprawę dostępności komunikacyjnej regionu oraz zapobiegnie jego marginalizacji.

 KARTA ZADANIOWA Nr 9 dla przedsięwzięcia inwestycyjnego powiatu wielickiego		
1	Tytuł przedsięwzięcia inwestycyjnego:	Poprawa bezpieczeństwa na drogach powiatowych nr 2008K i 2010K na terenie gminy Kłaj.
2	Zakres rzeczowy wraz z opisem projektu:	Przedsięwzięcie polegać będzie na wykonaniu chodnika, poszerzeniu jezdni do 6,0 m, wykonaniu kanalizacji opadowej, nowej nawierzchni, wykonaniu oznakowania poziomego i pionowego. Długość odcinka około 2,2 km.
3	Szacunkowy kosztorys do zakresu rzeczowego:	3 200 000 zł
4	Przewidywany harmonogram realizacji projektu:	Termin rozpoczęcia:
		Termin zakończenia:
		2014 r.
		2020 r.
5	Uzasadnienie wyboru tego zadania do realizacji w ramach Strategii Rozwoju Powiatu Wielickiego na lata 2014-2020:	Celem tego przedsięwzięcia inwestycyjnego jest poprawa warunków komunikacyjnych i bezpieczeństwa na drogach powiatowych w związku ze wzrastającym natężeniem ruchu pojazdów i pieszych. Dostosowanie parametrów drogi do obowiązujących przepisów. Budowa chodników. Uregulowanie sposobu odprowadzenia wód opadowych z pasa drogowego. Rozbudowa dróg wpłynie na poprawę dostępności komunikacyjnej regionu oraz zapobiegnie jego marginalizacji.

 KARTA ZADANIOWA Nr 10 dla przedsięwzięcia inwestycyjnego powiatu wielickiego		
1	Tytuł przedsięwzięcia inwestycyjnego:	Wsparcie budowy dodatkowego węzła autostrady A4 na odcinku Wielicka -Szarów w miejscowości Podłęże w Gminie Niepołomice.
2	Zakres rzeczowy wraz z opisem projektu:	Celem tego przedsięwzięcia inwestycyjnego będzie obsługa ruchu ciężarowego Niepołomickiej Strefy Inwestycyjnej.
3	Szacunkowy kosztorys do zakresu rzeczowego:	4 500 000 zł
4	Przewidywany harmonogram realizacji projektu:	Termin rozpoczęcia: 2015 r.
		Termin zakończenia: 2020 r.
5	Uzasadnienie wyboru tego zadania do realizacji w ramach Strategii Rozwoju Powiatu Wielickiego na lata 2014-2020:	Celem tego przedsięwzięcia inwestycyjnego będzie obsługa ruchu ciężarowego Niepołomickiej Strefy Inwestycyjnej.

 KARTA ZADANIOWA Nr 11 dla przedsięwzięcia inwestycyjnego powiatu wielickiego		
1	Tytuł przedsięwzięcia inwestycyjnego:	Budowa nowego mostu w miejsce istniejącego na Potoku Królewskim w miejscowości Niegowić w ciągu drogi powiatowej nr 2017K.
2	Zakres rzeczowy wraz z opisem projektu:	Przedsięwzięcie polegać będzie na budowie nowego mostu w miejsce istniejącego, który umożliwi obecnie przejazd pojazdów tylko do 10t rzeczywistej masy całkowitej.
3	Szacunkowy kosztorys do zakresu rzeczowego:	1 500 000 zł
4	Przewidywany harmonogram realizacji projektu:	Termin rozpoczęcia: 2016 r.
		Termin zakończenia: 2020 r.

5	Uzasadnienie wyboru tego zadania do realizacji w ramach Strategii Rozwoju Powiatu Wielickiego na lata 2014-2020:	Celem tego przedsięwzięcia inwestycyjnego jest likwidacja barier tonażowych na drogach powiatowych. Most znajduje się w ciągu drogi powiatowej łączącej DK94 z drogą wojewódzką nr 967, umożliwia obecnie przejazd pojazdów tylko do 10t rzeczywistej masy całkowitej.
---	--	--

 KARTA ZADANIOWA Nr 12 dla przedsięwzięcia inwestycyjnego powiatu wielickiego		
1	Tytuł przedsięwzięcia inwestycyjnego:	Wsparcie budowy drogi łączącej węzeł Rybitwy (w ciągu drogi krajowej S7) z drogą powiatową nr 2039K.
2	Zakres rzeczowy wraz z opisem projektu:	Przedsięwzięcie polegać będzie na wykonaniu nowej drogi łączącej drogę powiatową z drogą krajową S7. Długość odcinka około 2,2 km, w tym na terenie powiatu wielickiego ok. 1,2 km.
3	Szacunkowy kosztorys do zakresu rzeczowego:	2 200 000 zł
4	Przewidywany harmonogram realizacji projektu:	Termin rozpoczęcia: 2015 r.
		Termin zakończenia: 2020 r.
5	Uzasadnienie wyboru tego zadania do realizacji w ramach Strategii Rozwoju Powiatu Wielickiego na lata 2014-2020:	Celem tego przedsięwzięcia inwestycyjnego będzie połączenie stref przemysłowych Gminy Wieliczka i Gminy Niepołomice z drogą krajową nr 7.

 KARTA ZADANIOWA Nr 13 dla przedsięwzięcia inwestycyjnego powiatu wielickiego		
1	Tytuł przedsięwzięcia inwestycyjnego:	Rozbudowa Centrum Nauki Daniłowicza 12.
2	Zakres rzeczowy wraz z opisem projektu:	Głównym celem projektu jest redystrybucja ruchu turystycznego na terenie Wieliczki i wspieranie działań koncentrujących turystykę weekendową i jednodniową w najbliższych okolicach Krakowa. Centrum Nauki będzie skupiać swoją działalność na wspieraniu nauczania fizyki, chemii, matematyki, informatyki i logiki, a więc kompetencji kluczowych określonych przez Radę Europy. Za pomocą doświadczeń wykonywanych przez uczestników, multimedialnych ekspozycji i pracowni tematycznych zwiedzający będą mogli zapoznać się z ciekawymi elementami nauki przedmiotów uznawanych za mało atrakcyjne. Centrum będzie położone w budynkach w bezpośrednim sąsiedztwie Kopalni Soli (50m.) powstałych w stylu neorenesansowym ok. 1893 r. Po rozbudowie adaptacji na cele projektu powstanie ekspozycja stała, miejsce realizacji wystaw czasowych i ekspozycja zewnętrzna. Centrum będzie oferowało także sale dydaktyczne do lekcji pokazowych prowadzonych dla szkół wszystkich typów.
3	Szacunkowy kosztorys do zakresu rzeczowego:	8 000 000 zł
4	Przewidywany harmonogram realizacji projektu:	Termin rozpoczęcia: 2014 r.
		Termin zakończenia: 2020 r.
5	Uzasadnienie wyboru tego zadania do realizacji w ramach Strategii Rozwoju Powiatu Wielickiego na lata 2014-2020:	Ze względu na bezpośrednią bliskość jednego z najważniejszych zabytków Małopolski-Kopalni Soli w Wieliczce i liczbę jego gości (ponad 1 mln osób rocznie) centrum będzie mogło stanowić uzupełniający element wizyty w wielickiej kopalni i tym samym służyć rozwojowi gospodarczemu regionu poprzez zatrzymanie na dłużej ruchu turystycznego w solnym mieście.

			KARTA ZADANIOWA Nr 14 dla przedsięwzięcia inwestycyjnego powiatu wielickiego	
1	Tytuł przedsięwzięcia inwestycyjnego:		Podniesienie standardu kształcenia w Liceum Ogólnokształcącym im. Jana Matejki w Wieliczce.	
2	Zakres rzeczowy wraz z opisem projektu:		Rozbudowa budynku Liceum Ogólnokształcącego im. Jana Matejki w Wieliczce. W ramach tej inwestycji przewiduje się dodatkową kondygnację budynku w części A i w części B przykrytą dachem mansardowym oraz budową szybu windowego.	
3	Szacunkowy kosztorys do zakresu rzeczowego:		3 700 000 zł	
4	Przewidywany harmonogram realizacji projektu:	Termin rozpoczęcia:	2015 r.	
		Termin zakończenia:	2020 r.	
5	Uzasadnienie wyboru tego zadania do realizacji w ramach Strategii Rozwoju Powiatu Wielickiego na lata 2014-2020:		Rozbudowa budynku szkoły pozwoli na poprawę warunków kształcenia młodzieży, a także likwidację barier architektonicznych. Realizacja przedsięwzięcia przyczyni się również do rozwoju infrastruktury dydaktycznej służącej nauce języków obcych w Liceum Ogólnokształcącym poprzez otwarcie pracowni językowych ze stanowiskami symultanicznymi.	

			KARTA ZADANIOWA Nr 15 dla przedsięwzięcia inwestycyjnego powiatu wielickiego	
1	Tytuł przedsięwzięcia inwestycyjnego:		Budowa kompleksu sportowo-rekreacyjnego w Gdowie.	
2	Zakres rzeczowy wraz z opisem projektu:		Budowa sali sportowej oraz infrastruktury rekreacyjnej.	
3	Szacunkowy kosztorys do zakresu rzeczowego:		3 800 000 zł	
4	Przewidywany harmonogram	Termin rozpoczęcia:	2015 r.	

	realizacji projektu:	Termin zakończenia:	2020 r.
5	Uzasadnienie wyboru tego zadania do realizacji w ramach Strategii Rozwoju Powiatu Wielickiego na lata 2014-2020:	Celem przedsięwzięcia jest zapewnienie mieszkańcom dostępu do wielofunkcyjnej oraz nowoczesnej infrastruktury sportowej i rekreacyjnej. Istotą projektu jest upowszechnianie aktywności ruchowej oraz promocja zdrowego stylu życia, jak również popularyzacja sportowo-rekreacyjnych zajęć pozalekcyjnych i pozaszkolnych.	

 KARTA ZADANIOWA Nr 16.1 dla przedsięwzięcia inwestycyjnego powiatu wielickiego			
1	Dbłość o obiekty zabytkowe i charakterystyczne elementy zabudowy.		
	Tytuł przedsięwzięcia inwestycyjnego:	Odnowienie polichromii auli i przedsionka w budynku „Szttygarówki”.	
2	Zakres rzeczowy wraz z opisem projektu:	Odnowienie polichromii auli i przedsionka.	
3	Szacunkowy kosztorys do zakresu rzeczowego:	400 000 zł	
4	Przewidywany harmonogram realizacji projektu:	Termin rozpoczęcia:	2015 r.
		Termin zakończenia:	2015 r.
5	Uzasadnienie wyboru tego zadania do realizacji w ramach Strategii Rozwoju Powiatu Wielickiego na lata 2014-2020:	Przywrócenie historycznego wyglądu pomieszczeniom „Szttygarówki”.	



KARTA ZADANIOWA Nr 16.2
dla przedsięwzięcia inwestycyjnego powiatu wielickiego

1	Dbałość o obiekty zabytkowe i charakterystyczne elementy zabudowy.		
	Tytuł przedsięwzięcia inwestycyjnego:		Renowacja drzwi wejściowych do budynku „Szttygarówki”.
2	Zakres rzeczowy wraz z opisem projektu:		Renowacja drzwi wejściowych do budynku.
3	Szacunkowy kosztorys do zakresu rzeczowego:		80 000 zł
4	Przewidywany harmonogram realizacji projektu:	Termin rozpoczęcia:	2015 r.
		Termin zakończenia:	2015 r.
5	Uzasadnienie wyboru tego zadania do realizacji w ramach Strategii Rozwoju Powiatu Wielickiego na lata 2014-2020:		Przywracanie dawnego wyglądu obiektu zabytkowego, zabezpieczenie substancji zabytkowej przed zniszczeniem.



KARTA ZADANIOWA Nr 16.3
dla przedsięwzięcia inwestycyjnego powiatu wielickiego

1	Dbałość o obiekty zabytkowe i charakterystyczne elementy zabudowy.	
	Tytuł przedsięwzięcia inwestycyjnego:	Odwodnienie budynku „Szttygarówki” od strony południowej, remont tarasu i ogrodzenia.
2	Zakres rzeczowy wraz z opisem projektu:	Odwodnienie fundamentów „Szttygarówki” od strony południowej, iniekcje, remont tarasu, odprowadzenie wód opadowych, naprawa spustów rynien, naprawa gzymsów, naprawa części ceglanych ogrodzenia.

3	Szacunkowy kosztorys do zakresu rzeczowego:		300 000 zł
4	Przewidywany harmonogram realizacji projektu:	Termin rozpoczęcia:	2016 r.
		Termin zakończenia:	2016 r.
5	Uzasadnienie wyboru tego zadania do realizacji w ramach Strategii Rozwoju Powiatu Wielickiego na lata 2014-2020:		Dbłość o substancję zabytkową, przywracanie historycznego wyglądu budynku Starostwa.

 KARTA ZADANIOWA Nr 16.4 dla przedsięwzięcia inwestycyjnego powiatu wielickiego			
1	Dbłość o obiekty zabytkowe i charakterystyczne elementy zabudowy.		
	Tytuł przedsięwzięcia inwestycyjnego:		Renowacja elewacji budynku „Szttygarówki”.
2	Zakres rzeczowy wraz z opisem projektu:		Renowacja elewacji zabytkowego budynku „Szttygarówki”.
3	Szacunkowy kosztorys do zakresu rzeczowego:		700 000 zł
4	Przewidywany harmonogram realizacji projektu:	Termin rozpoczęcia:	2016 r.
		Termin zakończenia:	2020 r.
5	Uzasadnienie wyboru tego zadania do realizacji w ramach Strategii Rozwoju Powiatu Wielickiego na lata 2014-2020:		Dbłość o substancję zabytkową, przywracanie historycznego wyglądu budynku Starostwa.



KARTA ZADANIOWA Nr 16.5
dla przedsięwzięcia inwestycyjnego powiatu wielickiego

1	Dbałość o obiekty zabytkowe i charakterystyczne elementy zabudowy.	
	Tytuł przedsięwzięcia inwestycyjnego:	Remont zabytkowej części budynku „Pałac Przychockich”.
2	Zakres rzeczowy wraz z opisem projektu:	Zakres projektu obejmuje przywrócenie kolorystyki ścian w pomieszczeniach pałacu (prace konserwatorskie), wyburzenie ścianek wtórnych, wymiana podłóg, konserwacja stolarki okiennej, wymiana drzwi do sal, instalacja elektryczna i teleinformatyczna.
3	Szacunkowy kosztorys do zakresu rzeczowego:	1 500 000 zł
4	Przewidywany harmonogram realizacji projektu:	Termin rozpoczęcia: 2016 r.
		Termin zakończenia: 2020 r.
5	Uzasadnienie wyboru tego zadania do realizacji w ramach Strategii Rozwoju Powiatu Wielickiego na lata 2014-2020:	Przywracanie dawnego wyglądu obiektu zabytkowego, zabezpieczenie substancji zabytkowej przed zniszczeniem.



KARTA ZADANIOWA Nr 17
dla przedsięwzięcia inwestycyjnego powiatu wielickiego

1	Tytuł przedsięwzięcia inwestycyjnego:		Wsparcie budowy Komendy Powiatowej Państwowej Straży Pożarnej w Wieliczce.
2	Zakres rzeczowy wraz z opisem projektu:		Wsparcie budowy Komendy Powiatowej Państwowej Straży Pożarnej w Wieliczce w zakresie prac przygotowawczych i projektowych. Nowa siedziba PSP ma powstać na ponad 2-hektarowej działce, przy trakcie nazwanym wschodnią obwodnicą Wieliczki, który jest łącznikiem pomiędzy krajową drogą nr 4, a bardzo ruchliwą drogą wojewódzką łączącą m.in. Wieliczkę i Gdów. Lokalizacja umożliwi znaczną poprawę bezpieczeństwa na terenie Powiatu Wielickiego, autostrady A4 oraz południowej części Krakowskiego Obszaru Metropolitalnego, ograniczając czas dojazdu do różnego typu zdarzeń. W przyjętej koncepcji budynek może stać się siedzibą części powiatowych inspekcji i służb powodując także znaczne ułatwienia dla mieszkańców.
3	Szacunkowy kosztorys do zakresu rzeczowego:		1 500 000 zł
4	Przewidywany harmonogram realizacji projektu:	Termin rozpoczęcia:	2016 r.
		Termin zakończenia:	2020 r.
5	Uzasadnienie wyboru tego zadania do realizacji w ramach Strategii Rozwoju Powiatu Wielickiego na lata 2014-2020:		Głównym celem inwestycji jest poprawa bezpieczeństwa mieszkańców południowej części KOM poprzez budowę Powiatowej Komendy Straży Pożarnej w Wieliczce. Obecnie komenda zlokalizowana jest na terenie przylegającym do Kopalni Soli w Wieliczce, o dużym nasileniu ruchu turystycznego w budynku, który może być użytkowany tylko czasowo.



KARTA ZADANIOWA Nr 18
dla przedsięwzięcia inwestycyjnego powiatu wielickiego

1	Tytuł przedsięwzięcia inwestycyjnego:		Budowa ośrodka wsparcia społecznego.
2	Zakres rzeczowy wraz z opisem projektu:		Głównym celem inwestycji jest budowa nowej siedziby dla potrzeb Powiatowego Centrum Pomocy Rodzinie w Wieliczce, w tym Ośrodka Interwencji Kryzysowej oraz Powiatowego Zespołu do Spraw Orzekania o Niepełnosprawności.
3	Szacunkowy kosztorys do zakresu rzeczowego:		7 000 000 zł
4	Przewidywany harmonogram realizacji projektu:	Termin rozpoczęcia:	2015 r.
		Termin zakończenia:	2020 r.
5	Uzasadnienie wyboru tego zadania do realizacji w ramach Strategii Rozwoju Powiatu Wielickiego na lata 2014-2020:		Celem przedsięwzięcia jest wzmocnienie infrastruktury społecznej na terenie powiatu wielickiego poprzez budowę wielofunkcyjnego obiektu, w pełni dostosowanego do potrzeb osób niepełnosprawnych. Podniesienie jakości funkcjonowania, efektywności i dostępności instytucji działających w obszarze pomocy społecznej.

 KARTA ZADANIOWA Nr 19 dla przedsięwzięcia inwestycyjnego powiatu wielickiego		
1	Tytuł przedsięwzięcia inwestycyjnego:	Zwiększenie potencjału inwestycyjnego Małopolski poprzez budowę aktualnych rejestrów publicznych.
2	Zakres rzeczowy wraz z opisem projektu:	Celem projektu jest przyspieszenie i usprawnienie procesów inwestycyjnych, poprawa warunków prowadzenia działalności gospodarczej, ochrona praw własności do nieruchomości oraz zwiększenie bezpieczeństwa obrotu nieruchomościami, a także zwiększenie zakresu i jakości świadczenia przez administrację publiczną usług na drodze elektronicznej poprzez zapewnienie organom administracji publicznej, obywatelom, przedsiębiorcom dostępu on-line do aktualnych, wiarygodnych i kompletnych informacji o nieruchomościach gromadzonych w powiatowych rejestrach publicznych.
3	Szacunkowy kosztorys do zakresu rzeczowego:	6 500 000 zł
4	Przewidywany harmonogram realizacji projektu:	Termin rozpoczęcia: 2015 r.
		Termin zakończenia: 2020 r.
5	Uzasadnienie wyboru tego zadania do realizacji w ramach Strategii Rozwoju Powiatu Wielickiego na lata 2014-2020:	Projekt ma na celu wykonania modernizacji ewidencji gruntów i budynków oraz utworzenie baz danych geodezyjnej ewidencji sieci uzbrojenia terenu i bazy danych obiektów topograficznych.



KARTA ZADANIOWA Nr 20
dla przedsięwzięcia inwestycyjnego powiatu wielickiego

1	Tytuł przedsięwzięcia inwestycyjnego:		Małopolska Chmura Edukacyjna.
2	Zakres rzeczowy wraz z opisem projektu:		W ramach realizacji projektu Małopolska Chmura Edukacyjna – projekt pilotażowy ze środków Małopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013 – Działanie 1.2. Rozwój społeczeństwa informacyjnego doposażono w wyspecjalizowaną pracownię jedną prowadzoną przez Powiat Wielicki szkołę. Od roku 2014 w projekcie bierze udział Zespół Szkół Zawodowych w Wieliczce. W przygotowanej pracowni odbywają się zajęcia dla uczniów zdolnych przy współudziale krakowskich uczelni. W latach 2015-2020 udział w projekcie wezmą także Liceum Ogólnokształcące w Wieliczce oraz Liceum Ogólnokształcące i Technikum w Zespole Szkół w Gdowie. Obie szkoły zostaną doposażone w sprzęt analogiczny do zamontowanego w siedzibie Zespołu Szkół Zawodowych w Wieliczce.
3	Szacunkowy kosztorys do zakresu rzeczowego:		500 000 zł
4	Przewidywany harmonogram realizacji projektu:	Termin rozpoczęcia:	2014 r.
		Termin zakończenia:	2020 r.
5	Uzasadnienie wyboru tego zadania do realizacji w ramach Strategii Rozwoju Powiatu Wielickiego na lata 2014-2020:		Małopolska Chmura Edukacyjna to wspólne przedsięwzięcie Województwa Małopolskiego, Akademii Górniczo-Hutniczej i partnerów, którzy przystąpili do współpracy (szkół wyższych i ponadgimnazjalnych). Głównym celem Małopolskiej Chmury Edukacyjnej jest umożliwienie współpracy wiodących uczelni Małopolski ze szkołami ponadgimnazjalnymi. Efektem tej współpracy ma być podniesienie poziomu nauczania, kształcenie uczniów w obszarach nowoczesnej gospodarki oraz rozbudzenie zainteresowania kierunkami studiów zgodnymi ze specjalizacjami regionu. Dzięki realizacji Projektu powstanie innowacyjne środowisko wsparcia procesów edukacyjnych technologiami ICT bazujące na modelu chmurowym oraz wysokiej jakości komunikacji multimedialnej.

	Projekt jest realizowany na podstawie Uchwały Rady Powiatu Wielickiego Nr XXIV/198/13 z dnia 26 września 2013 roku przystąpienia Powiatu Wielickiego w charakterze Partnera w latach 2013 - 2015 do realizacji projektu „Małopolska Chmura Edukacyjna – projekt pilotażowy” w ramach Małopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013 – Działanie 1.2. Rozwój społeczeństwa informacyjnego. Zgodnie z deklaracji Województwa Małopolskiego oraz zapisami Małopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020 projekt będzie kontynuowany w okresie 2014-2020. W latach 2014 – 2015 w projekcie bierze udział Zespół Szkół Zawodowych w Wieliczce, natomiast w latach 2015-2020 udział w projekcie mogą wziąć także Liceum Ogólnokształcące w Wieliczce oraz Liceum Ogólnokształcące w Zespole Szkół w Gdowie.
--	---

 KARTA ZADANIOWA Nr 21 dla przedsięwzięcia inwestycyjnego powiatu wielickiego		
1	Tytuł przedsięwzięcia inwestycyjnego:	Budowa obiektów sportowych na potrzeby Międzyszkolnego Ośrodka Sportowego Powiatu Wielickiego.
2	Zakres rzeczowy wraz z opisem projektu:	Budowa wielofunkcyjnej sali sportowej wraz z infrastrukturą towarzyszącą.
3	Szacunkowy kosztorys do zakresu rzeczowego:	4 500 000 zł
4	Przewidywany harmonogram realizacji projektu:	Termin rozpoczęcia:
		Termin zakończenia:
5	Uzasadnienie wyboru tego zadania do realizacji w ramach Strategii Rozwoju Powiatu Wielickiego na lata 2014-2020:	Celem przedsięwzięcia jest zapewnienie mieszkańcom dostępu do wielofunkcyjnej oraz nowoczesnej infrastruktury sportowej i rekreacyjnej. Ponadto upowszechnianie aktywności ruchowej w różnych grupach i środowiskach społecznych, promocja zdrowego stylu życia, jak również popularyzacja sportowo-rekreacyjnych zajęć pozalekcyjnych i pozaszkolnych. Działania te powinny zmierzać do poprawy sprawności

	fizycznej dzieci i młodzieży, wykształcenia w społeczeństwie świadomości w zakresie korzystnych nawyków aktywnego spędzania wolnego czasu. Poprzez wsparcie różnych form aktywności fizycznej eliminowanie z życia młodzieży zachowań o charakterze patologicznym.
--	--

PRZEDSIĘWZIĘCIA SPOŁECZNE / NIEINWESTYCYJNE POWIATU WIELICKIEGO

 KARTA ZADANIOWA Nr 1 dla przedsięwzięcia społecznego / nieinwestycyjnego powiatu wielickiego		
1	Tytuł przedsięwzięcia:	Doskonalenie kadr oświaty w zakresie kompetencji ICT i językowych.
2	Instytucja/organizacja wnioskująca:	Wydział Funduszy Europejskich, Rozwoju Gospodarczego i Inwestycji Starostwa Powiatowego w Wieliczce
3	Kierownik projektu:	Jednostka wskazana decyzją Zarządu Powiatu Wielickiego
4	Idea projektu:	Projekt dotyczy podstawowych problemów zdiagnozowanych w grupie docelowej takich jak: 1. Słaba znajomość języków obcych u nauczycieli i pracowników sektora edukacji nie zajmujących się nauką języków obcych - blisko 80% (81%Ki19%M) wypełniających ankiety potencjalnych BO projektu określiło swoje kompetencje językowe jako niskie lub nie wystarczające (poziom A1). Zdecydowana większość szkół z terenu powiatu nie prowadzi współpracy międzynarodowej (tylko 1 na 10 szkół realizuje takie działania), co jest powodowane brakiem kompetencji językowych. 2. Niechęć do wykorzystywania nowoczesnych pomocy dydaktycznych w czasie lekcji w różnych typach szkół (tablice multimedialne, rzutniki). 3. Ograniczenie oferty doskonalenia zawodowego nauczycieli do szkoleń powiązanych stricte z awansem zawodowym i metodologią pracy - w ramach odpisu 1% na doskonalenie nauczycieli dyrektorzy nie zlecają kursów ICT, językowych. 4. Brak jakiegokolwiek oferty doskonalenia dla pracowników sektora edukacji - Powiat Wielicki nie prowadzi biblioteki pedagogicznej i ośrodka doskonalenia nauczycieli, prowadząc jedynie Powiatową Poradnię

		Psychologiczno -Pedagogiczną w Wieliczce.
5	Cele projektu:	Zdobycie umiejętności posługiwania się w stopniu komunikatywnym językiem angielskim (poziom A albo B) lub niemieckim (poziom A) albo podniesienie kwalifikacji odpowiadających poszczególnym poziomom ECDL przez 120 kobiet i mężczyzn - nauczycieli i pracowników sektora edukacji w Powiecie Wielickim. Realizowane będą: kursy - j. angielski, j. niemiecki, ECDL START, CORE i ADVANCED.
6	Beneficjenci projektu:	Beneficjentami Ostatecznymi BO - będą nauczyciele, dyrektorzy i inni pracownicy sektora edukacji (obsługi, księgowi itp.) szkół/przedszkoli i innych placówek edukacyjnych z terenu Powiatu. Wg danych na koniec 2012 roku we wszystkich typach szkół na terenie powiatu zatrudnionych w pełnym wymiarze godzin jest ok. 1400 nauczycieli (w tym 13% M - 182), a w niepełnym wymiarze ok. 495 osób (w tym ok. 15,5% M - 77). W tej liczbie zawierają się także dyrektorzy/ dyrektorki różnych typów placówek edukacyjnych. Według szacunków (dodatkowo zatrudnionych jest ok. 150 pracowników obsługi niebędących nauczycielami. łącznie, zatem grupa docelowa liczby ok. 2045 potencjalnych BO projektu.
7	Zakres rzeczowy wraz z opisem projektu:	Realizowane będą: 1. Kursy - j. angielski 1 grupa realizuje A1 i w drugim semestrze A2 + 1 grupa realizuje A2 grupa realizuje B1 i w drugim semestrze B2 + 1 grupa realizuje B2. 2. Kursy - j. niemiecki 1 grupa realizuje A1 i w drugim semestrze A2. Zajęcia będą realizowane w pierwszej kolejności od poniedziałku do piątku po zakończeniu pracy, a także w soboty w przypadku braku możliwości realizacji zajęć. 3. Kurs ECDL START dla 3 grup x 10 BO projektu czas trwania 60 godz./grupa. 2 grupy będą realizowane w I semestrze, 1 grupa w II semestrze. Każdy moduł kończy się egzaminem, a finalnie BO będą mogli uzyskać certyfikat ECDL Start. 4. ECDL CORE dla 2 grup x 10 BO projektu czas trwania 90 godz./grupa 2 grupy będą realizowane w I semestrze - ze względu na liczbę godzin szkolenia. Każdy moduł kończy się egzaminem, a finalnie BO będą mogli uzyskać certyfikat ECDL Core. 5. KURS ECDL ADVANCED dla 1 grup x 10 BO projektu czas trwania 110 godz./grupa. Grupa będzie realizować zajęcia w I semestrze i II semestrze, ze względu na liczbę godzin szkolenia. Każdy moduł kończy się egzaminem, a finalnie

			BO będą mogli uzyskać certyfikat ECDL Advanced.
8	Szacunkowy kosztorys do zakresu rzeczowego:		320 000 zł
9	Przewidywany harmonogram realizacji przedsięwzięcia:	Termin rozpoczęcia:	2015 r.
		Termin zakończenia:	2017 r.
10	Oczekiwane wskaźniki produktu, rezultatu, oddziaływania:		- podniesienie kompetencji ICT lub językowych grupy 120 nauczycieli z terenu Powiatu Wielickiego, w tym: - 60 osób uzyskujących certyfikat lub dokument równoważny z kursów języków obcych, - 30 osób posiadających certyfikat ECDL Start, 20 osób - ECDL CORE, 10 osób ECDL Advanced.

 KARTA ZADANIOWA Nr 2 dla przedsięwzięcia społecznego / nieinwestycyjnego powiatu wielickiego		
1	Tytuł przedsięwzięcia:	Modernizacja kształcenia zawodowego w Małopolsce.
2	Zakres rzeczowy wraz z opisem projektu:	Od 2010 roku realizowany jest w Powiecie Wielickim projekt systemowy Województwa Małopolskiego „Modernizacja kształcenia zawodowego w Małopolsce”. Oferta dla uczniów i uczennic szkół zawodowych prowadzonych przez Powiat Wielicki obejmuje zarówno kursy zawodowe, zajęcia kluczowe, jak i wizyty zawodoznawcze, czy płatne staże u przedsiębiorców. Szkoły zostały także wyposażone w sprzęt dydaktyczny i pomoce naukowe. W ramach projektu uczniowie Zespołu Szkół Zawodowych w Wieliczce oraz Zespołu Szkół w Gdowie mogą wziąć udział w zajęciach kluczowych (matematyka, języki obce, doradztwo zawodowe, informatyka) oraz kursach zawodowych, w tym: kursie barmańskim, kursie kelnerskim, małej księgowości - Symfonia carvingu, kursie baristycznym, kursie opiekuna wycieczek i kolonii, kursie serwer SBS, kursie konfiguracji i administracji sieciami bezprzewodowymi, kursie przygotowawczym do ECDL z egzaminem, małej księgowości - Rachmistrz GT, kadr i płac – Płatnik i Symfonia, kursie Photoshop, kursie fotografii, kursie spawacza, Prawie jazdy kat. B, kursie na wózek widłowy, kursie obsługa kasy fiskalnej, kursie magazynier - fakturzysty, kursie wizażu i stylizacji, kursie manicure i pielęgnacja paznokci, kursie Handel - Symfonia, kursie Finanse i Księgowość - Symfonia, kursie CDN Optima – Finanse i Księgowość, kursie CDN Optima - Handel, profesjonalnych negocjacjach w sprzedaży, kursie marketingu internetowego. Możliwość uzyskania nowych kwalifikacji zawodowych, czy uprawnień (prawo jazdy kat. B, kurs operatora wózka widłowego, czy kurs spawania) to nie jedyna interesująca propozycja. W latach 2013 i 2014 łącznie 100 uczniów obu szkół weźmie udział w płatnych miesięcznych stażach. Stażysta w ciągu wakacji przez miesiąc pozostaje na stałe w firmie, która organizuje dla niego staż i pracuje jak każdy inny pracownik. Wynagrodzenie w kwocie maksymalnie 1500 zł brutto płacone jest zaś ze środków projektu. Projekt cieszy się dużym powodzeniem w szkołach zawodowych. Dotychczas w różnych jego działaniach wzięło udział 1451 uczniów i uczennic – podczas gdy pierwotnie zakładano, że w projekcie weźmie

			udział tylko 500 uczniów i uczennic.
3	Szacunkowy kosztorys do zakresu rzeczowego:		435 000 zł dla Zespołu Szkół w Gdowie 1 000 000 zł dla Zespołu Szkół Zawodowych w Wieliczce
4	Przewidywany harmonogram realizacji projektu:	Termin rozpoczęcia:	2010 r.
		Termin zakończenia:	1.09.2015 r. – ewentualna kontynuacja w ramach innego projektu
			2014 - 2020
5	Uzasadnienie wyboru tego zadania do realizacji w ramach Strategii Rozwoju Powiatu Wielickiego na lata 2014-2020:		Od 2010 roku realizowany jest w Powiecie Wielickim projekt systemowy Województwa Małopolskiego „Modernizacja kształcenia zawodowego w Małopolsce”. Oferta dla uczniów i uczennic szkół zawodowych prowadzonych przez Powiat Wielicki obejmuje zarówno kursy zawodowe, zajęcia kluczowe, jak i wizyty zawodoznawcze, czy płatne staże u przedsiębiorców. Projekt będzie kontynuowany w ramach środków Małopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020 za pośrednictwem: -w Gdowie (KOM) Krakowski Obszar Metropolitalny - stanowi swoisty region funkcjonalny, obejmujący wielkie miasto, czyli metropolię Kraków, wraz z sąsiadującymi gminami, powiązanych z metropolią różnymi związkami interakcyjnymi. W zasięg obszaru od 2003 r. wchodzi także gminy powiatu wielickiego: miejsko-wiejskie: Niepołomice, Wieliczka oraz wiejskie: Biskupice, Gdów, Kłaj. MRPO 2014-2020 przewiduje dla zaplanowanych zadań inwestycyjnych zastosowanie instrumentów rozwoju terytorialnego, w tym subregionalnego programu rozwoju dla KOM. -w Wieliczce (ZIT) Zintegrowane Inwestycje Terytorialne (2014-2020) są nowym narzędziem współpracy samorządów dotyczącym działań na rzecz zrównoważonego rozwoju obszarów miejskich, które będą realizowane na terenie miast wojewódzkich i ich obszarów funkcjonalnych w ramach regionalnych programów operacyjnych. Kraków i gminy tworzące jego miejski obszar funkcjonalny podjęły decyzję o utworzeniu Stowarzyszenia Metropolia Krakowska, które jest odpowiedzialne za wdrażanie Zintegrowanych Inwestycji Terytorialnych w nowej

		perspektywie finansowej 2014-2020. W przypadku Małopolski miejski obszar funkcjonalny stanowią Gmina Miejska Kraków oraz, zgodnie z decyzją Zarządu Województwa Małopolskiego, 13 sąsiadujących z nią gmin, w tym gminy powiatu wielickiego: Biskupice, Niepołomice, Wieliczka. Zadanie jest realizowane na podstawie obecnie zawartej umowy partnerskiej i zostało przedłużone do września 2015 roku. Projekt obejmuje wszystkie szkoły zawodowe prowadzone przez Powiat Wielicki (w Zespole Szkół Zawodowych w Wieliczce oraz Zespole Szkół w Gdowie).
--	--	--

 KARTA ZADANIOWA Nr 3 dla przedsięwzięcia społecznego / nieinwestycyjnego powiatu wielickiego		
1	Tytuł przedsięwzięcia:	Rozbudowa Młodzieżowego Obserwatorium Astronomicznego (MOA) w Niepołomicach.
2	Zakres rzeczowy wraz z opisem projektu:	Partycypacja w rozbudowie MOA. Uatrakcyjnienie programu kształcenia i poszerzenie oferty edukacyjnej MOA poprzez udostępnienie powierzchni ekspozycyjnych w nowo utworzonym Centrum Nauki Daniłowicza 12.
3	Szacunkowy kosztorys do zakresu rzeczowego:	1 500 000 zł
4	Przewidywany harmonogram realizacji projektu:	Termin rozpoczęcia:
		Termin zakończenia:
5	Uzasadnienie wyboru tego zadania do realizacji w ramach Strategii Rozwoju Powiatu Wielickiego na lata 2014-2020:	2014 r.
		2020 r.
5	Uzasadnienie wyboru tego zadania do realizacji w ramach Strategii Rozwoju Powiatu Wielickiego na lata 2014-2020:	Celem nadrzędnym projektu jest wzbogacenie oferty edukacyjnej MOA, ukierunkowanej na wzrost kompetencji kluczowych określonych przez Radę Europy. Realizacja przedsięwzięcia wpłynie na rozwój zainteresowań nauką poprzez ukazywanie jej jako obszaru atrakcyjnych poszukiwań, eksploracji i doświadczeń. Ponadto celem projektu jest wspieranie rozwoju ucznia wybitnie zdolnego poprzez poszerzanie jego indywidualnych zainteresowań oraz aktywności. Rozszerzona oferta MOA stanowić będzie również atrakcyjną formę zagospodarowania wolnego czasu.

 KARTA ZADANIOWA Nr 4 dla przedsięwzięcia społecznego / nieinwestycyjnego powiatu wielickiego		
1	Tytuł przedsięwzięcia:	Powołanie Państwowej Szkoły Muzycznej II stopnia w Wieliczce.
2	Zakres rzeczowy wraz z opisem projektu:	Przygotowanie bazy dydaktycznej dla Powiatowej Szkoły Muzycznej II stopnia w Wieliczce we współpracy z Gminą Wieliczka. Poprawa dostępu do infrastruktury kulturalnej w powiecie.
3	Szacunkowy kosztorys do zakresu rzeczowego:	
4	Przewidywany harmonogram realizacji projektu:	Termin rozpoczęcia: 2014 r.
		Termin zakończenia: 2020 r.
5	Uzasadnienie wyboru tego zadania do realizacji w ramach Strategii Rozwoju Powiatu Wielickiego na lata 2014-2020:	Głównym celem projektu jest poszerzenie oferty edukacyjnej i kulturalnej powiatu wielickiego. Realizacja przedsięwzięcia wpłynie na podniesienie jakości kształcenia oraz rozwój zdolności artystycznych szczególnie uzdolnionych dzieci i młodzieży. Powołanie szkoły ma na celu przygotowanie do dalszego kształcenia zawodowych artystów muzyków, a przede wszystkim wrażliwych i świadomych odbiorców sztuki. Ponadto wzmocnienie znaczenia kultury, jako czynnika wpływającego na atrakcyjność powiatu i promocji jego zasobów kulturowych.

 KARTA ZADANIOWA Nr 5.1 dla przedsięwzięcia społecznego / nieinwestycyjnego powiatu wielickiego			
1	Rozwój oferty pomocy psychologiczno-pedagogicznej:		
	Tytuł przedsięwzięcia:	Uruchomienie w ramach Powiatowej Poradni Psychologiczno-Pedagogicznej punktu diagnostyczno-konsultacyjnego dla dzieci z autyzmem i innymi zaburzeniami rozwoju.	
2	Zakres rzeczowy wraz z opisem projektu:	Zwiększenie dostępności wczesnej diagnozy dzieci z autyzmem i innymi zaburzeniami rozwoju umożliwiającej wdrożenie odpowiedniej terapii i rehabilitacji.	
3	Szacunkowy kosztorys do zakresu rzeczowego:	120 000 zł	
4	Przewidywany harmonogram realizacji projektu:	Termin rozpoczęcia:	2015 r.
		Termin zakończenia:	2016 r.
5	Uzasadnienie wyboru tego zadania do realizacji w ramach Strategii Rozwoju Powiatu Wielickiego na lata 2014-2020:	Uruchomienie punktu w ramach PPPP ma na celu zwiększenie dostępności wczesnej diagnozy dzieci z autyzmem i innymi zaburzeniami rozwoju umożliwiającej wdrożenie odpowiedniej terapii i rehabilitacji. Projekt ma na celu wsparcie rodzin dzieci z autyzmem oraz innymi zaburzeniami rozwoju w prawidłowym wypełnianiu ról społecznych, a także zapobieganie marginalizacji i wykluczeniu społecznemu.	

 KARTA ZADANIOWA Nr 5.2 dla przedsięwzięcia społecznego / nieinwestycyjnego powiatu wielickiego		
1	Rozwój oferty pomocy psychologiczno-pedagogicznej	
	Tytuł przedsięwzięcia:	Ośrodek Terapii dla Dzieci i Młodzieży.
2	Zakres rzeczowy wraz z opisem projektu:	Rozwój usług psychoterapeutycznych, socjoterapeutycznych oraz z zakresu terapii pedagogicznej. Ośrodek świadczyłby pomoc nie tylko dzieciom i młodzieży, ale również ich rodzicom.
3	Szacunkowy kosztorys do zakresu rzeczowego:	300 000 zł
4	Przewidywany harmonogram realizacji projektu:	Termin rozpoczęcia: 2015 r.
		Termin zakończenia: 2016 r.
5	Uzasadnienie wyboru tego zadania do realizacji w ramach Strategii Rozwoju Powiatu Wielickiego na lata 2014-2020:	Prowadzenie zajęć terapeutycznych z dziećmi ze specyficznymi trudnościami w uczeniu się i funkcjonowaniu społecznym.

 KARTA ZADANIOWA Nr 5.3 dla przedsięwzięcia społecznego / nieinwestycyjnego powiatu wielickiego		
1	Rozwój oferty pomocy psychologiczno-pedagogicznej	
	Tytuł przedsięwzięcia:	Centrum Wsparcia Bezpieczeństwa w Szkole.
2	Zakres rzeczowy wraz z opisem projektu:	W ramach Centrum budowa bezpiecznego, sprzyjającego rozwojowi środowiska w szkole. Usprawnianie i zwiększanie oddziaływań wychowawczych szkoły, wskazanie działań naprawczych(korekcyjnych, terapeutycznych) zapobieganie powtarzaniu się zachowań niepożądanych poprzez wskazanie działań profilaktycznych, wypracowanie metod współpracy ze środowiskiem rodzinnym ucznia.

3	Szacunkowy kosztorys do zakresu rzeczowego:		120 000 zł
4	Przewidywany harmonogram realizacji projektu:	Termin rozpoczęcia:	2015 r.
		Termin zakończenia:	2016 r.
5	Uzasadnienie wyboru tego zadania do realizacji w ramach Strategii Rozwoju Powiatu Wielickiego na lata 2014-2020:		Celem przedsięwzięcia jest wspieranie nauczycieli w pracy z klasami (zwłaszcza tymi trudnymi, z problemami typu bullying), ale również interweniowanie w klasach skonfliktowanych, przemocowych oraz w razie potrzeby wspieranie działania zespołów nauczycielskich (zapobieganie konfliktom na poziomie kadry). Wypracowanie zasad pracy z uczniem trudnym wychowawczo.

 KARTA ZADANIOWA Nr 5.4 dla przedsięwzięcia społecznego / nieinwestycyjnego powiatu wielickiego			
1	Rozwój oferty pomocy psychologiczno-pedagogicznej:		
	Tytuł przedsięwzięcia:		Utworzenie Centrum diagnozy i terapii integracji sensorycznej.
2	Zakres rzeczowy wraz z opisem projektu:		Diagnozowanie zaburzeń z zakresu integracji zmysłowej.
3	Szacunkowy kosztorys do zakresu rzeczowego:		300 000 zł
4	Przewidywany harmonogram realizacji projektu:	Termin rozpoczęcia:	2015 r.
		Termin zakończenia:	2016 r.
5	Uzasadnienie wyboru tego zadania do realizacji w ramach Strategii Rozwoju Powiatu Wielickiego na lata 2014-2020:		Diagnoza w PPPP. Prowadzenie terapii, eliminowanie deficytu w zakresie integracji sensorycznej w dwóch ośrodkach: w Zespole Szkół im. Brata Alojzego Kosiby oraz w PPPP. Propagowanie i upowszechnianie wiedzy z zakresu teorii i praktyki integracji sensorycznej.

 KARTA ZADANIOWA Nr 5.5 dla przedsięwzięcia społecznego / nieinwestycyjnego powiatu wielickiego		
1	Rozwój oferty pomocy psychologiczno-pedagogicznej:	
	Tytuł przedsięwzięcia:	Utworzenie Powiatowego Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego oraz powołanie Ośrodka Doksztalcania i Dookonalenia Zawodowego.
2	Zakres rzeczowy wraz z opisem projektu:	W ramach Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego prowadzenie dla osób dorosłych kwalifikacyjnych kursów zawodowych, kursów umiejętności zawodowych, turnusów dokształcania teoretycznego młodocianych pracowników, kursów kompetencji ogólnych.
3	Szacunkowy kosztorys do zakresu rzeczowego:	1 000 000 zł
4	Przewidywany harmonogram realizacji projektu:	Termin rozpoczęcia:
		Termin zakończenia:
		2014 r.
		2020 r.
5	Uzasadnienie wyboru tego zadania do realizacji w ramach Strategii Rozwoju Powiatu Wielickiego na lata 2014-2020:	Podniesienie jakości kształcenia zawodowego w branżach uznawanych za kluczowe.

 KARTA ZADANIOWA Nr 5.6 dla przedsięwzięcia społecznego / nieinwestycyjnego powiatu wielickiego			
1	Rozwój oferty pomocy psychologiczno-pedagogicznej:		
	Tytuł przedsięwzięcia:	Opracowanie i wdrożenie lokalnego systemu pracy z osobami uzależnionymi i członkami ich rodzin.	
2	Zakres rzeczowy wraz z opisem projektu:	Opracowanie systemu pracy z osobami uzależnionymi i członkami ich rodzin.	
3	Szacunkowy kosztorys do zakresu rzeczowego:	150 000 zł	
4	Przewidywany harmonogram realizacji projektu:	Termin rozpoczęcia:	2014 r.
		Termin zakończenia:	2020 r.
5	Uzasadnienie wyboru tego zadania do realizacji w ramach Strategii Rozwoju Powiatu Wielickiego na lata 2014-2020:	Wdrożenie sprawnego systemu profilaktycznego - terapeutycznego dla osób uzależnionych i współuzależnionych w tym: • profilaktyka wśród młodzieży w placówkach oświatowych; • zapewnienie ciągłości funkcjonowania grupy wsparcia dla osób współuzależnionych; • prowadzenie terapii rodzinnej i indywidualnej w zakresie uzależnień przy wykorzystaniu zasobów kadrowych PIK-u.	

 KARTA ZADANIOWA Nr 5.7 dla przedsięwzięcia społecznego / nieinwestycyjnego powiatu wielickiego			
1	Rozwój oferty pomocy psychologiczno-pedagogicznej:		
	Tytuł przedsięwzięcia:	Szkolenia specjalistyczne dla zawodowych rodzin zastępczych, kadry placówek wsparcia dziennego i placówek opiekuńczo-wychowawczych.	
2	Zakres rzeczowy wraz z opisem projektu:	Organizacja cyklicznych szkoleń specjalistycznych dla zawodowych rodzin zastępczych, kadry placówek wsparcia dziennego i placówek opiekuńczo-wychowawczych.	
3	Szacunkowy kosztorys do zakresu rzeczowego:	85 000 zł	
4	Przewidywany harmonogram realizacji projektu:	Termin rozpoczęcia:	2014 r.
		Termin zakończenia:	2020 r.
5	Uzasadnienie wyboru tego zadania do realizacji w ramach Strategii Rozwoju Powiatu Wielickiego na lata 2014-2020:	Organizacja przez Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinie w Wieliczce cyklu szkoleń specjalistycznych dla: zawodowych rodzin zastępczych, kadry placówek wsparcia dziennego i placówek opiekuńczo-wychowawczych. Ponadto utworzenie grupy stymulacji neurorozwojowej. Organizacja cyklu szkoleń pn. „neurorozwoju ndt”.	

ZAŁĄCZNIK NR 3

Procedury Realizacji Projektów z wykorzystaniem Partnerstwa Publiczno-Prywatnego (PPP)

1. Określenie struktury organizacyjnej prac nad przygotowaniem projektów inwestycyjnych do realizacji w ramach Partnerstwa Publiczno-Prywatnego (PPP)

Przy realizacji zadań inwestycyjnych może być wykorzystywane Partnerstwo Publiczno-Prywatne (PPP).

Partnerstwo Publiczno-Prywatne (PPP) polega na współpracy jednostek administracji publicznej i samorządowej z podmiotami prywatnymi w zakresie usług publicznych.

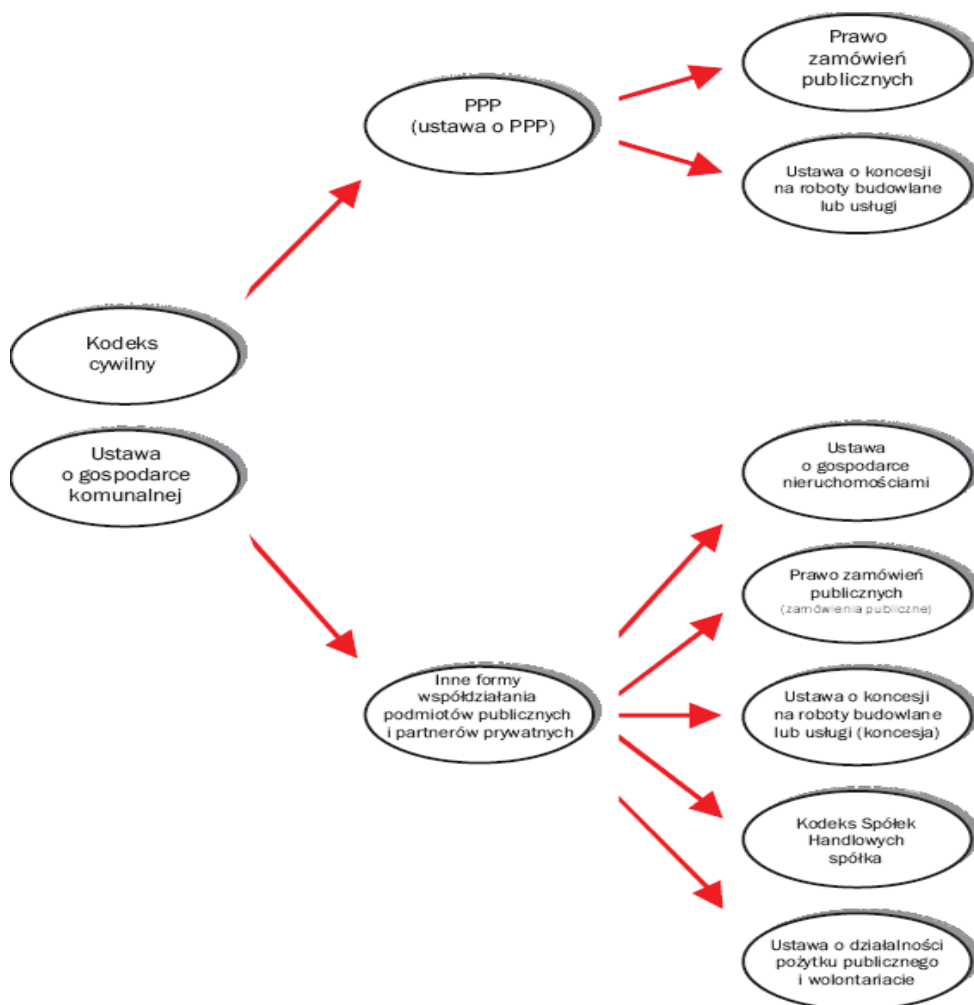
Inwestycje realizowane na zasadach PPP oparte są na umowie długoterminowej, umożliwiającej wspólne działania sektora publicznego i prywatnego w celu realizacji ich zobowiązań. W pierwszym przypadku należy do nich świadczenie usług publicznych, w drugim-prowadzenie działalności gospodarczej i osiąganie zysków.

W przypadku PPP nie można mówić o prywatyzacji sektora publicznego, bowiem za dostępność i jakość usług nadal odpowiedzialna jest władza publiczna. PPP jest relacją wzajemnych działań tej władzy i prywatnego kapitału, które do tej pory pozostawały w gestii władzy publicznej.

Współpraca władz publicznych z sektorem prywatnym jest reakcją na narastający niedobór środków finansowych sektora publicznego. Wynika też z chęci osiągnięcia wyższej efektywności w zarządzaniu zgromadzonymi już zasobami (na wzór przedsiębiorstw prywatnych). W sytuacji państw członkowskich zachętą do wdrażania PPP powinny być sukcesy, jakie ta forma współpracy przyniosła innym państwom, a głównie możliwość uzyskania dostępu do funduszy sektora prywatnego oraz przerzucenia na partnera części ryzyka związanego ze wspólnym przedsięwzięciem realizowanym w interesie i pod kierownictwem (politycznym) administracji publicznej. W przypadku państw naszego regionu rozwój PPP może być stymulowany ogromnymi potrzebami inwestycyjnymi związanymi z ochroną środowiska i transportem, odpowiednio do standardów przyjętych w związku ze wstąpieniem do UE. Co więcej, PPP dzięki aktywizacji funduszy prywatnych może pomóc w realizacji kapitałochłonnych inwestycji w taki sposób, który nie zagrażałby równowadze budżetowej, obciążonych transformacją państw i to przy współzaangażowaniu inwestycyjnym międzynarodowych instytucji finansowych. Jako główną przyczynę rozwoju PPP wskazuje się również potrzebę komercyjnego wykorzystania zasobów publicznych. Dość często potężne nakłady finansowe czynione przez państwo służą pozyskaniu technologii wykorzystywanych jedynie w wąskim zakresie, nieproporcjonalnym do poczynionych nakładów. Współpraca z sektorem prywatnym może pomóc wykorzystać je w wydajniejszy ekonomicznie sposób.

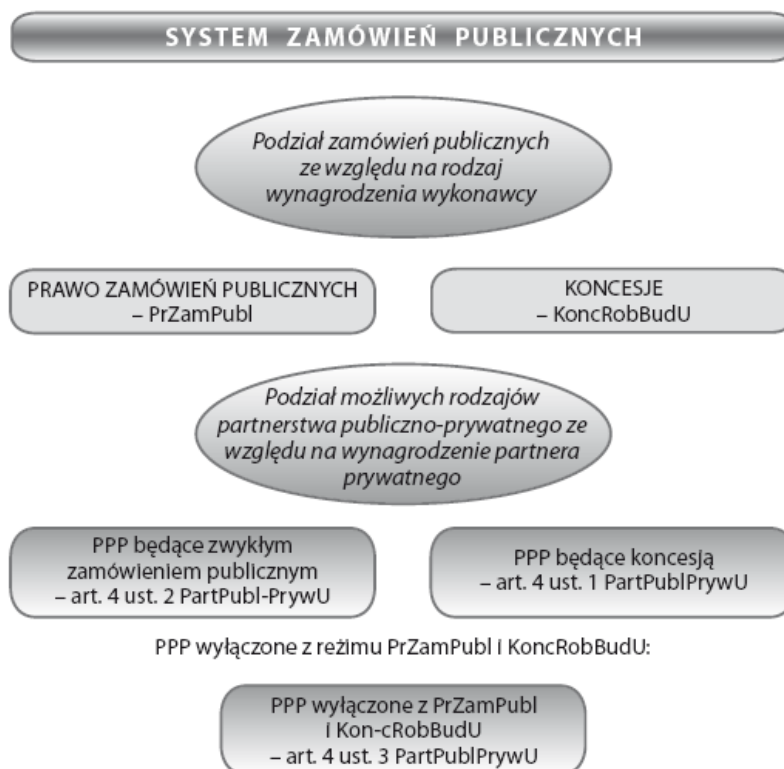
Kierunek współpracy publiczno-prywatnej wytycza nowa ustawa o partnerstwie publiczno-prywatnym z dnia 19 grudnia 2008 r., która weszła w życie wraz z ustawą o koncesji na roboty budowlane lub usługi. Ustawa o PPP ma charakter ramowy i stanowi wytyczne odnośnie sposobu nawiązania i wykonywania partnerstwa, wpisując się w narzędzia już funkcjonujące w polskim systemie prawnym i stanowiąc spójną całość z innymi ustawami. Jakkolwiek praktyka pokaże, w jakim zakresie przyczyni się do rozwoju partnerstwa w Polsce, niewątpliwie, wraz z już funkcjonującym instrumentarium, umożliwi nawiązywanie różnych form współpracy podmiotów publicznych z partnerami prywatnymi.

Rys. 1. Formy współpracy publiczno-prywatnej

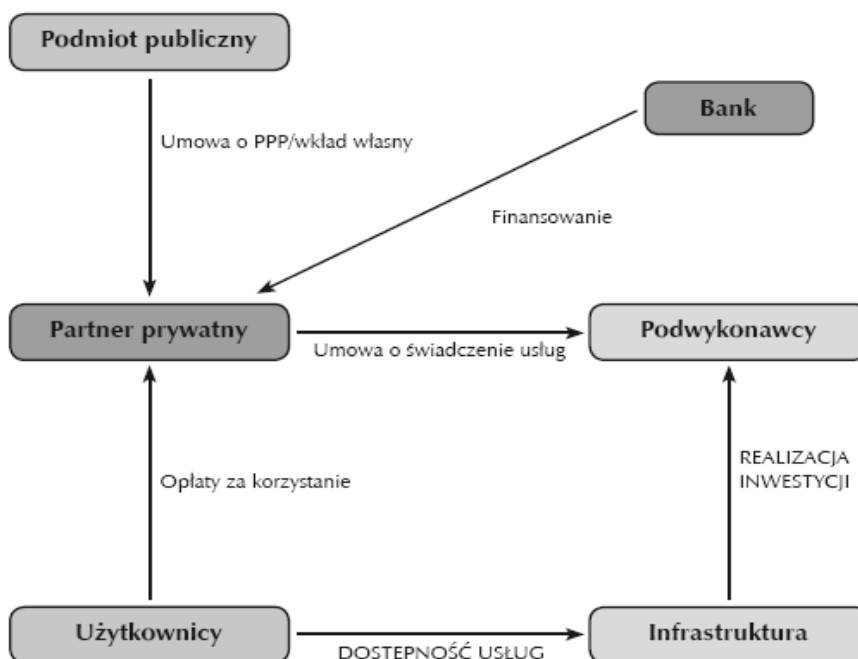


Źródło: Public Private Partnership in Poland, Investment Support, Polska Agencja Informacji i Inwestycji Zagranicznych.

Rys. 2. Schemat przedstawiający prawno-systemowe ujęcie PPP

Źródło: www.uzp.gov.pl

Rys.16.3. Schemat transakcji PPP



Źródło: Zarząd Zamówień Publicznych Partnerstwo publiczno-prywatne, praca zbiorowa s. 67

Najczęstsze modele PPP

W „Wytycznych dotyczących udanego Partnerstwa Publiczno-Prywatnego”, opracowanych przez Komisję Europejską, wskazano na następujące rodzaje Partnerstwa Publiczno-Prywatnego:

- ✚ BOT (Build-Operate-Transfer), w tym przypadku udział inwestora prywatnego jest ograniczony do budowy i eksploataowania inwestycji (np. drogi) przez określony czas, a następnie przekazania jej (wraz z prawami do eksploatacji) władzom publicznym.
- ✚ DBFO (ang. Design-Build-Finance-Operate), w tym przypadku w trakcie realizacji przedsięwzięcia inwestor prywatny zapewnia środki finansowe do jej wykonania, natomiast koszt bieżącej eksploatacji może być pokrywany z państwowej subwencji. Po określonym czasie, tak jak w BOT prawo własności przechodzi na władze publiczne.
- ✚ BOO (ang. Build-Own-Operate), najistotniejszą cechą tego modelu PPP jest konieczność pobierania opłat od użytkowników inwestycji, przez partnera prywatnego (w innych modelach PPP pobieranie opłat może, lecz nie musi mieć miejsca). W systemie BOO konieczność poboru opłat wynika z faktu, iż od początku kontraktu to partner prywatny jest właścicielem inwestycji. Aby ją utrzymać musi, więc czerpać przychody od użytkowników. Umowa między podmiotem publicznym a prywatnym nie przewiduje ponadto przeniesienia własności obiektów wzniesionych i eksploatowanych przez partnera prywatnego na podmiot publiczny w żadnym momencie umowy, ani po jej zakończeniu.

Zastosowanie PPP

Niezależnie od przyjętej definicji, Partnerstwo Publiczno-Prywatne PPP polega na współpracy podmiotów z tych dwóch sektorów, przy realizacji zadań publicznych. Za zadanie publiczne należy przy tym uznać każde zadanie ustawowo przypisane podmiotowi publicznemu. Brak wskazania, że zadanie publiczne należy do konkretnego podmiotu pozwala na domniemanie, iż jest ono zadaniem samorządu terytorialnego. Mając, więc zdefiniowany krąg podmiotów publicznych (w ustawie o PPP, jeśli będziemy rozważać partnerstwo w jej rozumieniu, albo innych ustawach np. ustawie z dnia 30 czerwca 2005 r. o finansach publicznych, jeśli partnerstwo rozumiane potocznie zostanie zdefiniowane szerzej niż jego legalna definicja) oraz ich zadania w ustawach szczególnych można ustalić, czy konkretne przedsięwzięcie spełni podstawowy wymóg dla uznania go za realizowane w systemie PPP.

Chodzi, więc o zadania publiczne w najszerszym rozumieniu, czyli takie, które zaspokajają potrzeby zbiorowe, a wydawane są na nie środki publiczne.

Taktyka postępowania w Partnerstwie Publiczno-Prywatnym

Etap I. Rozpoznanie projektu

1. Określenie struktury organizacyjnej prac nad przygotowaniem projektu.
2. Analiza kosztów i korzyści.
3. Określenie czynników oddziaływania społeczno - ekonomicznego projektu.
4. Wstępna analiza źródeł finansowania.

5. Wstępna analiza uwarunkowań prawnych.
6. Zdefiniowanie podstawowych założeń projektu.

Etap II. Przegląd i przygotowanie projektu

1. Ocena atrakcyjności projektu w aspekcie PPP.
2. Wstępna analiza strumieni pieniężnych projektu.
3. Wybór określonego modelu PPP.
4. Porównanie efektywności projektu tradycyjnego i PPP przy pomocy wybranych narzędzi analitycznych.

Etap III. Studium wykonalności projektu

1. Opracowanie 3-4 wariantów alternatywnych dla projektu w wersji skróconej.
2. Ocena wykonalności wariantów alternatywnych.
3. Przeprowadzenie badań rynkowych popytu potencjalnego na produkty/usługi SPV.
4. Opracowanie studium wykonalności dla wybranego wariantu docelowego.
5. Opracowanie analizy ryzyka dla umowy PPP.

Etap IV. Zawarcie umowy PPP

1. Stworzenie formalnej struktury partnerstwa.
2. Realizacja procedury zamówienia publicznego zgodnie z ustawą o PPP.
3. Przygotowanie projektu umowy o partnerstwie publiczno-prywatnym PPP.
4. Doradztwo prawne we wszystkich stadiach przygotowania, negocjacji i zawierania umowy, przygotowanie wymaganych dokumentów prawnych.

Etap V. Realizacja umowy

1. Ustalenie przepływów finansowych w transakcji PPP.
2. Zarządzenie inwestycji przez inwestora prywatnego lub założenie przez partnera prywatnego spółki celowej (SPV-spółki celowej).
3. Budowa modelu zarządzania kontraktem PPP w okresie trwania umowy.
4. Budowa systemu monitorowania i oceny projektu dla partnera publicznego.

Wybór Partnera Prywatnego

Z punktu widzenia zachowania zasad uczciwej konkurencji istotne jest dokonanie wyboru inwestora prywatnego w oparciu o jasne i przejrzyste zasady. Ustawa o PPP odsyła w tym zakresie do znanych już procedur Ustawy o zamówieniach publicznych oraz Ustawy o koncesjach na roboty budowlane lub usługi. Wybór jednej z dwóch ustaw uzależniony jest od planowanego sposobu wynagradzania Partnera Prywatnego.

Prawo zamówień publicznych przewiduje kilka możliwych procedur wyboru Partnera Prywatnego, takich jak:

- przetarg nieograniczony,

- przetarg ograniczony,
- negocjacje z ogłoszeniem lub dialog konkurencyjny.

Ten ostatni tryb wydaje się być interesujący przy rozważaniu tych projektów PPP, które są szczególnie złożone i kapitałochłonne (np. we wskazanym wyżej modelu DBFT). Umożliwia on, bowiem zamawiającemu (partnerowi publicznemu) „rozpoznanie” różnych wariantów technicznych i organizacyjnych realizacji projektu i dopiero po zamknięciu tej fazy, sformułowanie istotnych warunków zamówienia i przejście do przetargu właściwego.

W dialogu konkurencyjnym to potencjalni wykonawcy proponują rozwiązania technologiczne i finansowe, a podmiot publiczny, porównując konkurencyjne oferty, wybiera rozwiązanie najbardziej optymalne dla danego przedsięwzięcia. Dzięki temu podmiot publiczny może uniknąć konieczności ponoszenia znacznych kosztów związanych z zatrudnianiem zewnętrznych ekspertów do opracowania szczegółowych rozwiązań techniczno-konstrukcyjnych. Może również przewidzieć nagrody dla wykonawców, których rozwiązania przedstawione w dialogu były podstawą składania ofert.

Podstawą współpracy jest umowa

Partnerstwo z założenia polega na współpracy długoterminowej, dlatego ważne jest takie uregulowanie zasad współpracy, aby uniknąć potencjalnych konfliktów oraz wprowadzić mechanizmy zapewniające sprawne zarządzanie projektem. I tu kluczem jest umowa o partnerstwie. Jest to o tyle istotne, że co do zasady niemożliwe jest dokonywanie zmian już zawartej umowy w stosunku do treści oferty (wyjątkiem jest wystąpienie okoliczności niedających się z góry przewidzieć). Sama Ustawa o PPP wprowadza jedynie rozwiązania o charakterze ramowym, dlatego warto prześledzić standardowe postanowienia, jakie umowa powinna zawierać.

2. SCHEMATY ZARZĄDZANIA KONTRAKTEM

Partnerstwa Publiczno-Prywatnego dla przedsięwzięć inwestycyjnych powiatu wielickiego

W ramach Partnerstwa Publiczno – Prywatnego (PPP) proponuje się realizację trzech przedsięwzięć inwestycyjnych:

1. Rozbudowa Centrum Nauki Daniłowicza 12.
2. Budowa kompleksu sportowo-rekreacyjnego w Gdowie.
3. Budowa ośrodka wsparcia społecznego.

Modele finansowe wypracowane dla tych przedsięwzięć inwestycyjnych mogą być zarządzane według 3 schematów:

SCHEMAT I:

ZARZĄDZANIE KONTRAKTEM PPP WRAZ Z MONITORINGIEM I EWALUACJĄ DLA PRZEDSIĘWZIĘĆ INWESTYCYJNYCH POWIATU WIELICKIEGO WEDŁUG MODELU: ZAPROJEKTUJ, BUDUJ, FINANSUJ, UDOSTĘPNIJ, EKSPLOATUJ

W tym schemacie powiat wielicki jako Partner Publiczny przygotowuje inwestycję do realizacji, a następnie nadzoruje realizację inwestycji – Etap I, oraz monitoruje w całym okresie obowiązywania umowy realizację przez Partnera Prywatnego celu publicznego, jakości świadczonych usług, dokonuje okresowej ewaluacji osiąganych wskaźników finansowych przez Partnera Prywatnego. Sprawdza także, czy stan infrastruktury technicznej nie ulega pogorszeniu.

Następnie po zakończeniu obowiązywania umowy o PPP odbiera inwestycję w stanie niepogorszonym od Partnera Prywatnego, który przekazuje przedsięwzięcie inwestycyjne w stanie niepogorszonym Partnerowi Publicznemu.

Partner Prywatny projektuje, buduje, finansuje, udostępnia i eksploatuje przedmiot inwestycji w całym okresie obowiązywania umowy o PPP. Ten typ kontraktu Partnerstwa Publiczno-Prywatnego ma formułę koncesji.

Schemat ten może być również realizowany w formie projektu hybrydowego, w tym przypadku Partner Publiczny pozyskuje dotację z funduszy strukturalnych UE lub innych dostępnych środków publicznych wskazanych w modelach finansowych, a Partner Prywatny angażuje kapitał prywatny na pokrycie brakującej części budżetu np. od 30 do 50 % budżetu.

W przypadku realizacji kontraktu w formie projektu hybrydowego następuje znaczne skrócenie okresu zwrotu zainwestowanego kapitału przez Partnera Prywatnego, a co za tym idzie również obowiązującej umowy o PPP.

SCHEMAT II

ZARZĄDZANIE KONTRAKTEM PPP WRAZ Z MONITORINGIEM I EWALUACJĄ DLA PRZEDSIĘWZIĘĆ INWESTYCYJNYCH POWIATU WIELICKIEGO REALIZOWANYCH PRZY UDZIALE DWÓCH PARTNERÓW PRYWATNYCH

W tym schemacie podobnie, jak w SCHEMACIE I Partner Publiczny przygotowuje inwestycję do realizacji, a następnie nadzoruje realizację inwestycji – Etap I oraz monitoruje w całym okresie obowiązywania umowy realizację przez Partnera Prywatnego I celu publicznego, jakości świadczonych usług, dokonuje okresowej ewaluacji osiąganych wskaźników finansowych przez Partnera Prywatnego II. Sprawdza także, czy stan infrastruktury technicznej nie ulega pogorszeniu.

Następnie po zakończeniu obowiązywania umowy o PPP odbiera inwestycję w stanie niepogorszonym od Partnera Prywatnego I.

Natomiast podział obowiązków pomiędzy dwoma Partnerami Prywatnymi jest następujący:

Partner Prywatny I projektuje, buduje, finansuje przedmiot inwestycji-Etap I, a następnie udostępnia przedmiot inwestycji Partnerowi Prywatnemu II (Etap II), który pełni funkcję operatora usług. Na etapie udostępniania Partner Prywatny I ponosi nakłady odtworzeniowe i utrzymuje infrastrukturę w stanie niepogorszonym przez cały okres trwania umowy o PPP, a po jej zakończeniu Partner Prywatny I przekazuje przedmiot inwestycji Partnerowi Publicznemu w stanie niepogorszonym.

Partner Prywatny II pełni funkcję operatora usług-prowadzi działalność.

Partner Prywatny II na Etapie realizacji inwestycji-Etap I, współpracuje z Partnerem Publicznym i Partnerem Prywatnym I w zakresie spełnienia wszystkich wymogów przypisanych przedmiotowi

inwestycji w zakresie np. funkcjonalności czy wyposażenia, które są niezbędne, aby realizując po zakończeniu inwestycji cel publiczny Partner Prywatny II, jako operator usług mógł w założonym okresie wypracować założony przez siebie poziom zysku spłacając zainwestowany kapitał przez Partnera Prywatnego I i osiągnąć własne cele biznesowe.

Na Etapie II po odbiorze przedmiotu inwestycji prowadzi działalność jako operator usług pobierając z tego tytułu 100% pożytków, z których spłaca zainwestowany kapitał i wypracowuje ustalony zysk.

Podobnie jak w SCHEMACIE I projekt może być również realizowany w formie projektu hybrydowego. W tym przypadku Partner Publiczny pozyskuje dotację z funduszy strukturalnych UE lub innych dostępnych środków publicznych wskazanych w modelach finansowych, a Partner Prywatny I angażuje kapitał prywatny na pokrycie brakującej części budżetu np. od 30 do 50 % budżetu.

W przypadku realizacji kontraktu w formie projektu hybrydowego następuje znaczne skrócenie okresu zwrotu zainwestowanego kapitału przez Partnera Prywatnego I, a co za tym idzie również obowiązującej umowy o PPP.

Po zakończeniu umowy Partner Prywatny I przekazuje przedsięwzięcie inwestycyjne w stanie nie pogorszonym Partnerowi Publicznemu.

SCHEMAT III

ZARZĄDZANIE KONTRAKTEM PPP WRAZ Z MONITORINGIEM I EWALUACJĄ DLA PRZEDSIĘWZIĘĆ INWESTYCYJNYCH POWIATU WIELICKIEGO REALIZOWANYCH PRZY UDZIALE PARTNERA PRYWATNEGO I WŁASNEJ SPÓŁKI KOMUNALNEJ POWOŁANEJ PRZEZ POWIAT WIELICKI DO PEŁNIENIA FUNKCJI OPERATORA USŁUG W PRZYPADKU MODELU FINANSOWEGO III LUB PRZEZ JST W MODELU FINANSOWYM II.

W schemacie tym podobnie jak w SCHEMATACH I i II Partner Publiczny przygotowuje inwestycję do realizacji, a następnie nadzoruje realizację inwestycji-Etap I oraz monitoruje w całym okresie obowiązywania umowy realizację przez Partnera Prywatnego I celu publicznego, jakości świadczonych usług, dokonuje okresowej ewaluacji osiąganych wskaźników finansowych przez powołaną spółkę komunalną lub JST. Sprawdza także, czy stan infrastruktury technicznej nie ulega pogorszeniu.

W schemacie tym w odróżnieniu od SCHEMATU II powiat nie wyłącza Partnera Prywatnego II, ale do pełnienia funkcji operatora usług powołuje własną spółkę komunalną w modelu finansowym III lub powierza funkcję operatora JST.

Podział obowiązków pomiędzy Partnerem Prywatny I i powołaną spółką lub JST jest następujący:

Partner Prywatny I projektuje, buduje, finansuje przedmiot inwestycji-Etap I, a następnie udostępnia przedmiot inwestycji powołanej przez Partnera Publicznego spółce lub JST, które pełnią funkcję operatora usług.

Na etapie udostępniania Partner Prywatny I ponosi nakłady odtworzeniowe i utrzymuje infrastrukturę w stanie nie pogorszonym przez cały okres trwania umowy o PPP, a po jej zakończeniu Partner Prywatny I przekazuje przedmiot inwestycji Partnerowi Publicznemu w stanie nie pogorszonym.

Powołana przez Partnera Publicznego spółka komunalna w modelu finansowym III lub JST w modelu finansowym II, - pełni funkcję operatora usług-prowodzi działalność.

Na etapie realizacji inwestycji-Etap I, współpracuje z Partnerem Publicznym i Partnerem Prywatnym I w zakresie spełnienia wszystkich wymogów przypisanych przedmiotowi inwestycji w zakresie np. funkcjonalności czy wyposażenia, które są niezbędne, aby realizując po zakończeniu inwestycji cel publiczny powołana spółka lub JST-jako operator usług mogły w założonym okresie wypracować założony poziom zysku i spłacając zainwestowany kapitał przez Partnera Prywatnego I osiągnąć własne cele określone przez Partnera Publicznego.

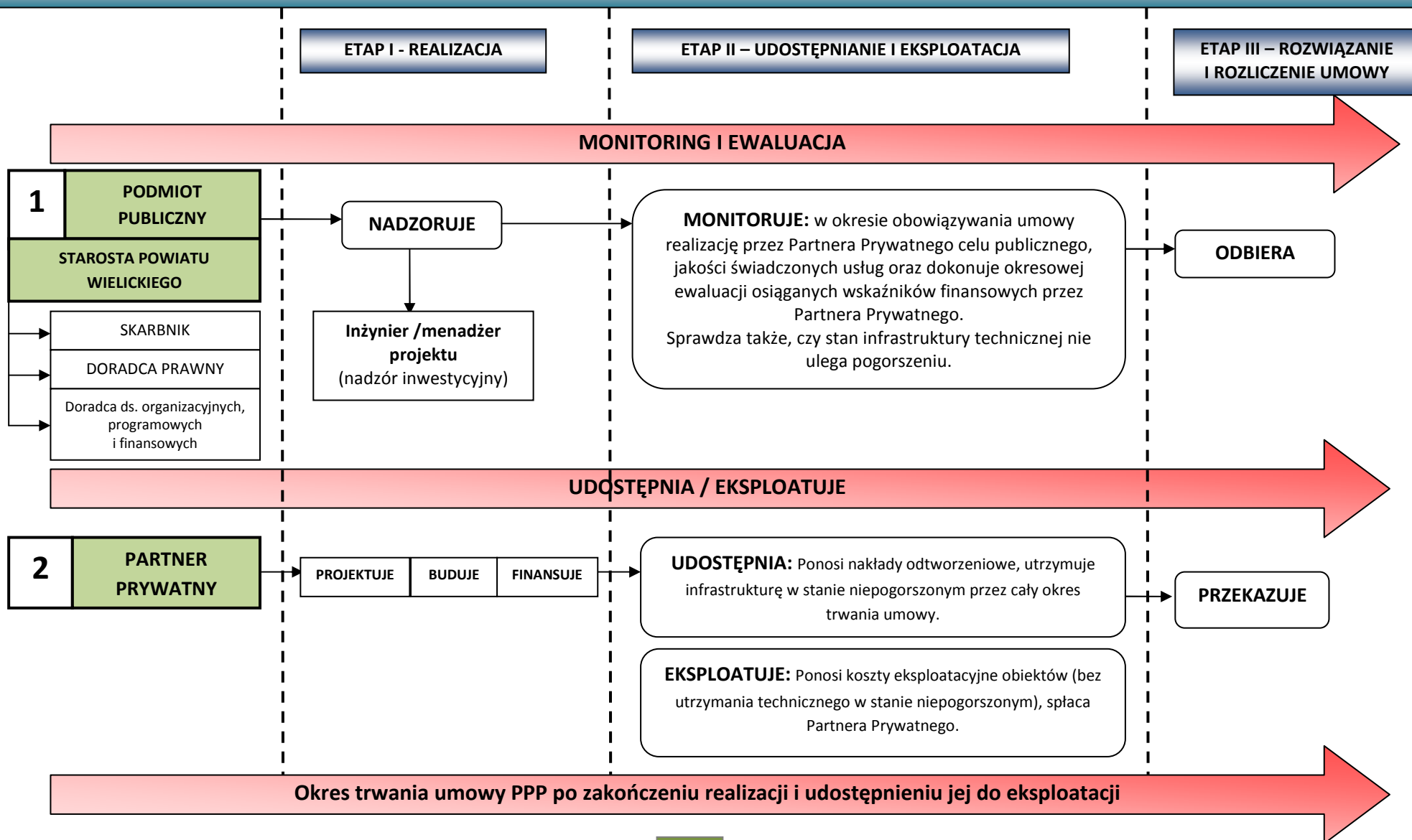
Spółka komunalna lub JST, na Etapie II po odbiorze przedmiotu inwestycji prowadzi działalność jako operator usług, pobierając z tego tytułu 100% pożytków, z których spłaca zainwestowany kapitał i wypracowuje ustalony zysk.

Podobnie jak w SCHEMATACH I i II projekt może być również realizowany w formie projektu hybrydowego. W tym przypadku Partner Publiczny pozyskuje dotację z funduszy strukturalnych UE lub innych dostępnych środków publicznych wskazanych w modelach finansowych, a Partner Prywatny I angażuje kapitał prywatny na pokrycie brakującej części budżetu np. od 30 do 50 % budżetu.

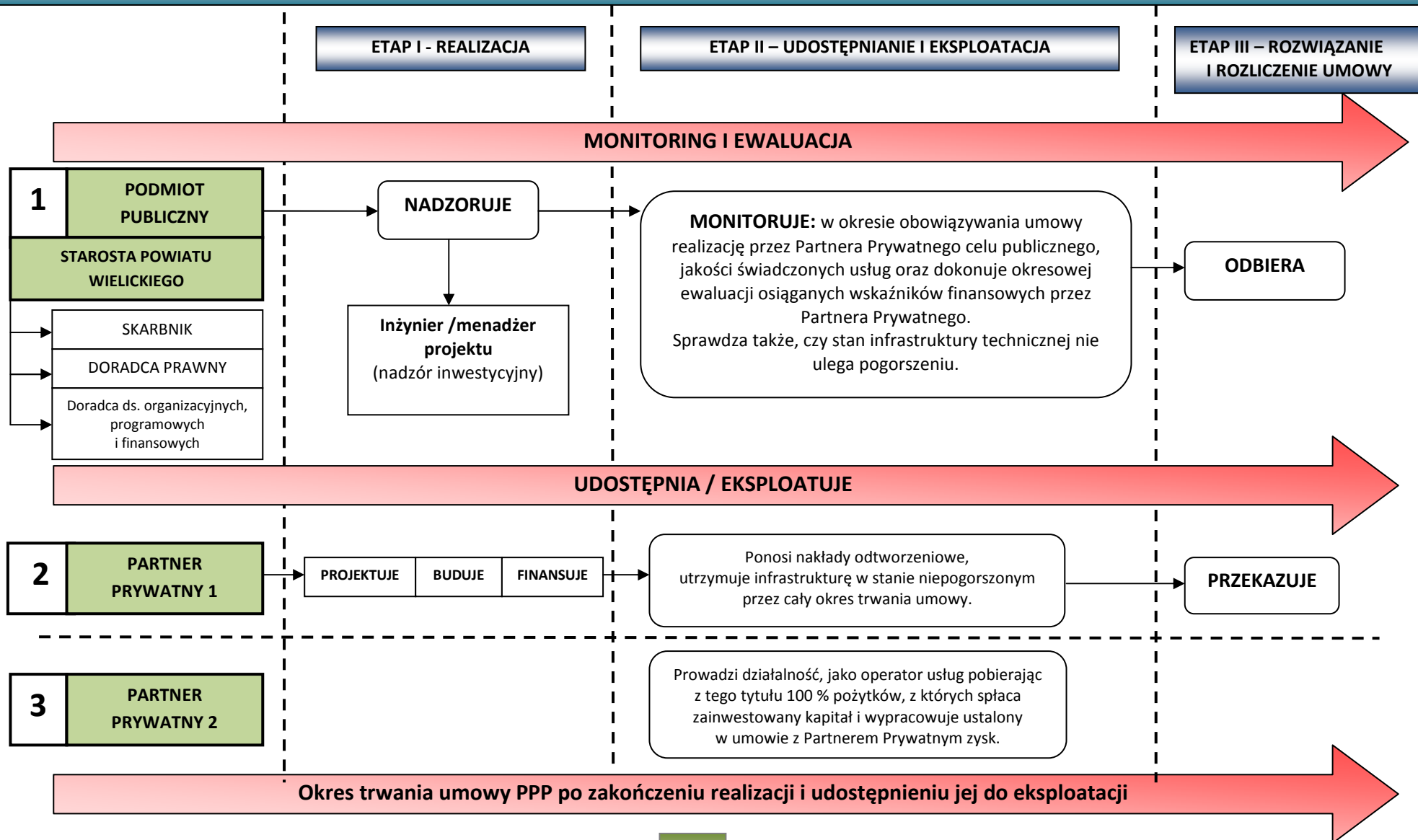
W przypadku realizacji kontraktu w formie projektu hybrydowego następuje znaczne skrócenie okresu zwrotu zainwestowanego kapitału przez Partnera Prywatnego I, a co za tym idzie również obowiązującej umowy o PPP.

Po zakończeniu umowy Partner Prywatny I przekazuje przedsięwzięcie inwestycyjne w stanie nie pogorszonym Partnerowi Publicznemu, który po zakończeniu obowiązywania umowy o PPP odbiera inwestycję w stanie niepogorszonym.

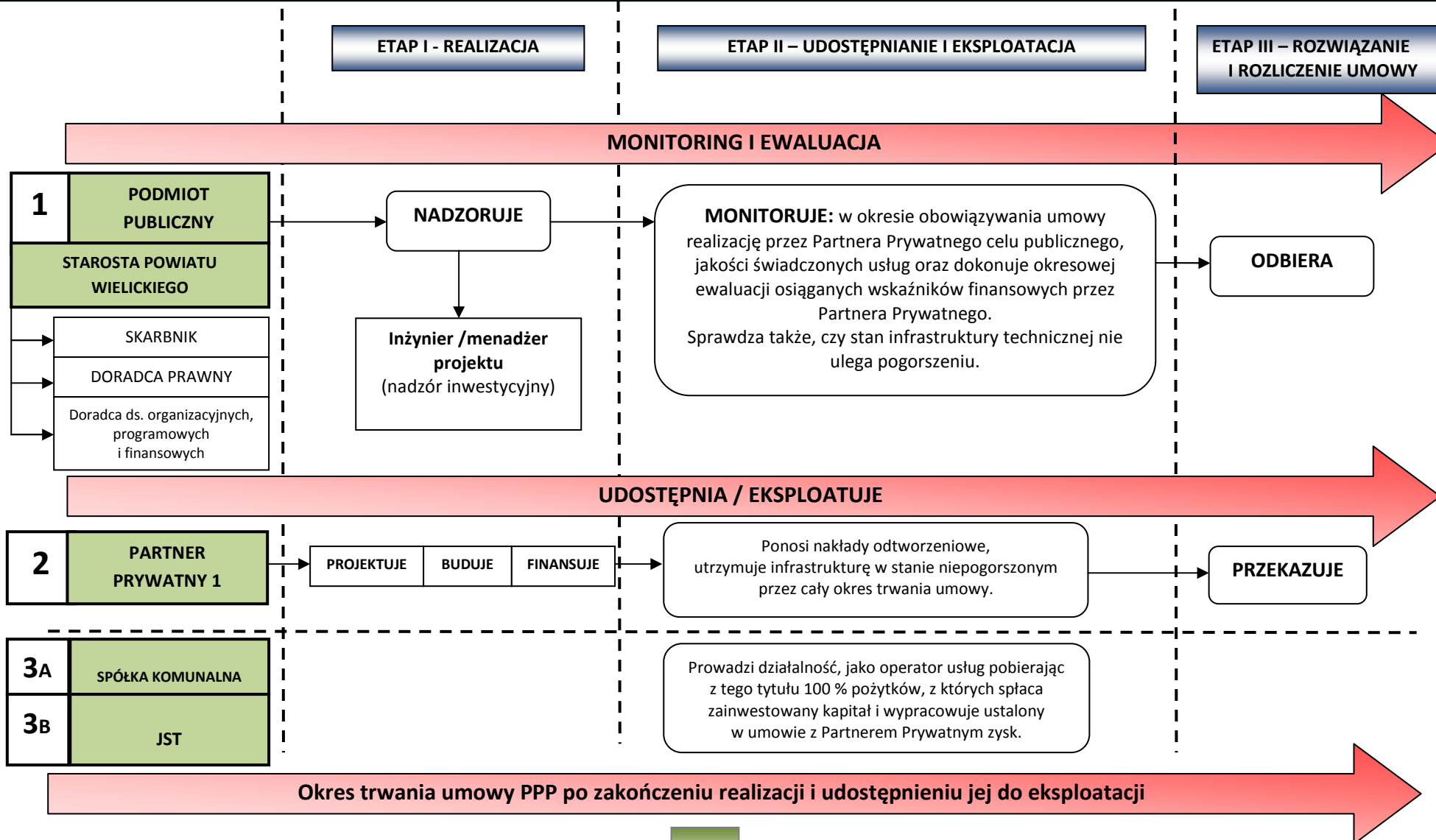
**SCHEMAT Nr 1 - ZARZĄDZANIE KONTRAKTEM PPP WRAZ Z MONITORINGIEM I EWALUACJĄ DLA PRZEDSIĘWZIĘĆ INWESTYCYJNYCH POWIATU WIELICKIEGO
WEDŁUG MODELU: ZAPROJEKTUJ, BUDUJ, FINANSUJ, UDOSTĘPNIJ, EKSPLOATUJ**



SCHEMAT Nr 2- ZARZĄDZANIE KONTRAKTEM PPP WRAZ Z MONITORINGIEM I EWALUACJĄ DLA PRZEDSIĘWZIĘĆ INWESTYCYJNYCH POWIATU WIELICKIEGO REALIZOWANYCH PRZY UDZIALE DWÓCH PARTNERÓW PRYWATNYCH



SCHEMAT Nr 3- ZARZĄDZANIE KONTRAKTEM PPP WRAZ Z MONITORINGIEM I EWALUACJĄ DLA PRZEDSIĘWZIĘĆ INWESTYCYJNYCH POWIATU WIELICKIEGO REALIZOWANYCH PRZY UDZIALE PARTNERA PRYWATNEGO I WŁASNEJ SPÓŁKI KOMUNALNEJ W PRZYPADKU MODELU FINANSOWEGO III LUB PRZEZ JST



3. IDENTYFIKACJA RYZYKA

Odpowiednie oszacowanie ryzyka związanego z przedsięwzięciem, a następnie jego podział między partnerów jest trzonem współpracy w ramach Partnerstwa Publiczno-Prywatnego (PPP).

Cele właściwej alokacji ryzyka są następujące:

- *zmniejszenie kosztów projektu w długim okresie poprzez przeniesienie ryzyka na stronę, która w najlepszy sposób sobie z nim poradzi,*
- *dostarczenie zachęt dla wykonawcy, aby dostarczył projekty na czas, zgodnie z wymaganymi normami i w ramach budżetu,*
- *poprawa jakości usług oraz zwiększenie dochodu poprzez bardziej efektywne działanie,*
- *zapewnienie bardziej spójnego i przewidywalnego profilu wydatków.*

ANALIZA RYZYKA DLA PROJEKTU INWESTYCYJNEGO X W FORMULE PPP OBEJMUJE:

- *wstępną identyfikację rodzajów ryzyk związanych z inwestycją,*
- *wstępną ocenę i prognozę prawdopodobieństwa wystąpienia ryzyk w rekomendowanym wariantcie realizacji inwestycji,*
- *wstępną analizę rozkładu ryzyk pomiędzy podmiot publiczny i prywatny w zależności od przyjętego modelu prawnego - organizacyjnego, w tym ustalenie właściwego rozdziału pomiędzy strony umowy.*

Chociaż ustawa z dnia 19 grudnia 2008 r. o partnerstwie publiczno - prywatnym (Dz. U. z 2009 r. Nr 19, poz. 100,) nie pozwala na ustalenie rodzajów ryzyk w przedsięwzięciach typu PPP, jak również nie zawiera żadnych dyrektyw ich podziału, podmioty publiczne w praktyce często uwzględniać będą odpowiednie postanowienia Wytycznych Komisji Europejskiej z 2003 roku, które wymieniają różne kategorie ryzyka, a także wskazują dyrektywy jego prawidłowej alokacji. Istotne znaczenie będzie miała również Decyzja EUROSTATU dotycząca wpływu kontraktów PPP na deficyt i dług publiczny, 18/2004 z 11 lutego 2004 r. Decyzja dotyczy sposobu oceny przez EUROSTAT wpływu kontraktów PPP na wielkość deficytu i długu publicznego państw członkowskich. Jednocześnie, decyzja zawiera pewne dyrektywy, odnośnie do optymalnego rozkładu kluczowych ryzyk w kontekście wpływu na poziom długu publicznego. Na podstawie ww. dokumentów dla wybranego III modelu inwestycyjnego typu DBFAT-SPV (Design- Build-Finance-make Available-Transfer)-zaprojektuj, buduj, finansuj, udostępniaj operatorowi, przekaz, zidentyfikowane zostały następujące kategorie ryzyk:

1. RYZYKA ZWIĄZANE Z BUDOWĄ:

- *opóźnienie w zakończeniu robót budowlanych,*
- *niezgodność z warunkami dotyczącymi ustalonych standardów wykonania robót,*
- *wzrost kosztów podnoszący wartość budżetu projektu finansowego w 100 % przez Partnera Prywatnego,*
- *wystąpienia nieścisłości, w specyfikacji wyboru Partnera Prywatnego,*

- ryzyka związane z wpływem czynników zewnętrznych,
- wystąpienia nieadekwatnych do celu przedsięwzięcia rozwiązań w dokumentacji projektowej,
- ryzyka związane z pojawieniem się lub zastosowaniem do realizacji przedsięwzięcia nowych technologii,
- wystąpienia wad fizycznych lub prawnych zmniejszających wartość lub użyteczność składnika majątkowego.

2. RYZYKA ZWIĄZANE Z DOSTĘPNOŚCIĄ:

- niemożliwość dostarczania zakontraktowanej ilości usług,
- niemożliwość dostarczania usług o określonej ilości,
- brak zgodności z normami bezpieczeństwa lub innymi normami branżowymi,
- wzrost kosztów,
- sposób i jakość prac wykonywanych w celu dostarczania usług,
- nieodpowiednia kwalifikacja pracowników,
- wystąpienie zmian technologicznych.

3. RYZYKA ZWIĄZANE Z POPYTEM:

- pojawienie się konkurencji,
- cykliczność popytu,
- zmiany cen,
- zastosowanie przestarzałych technologii,
- pojawienie się nowych trendów rynkowych.

4. RYZYKA ZWIĄZANE Z PRZYGOTOWANIEM PRZEDSIĘWZIĘCIA:

- dostępność informacji dotyczących planowanej realizacji przedsięwzięcia,
- wprowadzenie zmian w specyfikacji wyboru Partnera Prywatnego,
- sposób i jakość prowadzenia postępowania o wybór Partnera Prywatnego,
- rezygnacja z realizacji przedsięwzięcia.

5. RYZYKA ZWIĄZANE Z DOSTĘPNOŚCIĄ NAKŁADÓW NA REALIZACJĘ PRZEDSIĘWZIĘCIA:

- niemożliwość pozyskania nakładów określonej jakości,
- niemożliwość pozyskania nakładów w określonym terminie,
- zmiana cen,
- pojawienie się konkurencji,
- logistyka,
- rynek pracy.

6. RYZYKO POLITYCZNE:

- ryzyko wystąpienia zmian w sferze polityki, której kierunki związane są z rozwojem przedsięwzięć realizowanych w ramach Partnerstwa Publiczno-Prywatnego.

7. RYZYKO LEGISLACYJNE:

- ryzyko wystąpienia zmian w przepisach prawnych, mających wpływ na realizację przedsięwzięcia w ramach Partnerstwa Publiczno - Prywatnego.

8. RYZYKA MAKROEKONOMICZNE:

- inflacja,
- zmiana wysokości stóp procentowych,
- ryzyko kursowe,
- zmiany demograficzne,
- związane z tempem wzrostu gospodarczego.

9. RYZYKO ZWIĄZANE Z WYSTĄPIENIEM SIŁY WYŻSZEJ:

- wystąpienie tego czynnika może prowadzić do wielu skutków, np. braku możliwości realizacji przedsięwzięcia w ramach PPP, która w skrajnych sytuacjach może być podstawą do odpowiedzialności,
- przydatna jest tu znajomość regulacji zjawiska siły wyższej na gruncie Kodeksu Cywilnego,
- siła wyższa jest jedną z przesłanek ekskulpacyjnych-czyli wyłączających odpowiedzialność za powstałą szkodę,
- art. 435 KC „Prowadzący przedsiębiorstwo, przewiduje wyłączenie odpowiedzialności cywilnej prowadzącego przedsiębiorstwo na wypadek szkody, jaką doznała osoba trzecia, jeżeli szkoda ta nastąpiła między innymi wskutek siły wyższej.

10. RYZYKA ZWIĄZANE Z ROZSTRZYGANIEM SPORÓW:

- ryzyka, których wystąpienie wpływa na sposób i efektywność rozstrzygnięcia sporu powstałego na tle realizacji umowy o Partnerstwie Publiczno-Prywatnym,
- dla rozstrzygania sporów rozróżniamy III tryby: proces sądowy, arbitraż i mediacja,
- stronom przyznane jest prawo stosowania szeroko rozumianych klauzul.

11. RYZYKA ZWIĄZANE Z PRZEKAZANIEM SKŁADNIKÓW MAJĄTKOWYCH:

- stan składników majątkowych przed ich przekazaniem,
- przepływ informacji dotyczących składników majątkowych zaangażowanych w przedsięwzięcie,
- wykonanie obowiązków i egzekucja praw związanych z dokonaniem przekazania,
- wierzytelności lub inne prawa związane z danym składnikiem majątkowym,
- konieczność transferu siły roboczej.

4. ALOKACJA RYZYKA

Przewodnią zasadą rozmieszczenia ryzyka jest to, że ryzyko powinno być przeniesione na stronę, która najlepiej sobie z nim poradzi. Jednakże mogą wystąpić przypadki, w których cena wymagana przez partnera prywatnego przekroczy wartość przeniesienia ryzyka ze strony publicznej.

Efektywne pod względem kosztów rozmieszczenie ryzyka między podmiotem publicznym a partnerem prywatnym będzie skutkowało niższymi kosztami przedsięwzięcia i zapewni dodatkowe korzyści w stosunku do zaangażowanych środków w porównaniu do tradycyjnego zamówienia publicznego. Jednakże jeżeli ryzyko jest przenoszone niewłaściwie na wybranego partnera prywatnego, korzyści w stosunku do zaangażowanych środków zmniejszają się, jako że premia, której żąda partner prywatny za zarządzanie ryzykiem przewyższy korzyści instytucji podmiotu publicznego.

W fazie prowadzenia analiz ryzyk cena wymagana przez partnera prywatnego za przejęcie ryzyka nie będzie znana. Wobec czego ocena ryzyka koncentrować się będzie na określeniu, czy podmiot publiczny, czy partner prywatny jest najwłaściwszy do poniesienia ryzyka, lub czy ryzyko powinno być podzielone.

W rozważeniu najwłaściwszego rozmieszczenia ryzyka rozważone zostaną następujące kwestie:

- a) zdolność poniesienia przez zamawiającego ryzyka i możliwość jego kontrolowania,
- b) zdolność potencjalnych partnerów prywatnych poniesienia ryzyka i możliwość jego kontrolowania, oraz
- c) preferowane rozmieszczenie ryzyka, uwzględniające kwestie interesu publicznego – wstępne rozmieszczenie ryzyka odzwierciedli szczególne cechy przedsięwzięcia oraz mocne strony i zdolność każdej ze stron.

Tabela 4.1. KATEGORIE RYZYKA I SPOSÓB ICH ALOKACJI

Lp.	KATEGORIA RYZYK	ELEMENTY RYZYKA	PRZYKŁADOWA ALOKACJA
1.	Ryzyka związane z budową	– opóźnienie w zakończeniu robót budowlanych, – niezgodność z warunkami dotyczącymi ustalonych standardów wykonania robót, – wzrost kosztów podnoszący wartość budżetu projektu finansowanego w 100 % przez Partnera Prywatnego, – wystąpienia nieścisłości w specyfikacji wyboru Partnera Prywatnego, – ryzyka związane z wpływem czynników zewnętrznych, – wystąpienia nieadekwatnych do celu przedsięwzięcia rozwiązań w dokumentacji projektowej, – ryzyka związane z pojawieniem się lub zastosowaniem do realizacji przedsięwzięcia nowych technologii, – wystąpienia wad fizycznych lub prawnych zmniejszających wartość lub użyteczność składnika majątkowego.	Partner Prywatny

Lp.	KATEGORIA RYZYK	ELEMENTY RYZYKA	PRZYKŁADOWA ALOKACJA
2.	Ryzyka związane z dostępnością	– niemożliwość dostarczania zakontraktowanej ilości usług, – niemożliwość dostarczania usług o określonej ilości, – brak zgodności z normami bezpieczeństwa lub innymi normami branżowymi, – wzrost kosztów, – sposób i jakość prac wykonywanych w celu dostarczania usług, – nieodpowiednia kwalifikacja pracowników, – wystąpienie zmian technologicznych.	Partner Prywatny
3.	Ryzyka związane z popytem	– pojawienie się konkurencji, – cykliczność popytu, – zmiany cen, – zastosowanie przestarzałych technologii, – pojawienie się nowych trendów rynkowych.	Podmiot Publiczny
4.	Ryzyka związane z przygotowaniem przedsięwzięcia	– dostępność informacji dotyczących planowanej realizacji przedsięwzięcia, – wprowadzenie zmian w specyfikacji wyboru Partnera Prywatnego, – sposób i jakość prowadzenia postępowania o wybór Partnera Prywatnego, – rezygnacja z realizacji przedsięwzięcia.	Podmiot Publiczny
5.	Ryzyka rynkowe związane z dostępnością nakładów na realizację przedsięwzięcia	– niemożliwość pozyskania nakładów określonej jakości, – niemożliwość pozyskania nakładów określonej ilości, – niemożliwość pozyskania nakładów w określonym terminie, – zmiana cen, – pojawienie się konkurencji, – logistyka, – rynek pracy.	Partner Prywatny
6.	Ryzyko polityczne	– ryzyko wystąpienia zmian w sferze polityki, której kierunki związane są z rozwojem przedsięwzięć realizowanych w ramach Partnerstwa Publiczno – Prywatnego.	Podmiot Publiczny
7.	Ryzyko legislacyjne	– ryzyko wystąpienia zmian w przepisach prawnych, mających wpływ na realizację przedsięwzięcia w ramach Partnerstwa Publiczno - Prywatnego.	Podmiot Publiczny
8.	Ryzyko makroekonomiczne	– inflacja, – zmiana wysokości stóp procentowych, – ryzyko kursowe, – zmiany demograficzne, – związane z tempem wzrostu gospodarczego.	Partner Prywatny
9.	Ryzyko związane z wystąpieniem siły wyższej	– wystąpienie tego czynnika może prowadzić do wielu skutków, np. braku możliwości realizacji przedsięwzięcia w ramach PPP, która w skrajnych sytuacjach może być podstawą do odpowiedzialności, – przydatna jest tu znajomość regulacji zjawiska siły wyższej na gruncie KC, – siła wyższa jest jedną z przesłanek ekskulpacyjnych – czyli	Wspólnie

Lp.	KATEGORIA RYZYK	ELEMENTY RYZYKA	PRZYKŁADOWA ALOKACJA
		wyłączających odpowiedzialność za powstałą szkodę, – art. 435 KC „Prowadzący przedsiębiorstwo”, przewiduje wyłączenie odpowiedzialności cywilnej prowadzącego przedsiębiorstwo na wypadek szkody, jaką doznała osoba trzecia, jeżeli szkoda ta nastąpiła między innymi w skutek siły wyższej.	
10.	Ryzyka związane z rozstrzyganiem sporów	– ryzyka, których wystąpienie wpływa na sposób i efektywność rozstrzygnięcia sporu powstałego na tle realizacji umowy o Partnerstwie Publiczno - Prywatnym PPP, – dla rozstrzygania sporów rozróżniamy III tryby: proces sądowy, arbitraż i mediacja, – stronom przyznane jest prawo stosowania szeroko rozumianych klauzul.	Wspólnie
11.	Ryzyka związane z przekazaniem składników majątkowych	– stan składników majątkowych przed ich przekazaniem, – przepływ informacji dotyczących składników majątkowych zaangażowanych w przedsięwzięcie, – wykonanie obowiązków i egzekucja praw związanych z dokonaniem przekazania, – wierzytelności lub inne prawa związane z danym składnikiem majątkowym, – konieczność transferu siły roboczej.	Partner Prywatny

5. OCENA RYZYKA

Przedmiotem badań są ryzyka najbardziej prawdopodobne w przypadku przedsięwzięcia X. Nawet przy bardzo wnikliwym rozpoznaniu przyszłych ryzyk, uzyskane wyniki nie mogą być pewne. Dlatego Komisja Europejska zaleca wstępną jakościową ocenę ryzyk. Powinna ona zostać przeprowadzona na dwóch etapach:

- ❖ oszacowania potencjalnego wpływu ryzyka na projekt,
- ❖ oszacowanie prawdopodobieństwa wystąpienia ryzyka (a właściwie niekorzystnych jego następstw).

Omawiana metoda pozwala na ocenę jakościową i wskazanie najważniejszego ryzyka, które może wymagać kwantyfikacji. Kwantyfikacja ryzyka będzie wyrażała potencjalny wpływ ryzyka w zakresie finansowym i pozwoli na określenie efektywnego pod względem kosztów rozmieszczenia ryzyka i strategii zarządzania. Jest to również wymagane w celu umożliwienia funkcjonowania analizy porównawczej podczas procesu dokonywania oceny.

Czas i wysiłek przeznaczony na kwantyfikację ryzyka winien odzwierciedlać:

- a) wielkość przedsięwzięcia i jego złożoność,
- b) ilość znacznych ryzyk w odniesieniu do przedsięwzięcia,
- c) potrzebę finansowego mechanizmu porównawczego,

d) rodzaj trybu wyboru partnera.

W celu oceny ryzyka projektu należy zdefiniować kryteria oceny skutków oraz prawdopodobieństwa wystąpienia ryzyka. Zarówno skutki, jak i prawdopodobieństwo można ocenić za pomocą pięciostopniowej skali.

Kryterium oceny skutków ryzyka jest silnie powiązane z realizacją celów projektu. Dla celów projektu można jako minimum zdefiniować skutki w wymiarze finansowym oraz czasowym. Ponadto ze względu na analizę ryzyka projektu, zarówno w fazie planowania, przygotowania i budowy oraz eksploatacji, wymiary skali opóźnień czasowych należy zdefiniować oddzielnie dla każdego z etapów.

Dodatkowo w uzasadnionych przypadkach skutki zdarzeń mogą zostać poddane ocenie na przykład ze względu na wpływ na utratę reputacji, reprezentowanej poprzez czas i zasięg występowania niekorzystnej informacji dotyczącej danego zdarzenia w mediach.

Tabela 5.1.SKALA OCENY WYSTĄPIENIA RYZYKA-SKUTKI FINANSOWE

SKALA	DEFINICJA	OPIS
1	NIEZNACZĄCE	Wzrost kosztów /utrata przychodów: < 10 %
2	NIEWIELKIE	Wzrost kosztów /utrata przychodów: 10 % - 25 %
3	ISTOTNE	Wzrost kosztów /utrata przychodów: 25 % - 50 %
4	DUŻE	Wzrost kosztów /utrata przychodów: 50 % - 75 %
5	BARDZO DUŻE	Wzrost kosztów /utrata przychodów: > 75 %

Źródło: Ministerstwo Rozwoju Regionalnego, Janusz Słobosz, Radosław Ziomko, Podręcznik „Analiza ryzyka dla projektów budowy instalacji termicznego przekształcania odpadów”, Warszawa 2010.

Tabela 5.2. SKALA OCENY WYSTĄPIENIA RYZYKA - SKUTKI CZASOWE

SKALA	DEFINICJA	OPIS	
		ETAP PLANOWANIA, PRZYGOTOWANIA I BUDOWY	ETAP EKSPLOATACJI PROJEKTU
1	NIEZNACZĄCE	Maksymalne jednomiesięczne opóźnienie w realizacji względem ustalonego harmonogramu	Kilkudniowe zakłócenia działalności
2	NIEWIELKIE	1-3 miesięczne opóźnienie w realizacji względem ustalonego harmonogramu	Maksymalnie dwu- tygodniowy przestój działalności
3	ISTOTNE	3-6 miesięczne opóźnienie w realizacji względem ustalonego harmonogramu	Maksymalnie miesięczny przestój działalności
4	DUŻE	6-12 miesięczne opóźnienie w realizacji względem ustalonego harmonogramu	1-6 miesięczny przestój działalności
5	BARDZO DUŻE	Ponad 12 miesięczne opóźnienie w realizacji względem ustalonego harmonogramu	Ponad 6 miesięczny przestój działalności

Źródło: Ministerstwo Rozwoju Regionalnego, Janusz Słobosz, Radosław Ziomko, Podręcznik „Analiza ryzyka dla projektów budowy instalacji termicznego przekształcania odpadów”, Warszawa 2010.

Tabela 5.3. SKALA OCENY WYSTĄPIENIA RYZYKA - SKUTKI REFUTACYJNE
(niekorzystne relacje w mediach)

Skala	Definicja	Opis
1	Nieznaczące	Krótkoterminowy wpływ lokalny-relacje w mediach o zasięgu lokalnym-tydzień.
2	Niewielkie	Istotny wpływ lokalny -relacje w mediach o zasięgu lokalnym-do trzech miesięcy.
3	Istotne	Długoterminowy wpływ lokalny-relacje w mediach o zasięgu lokalnym-powyżej trzech miesięcy. Krótkoterminowy wpływ krajowy-poniżej tygodnia.
4	Duże	Istotny wpływ krajowy-relacje w mediach o zasięgu krajowym- do trzech miesięcy.
5	Bardzo duże	Długoterminowy wpływ krajowy-relacje w mediach o zasięgu krajowym-powyżej trzech miesięcy.

Źródło: Ministerstwo Rozwoju Regionalnego, Janusz Słobosz, Radosław Ziomko, Podręcznik „Analiza ryzyka dla projektów budowy instalacji termicznego przekształcania odpadów”, Warszawa 2010.

Kolejnym kryterium oceny każdego z ryzyk jest średnie roczne prawdopodobieństwo jego wystąpienia. Ogólnie ryzyka projektu ze względu na ich wycenę można podzielić na występujące w fazie przygotowania i budowy, w fazie eksploatacji i utrzymania.

Tabela 5.4. ROZKŁAD PRAWDOPODOBIENSTWA WYSTĄPIENIA RYZYKA

SKALA	DEFINICJA	OPIS
1	RZADKIE	Poniżej 10% szansy wystąpienia
2	MAŁO PRAWDOPODOBNE	Poniżej 25% szansy wystąpienia
3	MOŻLIWE	Poniżej 50% szansy wystąpienia
4	PRAWDOPODOBNE	Poniżej 75% szansy wystąpienia
5	PRAWIE PEWNE	Powyżej 75% szansy wystąpienia

Źródło: Ministerstwo Rozwoju Regionalnego, Janusz Słobosz, Radosław Ziomko, Podręcznik „Analiza ryzyka dla projektów budowy instalacji termicznego przekształcania odpadów”, Warszawa 2010.

Tabela 5.5. MAPA RYZYKA

5-Bardzo duże	Wysokie	Wysokie	Skrajne	Skrajne	Skrajne
4-Duże	Średnie	Wysokie	Wysokie	Skrajne	Skrajne
3-Istotne	Niskie	Średnie	Średnie	Wysokie	Wysokie
2-Niewielkie	Niskie	Niskie	Niskie	Średnie	Średnie
1-Nieznaczące	Niskie	Niskie	Niskie	Niskie	Niskie
Skutki Prawdo- podobieństwo	1 - Rzadkie	2 - Mało prawdopodobne	3 - Możliwe	4 - Prawdopodobne	5 - Prawie pewne

Źródło: Ministerstwo Rozwoju Regionalnego, Janusz Słobosz, Radosław Ziomko, Podręcznik „Analiza ryzyka dla projektów budowy instalacji termicznego przekształcania odpadów”, Warszawa 2010.

Tabela 5.6. INTERPRETACJA POSZCZEGÓLNYCH POZIOMÓW RYZYKA

POZIOM RYZYKA	DEFINICJA
SKRAJNE	Ryzyko niedopuszczalne. Powinno być podstawą natychmiastowych działań w celu jego redukcji podejmowanych przez gminę w fazie przygotowania przedsięwzięcia oraz jednostkę zarządzającą w fazie realizacji. Ryzyko powinno być poddane ciągłemu monitorowaniu. Akceptacja ryzyka nie jest możliwa.
WYSOKIE	Ryzyko winno być redukowane. Muszą zostać zastosowane środki kontroli ryzyka. Ryzyko winno być przedmiotem działań gminy w fazie przygotowania przedsięwzięcia oraz jednostki zarządzającej w fazie realizacji w celu redukcji jego poziomu i powinno być stale monitorowane. Akceptacja możliwa przy dobrej ocenie efektywności wdrożonych środków kontroli ryzyka. Wskazane wykorzystanie ubezpieczeń.
ŚREDNIE	Ryzyko tolerowane. Może być monitorowane przez kierownictwo średniego szczebla, pod kątem uzyskania pewności, że ryzyko pozostanie na tym poziomie. Ryzyko akceptowalne. Możliwe zastosowanie ubezpieczeń.
NISKIE	Ryzyko dopuszczalne. Może być monitorowane przez kierownictwo niższego szczebla, pod kątem uzyskania pewności, że ryzyko pozostanie na tym poziomie.

Źródło: Ministerstwo Rozwoju Regionalnego, Janusz Słobosz, Radosław Ziomko, Podręcznik „Analiza ryzyka dla projektów budowy instalacji termicznego przekształcania odpadów”, Warszawa 2010.

TABELA 5.7. REJESTR RYZYKA DLA PRZEDSIĘWZIĘĆ INWESTYCYJNYCH

Lp.	KATEGORIA RYZYK	ELEMENTY RYZYKA	ALOKACJA	SKUTKI	PRAWD.	POZIOM RYZYKA
1.	Ryzyka związane z budową	- opóźnienie w zakończeniu robót budowlanych, - niezgodność z warunkami dotyczącymi ustalonych standardów wykonania robót, - wzrost kosztów podnoszący wartość budżetu projektu finansowanego w 100 % przez Partnera Prywatnego, - wystąpienia nieścisłości w specyfikacji wyboru Partnera Prywatnego, - ryzyka związane z wpływem czynników zewnętrznych, - wystąpienia nieadekwatnych do celu przedsięwzięcia rozwiązań w dokumentacji projektowej, - ryzyka związane z pojawieniem się lub zastosowaniem do realizacji przedsięwzięcia nowych technologii, - wystąpienia wad fizycznych lub prawnych zmniejszających wartość lub użyteczność składnika majątkowego.	Partner Prywatny	3 - Istotne	3 - Możliwe	Średnie
2.	Ryzyka związane z dostępnością	- niemożliwość dostarczania zakontraktowanej ilości usług, - niemożliwość dostarczania usług o określonej ilości, - brak zgodności z normami bezpieczeństwa lub innymi normami	Partner Prywatny	4 - Duże	1 - Rzadkie	Średnie

Lp.	KATEGORIA RYZYK	ELEMENTY RYZYKA	ALOKACJA	SKUTKI	PRAWD.	POZIOM RYZYKA
		branżowymi, - wzrost kosztów, - sposób i jakość prac wykonywanych w celu dostarczania usług, - nieodpowiednie kwalifikacje pracowników, - wystąpienie zmian technologicznych.				
3.	Ryzyka związane z popytem	- pojawienie się konkurencji, - cykliczność popytu, - zmiany cen, - zastosowanie przestarzałych technologii, - pojawienie się nowych trendów rynkowych.	Podmiot Publiczny	4 - Duże	1 - Rzadkie	Średnie
4.	Ryzyka związane z przygotowaniem przedsięwzięcia	- dostępność informacji dotyczących planowanej realizacji przedsięwzięcia, - wprowadzenie zmian w specyfikacji wyboru Partnera Prywatnego, - sposób i jakość prowadzenia postępowania o wybór Partnera Prywatnego, - rezygnacja z realizacji przedsięwzięcia.	Podmiot Publiczny	3 - Istotne	3 - Możliwe	Średnie
5.	Ryzyka rynkowe związane z dostępnością nakładów na realizację przedsięwzięcia	- niemożliwość pozyskania nakładów określonej jakości, - niemożliwość pozyskania nakładów określonej ilości, - niemożliwość pozyskania nakładów w określonym terminie, - zmiana cen, - pojawienie się konkurencji, - logistyka, - rynek pracy.	Partner Prywatny	3 - Istotne	2 – Mało prawdopodobne	Średnie
6.	Ryzyko polityczne	- ryzyko wystąpienia zmian w sferze polityki, której kierunki związane są z rozwojem przedsięwzięć realizowanych w ramach Partnerstwa Publiczno-Prywatnego.	Podmiot Publiczny	1 – Nieznaczące	3 - Możliwe	Niskie
7.	Ryzyko legislacyjne	- ryzyko wystąpienia zmian w przepisach prawnych, mających wpływ na realizację przedsięwzięcia w ramach Partnerstwa Publiczno-Prywatnego.	Podmiot Publiczny	3 - Istotne	2 – Mało prawdopodobne	Średnie
8.	Ryzyka makroekonomiczne	- inflacja, - zmiana wysokości stóp procentowych, - ryzyko kursowe, - zmiany demograficzne, - związane z tempem wzrostu gospodarczego.	Partner Prywatny	3 - Istotne	4 – Prawdopodobne	Wysokie
9.	Ryzyko związane z wystąpieniem siły	- wystąpienie tego czynnika może prowadzić do wielu skutków, np. braku możliwości realizacji przedsięwzięcia w	Wspólnie	3 - Istotne	1 - Rzadkie	Niskie

Lp.	KATEGORIA RYZYK	ELEMENTY RYZYKA	ALOKACJA	SKUTKI	PRAWD.	POZIOM RYZYKA
	wyższej	ramach PPP, która w skrajnych sytuacjach może być podstawą do odpowiedzialności, - przydatna jest tu znajomość regulacji zjawiska siły wyższej na gruncie KC, - siła wyższa jest jedną z przesłanek ekskulpacyjnych – czyli wyłączających odpowiedzialność za powstałą szkodę, - art. 435 KC „Prowadzący przedsiębiorstwo”, przewiduje wyłączenie odpowiedzialności cywilnej prowadzącego przedsiębiorstwo na wypadek szkody jaką doznała osoba trzecia, jeżeli szkoda ta nastąpiła między innymi w skutek siły wyższej.				
10.	Ryzyka związane z rozstrzyganiem sporów	- ryzyka, których wystąpienie wpływa na sposób i efektywność rozstrzygnięcia sporu powstałego na tle realizacji umowy o Partnerstwie Publiczno-Prywatnym PPP, - dla rozstrzygania sporów rozróżniamy III tryby: proces sądowy, arbitraż i mediacja, - stronom przyznane jest prawo stosowania szeroko rozumianych klauzul.	Wspólne	3 - Istotne	3 - Możliwe	Średnie
11.	Ryzyka związane z przekazaniem składników majątkowych	- stan składników majątkowych przed ich przekazaniem, - przepływ informacji dotyczących składników majątkowych zaangażowanych w przedsięwzięcie, - wykonanie obowiązków i egzekucja praw związanych z dokonaniem przekazania, - wierzytelności lub inne prawa związane z danym składnikiem majątkowym, - konieczność transferu siły roboczej.	Partner Prywatny	3 - Istotne	1 - Rzadkie	Niskie

Z przeprowadzonej analizy ryzyk z 11 kategorii ryzyk po stronie Partnera Publicznego występują 4 ryzyka tj.:

- 1) ryzyko związane z popytem,
- 2) ryzyko związane z przygotowaniem przedsięwzięcia,
- 3) ryzyko polityczne,
- 4) ryzyko legislacyjne.

Natomiast po stronie Partnera Prywatnego 5 ryzyk, tj.:

- 1) ryzyko związane z budową,
- 2) ryzyko związane z dostępnością,
- 3) ryzyko rynkowe związane z dostępnością nakładów na realizację przedsięwzięcia,
- 4) ryzyko makroekonomiczne,

5) ryzyko związane z przekazaniem składników majątkowych.

Wspólne ryzyko ponoszone przez Partnera Publicznego i Prywatnego dotyczy 2 ryzyk, tj.:

- 1) ryzyko związane z wystąpieniem siły wyższej,
- 2) ryzyko związane z rozstrzygnięciem sporów.

Istotnym czynnikiem w analizie ryzyka oprócz alokacji jest także prawdopodobieństwo jego zaistnienia i poziom ryzyka. Wysoki poziom ryzyka i prawie pewne prawdopodobieństwo jego zaistnienia występuje tylko w jednym przypadku: ryzyka makroekonomicznego dotyczącego:

- *inflacji,*
- *zmiany wysokości stóp procentowych,*
- *ryzyka kursowego,*
- *zmian demograficznych,*
- *tempa wzrostu gospodarczego.*

Kryzys gospodarczy, wysoki poziom zadłużenia sektora publicznego, a także wiele trudnych do przewidzenia wydarzeń w kraju, Europie i świecie mogą powodować różnego rodzaju niekorzystne zjawiska np. wzrost inflacji czy obniżenie tempa wzrostu PKB, które będą miały bezpośredni lub pośredni wpływ na realizację planowanych przedsięwzięć inwestycyjnych gminy do 2020 roku.

Alokacja tego ryzyka jest jednak po stronie Partnera Prywatnego i mimo, że jest wysokie, to jednak objęte jest tzw. ryzykiem prowadzenia działalności gospodarczej.

6. WYTYCZNE DO UMOWY WIELOLETNIEJ w ramach PPP

Podstawą współpracy w zakresie Partnerstwa Publiczno-Prywatnego (PPP) jest zawsze umowa. Partnerstwo z założenia polega na współpracy długoterminowej, dlatego ważne jest takie uregulowanie zasad współpracy, aby uniknąć potencjalnych konfliktów oraz wprowadzić mechanizmy zapewniające sprawne zarządzanie projektem. I tu kluczem jest umowa o partnerstwie. Jest to o tyle istotne, że co do zasady niemożliwe jest dokonywanie zmian już zawartej umowy w stosunku do treści oferty (wyjątkiem jest wystąpienie okoliczności niedających się z góry przewidzieć).

Umowa o PPP musi być mieć formę pisemną pod rygorem nieważności (w zależności od rodzaju wnoszonych składników majątkowych – przedsiębiorstwa lub nieruchomości – konieczna będzie forma prawna, z podpisem notarialnie poświadczonym lub aktu notarialnego włącznie), musi mieć charakter jawny, co do zasady określony ma być w niej czas, na który może zostać zawarta, a także zabezpieczenie jej wykonania.

Ponadto, od umowy o PPP zawartej w trybie art. 4 ust. 2 Ustawy i Partnerstwie Publiczno-Prywatnym w razie zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, zamawiający może odstąpić w terminie 30 dni od powzięcia wiadomości o tych okolicznościach. W takim przypadku, o którym mowa w ust. 1, wykonawca może żądać wyłącznie wynagrodzenia należnego z tytułu wykonania części umowy. Umowa o PPP zawarta w trybie prawo zamówień

publicznych podlega unieważnieniu na zasadach określonych w art. 146 Prawo Zamówień Publicznych.

Każda umowa o PPP, niezależnie od podstawy prawnej jej zawarcia, w świetle wymogów stawianych w ustawie o Partnerstwie Publiczno-Prywatnym musi zawierać postanowienia dotyczące:

- ✓ **zasady wnoszenia i rozliczania wkładów własnych.** Wniesienie wkładu własnego w postaci składnika majątkowego może nastąpić w szczególności w drodze sprzedaży, użyczenia, użytkowania, najmu albo dzierżawy. Umowa powinna rozstrzygać o sposobie wykorzystania wniesionych składników majątkowych. Zasady zwrotu i rozliczania wkładów powinny być określone w kontrakcie zgodnie z art. 9 i 11 ustawy o Partnerstwie Publiczno – prywatnym.
- ✓ **możliwość powołania spółki celowej o kapitale mieszanym** do wykonania przedsięwzięcia, będącego przedmiotem PPP. Umowa powinna określać także cel i przedmiot działalności takiej spółki (art. 14 ust. 1 ustawy o Partnerstwie Publiczno-Prywatnym).
- ✓ **termin i zasady wykonania przez partnera prywatnego prawa pierwokupu nieruchomości,** będącej wkładem własnym podmiotu publicznego w realizację przedsięwzięcia (zob. art.12 ustawy o Partnerstwie Publiczno-Prywatnym).

Wyżej opisane postanowienia umowy o PPP, bez względu na tryb zawarcia umowy, będą mogły zawierać cały szereg innych postanowień, w zależności od woli stron i specyfiki danego przedsięwzięcia. Wśród takich dodatkowych postanowień wymienić można np. **gwarancje realizacji przedsięwzięcia**, tj. zapewnienia określonego poziomu usług, zachowania dostępności oraz podaży usług. Przedmiotem gwarancji mogą być również inne elementy partnerstwa publiczno - prywatnego. W tym zakresie zastosowanie będą miały przepisy KC dotyczące gwarancji jakości (art. 577–581).

Niezwykle ważne jest, aby wszystkie istotne aspekty przyszłej współpracy rozpoznać na etapie konstruowania umowy i włączyć je do treści kontraktu. Należy zawrzeć w jego treści wszystkie istotne zagadnienia, wchodzące w zakres przeprowadzonych negocjacji i będących przedmiotem wybranej oferty. Inaczej, w wyniku źle ułożonych relacji kontraktowych stron, szybko konieczna będzie zmiana umowy. Zakres zmian nie będzie jednak dowolny. Ustawa o Partnerstwie Publiczno – Prywatnym **zakazuje istotnych modyfikacji kontraktu** w stosunku do treści oferty na podstawie której dokonano wyboru partnera prywatnego (chyba że konieczność wprowadzenia takich zmian wynika z okoliczności, których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy). Naruszenie ograniczeń dotyczących zmian umów o PPP skutkować będzie nieważnością kontraktu.

Sama Ustawa o PPP wprowadza jedynie rozwiązania o charakterze ramowym, dlatego warto przedstawić standardowe postanowienia, jakie umowa powinna zawierać:

1. **Strony oraz przedmiot umowy.** Umowa powinna dokładnie określać na czym ma polegać wspólne przedsięwzięcie oraz jakie podmioty uczestniczą w jego realizacji. Istotne może być również wskazanie poszczególnych etapów realizacji projektu wraz z terminami ich zakończenia.
2. **Oświadczenia i zapewnienia stron (representations and warranties).** Klauzule zawierające oświadczenia i zapewnienia stron będą w głównej mierze dotyczyły partnera prywatnego- jego statusu prawnego, kondycji finansowej, personelu (w tym kadry wysoko wykwalifikowanej), środków technicznych i organizacyjnych, a zatem wszelkich kwestii

niezbędnych do powodzenia przedsięwzięcia. Mogą również obejmować zapewnienia o uzyskaniu wymaganych prawem zezwoleń i decyzji (pozwolenie na budowę, zezwolenia na prowadzenie określonego rodzaju działalności, zezwolenie Prezesa UOKiK) lub zapewnienia finansowania przez instytucje finansowe (najczęściej bank). Postanowienia te mogą mieć również formę warunku zawieszającego (np. umowa o PPP będzie ważna, o ile partner prywatny w określonym czasie przedłoży zawartą z bankiem umowę kredytową).

3. Podział obowiązków i ryzyk. Umowa powinna określać wszelkie obowiązki stron związane z realizacją projektu. Do podstawowych kwestii w tym zakresie należeć będą zasady wniesienia wkładu własnego przez obie strony umowy, poniesienie wydatków na realizację przedsięwzięcia, zasady zwrotu składnika majątkowego po zakończeniu czasu trwania umowy (np. wymiana podstawowych urządzeń w obiekcie w okresie 3 lat przed zakończeniem umowy), zasady przekazania składnika majątkowego podmiotowi publicznemu w przypadku używania tego składnika w sposób oczywiście sprzeczny z jego przeznaczeniem oraz inne obowiązki wynikające z przepisów szczególnych mających zastosowanie w danej sytuacji (np. wykonanie oceny oddziaływania przedsięwzięcia na środowisko). Przy określaniu obowiązków stron należy mieć na uwadze fakt, że zasadniczy ciężar realizacji przedsięwzięcia spoczywać będzie na partnerze prywatnym, podczas gdy podmiot publiczny zobowiązany jest „jedynie” do współdziałania w jego realizacji. Taki rozkład obowiązków będzie z kolei oddziaływał na podział ryzyk między partnerami. Ustawa nie wprowadza wymogów co do proporcji ryzyka, jednakże w praktyce najczęściej rozkład ryzyk będzie budowany w oparciu o zasadę przeniesienia ryzyka na tę stronę, która będzie dany obszar działalności kontrolować. I tak z jednej strony ryzyko komercyjnego powodzenia projektu będzie najczęściej spoczywało na partnerze prywatnym. Z kolei podmiot publiczny może zostać obciążony ryzykiem niedającej się przewidzieć istotnej negatywnej zmiany okoliczności (MaterialAdverseChange), w tym w szczególności zmiany prawa. Jest to o tyle istotne, że w przypadku – przykładowo – zmian stawek podatkowych, koszty realizacji całej inwestycji mogą wzrosnąć w znacznym stopniu. Oczywiście trudno uznać, że samorządy czy spółki komunalne mają wpływ na uchwalane przez parlament prawo, jednak przypisanie podmiotowi publicznemu ryzyka legislacyjnego pozwoli na zabezpieczenie słusznego interesu partnera prywatnego. Klauzula MAC będzie najczęściej pokrywać nie tylko zmianę prawa sensu stricto, ale także wydanie decyzji administracyjnych przez uprawnione organy (rządowe lub samorządowe), które utrudniają lub uniemożliwiają realizację projektu na uzgodnionych wcześniej zasadach.

4. Zasady wynagrodzenia. Wynagrodzenie stanowi kluczową kwestię z punktu widzenia oceny rentowności całej inwestycji. Cechą charakterystyczną formuły PPP jest uzależnienie wysokości wynagrodzenia partnera prywatnego od wyników jego pracy, co odróżnia PPP od tradycyjnego modelu stosowanego w zamówieniach publicznych. System wynagradzania partnera prywatnego może być oparty na następujących czynnikach:

- ✓ *rzeczywiste wykorzystanie: wynagrodzeniem partnera prywatnego są opłaty wnoszone przez użytkowników końcowych, np. autostrady, parku wodnego czy parkingu. Cechą charakterystyczną tego modelu jest dodatkowe zmobilizowanie podmiotu prywatnego do zapewnienia jak największej liczby użytkowników danego obiektu, co pozwoli na*

zmaksymalizowanie wynagrodzenia. Umowa może określać maksymalną i minimalną wysokość pobieranych od użytkowników opłat.

- ✓ *opłata za dostępność (availability payment): jeżeli użytkownicy nie wnoszą opłat lub opłaty te są niedochodowe ze względu na konieczność zapewnienia powszechności oferowanych usług, wynagrodzenie partnera prywatnego może być uzależnione od zakresu dostępności usług lub ich standardu. Przykładami mogą być więzienia, szpitale czy szkoły.*
- ✓ *myto ukryte (shadow tolling): Wynagrodzenie uzależnione jest od liczby użytkowników, ale wypłacane przez podmiot publiczny w całości bądź w formie dopłat. System ten może znaleźć zastosowanie w przypadku usług publicznego transportu pasażerskiego, kiedy wnoszone opłaty za bilety wpływają na konto gminy a następnie gmina wypłaca odpowiednie wynagrodzenie partnerowi prywatnemu w zależności od ilości osób, które skorzystały z tych usług w danym okresie.*

5. Uprawnienia kontrolne podmiotu publicznego. Zgodnie z Ustawą o PPP podmiot publiczny uprawniony jest do bieżącej kontroli realizacji przedsięwzięcia. Prawo do kontroli obejmuje zatem wszystkie etapy realizacji projektu, zarówno w fazie budowy, jak i w trakcie eksploatacji. Nie ma przeciwwskazań, aby kontrola była dokonywana bezpośrednio przez podmiot publiczny lub przez wyspecjalizowany podmiot zewnętrzny (na podstawie pełnomocnictwa). Co więcej, kontrola może polegać na obowiązku składania miesięcznych raportów, przedstawiania dokumentów, prawie wstępu na teren obiektu itp. Wachlarz rozwiązań jest bardzo szeroki, dlatego istotne jest szczegółowe określenie zasad kontroli w umowie tak, aby w trakcie jej wykonywania nie dochodziło do zbędnych sporów między partnerami.

6. Skutki niewykonania lub nienależytego wykonania umowy. Jedną z form zabezpieczenia interesu publicznego jest konieczność umownego określenia skutków niewykonania lub nienależytego wykonania umowy przez partnera prywatnego. Podstawowym sposobem dyscyplinowania podmiotu prywatnego są kary umowne oraz obniżenie wynagrodzenia. Przy skomplikowanych przedsięwzięciach mechanizmy te będą polegały na ustaleniu tabeli przewinień oraz sankcji finansowych przyporządkowanych takim przewinieniom z ewentualnym określeniem ich maksymalnej wysokości. W przypadku powtarzających się naruszeń możliwe będzie wskazanie postępowania w tzw. okresie naprawczym, który bardzo często będzie zawierał postanowienia dotyczące informowania (czasem również ingerencji) nie tylko podmiotu publicznego, ale także instytucji finansujących dany projekt, które są szczególnie zainteresowane jego powodzeniem.

Załączniki. Ze względu na złożony charakter przedsięwzięcia może być ono regulowane nie tylko podstawową umową o PPP, ale także szeregiem innych dokumentów składających się na cały pakiet umów dotyczących realizacji przedsięwzięcia. Mogą to być umowy kredytowe, umowy o zarządzanie, umowy o roboty budowlane, umowy operatorskie, analizy due diligence składników majątkowych lub protokoły zdawczo-odbiorcze. Ważne jest, aby każdy z takich dodatkowych dokumentów był wskazany bezpośrednio w umowie głównej, co pozwoli na zachowanie kompleksowości i przejrzystości zasad współpracy i odpowiedzialności partnerów.

7. SCENARIUSZ UMOWY O PARTNERSTWIE PUBLICZNO-PRYWATNYM (PPP)

Umowa PARTNERSTWIE PUBLICZNO-PRYWATNYM (PPP) musi określać:

- 1) cel i przedmiot przedsięwzięcia oraz jego harmonogram;
- 2) łączną wartość środków przewidzianych na całe przedsięwzięcie, będące przedmiotem umowy, niezależnie od źródła ich pochodzenia;
- 3) zobowiązanie partnera prywatnego do poniesienia w całości albo w części nakładów na przedsięwzięcie lub zapewnienie poniesienia tych nakładów przez osoby trzecie;
- 4) zobowiązania podmiotu publicznego, w tym wielkość, zasady i terminy wnoszenia wkładu własnego, jeżeli wkład taki jest przewidywany, a także zasady dysponowania tym wkładem;
- 5) normy jakościowe, wymagania i standardy stosowane przy prowadzeniu przedsięwzięcia;
- 6) uprawnienia podmiotu publicznego dotyczące bieżącej kontroli przedsięwzięcia przez partnera prywatnego lub spółkę (...) oraz zasady okresowego przeprowadzania przez strony wspólnej oceny przedsięwzięcia wraz z ustaleniami realizacyjnymi;
- 7) czas, na jaki umowa została zawarta, oraz warunki przedłużenia lub skrócenia okresu obowiązywania umowy, a także warunki i sposób jej rozwiązania przed upływem terminu, na jaki została zawarta, oraz zasady rozliczeń i odszkodowań w takim wypadku;
- 8) warunki i procedurę zmiany umowy oraz zmiany zakresu przedsięwzięcia, jeżeli taka możliwość była przewidziana w specyfikacji wyboru partnera prywatnego;
- 9) formy, wysokość i zasady ustalania i przekazywania wynagrodzenia partnera prywatnego;
- 10) podział ryzyka związanego z prowadzeniem przedsięwzięcia;
- 11) zasady i zakres ubezpieczeń przedsięwzięcia, a także dodatkowe gwarancje i umowy oraz zobowiązania stron w tym przedmiocie;
- 12) tryb i zasady rozstrzygania sporów wynikłych na tle umowy;
- 13) postanowienia dotyczące zawiązania spółki (...) -gdy strony postanowią zawiązać tę spółkę.

**KLAUZULE UMOWY POMIĘDZY PODMIOTEM PUBLICZNYM I PARTNEREM PRYWATNYM
NA WYKONANIE USŁUGI PUBLICZNEJ**

Część A – Postanowienia ogólne

1. Komparycja – Strony umowy
2. Komparycja – Preambuła
3. Definicje i interpretacja
4. Przedmiot umowy
5. Wejście w życie i czas trwania umowy

6. Warunki zawieszające
7. Pomoc ze strony podmiotu publicznego
8. Zapewnienia i oświadczenia
9. Dodatkowe gwarancje
10. Dokumenty projektu oraz kolizja postanowień
11. Podział odpowiedzialności

Część B -Składniki majątkowe

1. Opis składników majątkowych
2. Tytuł prawny
3. Nabycie/przekazanie składników
4. Rekompensata za nieadekwatność
5. Miejsce inwestycji
6. Stan terenu
7. Uporządkowanie terenu

Część C: Faza inwestycyjna-Projekt, Budowa i Odbiór

1. Program budowy/harmonogram
2. Przygotowanie projektu
3. Kryteria techniczne inwestycji
4. Dokumentacja inwestycyjna
5. Wybór przedstawicieli stron
6. Kryteria oceny projektu/Wymiana informacji w fazie projektowej
7. Zapewnienie bezpieczeństwa
8. Emisje w trakcie inwestycji
9. Roboty budowlane
10. Regulacje branżowe i normy
11. Pozwolenia
12. Tryb wyboru i zatwierdzenia wykonawców i podwykonawców
13. Warunki weryfikacji i zatwierdzenia projektu/robót
14. Dostawy urządzeń i materiałów
15. Normy jakości
16. Kontrola
17. Dokumenty podlegające kontroli
18. Zmiany w harmonogramie
19. Znaleziska
20. Drogi dostępu, transportu, regulacja ruchu
21. Zarządzanie kryzysowe

- 22. Media
- 23. Transfer technologii
- 24. Zakończenie robót
- 25. Przekazanie do użytkowania
- 26. Opóźnienia w zakończeniu inwestycji
- 27. Wady

Część D: Eksploatacja i utrzymanie

- 1. Warunki świadczenia usług
- 2. Eksploatacja obiektu
- 3. Konserwacje i remonty
- 4. Monitoring i kontrola świadczonych usług
- 5. Audyt procedur eksploatacji i konserwacji
- 6. Wymuszone zmiany eksploatacyjne
- 7. Odstępstwa od standardu
- 8. Relacje z użytkownikami
- 9. Inne postanowienia dotyczące eksploatacji

Część E: Zobowiązania stron

- 1. Przestrzeganie standardów
- 2. Zabezpieczenie wykonania zobowiązań
- 3. Przejęcie pracowników
- 4. Amortyzacja
- 5. Informacja i reklama
- 6. Zmiany w przedsięwzięciu
- 7. Kluczowe decyzje
- 8. Optymalizacja wydatków publicznych
- 9. Odpowiedzialność wobec osób trzecich
- 10. Umowy z osobami trzecimi oraz zmiany wykonawców
- 11. Wstąpienie w prawa i obowiązki partnera prywatnego
- 12. Ubezpieczenie
- 13. Ryzyko nieubezpieczone i nieubezpieczone

Część F: Finanse

- 1. Finansowanie przedsięwzięcia
- 2. Wydatki partnerów
- 3. Wynagrodzenie partnera prywatnego
- 4. Regulacja opłat końcowych
- 5. Sposób pobierania opłat i rachunki bankowe

6. Zysk partnera prywatnego
7. Dywidenda
8. Struktura wynagrodzenia
9. Sprawozdanie finansowe

Część G: Kary finansowe

1. Naliczanie kar i ich potrącanie
2. Zapobieganie powtarzającym się naruszeniom oraz powstaniu szkody
3. Przerwy w dostawie usług

Część H: Zmiany

1. Zmiany zakresu przedsięwzięcia
2. Zmiany w prawie
3. Zmiany w treści umowy
4. Refinansowanie
5. Zmiany podmiotowe

Część I: Wygaśnięcie i rozwiązanie umowy

1. Wygaśnięcie umowy
2. Rozwiązanie umowy
3. Szczególne przypadki rozwiązania umowy
4. Współpraca z następcą
5. Przedłużenie okresu wykonywania niektórych postanowień umowy

Część J: Przekazanie składnika majątkowego podmiotowi publicznemu

1. Tryb przekazania
2. Zakres przekazania
3. Zwolnienie zabezpieczeń
4. Przejęcie pracowników

Część K: Pozostałe postanowienia

1. Dostosowanie modelu finansowego
2. Podwykonawstwo
3. Własność intelektualna
4. Informacje poufne
5. Zakaz nieuzgodnionych wypowiedzi publicznych
6. Odsetki
7. Dane osobowe
8. Ograniczenie odpowiedzialności
9. Zbieg roszczeń
10. Całość umowy

11. Język i egzemplarze
12. Zawiadomienia
13. Częściowa nieważność
14. Rozwiązywanie sporów, prawo właściwe i jurysdykcja